

车市扫描

2011年第49期(11月22日-28日)

主要信息源自全国乘联会每日新闻等

主 编：崔东树

全国乘用车市场信息联席会网站：<http://www.cPCA1.org/index.asp>

目 录

本周车市概述

- 1.11月车市逐步拉升
- 2.11月零售回升较好
- 3.欧洲车企忙于调整
- 4.中国私车普及不如印度
- 5.马自达的技术突破
- 6.进口新能源车在中国没市场

新品、降价扫描

- 1.2012款起亚秀尔上市 售价10.38-12.78万
- 2.2012款奥迪Q5正式上市 售38.36-56.77万

宏观环境和政策信息

- 1.世行发布东亚经济半年报称亚洲发展中国家强劲增长面临不确定性因素
- 2.中央经济工作会议即将召开 货币财政政策或维持“稳健”“积极”
- 3.外汇占款余额近四年来首现负增长
- 4.汇丰PMI指数下行
- 5.工信部：明年工业增速或减缓1-2个百分点
- 6.发改委与两大油企炼油亏损数据相差630亿
- 7.购车中签比率 本月再创新低

新车信息

- 1.1.5升AT/1.8升 宝骏630将明年增推新车
- 2.售6-8万元 金杯S30预计明年1月份上市

3.本田多款环保车型将入华

企业动态

- 1.富士重工让步 斯巴鲁国产挂奇瑞LOGO
- 2."观致"汽车品牌发布 2013年推首款中级车
- 3.帝豪EC7与MG6获ENCAP四星评级
- 4.奇瑞马德骥：瑞麒五年后主打B级车
- 5.长安汽车发布动力品牌BLUECORE
- 6.福特将引进1.0L全新车型 具体时间未公布
- 7.西雅特将于2012年进入中国
- 8.首款SUV/换代V3菱悦 东南新车计划曝光
- 9.景逸SUV首发 风行汽车亮相广州车展
- 10.上海通用营销业务将置入新公司

行业动态

- 1.郑州日产副董事长否认将被东风日产收编
- 2.昌河铃木不可能和长安铃木合并
- 3.广汽菲亚特拟国产阿尔法-罗密欧品牌
- 4.通用汽车埃及将于明年生产五菱荣光 挂牌雪佛兰
- 5.串通制定最低零售价 杭州9家广本4S店被罚
- 6.宝马密谋本土化新模式 深入与华晨合作
- 7.中国向欧洲国家马其顿援助校车

车市信息摘要

跨国集团和海外市场

- 1.戈恩：2012年欧洲车市无疑将下跌
- 2.2012年菲亚特欧洲产能将削减30万辆
- 3.奔驰公司宣布豪华品牌迈巴赫因业绩不佳将停产
- 4.丰田拟向欧洲转移产能应对日元升值
- 5.2670美元起售 塔塔将推2012款Nano新车
- 6.雷诺将生产售价2500欧元的廉价轿车
- 7.马自达采用制动电容提升燃效10%
- 8.通用正有意发布插电式混合动力版科鲁兹
- 9.今年美国市场紧凑车销量将超过中型车
- 10.大众防并购保护法再遭欧盟起诉 或导致巨额罚款

11. 铃木递交仲裁申请 迫使大众放弃股份
12. 韩国提高汽车油耗检测标准
13. PSA重新布局标致和雪铁龙品牌 前中国高管履新

本周车市概述

1.11月车市逐步拉升

10月的乘用车市场低迷，而厂家销量创出105万的较高水平，这是超出我们10月中预计的102万水平约3万，这与我们判断的季度压库转移到10月是对应的，只是力度更大一些。从政策退出的延续特征看，10月与今年1月都体现出政策退出后的较高销量延续，尤其是自主品牌的10月增长超出预期较多。

11月第一周的同比10年11月第一周的工作日日均销量下滑15%，环比11年10月第一周下降50%。11月第一周相对10月的工作日销量增长较大主要是工作日因素，10月第一周仅有两个工作日，而11月第一周4天，因此比10月第一周的2个工作日的下滑较大。而同比下滑较大也是今年10月的月末销量偏高后的蓄势。

第二周的厂家走势增速较快，而且是结构性的较快增长。11月第二周的同比10年11月第二周的工作日日均销量增长14%，环比11年11月第一周增长9%，而且较11年10月第一周也拉升44%。

第3周销量走势相对低迷，各车系间保持与上周相同的结构性增长差异。11月第3周的同比10年11月第3周的工作日日均销量下滑4%，环比11年11月第2周下滑1%，而且较11年10月第3周也基本持平。

第4周销量走势明显回升。11月第4周的同比10年11月第4周的工作日日均销量增长3%，环比11年11月第3周增长11%，而且较11年10月第3周（10月工作周少一周）增长10%。

