

共同的增长趋势，不同的增长路径

——2010年国内SUV各细分市场分析未来发展展望

新华信国际信息咨询（北京）有限公司

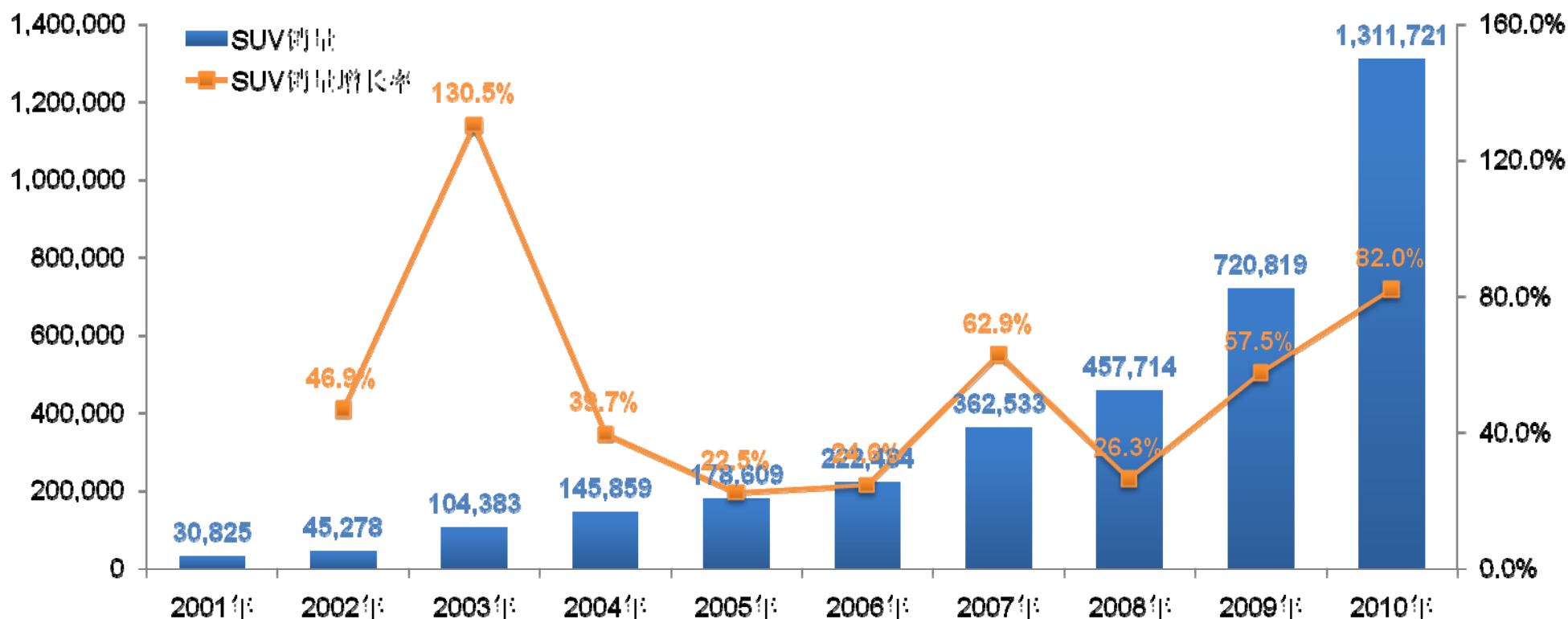
2011年3月

