

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2011年12月6日 星期二(第2123期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 预计19万起 2012款C5将于12月11日上市
2. 结构调整 马自达CX-7或取消国产计划
3. 最早2013年发布 全新马自达6共四款车型
4. 年产5万辆A级轿车 上海大众将在新疆建厂
5. 保定长城汽车纯电动车通过工信部验收
6. 欲打翻身仗 广汽菲亚特实施双品牌战略
7. 京单位购车未中编码年底作废 预计达2万
8. 成品油定价不透明 发改委隐瞒参数是主因

1.预计19万起 2012款C5将于12月11日上市

近日，从官方获悉，在12月11日，2012款雪铁龙C5将正式上市。该车最大的变化是其2.0L车型也装备了6速手自一体变速箱，这将对其燃油经济性有所提升，而价格方面，新车预计在19万元起售。

2012款东风雪铁龙C5最大的变化是，其将2.0L车型原有的4速手自一体变速箱进行了升级，新车将匹配6速手自一体变速箱，这样的装备与2.3L车型完全一样。除了变速箱之外，新款C5在动力匹配方面未作改动，依然是2.0L、2.3L和3.0L三种。

除了为2.0L车型换装全新6速手自一体变速箱之外，2012款东风雪铁龙C5还在外观细节上做了调整。新车采用了双透镜式前灯组设计，另外在车身后保险杠处，侧面下方以及门拉手上都采用了镀铬装饰，一方面提升其质感，另一方面也对车身有一定的保护作用。另外，新车的车顶还换装了鲨鱼鳍天线。

[返回](#)

2.结构调整 马自达CX-7或取消国产计划

日前，有报道，由于产品结构需要调整，马自达CX-7这款SUV车型未来的国产计划已经取消。

对于CX-7国产计划取消的消息，消息来源的媒体并没有给出具体的解释。这可能和现款CX-7销量不佳或是和一汽马自达新的销售负责人制定的产品结构调整有关。

CX-7是马自达引入国内的首款运动型中型SUV，目前为进口引入。该车采用睿翼的平台进行打造，在售的进口版采用2.5升发动机，匹配5速手自一体变速器。全系一款车型售价为29.08万元。

[返回](#)

3.最早2013年发布 全新马自达6共四款车型

日前，国外媒体报道，全新一代马自达6将推出共四种车型，分别为轿车版、掀背版、旅行版和Coupe版，据悉，前三种车型最早有望在2013年发布，而Coupe版则会在2014年正式推出。

全新一代马自达6将基于概念车Takeri打造而来，车身造型借用的同样是Takeri的设计元素。动力方面，据国外媒体报道，该车搭载的是2.0升的汽油发动机和2.2升的柴油发动机。此外，被称为i-ELOOP的刹车能量回收系统也将出现在全新马自达6车型上。

[返回](#)

4.年产5万辆A级轿车 上海大众将在新疆建厂

上海大众汽车有限公司将在新疆设立全资子公司上海大众汽车（新疆）有限公司，项目计划总投资20亿元，计划于2013年投产，2016年达产后，将年产5万辆A级轿车。

上海大众汽车（新疆）有限公司将设在乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区），建设产能为5万辆A级轿车的生产基地以及相关配套设施。该项目的建设，有利于提升我区汽车行业发展的整体实力，对促进产业结构调整，推动新型工业化发展，把新疆培育成我国向西出口汽车制造和组装基地具有重要意义。该项目的完成，将填补自治区乘用车制造领域的空白。

上海大众在新疆建立的生产基地，是上海大众在全国的第六家工厂。早在今年5月份，大众汽车集团(中国)主要负责人，就在新疆投资建厂、发展汽车产业进行先期调研考察。截至目前，已经落户新疆的汽车企业仅有东风新疆汽车有限公司、新疆

天山汽车公司等少数几家。

[返回](#)