虽然11月的各周环比10月走势并不强，但因工作日数较10月多4天，因此预计11月全月批发量113万台，环比10月增长8%，较10年11月也是增长1%。

2.11月零售回升较好

10月下旬以来的零售已经逐步走出10月初的严重低迷状态，但仍是增长压力仍很大的。11月上旬的零售逐步走强，第三周的日均销量较11月第二周继续回升，回升幅度在10%左右，环比10月第三周的走势仍是很高的。本周的零售表现也是较强的，较上周仍有小幅上升，但仍没有突破10年11月的水平，11月的零售负增长是必然的。

3.欧洲车企忙于调整

欧盟的救助方案缺乏有效进展，市场对欧盟能否防止危机的进一步扩散越来越持怀疑态度，危机的全面扩散似乎已经在所难免。欧洲债务危机造成经济疲软，明年欧洲车市将成为18年来最糟糕的一年。绝大部分欧洲车企为提高在发展中国家的产能而进行投资，这将使其自身的营业利润面临巨大压力，因此欧洲车企的调整力度很大。下面的欧洲企业对明年市场的判断对

应似乎较客观冷静。

而反观我们走过的路，今年的商用车市场如此严峻下滑，没有哪个企业在10年底考虑到11年进行有效的收缩调整，反而大部分盲目向上，最终导致实际销量和利润都是惨不忍睹。

没有足够的风险防控能力，不愿做主动调整，这也是商用车的国有企业的通病，反正钱是国家的，企业运营和奖惩机制还是很落后。遇到问题就怨天尤人，抱怨政策，实际自己的错误很严重。比技术落后更严重的是管理和思想的落后与不负责任，只想要政策、只是抱怨，别人否定一下就是摸老虎屁股。

4. 中国私车普及不如印度

看到印度的NANO新款即将上市，又一次感到中国的车市畸形大型化。中国和印度都是世界人口最多的国家，中国一方面说车辆保有的承载力小，不能实现人人有车，而另一方面又通过很多措施促使有车人占用的占地、油耗等资源更多，让一小部分人享受更大的特权。同时还有些人耻笑印度的车太小，档次太低。这样的观念体现了中国的畸形奢侈化消费的思想，与共同发展的主题是矛盾的，必然也会激化社会矛盾。由此同时也出现了中国特色，奇瑞等小型车企业海外市场很好，国内市场不强，似乎国外的环境和政策更适合奇瑞、江淮等节能小车的发展。

5. 马自达的技术突破

近日看到马自达的小型车的技术突破，感觉相对来说中国企业的技术提升似乎没有创新只有不合时宜的照搬。

马自达的小型车发动机技术提升较快，而此次的电容的刹车能量回收也是很好的尝试。新能源和节能线路不止一条。我们拿着小型车的产品模仿别人的大型化的增压等技术模式照抄，而创新的亮点总是很难找到。

与此同时，我们的技术急于求成，很多企业起点很高，随后发展后劲乏力，于是出现高起步逐步打滑梯的郁闷状态。还是稳步向上走更稳健，走捷径的高端起步不一定顺利。

6. 进口新能源车在中国没市场

根据海外媒体报道，鉴于雪佛兰混动车型Volt市场低迷的表现，通用正有意推出一款插电式混合动力版科鲁兹。而此时雪佛兰Volt沃蓝达正式以全进口形式引入中国，售价49.8万元。这样的中国售价大约折合8万美元，比美国的沃蓝高1倍，也远高于欧洲售价。而中国进口税收也不会对价格倍增影响这样大，这样的高价策略是其深思熟虑的。

从中国现状看，无论这类电动车是4万美元还是8万美元，其在中国销量都是很惨淡的，普锐斯的教训就是例证。合资企业的新能源车引进也会是幌子，主要目的是提升品牌并可以开脱解释销量低迷的原因，因此价格越高越好。

中国市场是畸形的，国外新能源车在这样的畸形市场中不会生存，进口新能源车的新能源意义不大，真正的新能源车产业化只能靠自主的国产车型。而且主要在于中低端市场，高端新能源车没有啥希望。

[返回](#)

新品、降价扫描

1.2012款起亚秀尔上市 售价10.38-12.78万

11月28日，东风悦达起亚趁势出击——2012款SOUL秀尔全国同步上市，价格区间10.38万元-12.78万元。2012款SOUL秀尔在维持“前高后低盒形设计”基础上，对外观及内饰配置进行了改善升级，增添许多“金属”元素，整体运动感和高档感直线升级。新增一键启动及智能钥匙、折叠遥控钥匙、自动空调系统等科技配置。

分析：2012款SOUL秀尔在金属质感和智能配置的共同加持下，基本实现了魅力直线升级、质感全面提升的效果。

2.2012款奥迪Q5正式上市 售38.36-56.77万

11月28日，一汽-大众奥迪销售事业部宣布，奥迪Q5 2012年型正式上市，全系车型价格为38.36万元至56.77万元。多功能真皮方向盘、前排扶手杯座加热/制冷功能成为全系标准配置，“舒适型”新增自适应式前大灯和奥迪音乐接口AMI，令驾控更从容；“动感型”导入S line外观套件，提供更加纯正的动感驾驶乐趣。