2010年，SUV市场迎来了销量增长的第三次高峰

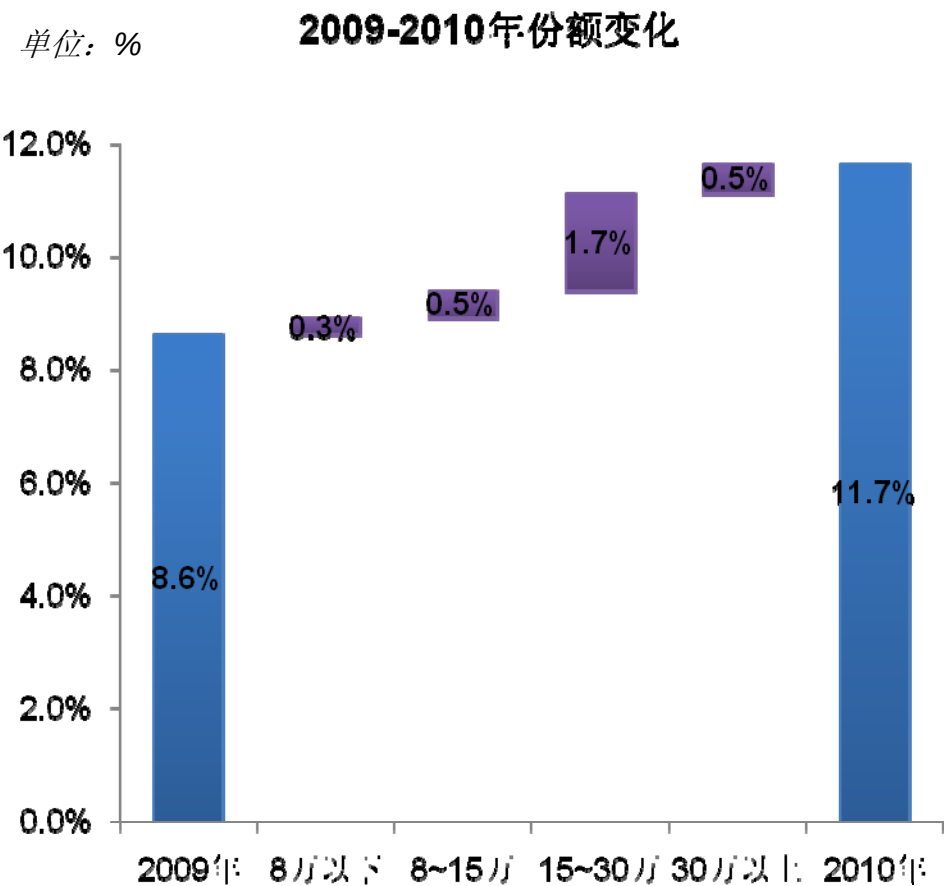
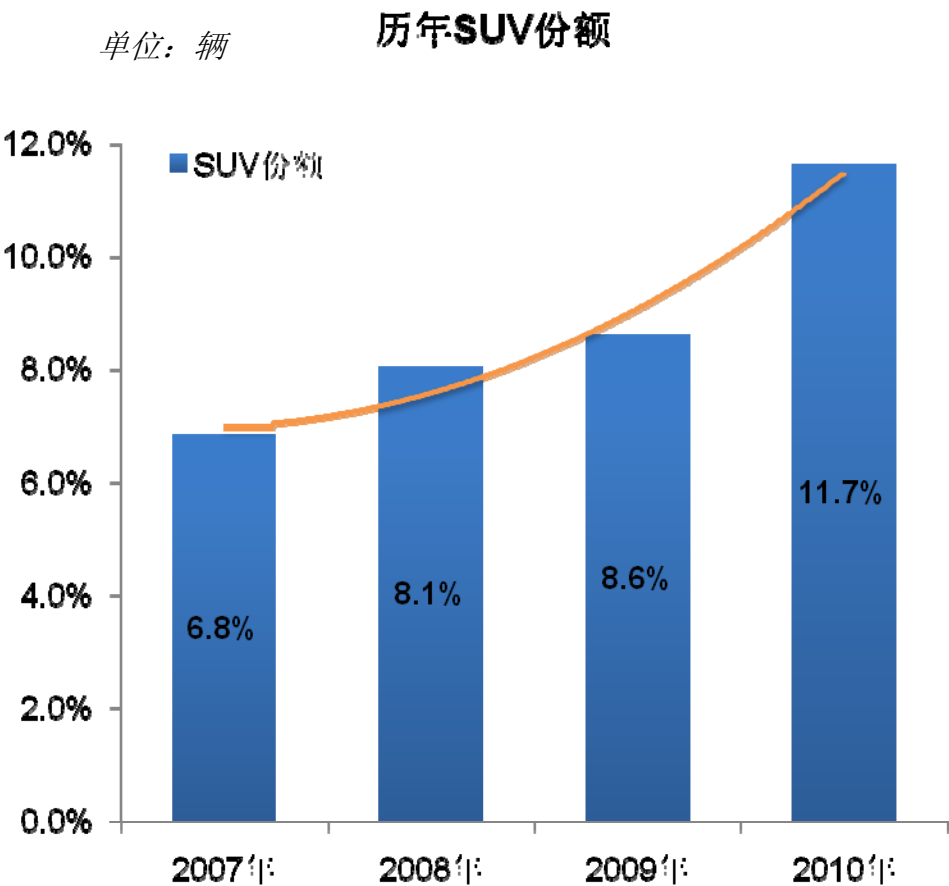
单位：辆