5.保定长城汽车纯电动车通过工信部验收

从保定长城汽车公司获悉，近日，长城汽车公司研发的一款纯电动轿车通过工信部委托的专家组审核，标志着保定新能源汽车研发取得了新进展。

此次通过审核的为长城CC7002BMA00BEV车型。中机车辆技术服务中心纯电动准入审核专家组对此款轿车进行了为期3天的工厂审查，确认长城汽车公司研发、生产条件满足纯电动车准入要求和《新能源汽车企业及产品准入管理规则》中的要求。产品公告计划将于2012年1月底前公布。

该产品设计最高时速达到135公里，一次充电可行驶150公里。

长城汽车董事长魏建军此前表示，在新能源汽车上，长城汽车会选择“追随者”的角色，不会深入到电池、电机等领域，但是在向市场投放新能源汽车上，长城不会落后于同业。

[返回](#)

6.欲打翻身仗 广汽菲亚特实施双品牌战略

近日广汽菲亚特透露，新公司不仅要导入菲亚特品牌，还将引入阿尔法•罗密欧品牌，实施双品牌战略。但就目前而言，公司面临的最大瓶颈仍是产品价格过高和有限的销售渠道，如不能解决这两大问题，重返中国的菲亚特很难翻身。

公司虽成立快两年，但至今未推出首款产品。根据规划，广汽与菲亚特的在华合资企业广汽菲亚特将于明年7月启动生产。但广汽菲亚特并不满足一条腿走路，未来除了菲亚特品牌之外还会引入阿尔法•罗密欧品牌，实施双品牌战略。

“广汽菲亚特的初始产能为14万辆，将会发展成为一家多品牌、多产品的汽车制造企业。”广汽集团总经理曾庆洪表示，“除了菲亚特品牌之外，在双方股东讨论之后，我们还会将阿尔法•罗密欧品牌引入广汽菲亚特。”

当菲亚特500以进口方式进入中国市场，广汽菲亚特的系列新车型将陆续导入中国市场。首先，阿尔法•罗密欧目前仍只能以进口方式在中国销售。

据悉，广汽和菲亚特近日已签订了备忘录，确定了阿尔法•罗密欧先期将以进口的方式进入中国市场，并正在就此共同商议具体计划，但至于产品、渠道及品牌策略、内部分工等方案尚未出台。

另外，广汽菲亚特成立之初的首款国产化产品将在明年投放市场。根据规划，针对中国市场全新设计的首款产品C-Medium将于2012年7月投产，同年9月上市销售。同时，在实现了对克莱斯勒的绝对控股后，菲亚特首款SUV车型Freemont菲跃也将在明年正式与国内消费者见面。

[返回](#)

7.京单位购车未中编码年底作废 预计达2万

北京单位购车指标，由于受到年底缴税额的影响，因此本年度单位购车摇号，只剩本月26日最后一期，到本月底，摇号池中未摇中的有效编码将全部作废，想要申请参加2012年度小客车指标摇号的单位，从明年1月1日零时起重新提交申请。

据悉，个人购车“摇号”，未中签的有效编码会一直有效，自动参与每期摇号，直至摇中或个人退出申请为止。

昨天，北京市小客车指标调控管理办公室发布“温馨提示”，按照《北京市小客车数量调控暂行规定》实施细则规定：“单位未取得指标的有效编码保留到当年12月31日，保留期满后重新申请。”因此，申请参加2011年度小客车指标摇号的单位，请于2011年12月8日24时前提交申请。

由于单位每两个月摇一次号，12月26日将举行的本年度第12期小客车指标“摇号”，也是单位参与的第6期。当日“摇号”结束后，摇号池里未中签的指标有效编码也宣告作废。

