



中国进口汽车贸易有限公司
CHINA AUTOMOBILE TRADING CO., LTD

2011年前三季度汽车市场形势

市场营销部

2011年10月27日

2011年前三季度中国汽车市场形势

国产汽车市场：

总量 — 前三季度国产汽车累计销售1363万辆，同比增长3.6%；

价格 — 三季度国产汽车整体终端优惠连续增加，车市“价格战”升级；

进口汽车市场六大特点：

总量 — 1-9月海关进口车71.2万辆，同比增长26.6%；进口车上牌61.2万辆，同比增长30.2%，增速逐季回落；

豪华汽车 — 超豪华/豪华汽车市场经过上半年的高速增长后，三季度呈现增速回落态势；

车型 — 三季度进口车三大车型一改上半年全面增长态势，进口CAR增速有较大幅度回落；

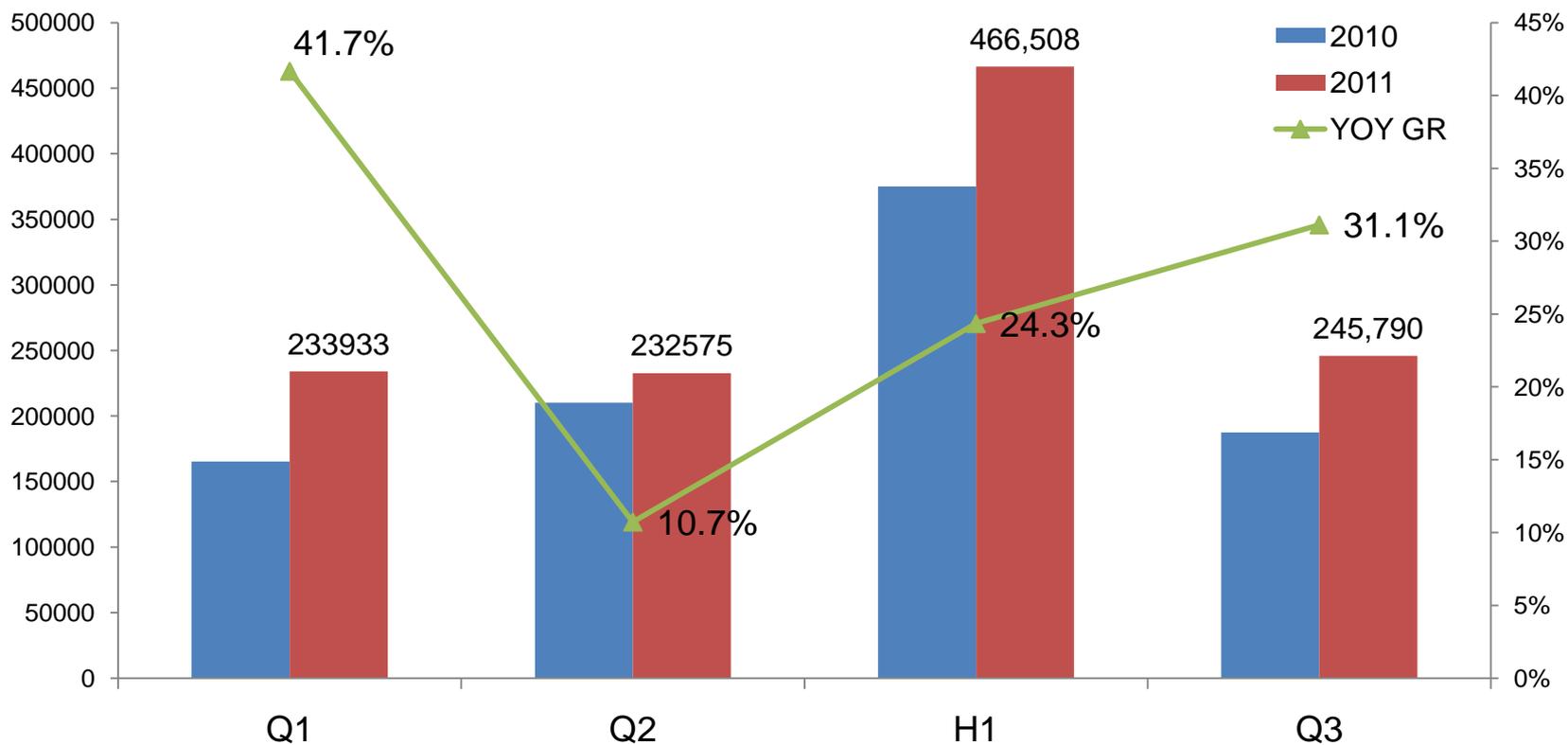
排量 — 三季度3.0升以下份额继续提升，来自于1.5L以下和2.0-2.5L区间的贡献；