分析：Q5目前没有国内压力，12款的调整很轻松。

[返回](#)

宏观环境和政策信息

1.世行发布东亚经济半年报称亚洲发展中国家强劲增长面临不确定性因素

世界银行日前发布《东亚与太平洋地区经济半年报》，报告称东亚发展中国家增长依然强劲，但会随外需趋弱而继续放缓。报告认为，东亚的增长前景受制于全球不确定性和自然灾害的影响。解决欧元区债务问题进展缓慢，加剧了投资者对全球增长与稳定的担心。随着资本从新兴市场流向更安全的避难所，东亚地区可能出现证券投资逆转和股市下跌。世行预计该地区今明两年的经济增速分别为8.2%和7.8%，其中，中国同期的经济增长率或将达9.1%和8.4%。

分析：中国经济应该不会到8.4%，否则政策调整压力很大了。

2.中央经济工作会议即将召开 货币财政政策或维持“稳健”“积极”

一年一度的中央经济工作会议即将召开。分析人士认为，预计会议对2012年政策的定调仍是“稳健的货币政策”和“积极的财政政策”。货币政策总体稳健，适时微调预调并强调前瞻性、灵活性和针对性；而财政政策的“积极”，则主要是集中在“结构性减税”上。

分析：财政政策容易形成差别对待，明年民企更惨

3.外汇占款余额近四年来首现负增长

11月21日，人行公布数据，10月末外汇占款余额为25.486931万亿元人民币，比9月下降了248.92亿元，是2007年12月以来首次出现月度净减少。外汇占款出现罕见“负增长”是受贸易顺差收窄、人民币贬值预期导致银行结汇减少等因素综合影响，意味着我国国际收支正趋于平衡，但不会改变货币政策的取向。

分析：今年的热钱流出较多，是避险情绪和对中国经济下滑的担忧。

4.汇丰PMI指数下行

11月24日公布的汇丰PMI预览指数录得48.05，比上个月大幅下降2.9个百分点，为32个月以来的最低点，显示当前企业的信心仍然低迷。

分析：预计11月的官方PMI指数将回落，自2009年2月以来首次进入50%以下的收缩区间。

5.工信部：明年工业增速或减缓1-2个百分点

11月24日，工信部举行2011年工业经济运行秋季报告会透露出来的数据，并不让人乐观。对10月工业数据分析后，工信部运行监测协调局副局长黄利斌用“近期回落幅度加大值得关注”，来表达自己的忧虑。对于明年的规模以上工业增速，则预计，“可能要比今年低1-2个百分点”。

分析：出口下降带动工业下滑也是合理的

6.发改委与两大油企炼油亏损数据相差630亿

从发改委披露的数据看，前9月整个炼油行业净亏损11.7亿元，这一数据与两大石油公司前9月炼油亏损645亿元的巨额数据相差甚远。此前，中石油与中石化的财报显示，前三季度炼油业务亏损分别达到了415亿元和230.9亿元，总计645亿元。全行业亏损额仅是两大石油公司亏损额的1.8%。

分析：发改委数据是可信的，而股市的报表数据别较真，股民的持续亏损也是必然的。

7.购车中签比率 本月再创新低

经审核，截至2011年11月8日24时，个人小客车指标申请共有780978个有效编码。日前进行的本月小客车购车指标摇号虽有2441个中签未用指标“回炉”，但是难抵超过78万“摇号大军”的涌入。中签比率约39：1，再创新低。据悉，因4月份2441个中签未用指标的纳入，20041名幸运儿将获得个人中签编码，相当于每200人能有5人中签。

分析：摇号方式早晚要改革，花钱拍牌比摇号更公平，也减少凑热闹的。

[返回](#)

新车信息

1.1.5升AT/1.8升 宝骏630将明年增推新车

为了进一步完善宝骏630的产品阵容，明年上半年将会推出1.5升AT车型，与之匹配的为一款6速自动变速箱。同时明年下半年1.8升宝骏630也将入市销售，据了解这台1.8升Ecotec DVVT发动机也同样应用于科鲁兹车型上，拥有147马力的最大功率和177N•m的峰值扭矩输出。

分析：宝骏上市初期产销能力有限，高端车型可借此先推出而提升品牌形象和利润，后推出的做法比较反常。

2.售6-8万元 金杯S30预计明年1月份上市

自S50开始，金杯就开始步入了SUV的市场，而在广州车展中亮相的这S30就是其第二款产品。该车是一款紧凑级SUV，其定位略低于S50。金杯S30的车身尺寸是4005/1725/1600（mm），轴距为2500mm。在目前自主紧凑级SUV市场中，金杯S30还算是一个小家伙儿。动力方面，金杯S30采用了1.5L发动机，其最大功率为102马力，同时还有1.3L发动机可选，其最大功率为88马力。