历年SUV销量及增长率

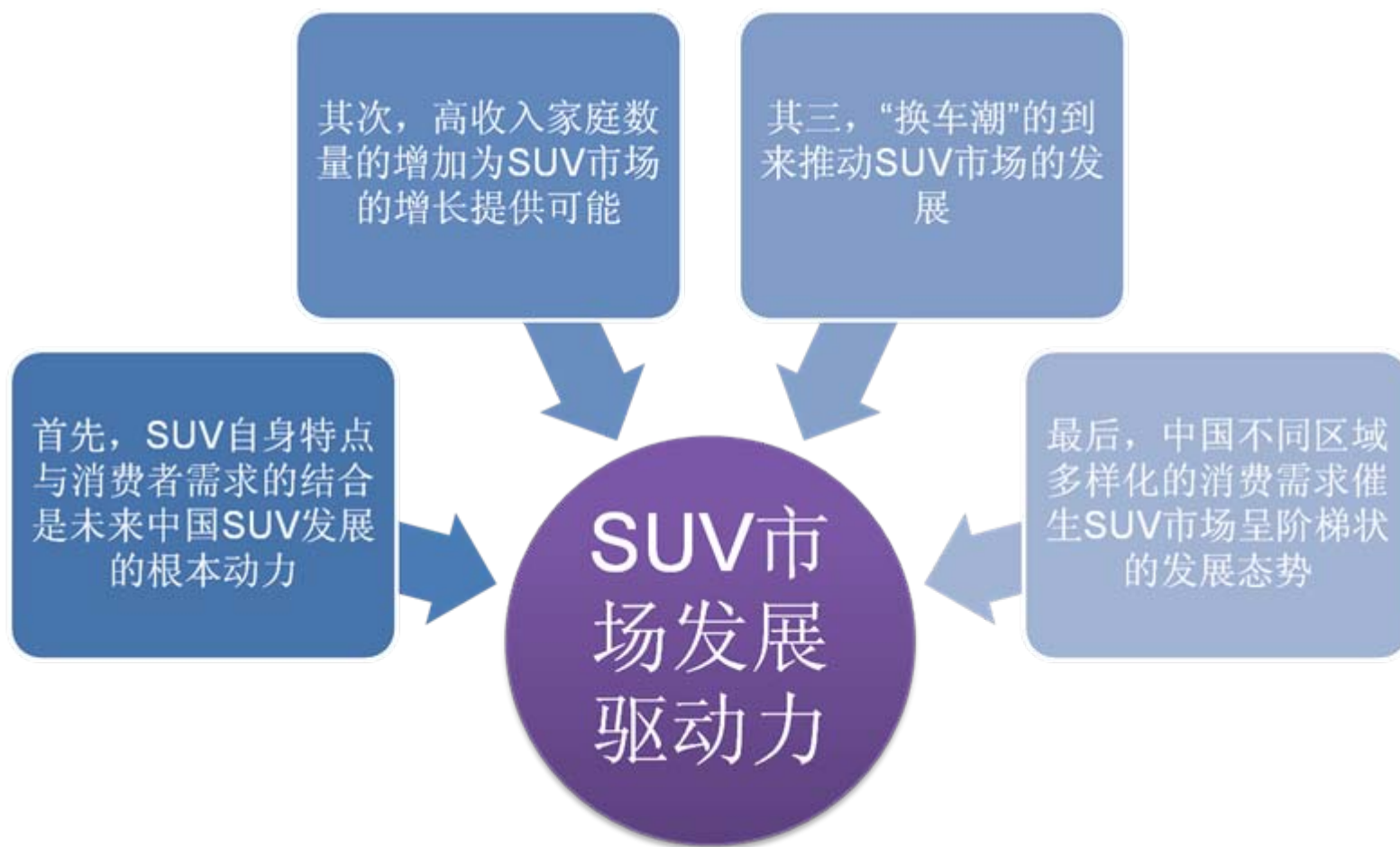
单位：%



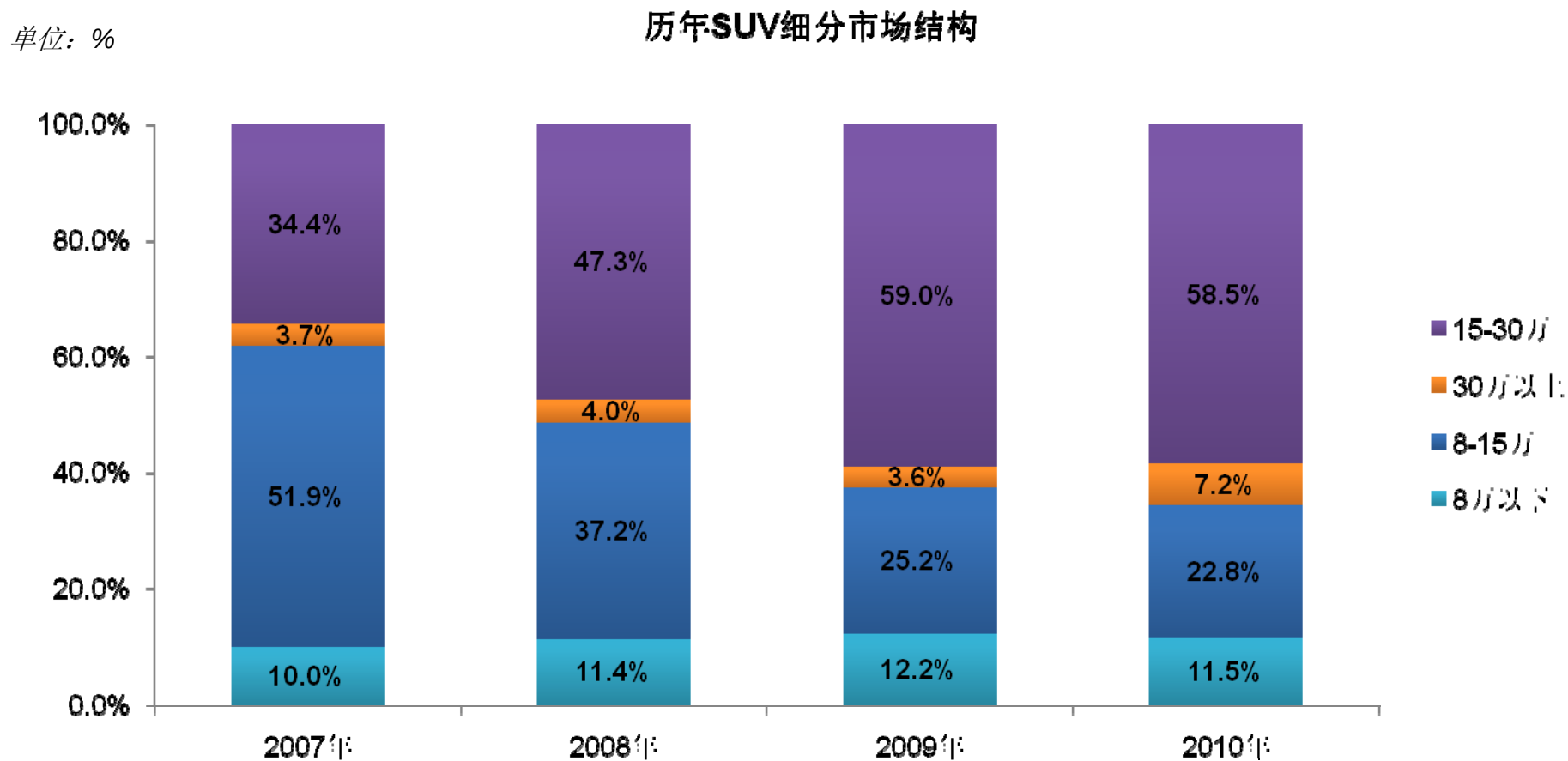
销量的快速增长使SUV占狭义乘用车市场的份额首次超过了10%



四大因素推动SUV市场的快速发展



SUV市场内部的结构也发生了明显变化



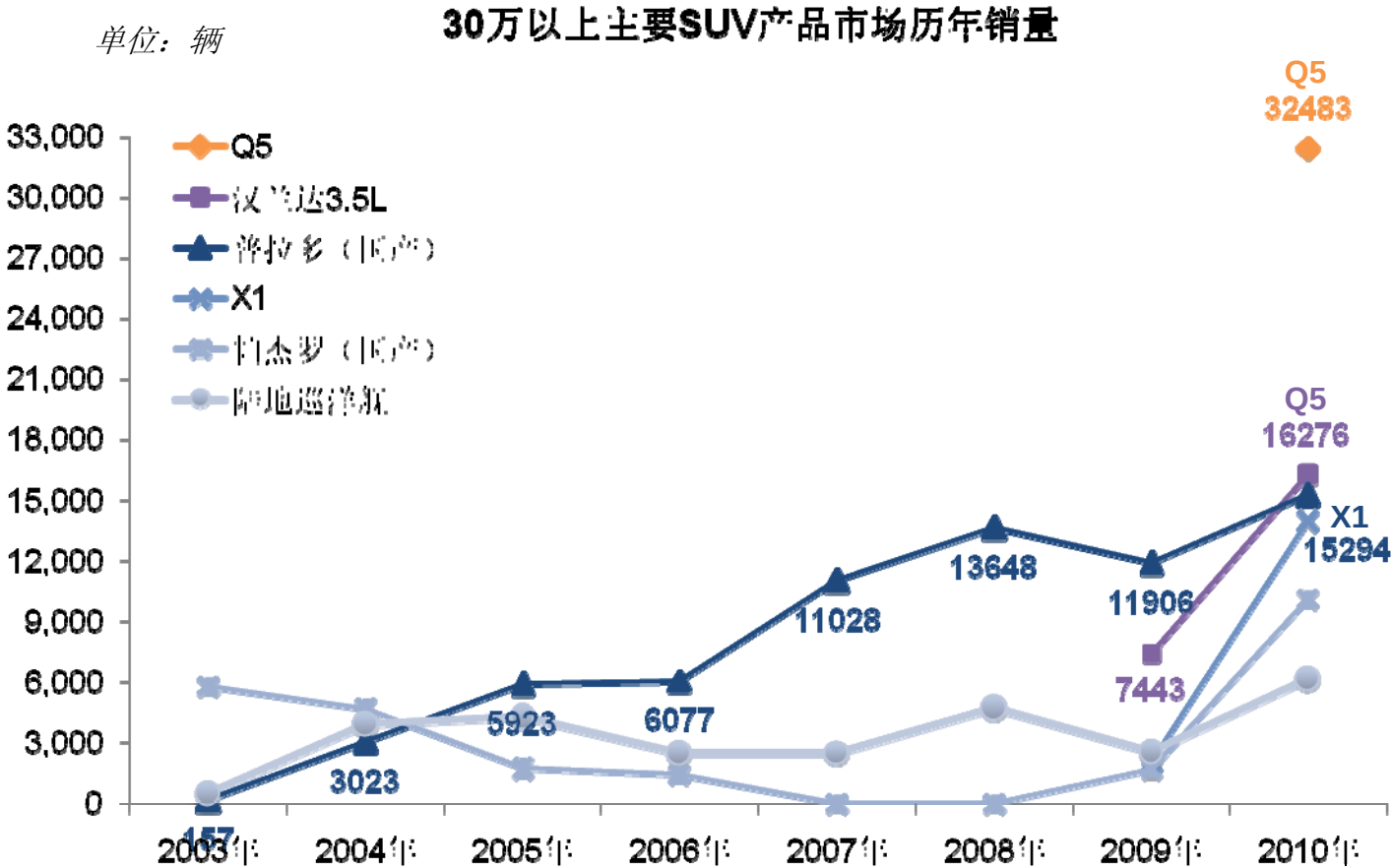
新车型上市是促进SUV内部结构变化的重要因素之一

2009-2010年SUV各细分市场前80%品牌销量

	各市场前80%份额	2009年	2010年	同比增长率	合计同比增长率
30万以上	Q5*		32483	100.0%	265.0%
	汉兰达3.5L	7443	16276	118.7%	
	普拉多	11906	15294	28.5%	
	X1*	2029	13969	588.5%	
15~30万	CR-V	105233	140000	33.0%	97.4%
	RAV4	68212	98057	43.8%	
	圣达菲	46696	77159	65.2%	
	途观*		70455	100.0%	
	狮跑	43888	67740	54.3%	
	汉兰达2.7L	28023	64680	130.8%	
	IX35		63278	100.0%	
8~15万	逍客	33877	62075	83.2%	63.4%
	哈弗H系列	66088	116790	76.7%	
	瑞虎	45966	65062	41.5%	
	瑞鹰	11720	18859	60.9%	
	中兴无限	10000	17106	71.1%	
	猎豹	18818	15919	-15.4%	
	骑士*		15551	100.0%	
8万以下	众泰SUV	64557	93502	44.8%	87.4%
	哈弗M系列	3121	33314	967.4%	