品牌 — 宝马和奔驰稳定在前两位，且优势明显，奥迪在进口车战略带动下，表现出色；

价格 — 9月进口车和豪华车市场平均优惠幅度进一步增加，显示终端市场存在一定的销售压力；

(一)总量：1-9月海关进口车71.2万辆，同比增长26.6%；其中三季度回补二季度低位，同比增速有所提高

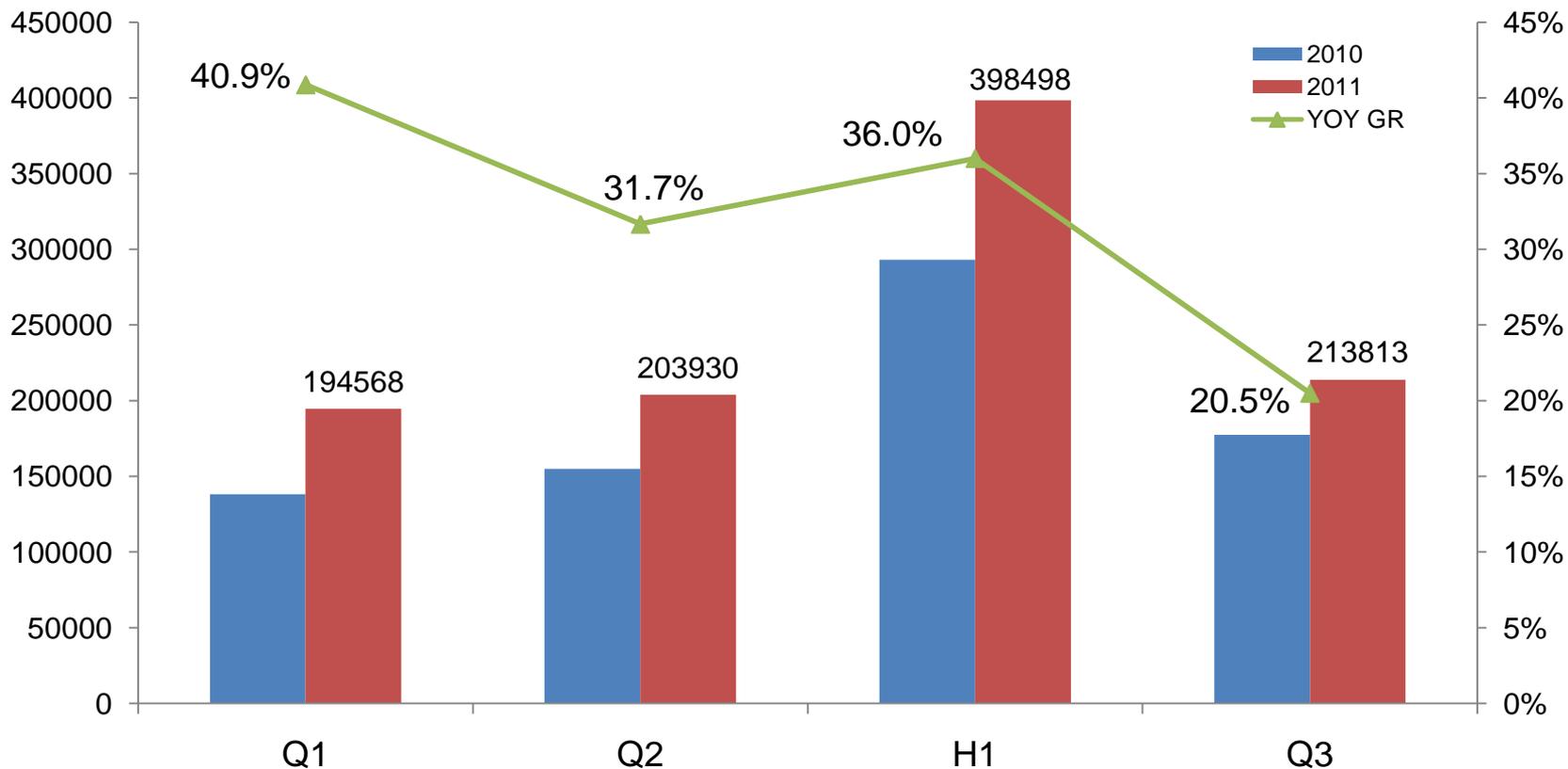
海关进口总量*及其增速比较 (2010-2011)