分析：这似乎是对A0级小型SUV市场的探索，小型SUV市场逐步增添活力。

3.本田多款环保车型将入华

2012年，搭载了本田先进的IMA系统的混合动力车型CR-Z和FIT Hybrid将通过广汽本田进口销售，混合动力车型INSIGHT将通过东风本田进口销售。此外，本田豪华车品牌讴歌也将于2012年面向中国市场投放两款全新车型，包括一款先进混合动力车型，以扩大并完善讴歌的产品线。未来，讴歌将通过不断增加大排量车型，扩充油电混合动力产品线，投放小排量车型等，进一步扩充讴歌品牌全新价值的产品序列。

本田将加快混合动力车型国产的准备工作，希望在2-3年内实现混合动力车型的国产化。

分析：本田混动系统的全面进入有利于打击丰田的保守

[返回](#)

企业动态

1.富士重工让步 斯巴鲁国产挂奇瑞LOGO

由于富士重工的让步，斯巴鲁国产项目已经实质上获批。获批的条件是国产后的车型悬挂奇瑞汽车的标识，并由奇瑞现有的销售网络负责销售。这是“斯巴鲁谋求国产”消息传出后，关于此事的最大意外结果。知情人士表示，当时不批准可能是有关方面为了加重奇瑞汽车话语权所打出的一张牌。中国市场早已今非昔比，有合资项目出现时，中方已处于强势主动地位。

分析：这也是类似的贴牌，实际获得不了技术，而利润分成是核心。

2."观致"汽车品牌发布 2013年推首款中级车

观致汽车有限公司，由中国最大的自主乘用车制造商与出口商奇瑞汽车有限公司与国际产业控股公司以色列集团合资成立，初始注册资本为34亿元人民币。奇瑞汽车有限公司与以色列集团按照50:50投资成立的独立合资汽车企业上海隆重发布了其全新的汽车品牌——观致，英文名称为Qoros。与此同时，注册成立于2007年的奇瑞量子汽车有限公司亦更名为“观致汽车有限公司”。

分析：奇瑞的高端化品牌差异策略实现新突破

3.帝豪EC7与MG6获ENCAP四星评级

根据欧洲新车碰撞测试项目机构ENCAP最新公布结果（当地时间11月23日），两款中国车型吉利帝豪EC7和上汽MG6获得4星评级的佳绩。尽管距离大众Up!等最高五星的测试结果仍有一定差距，但帝豪EC7和MG6已经实现中国车辆在ENCAP的最好成绩，与捷豹XF、菲亚特Panda、吉普大切诺基和雷诺Fluence ZE等相若。

分析：吉利的产品提升效果突出，欧洲评级的公信力很高。

4.奇瑞马德骥：瑞麒五年后主打B级车

马德骥的构想就是将旗云、奇瑞和瑞麒三个品牌分为三个级别产品体系，旗云主打中低端大众化市场，奇瑞品牌做A级车市场，而瑞麒最终做B级车市场。“打个比喻来说，瑞麒相当于奥迪，奇瑞相当于大众，旗云相当于斯柯达。”在马德骥看来，瑞麒G3才是真正冲量的产品，尽管奇瑞旗下已有多款A级车，但可以通过不同技术和配置来实现差异定位。他表示，中短期内瑞麒G系列将以G3为核心，五年之后则主打G5、G6所处的B级车市场。瑞麒旗下两款小型车M1和X1此后将剥离出来，目前正在分析进行产品换代还是退市。而最终G3也将归入奇瑞品牌的A级车体系。

分析：产品无奈，品牌营销不是万能的。

5.长安汽车发布动力品牌BLUECORE

本次车展，长安汽车发布了其全新的动力品牌BlueCore，并首次展出中级战略车型EADO逸动、入门级家庭轿车B501、奔奔MINI2012款等多款车型。长安汽车表示，“BlueCore”动力品牌将涵盖自主研发的TEi、i-GDI、TC等动力提升技术和DCT、AT、CVT、IMT等先进变速箱技术，使其应用搭载整车具备“动力强劲、高效洁净、安静舒适”的特点。目前，长安正在研发新型发动机、新型节能环保整车及纯电动汽车，目标是让平均油耗在五年之内降低30%。

分析：国内企业的全新动力体系不可能面面俱到，需要几条清晰的线路。

6.福特将引进1.0L全新车型 具体时间未公布

1.0LEcoboost发动机是福特新式动力总成系列中的最新产品，最大功率可达120匹的马力，最大扭矩为170N•m，搭载该款发动机的新车型则基于去年在北京车展亮相的Start概念车研发而来。该产品引进中国被列入福特的近期规划之中，但具体搭载何款变速箱，以及引进时间尚未公布。

福特亚太非区动力总成规划经理赫夫曼表示，目前，低排放的经济型小车对于中国市场来说非常重要，小排量发动机将成为研发趋势，此类细分市场在华前景也十分被看好。作为全球最大的汽车市场，福特将在2015年前让中国的产品全部更新