数据来源：中国汽车工业协会；*代表新上市车型，新车型同比增长率按照100%计算

30万以上SUV市场：增长最快的SUV市场



未来发展趋势

先扬

- 未来产品不断丰富，为市场注入新的活力

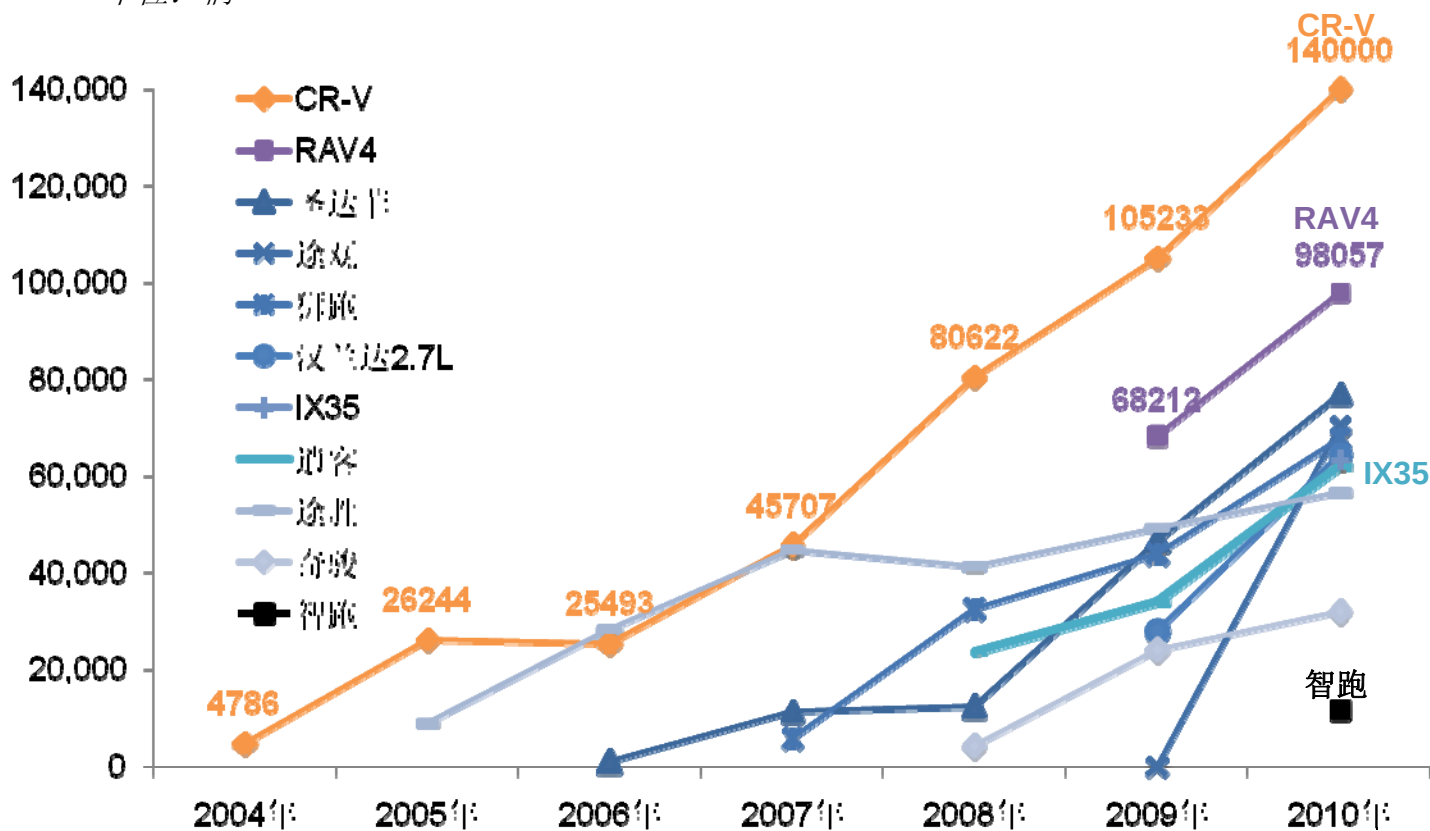
后抑

- 未来经济发展平稳，暴富人群相对减少，有购买力的人群也随之减少

15~30万SUV市场：发展最成熟的SUV市场

单位：辆

15~30万主要SUV产品历年销量



未来发展趋势

先扬

- 高收入人群增加是该市场发展的持续动力
- 由于竞争充分，提供的产品会更有竞争力

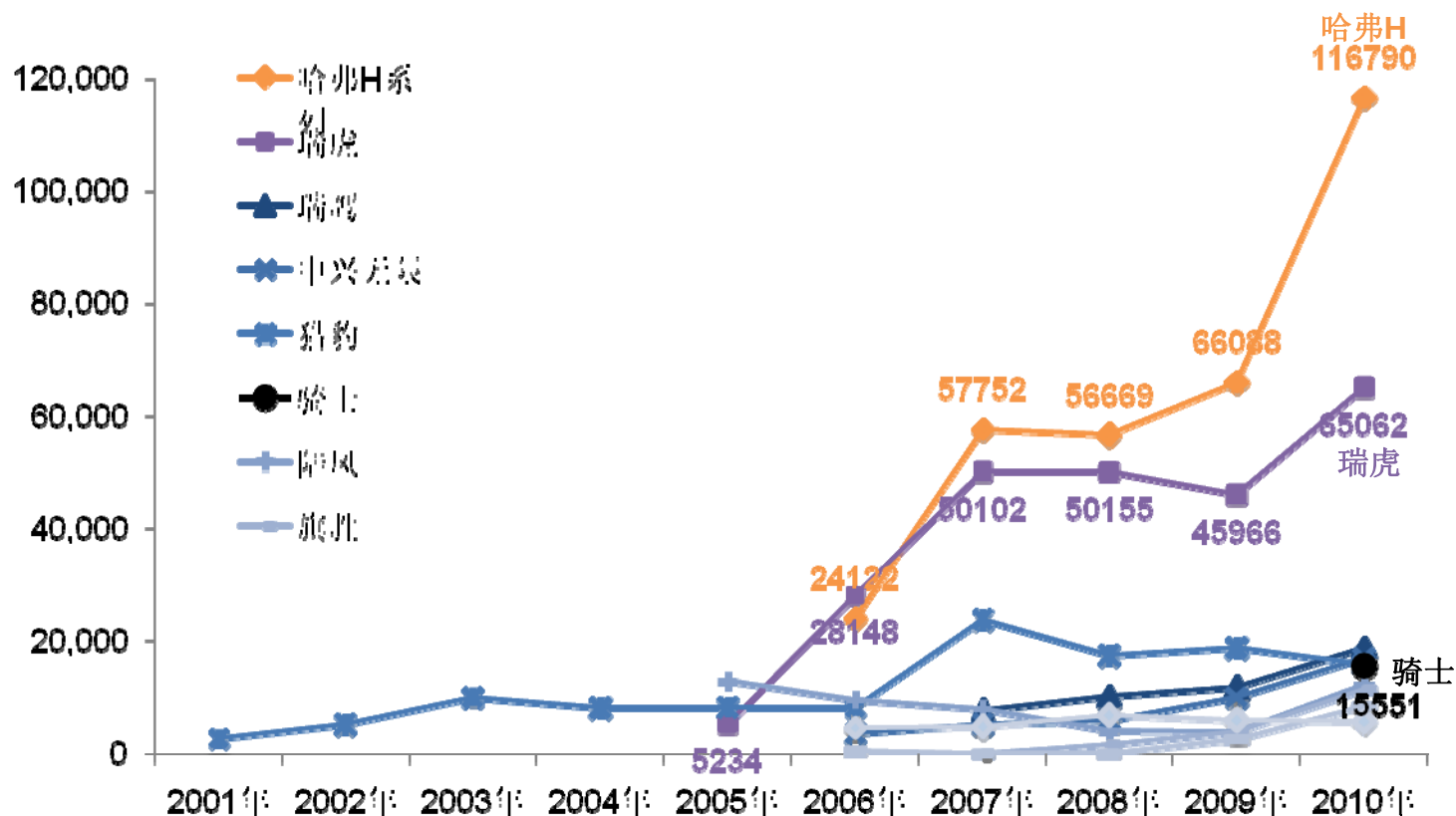
后抑

- 消费理念不断成熟，更注重节能、环保