数据来源：中国进口汽车市场数据库

1-9月进口车上牌61.2万辆，同比增长30.2%；其中三季度上牌量维持在相对高位，但增速有较大回落

2011年前三季度进口车市场上牌情况

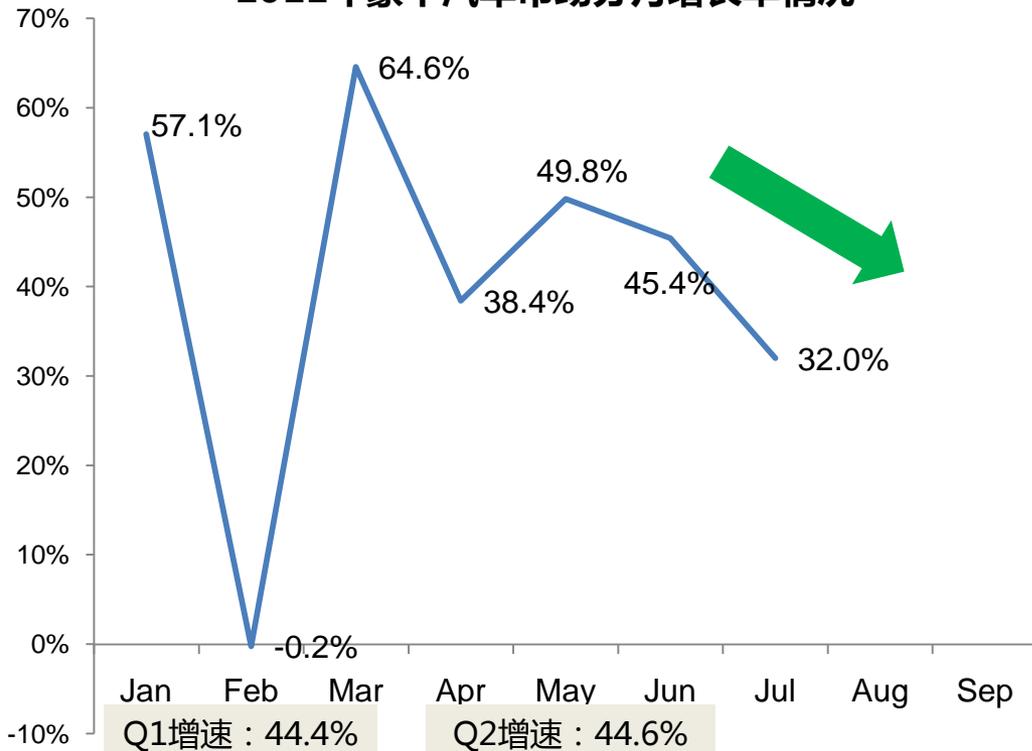


数据来源：中国进口汽车市场数据库

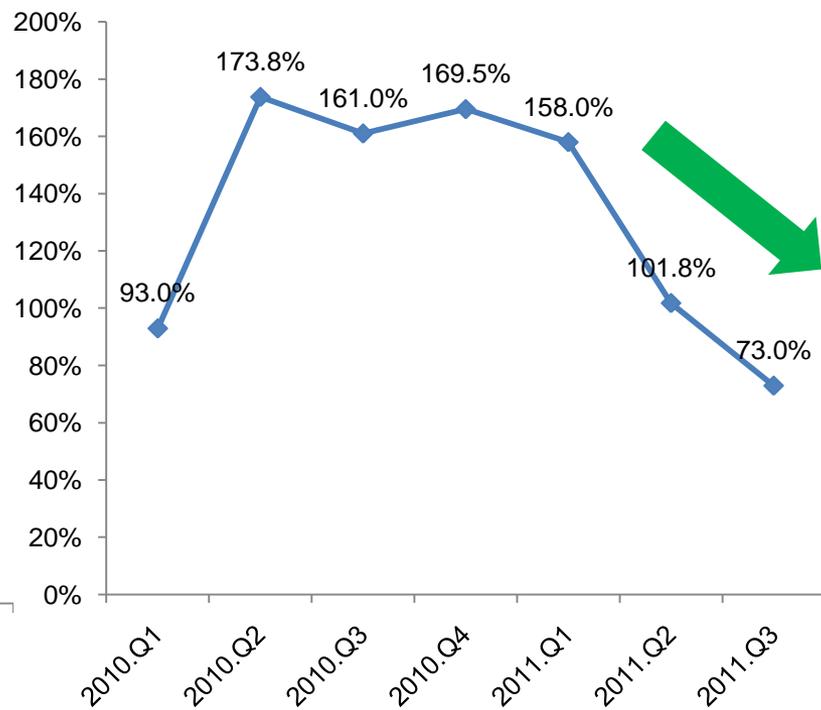
(二) 豪华车：2011年超豪华/豪华汽车市场经过上半年的高速增长后，三季度呈现增速回落态势