为新式动力总成，并会在中期规划中引进配有启停系统以及混合动力系统的车型，并引进20款全新发动机和变速器。

分析：传统的排量车型体系面临全面的颠覆

7. 西雅特将于2012年进入中国

大众汽车集团（中国）董事会成员、执行副总裁苏伟铭表示：“2012年，西雅特旗下车型将进入中国。届时，大众汽车集团七大乘用车品牌将悉数登陆中国市场。西雅特的到来，将更进一步完善大众汽车集团在中国的产品结构，也是集团实施多品牌战略的重要一步。”西雅特SEAT在中国将拥有独立的经销商网络，首批经销商全部来自大众进口汽车经销商网络。

分析：进口为国产奠定更高的品牌基础

8. 首款SUV/换代V3菱悦 东南新车计划曝光

除了改款V3菱悦外，东南汽车还将明年下半年推出全新车型V5三厢车，相比在售的V3菱悦，尺寸上新车将会大一圈，并且还会配备新的动力系统。2013年则会推出V6新车，同时还计划2014年推出首款SUV产品，来进军销售火爆的SUV市场。

分析：产品延伸仍不充分

9. 景逸SUV首发 风行汽车亮相广州车展

景逸SUV采用搭载MIVEC技术的三菱4A92发动机，其排量为1.6L，可输出90KW的最大功率和155N.m的最大扭矩，油耗方面为每百公里6.6L。ESP安全系统是此次景逸SUV亮相最大的亮点之一。而其搭载的三菱4A92发动机、高达205MM的离地间隙和在景逸车系中首次采用的独立悬挂则让驾驶变为真正的享乐。

分析：

10. 上海通用营销业务将置入新公司

通用汽车为了回购上海通用1%股权的顺利进行，已敲定与上海汽车成立一家销售公司，上汽与通用的股比为51%：49%。上汽对新公司实现了控股，根据我国上市公司会计法则，上汽仍可将上海通用的业绩归入上市公司，实现规模效益。

通用中国总裁甘文维则表态，上海通用现有的销售、渠道、售后服务人员将分流至上汽通用汽车销售有限公司，而工程技术人员则继续在现有的上海通用生产公司。

分析：上海通用已经回归产品主导，而美国通用的主导地位仍会强化。

[返回](#)

行业动态

1. 郑州日产副董事长否认将被东风日产收编

郑州日产汽车有限公司副董事长真锅雅文昨天予以否认。真锅雅文昨天明确表示：“郑州日产是日产在中国的第一个合资企业，到现在已有8年历史，经营东风和日产双品牌。我们会让这个企业一直发展下去，郑州日产今后仍保持独立发展。

分析：有竞争的独立发展才有活力，大一统是危险的趋势。

2. 昌河铃木不可能和长安铃木合并

从2009年开始，日本铃木和中国长安集团一直在探讨两个铃木的新发展机会，但是想法并不统一。日本铃木认为两家合资企业都在中国长安集团旗下，可以更好地合作并整合。但是中国长安集团对铃木在中国的发展不满意，在现阶段的情况下把两家合资公司整合是否能达到日本铃木希望的效果其实是未知数，且风险不可避免。昌河铃木有关负责人告诉，以前在日方主导合资公司的背景下，合资公司持续亏损，汽车消费市场证明了日方并不熟悉本土消费者需求，经过双方协商，由中方来管理合资公司；日方主要负责生产质量，以及在研发环节或者参与项目合作。

分析：小车在中国压力大，产品问题是关键，既大发后的铃木也对中国市场感觉困惑。

3. 广汽菲亚特拟国产阿尔法-罗密欧品牌

广汽菲亚特除了将生产菲亚特品牌的车型以外，还将国产阿尔法-罗密欧品牌。关于阿尔法-罗密欧品牌车型具体何时能够投入市场的问题，双方股东还正在考虑之中。广汽菲亚特的初始产能预期达到14万辆/年，之后逐步发展成多品牌、多产品的汽车制造商。克莱斯勒集团在今年年初时也曾表示，正在寻求大幅提升在华汽车产量，并通过广汽菲亚特生产轿车和卡车车型的可能性。

分析：多品牌的策略也需要协同管理和推进

4. 通用汽车埃及将于明年生产五菱荣光 挂牌雪佛兰

上汽通用五菱今天宣布其Chevrolet Move (N300) 将于2012年第三季度在通用汽车埃及组装投产。据悉，Chevrolet Move (N300) 的整车零件将由通用汽车在中国的合资公司上汽通用五菱供应。至此，Chevrolet Move (N300) 将成为通用汽车在埃及组装的第一款中国车型，同时也将成为上汽通用五菱在海外组装的第一台整车。早在2009年，通用汽车就已开始往埃及及其它北非市场出口Chevrolet N200；如今，Chevrolet Move (N300) 将成为上汽通用五菱第二台出口埃及的车型。据透露，通用汽车埃及目前对Chevrolet Move的规划产量为每年5000台。