按照规定，单位摇号每期会产生2000个购车指标。到目前，今年的单位购车摇号已经举行了5期，陆续“摇”出了1万个单位小客车购车指标。

经审核，截至10月8日24时，单位摇号池中还有23308个有效编码。在10月26日举行的第5期单位购车摇号中，又产生了2千个购车指标，还剩下21308个。本月也就是最后一期的摇号申请，从10月9日开始截止到12月8日。新的一批申请加入，本月还会再摇出两中签指标，一进一出，预计最终作废的指标应该也在两万个左右。

[返回](#)

8.成品油定价不透明 发改委隐瞒参数是主因

昨天有业内机构称，截至12月1日，布伦特、迪拜、辛塔三地原油加权均价连续移动变化率已达3.98%，并据此推测从昨天起国内新一轮成品油调价“窗口”就已打开。但另从其他三家业内机构掌握的这一数据却仅在3.2%左右，表明“窗口”尚未开启。专家认为，这是各机构统计方式差异所致，也是国内定价机制尚不够透明的结果。

来自卓创资讯的数据显示，截至12月2日，三地原油变化率为3.295%。另一家机构金银岛的测算称，到12月2日三地原油当日均价为每桶110.373美元，近22日均价每桶111.352美元，变化率较10月7日基准价上涨3.25%。

中宇资讯的数据则显示，截至12月2日，三地原油连续22日移动加权均价为每桶111.352美元，基准均价每桶107.849美元，三地原油变化率是3.25%，较前一日涨0.02%。

这已不是业内机构第一次在测算成品油调价“窗口”时出现差异。去年7月份，在国际油价一度大跌而国内油价迟迟不调整之际，业内机构也曾出现过预测的不一致。国家发改委当时甚至宣称，“部分市场机构所做的关于成品油调价的计算公式，是根据发改委定价机制模拟出来的模型，其数据并不能代表真实情况，这种测算方法是不准确的。”

“其实每家机构的测算都不一定完全准确，原因就是发改委从未把计价公式中所有的参数都公布。”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强教授表示，计价公式中的关键参数是三地原油变化率，但具体是哪三地发改委却没有公布，目前流传的布伦特、迪拜、辛塔只是一种说法。

即便是参照这三地的油价，还有个权重的问题。原则上说，应该是中国的油从哪里买就从哪里挂靠，但具体到三地的权重分别是多少并不清楚。

由于业内机构在测算油价时主要参照发改委2009年5月出台的《石油价格管理办法(试行)》，但一些数据的取值可能与发改委有区别。当国际油价变化幅度较大时，三地原油22天移动平均价格变化率会远远超过4%，发改委的调价时点也大致与机构预测吻合。当油价波动不大时，变化率常常在4%的临界点，就可能出现预测结果不一致的情形。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 丰田美国公司日前公布其11月的销量为137,960辆，比去年11月份的销量增长6.7%。今年11月丰田美国的销售日为25天，去年同期的销售日为24天，如果按照每日销售率DSR (Daily Sales Rate) 的法则计算，同比增长2.4%。
2. 日产北美公司日前公布其11月份在美国市场的销量为85,182辆，同比增长19.4%。售出的85,182辆汽车中，日产品牌汽车的销量为76,754辆，同比增长21.5%；英菲尼迪品牌汽车的销量为8,428辆，同比增长3%。
3. 2011年11月，克莱斯勒集团在美国市场销量107,172辆，比去年11月的74,152辆增长44.5%，创历史同期最佳销量成绩。

4. 2011年11月，起亚汽车美国市场销量增长接近四成，主要由Optima（远舰）等车型推动销量上行。
5. 据澳大利亚汽车工业联合会FCAI统计的数据，今年11月澳大利亚的新车销量（包括汽车、卡车和客车）为88,654辆，同比增长1.5%，去年同期澳大利亚的新车销量为87,342辆。
6. 本田美国公司日前公布其11月份的销量为83,925辆，按照每日销售率DSR计算，同比下降10.1%，今年1月至11月本田美国累计为1,042,055辆，同比下降5.7%。

[返回](#)