- 8月，奥迪中国市场（含香港）销量同比增长25.5%，比前8个月的累计销量增长28.6%有所回落；奔驰品牌8月在华销量为13812辆，同比微增3.2%
- 9月，宝马中国市场销售同比增长21%。比宝马前9个月销售增长46%相比有所回落；奔驰乘用车9月在华销量同比增长12.7%，比前9个月增长了32.8%有所回落；

2011年豪华汽车市场分月增长率情况



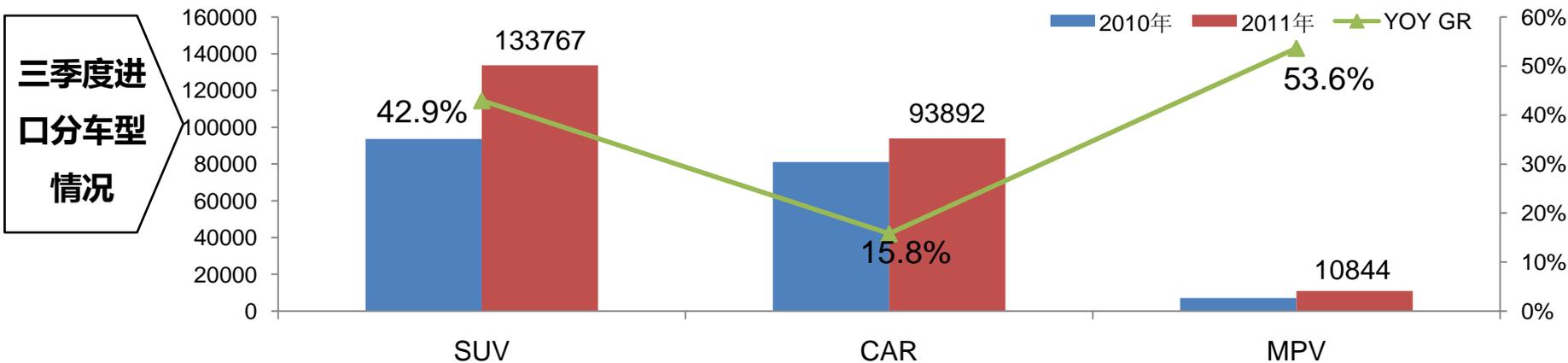
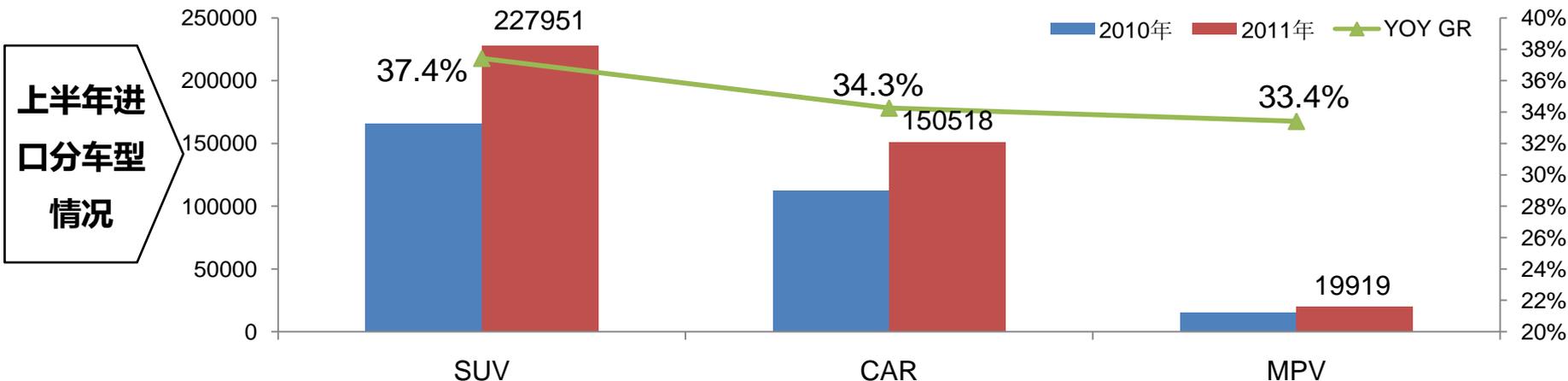
超豪华汽车市场分季度增长率情况