分析：通用与上汽的五菱微车的印度市场开拓似乎没有动静了

5. 串通制定最低零售价 杭州9家广本4S店被罚

杭州市物价局近期检查发现，浙江之田汽车有限公司等9家广州本田杭州地区经销商，自2011年1月以来，多次以月度例会的形式，约定广州本田各款车型零售价格的优惠幅度底限，串通制定最低零售价格。杭州市物价局已对这9家广本4S店开出高达300万元的罚单。

分析：这些4S店的行为明显构成价格串通，严重破坏了市场公平，损坏了消费者利益，值得其他经销商注意。

6. 宝马密谋本土化新模式 深入与华晨合作

宝马在华将迎来全新发展模式。一方面继续大力实现本土化的宝马车型，另一方面华晨宝马还将推出合资公司旗下的自主车型。此外，华晨与宝马之间还将合作推出悬挂华晨中华LOGO的MPV车型。

分析：宝马的态度转变是信号，带动其他欧洲车企重视与中方大集团关系。

7. 中国向欧洲国家马其顿援助校车

11月25日，中国援助马其顿校车项目交接仪式在马总理府举行。中国政府代表驻马其顿大使崔志伟正式将援助校车交付马副总理阿里菲。

分析：宇通已经辟谣说不是其捐助的，而是相关部门购买的。

[返回](#)

车市信息摘要

1. 宝马北美日前宣布，迫于通货膨胀压力，将基于“市场现实”上调美国市场多款车价，同时还将调高运费等其他费用。

2. 本田汽车公司宣布其日本国内工厂将于本周和下周两周的时间内恢复到正常水平。此次泰国洪水导致汽车电子、橡胶、塑料等零部件的供应遭到破坏，丰田日本以及北美工厂也被迫减产。

3. 当地时间11月24日，铃木汽车表示，已经向英国伦敦国际商务仲裁院的国际事务部发出申请，准备启动仲裁程序，迫使大众汽车同意出售所持的19.89%铃木股份。

4. 俄罗斯最大的汽车制造商伏尔加汽车公司AvtoVAZ日前宣布，将投资近5亿美元在哈萨克斯坦新建一家整车厂。

5. 丰田汽车公司拟向欧洲投资2.65亿欧元（3.54亿美元），在英国生产新一代紧凑型掀背车Auris，在土耳其生产一款紧凑型轿车，一共创造1,900个工作岗位。

6. 根据J.D. Power and Associates公司的统计数据，紧凑型车有望最早在今年取代中型车成为美国最畅销车型级别，结束中型车在美国市场长达20多年的霸主历史。

7. 广汽集团股份有限公司总经理曾庆洪在2011广州车展上表示，广汽与菲亚特汽车公司合资成立的广汽菲亚特将于明年7月份投入生产，经双方股东的讨论之后，广汽菲亚特除了将生产菲亚特品牌的车型以外，还将国产阿尔法-罗密欧品牌。

8. 韩国现代汽车公司，拟通过收购汽车经销商埃米尔弗雷（Emil Frey）集团所持有现代德国公司（Hyundai Motor Deutschland GmbH）65%的股份，获得在德国汽车进口的控制权。

9. 韩国知识经济部22日发布汽车油耗测定新标准，比现行标准更严格，以鼓励汽车制造商研发节油新技术。根据新标

准，所有汽车接受油耗检测时，行驶总里程必须超过3000公里。现行标准中，受检汽车行驶里程低于160公里。

10.据法国《论坛报》日前报道，雷诺汽车将开发一款小车，打造该公司有史以来最低价车型，该车售价仅相当于人民币2万元。

11.据美国的一家汽车研究中心CAR预测，明年西欧的新车销量将同比下跌5.3%。欧洲债务危机造成经济疲软，明年西欧新车销量将下降67.1万辆（同比下降5.3%）。明年将成为西欧车市18年来最糟糕的一年。

12.欧盟将针对大众汽车防并购保护法提出起诉，要求改变大众第二股东下萨克森州少数持股但拥有重大决策否决权的现状，该措施可能导致大众汽车蒙受数千万欧元的巨额罚款。

13.日本本田汽车公司拟扩大其北美工厂的产能，降低向北美市场的出口量，目的是为了减轻日元走强给其带来的不利影响。

14.日产汽车公司首席执行官卡洛斯·戈恩表示，在未来3年里，日产将通过扩大少数车型的销量实现其美国市场份额增长至10%的目标。

15.上汽通用五菱今天宣布其Chevrolet Move（N300）将于2012年第三季度在通用汽车埃及组装投产。Chevrolet Move（N300）的整车零件将由通用汽车在中国的合资公司上汽通用五菱供应。

16.深圳比亚迪-戴姆勒新技术有限公司表示，比亚迪与戴姆勒联手打造的新款电动车将在2012年北京车展上亮相，2013年投入市场。该车将大量采用比亚迪的创新技术。

17.通用汽车CEO丹·艾克森日前表示，欧洲债务危机造成的严峻形势，程度将超过2008年美国次贷危机，而后者直接导致全球经济衰退。由于通用表示前景黯淡，分析人士将其第四季度利润预期下调49%。