- 长期该市场有逐渐下移的可能

8~15万SUV市场：潜力最大的SUV市场

单位：辆

8~15万主要SUV产品历年销量



未来发展趋势

先抑

- 以自主品牌为主，产品不成熟
- 该细分市场用户对价格和使用成本的关注更多，SUV受同价位段轿车产品竞争较大

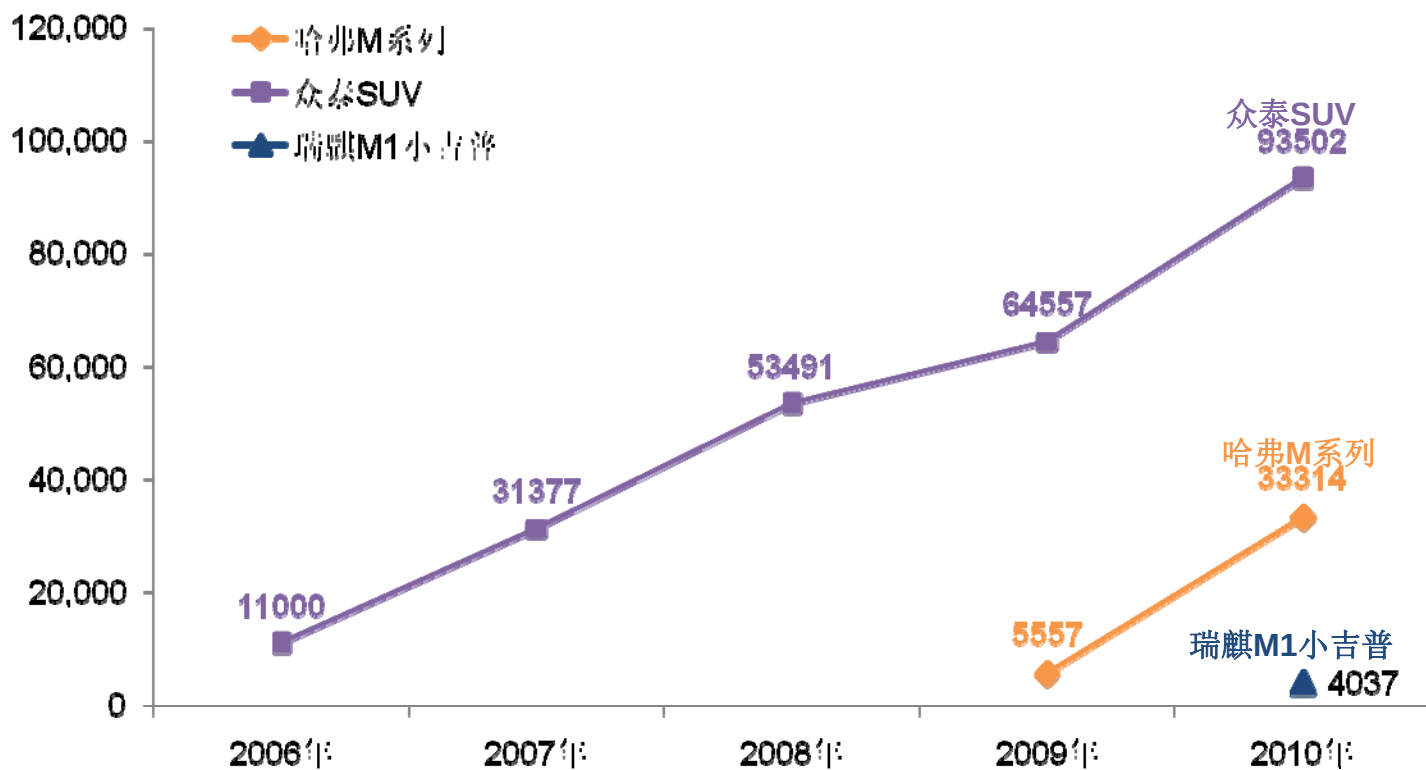
后扬

- 目前竞争尚不充分，单一产品的上市能对市场产生非常大的影响，未来机会多
- 目前对同价位轿车市场的渗透率并不高，未来机会较大

8万以下SUV市场：最个性化的SUV市场

单位：辆

8万以下主要SUV产品历年销量



未来发展趋势

缓慢的份额上升

- 小型化是未来汽车市场主题，以Cross为概念的小型SUV为追求个性化的消费者提供非常好的选择
- 同级别轿车市场、MPV市场的蚕食减缓份额上升的速度

助力商业决策

www.sinotrust.cn

北京

北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维大厦7-8层

邮编: 100015

电话: (010) 5926 7688

传真: (010) 5867 1800

上海

上海市建国中路29号国信大厦7层

邮编: 200025

电话: (021) 6133 1788

传真: (021) 6133 1766

广州

广州市五羊新城寺右一马路18号泰恒大厦7层

邮编: 510600

电话: (020) 2237 3266

传真: (020) 2237 3299