注：超豪华/豪华汽车按照品牌来定义，豪华包含国产和进口的豪华品牌

数据来源：中国进口汽车市场数据库

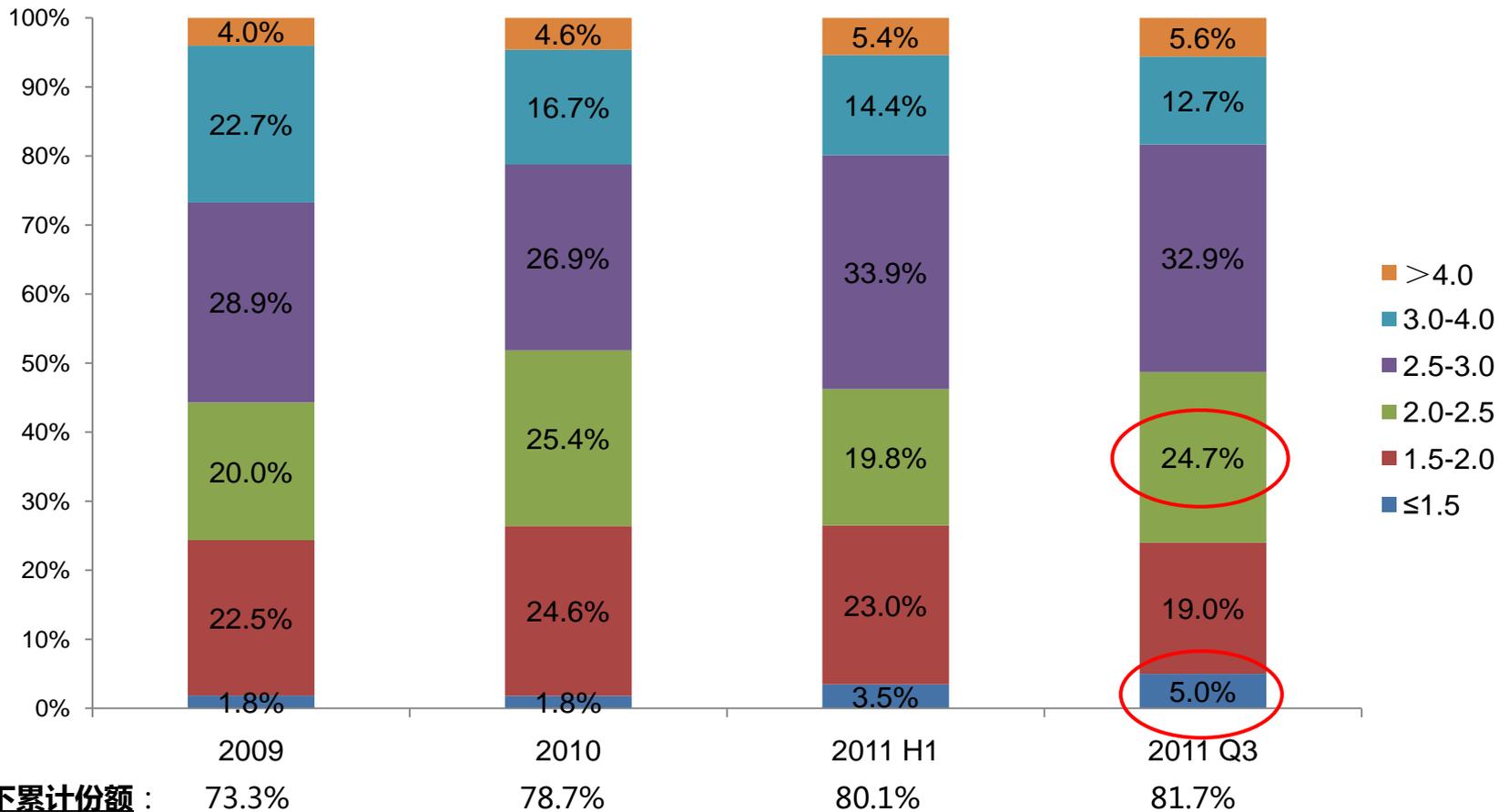
(三)车型：三季度进口车三大车型一改上半年全面增长态势，进口CAR增速有较大幅度回落