18.通用汽车公司日前表示，其将在2012年下半年投资6,100万美元重启田纳西州春山工厂生产雪佛兰小型SUV车型Equinox，届时将创造685个新的工作岗位。

19.通用汽车日前表示，对南美区域市场未来走势看好，预计到2015年，通用汽车在该区域年销量将达到140万辆。

20.为了应对日元走强带来的成本压力，丰田汽车考虑在美国增建更多工厂，以将日本国内产能转移到海外。

21.沃尔沃汽车高管日前重申了今年在华销量目标，同时预计2012年在中国市场销量将增长40-50%。

22.现代汽车计划调整生产轮班安排，到2013年其国内工厂将取缔通宵夜间生产运作。公司表示该举措可能导致其年产量下跌近19万辆。

23.由于近日卢比贬值，因而包括通用汽车印度分公司和丰田Kirloskar（丰田印度）等车企纷纷表示将调高印度市场车价予以应对。

24.在日前开幕的洛杉矶车展上，菲亚特旗下吉普品牌COO迈克·曼雷（Mike Manley）表示，未来吉普可能考虑生产皮卡车型，以美国和亚洲市场为重点，并保持与Ram品牌车型的差异。

跨国集团和海外市场

1. 戈恩：2012年欧洲车市无疑将下跌

雷诺日产CEO卡洛斯·戈恩预测2012年欧洲车市形势严峻，明年欧洲车市将下跌，只是下跌的程度如何仍未可知，雷诺日产将会谨慎对待。戈恩表示，为了避免在明年遭受巨大损失，雷诺日产将限制投资、限制员工数量、限制员工薪水，从各个方面进行限制，尽一切可能避免损失。

分析：下跌成为共识

2. 2012年菲亚特欧洲产能将削减30万辆

菲亚特预期明年在欧洲生产100万辆乘用车，而其今年年初预期的产量是130万辆。菲亚特预期今年欧洲市场产量为115万辆。该网站称菲亚特更改生产计划的消息是从菲亚特公司内部获得，然而菲亚特汽车公司发言人拒绝对此发表评论。

截止到今年9月底。菲亚特的库存量大约为2个月的汽车销量，比去年同期（1.9个月的销量）略高。2008年9月经济危机开始时，菲亚特的新车库存量较高，相当于2.5个月的销量。

分析：30万产能削减应该是大量的就业岗位丢失，这对意大利债务危机的恢复压力更大。

3. 奔驰公司宣布豪华品牌迈巴赫因业绩不佳将停产

戴姆勒 - 奔驰公司25日说，由于市场业绩不佳，该公司旗下的超级豪华品牌迈巴赫系列轿车将于2013年全面停产。蔡澈说，鉴于目前迈巴赫品牌轿车一直处于市场亏损状态，继续跟进研发其系列车型是不明智的。面对未来更加细分的顶级豪华车市场竞争，戴姆勒集团公司将把未来研发的注意力完全集中在梅塞德斯 - 奔驰品牌上。根据计划，奔驰公司将于2013年全面开始生产更加奢华昂贵的梅塞德斯-奔驰S级沙龙车型。

分析：奔驰也是类似福特的一个品牌策略，进一步收缩。但可惜没考虑卖给中国买家。

4. 丰田拟向欧洲转移产能应对日元升值

丰田汽车公司拟向欧洲投资2.65亿欧元（3.54亿美元），在英国生产新一代紧凑型掀背车Auris，在土耳其生产一款紧凑型轿车，一共创造1,900个工作岗位。此次投资是为了提高丰田在欧洲售出车型的本土化生产率。

分析：丰田的产能转移不涉及对中国的调整，而中国的日系车面临严峻压力。

5. 2670美元起售 塔塔将推2012款Nano新车

塔塔将会推出2012款Nano新车，相比现款主要是进行了配置和动力的升级，售价为2670美元（约合人民币1.70万元）起。据了解2012款Nano将会搭载一台升级后的624cc发动机，拥有38马力的最大功率和51N•m的峰值扭矩，相比现款发动机

功率和扭矩分别提升了3马力、3N•m，同时燃油经济性也得到一定程度提升。配置方面，该车将会配备一个全新的转向系统和辅助刹车系统，同时排气系统和内饰设计也将会进一步升级。。

分析：中国的车型严重大型化

6.雷诺将生产售价2500欧元的廉价轿车

雷诺公司将于日本尼桑公司合作，实施一项廉价轿车计划，两公司将联手推出一款售价在2500欧元左右的轿车。与此同时，雷诺公司将继续其在微小型车辆方面的研发与生产，旗下的Dacia Sandero系列小型车在法售价将保持在7700欧元以上。

分析：世界市场差异大，廉价车有较大市场，且能降低平均油耗，满足碳排放限值。

7.马自达采用制动电容提升燃效10%

11月25日，马自达官方发言人宣布，开发的制动电容系统被命名为“i-ELOOP”或“智能能量闭环”，预计将于2012年正式推出。按照日本官方标准，可提高车辆行程5%；而按照频繁制动刹车、空调及其他电子设备投入使用的现实工况，则可能提高10%之多。马自达解释称，在刹车过程中，该电容能够在数秒钟之内充满电量，而放电速度也快于电池。同时电容的使用寿命也长于普通电池。