数据来源：中国进口汽车市场数据库

(四)排量：三季度3.0升以下份额维持在八成以上，其中1.5L以下和2.0-2.5L份额有较大提升，带动3.0L以下份额有1.6%的提高

2009-2011年前三季度进口车市场排量结构变化

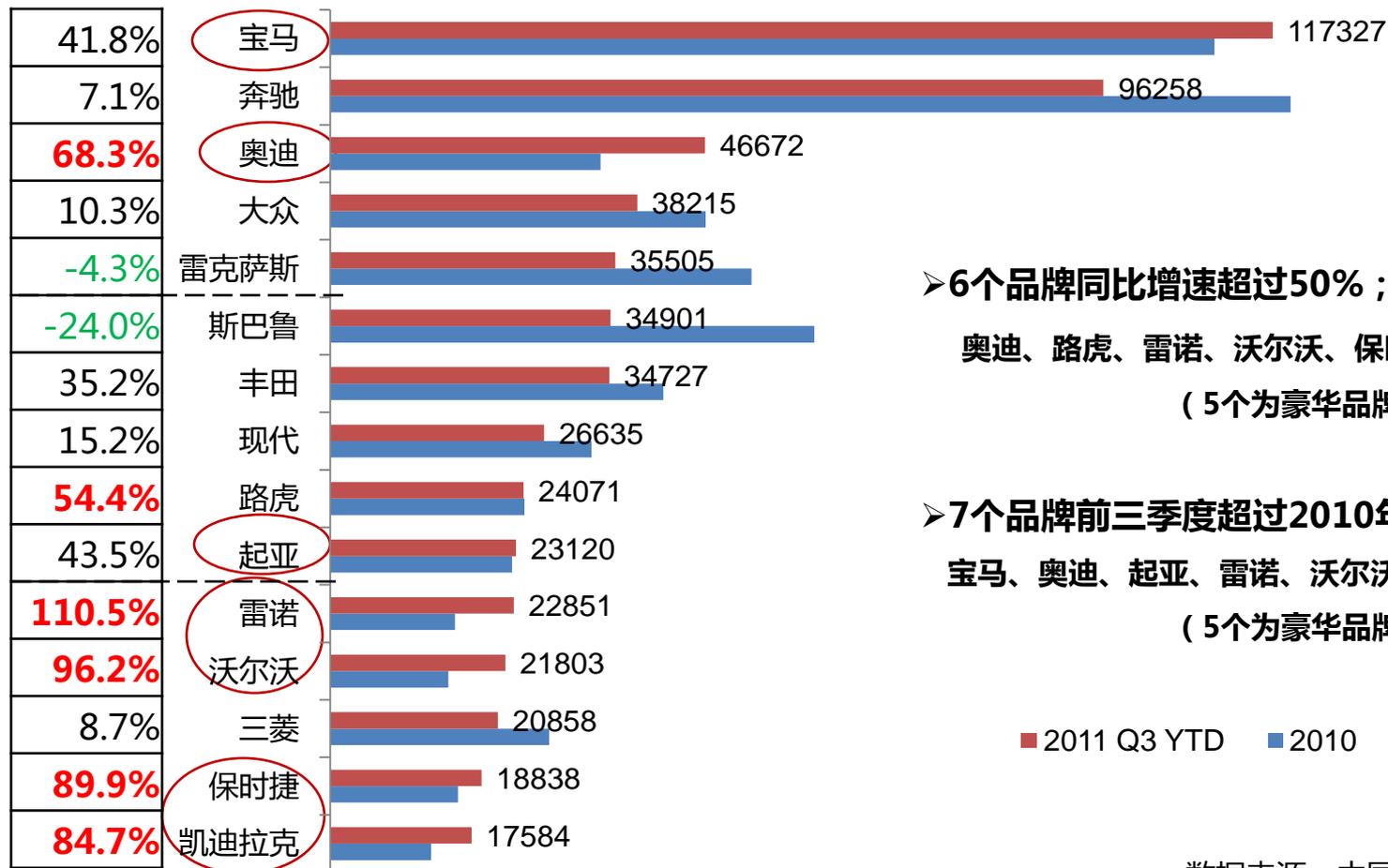


数据来源：中国进口汽车市场数据库

(五)品牌：宝马和奔驰稳定在前两位，且优势明显，奥迪在进口车战略带动下，进口车地位提升明显

同比增速

2010-2011年前三季度进口车前15品牌情况



➤ 6个品牌同比增速超过50%；

奥迪、路虎、雷诺、沃尔沃、保时捷、凯迪拉克
(5个为豪华品牌)

➤ 7个品牌前三季度超过2010年全年进口量；