分析：在开发环保节能汽车技术的道路上，马自达并未选择混合动力系统，而是考虑不断强化内燃发动机的效率来达到目的。

8.通用正有意发布插电式混合动力版科鲁兹

从海外媒体获悉，鉴于雪佛兰混动车型Volt市场低迷的表现。通用正有意推出一款插电式混合动力版科鲁兹。预计这款插电式混合动力版科鲁兹将借鉴丰田prius车型的成功经验。与只靠纯电力供应的Volt不同，插电式混合动力版科鲁兹将搭载一台汽油发动机、电动马达以及一个小型锂离子电池。由于其主要靠汽油动力驱动，因此售价也随之降低。。

分析：混动模式进一步得到认可

9.今年美国市场紧凑车销量将超过中型车

5年前，由于美国油价较低，可供选择车型范围较小，因此中型车年销量超过紧凑型车约25万辆。J.D. Power and Associates公司预计，到2015年紧凑型车和小型车将占据总销量的20%比例，而中型车将只有14%。

过去15年来，美国最畅销车型为中型车丰田凯美瑞，丰田汽车从今年秋季开始发布第七代型号，总体价格低于旧款而燃效高达35 mpg。然而当前凯美瑞面临来自较小车型的激烈竞争，例如现代伊兰特，后者较凯美瑞价格低5千美元，而燃效高5 mpg。

分析：美国的车市价格体系远比中国合理，中国的凯美瑞几乎是伊兰特的两倍。

10.大众防并购保护法再遭欧盟起诉 或导致巨额罚款

欧盟将针对大众汽车防并购保护法提出起诉，要求改变大众第二股东下萨克森州少数持股但拥有重大决策否决权的现状，该措施可能导致大众汽车蒙受数千万欧元的巨额罚款。欧盟委员会的诉讼将要求对大众汽车进行罚款处理，从2007年10月23日即法院第一次判处撤销“大众法律”之日开始，直至大众汽车最终取消防并购保护伞，每天罚款额度为21,300欧元

(31,114.72美元)，总额将达到数千万欧元。另外德国政府也将遭到罚款，日均额度为282,725.10欧元。

分析：这几千万欧元罚款力度太小，相对于大众被保时捷收购，这样的法律的不合理性带来的利益太大。

11. 铃木递交仲裁申请 迫使大众放弃股份

路透社最新消息，铃木汽车已经向法院递交了仲裁申请，要求大众汽车放弃所持的铃木股权。当地时间11月24日，铃木汽车表示，已经向英国伦敦国际商务仲裁院的国际事务部发出申请，准备启动仲裁程序，迫使大众汽车同意出售所持的19.89%铃木股份。2009年1月，大众汽车以17亿欧元（22.7亿美元）的价格购买了铃木的19.89%股权，并于当年结成联盟。但从今年开始出现纷争并逐步升级。铃木要求大众放弃持股，但一直未获得对方同意。

分析：铃木的独立发展的做法值得学习

12. 韩国提高汽车油耗检测标准

韩国知识经济部22日发布汽车油耗测定新标准，比现行标准更严格，以鼓励汽车制造商研发节油新技术。根据新标准，所有汽车接受油耗检测时，行驶总里程必须超过3000公里。现行标准中，受检汽车行驶里程低于160公里。新标准将要求汽车在5类行驶环境中接受检测，包括高车速、极寒天气和打开车内空调。知识经济部预计，这一做法将使先前测定的油耗数增加20%。汽车制造商必须同时发布高速行驶条件下和城市道路行驶条件下的油耗数据。

知识经济部同时宣布，提高第一档次节油汽车测定标准，从先前每公升汽油行驶15公里上调为每公升汽油行驶16公里。

分析：新标准意在鼓励汽车制造商研制更为节油的汽车，减少资源消耗，同时消除汽车制造商发布的油耗数据与实际行驶油耗之间的明显差异。

13. PSA重新布局标致和雪铁龙品牌 前中国高管履新

PSA集团日前宣布，拟通过高层改组的方式重新布局标致和雪铁龙两大品牌，增强二者之间的协同关系。改组举措核心在于集团新设立了两大岗位，将由两名前任中国区高管履新担纲。

前任东风标致质量总监Jean-Philippe Imparato将担任标致和雪铁龙欧洲区商务运营总监，前任东风雪铁龙商务部总经理穆懿夫（Yves Moulin）则将出任两大品牌国际运营总监职位。两者都将向PSA集团副总裁Jean-Marc Gales汇报，任期将从2012年1月1日起生效。Jean-Philippe Imparato和穆懿夫都具有丰富的欧洲市场及中国市场领导工作经验。

分析：国内的标致与雪铁龙的合作也会强化

[返回](#)