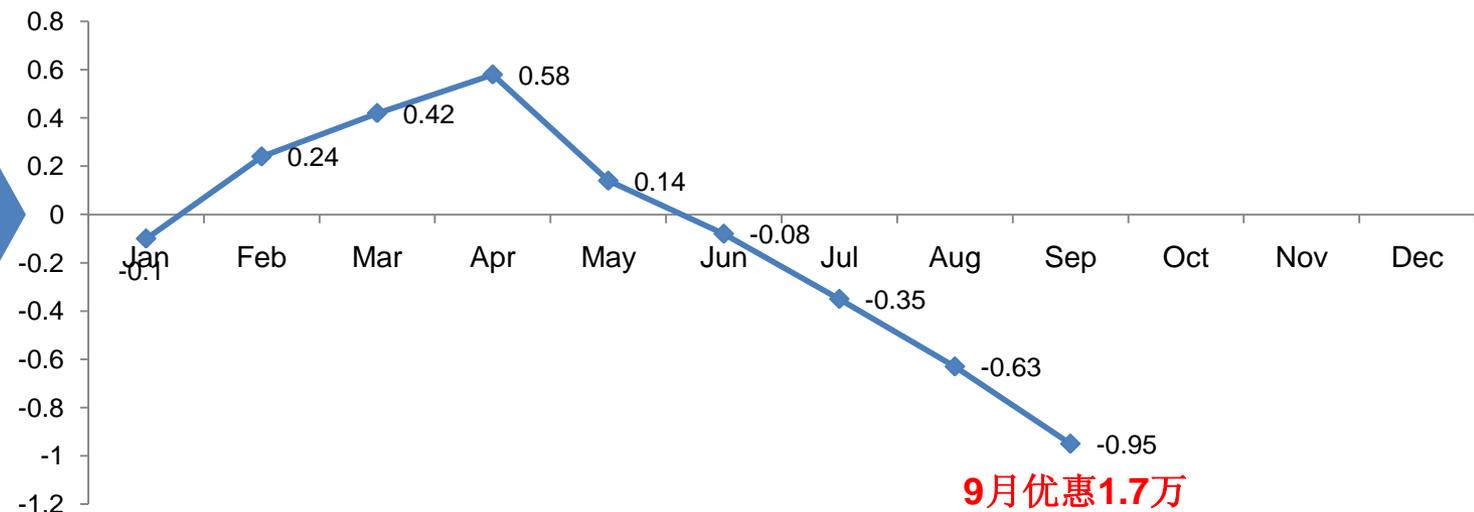
宝马、奥迪、起亚、雷诺、沃尔沃、保时捷、凯迪拉克
(5个为豪华品牌)

■ 2011 Q3 YTD ■ 2010

数据来源：中国进口汽车市场数据库

(六)价格：虽然部分豪华SUV加价势头仍不减，但9月进口汽车和豪华汽车市场平均优惠不断增加，显示进口车和豪华车终端市场的销售压力

中国进口
车终端优
惠指数



优惠减少

优惠增加

中国进口豪
华车终端优
惠指数



优惠减少

优惠增加

数据来源：中国进口汽车市场数据库



专业 敏锐

勤勉 分享

**联系人：王存
电话：88825660**



**中国进口汽车贸易有限公司
CHINA AUTOMOBILE TRADING CO., LTD**