

车市扫描

2011年第52期 (12月13日-12月19日)

主要信息源自全国乘联会每日新闻等

主 编：崔东树

全国乘用车市场信息联席会网站：<http://www.cPCA1.org/index.asp>

目 录

本周车市概述

- 1.12月车市增势较好
- 2.12月零售回升较好
- 3.明年增速不必太乐观
- 4.钱不是万能的
- 5.国际车企的未雨绸缪
- 6.进口车高增长贻害无穷
- 7.中国应该保持威慑力

新品、降价扫描

- 1.全球鹰GC7正式上市 售价6.69-8.99万元
- 2.风神2012款新车上市 6.98万-9.38万元

宏观环境和政策信息

- 1.11月运行数据
- 2.中央定调明年经济工作“稳中求进”
- 3.中国将对部分美国进口车征收两年反倾销反补贴税
- 4.工信部明确防止工业下滑是明年首要工作

新车信息

- 1.确定同步引入 东风日产轩逸即将换代
- 2.北汽首台自主2.0L涡轮增压发动机下线
- 3.原汁原味引入 国产宝马新3系将不会加长

企业动态

- 1.大众密洽长城汽车，或建技术类合资公司
- 2.上海通用：明年将会确保130万辆销售目标
- 3.上海通用东岳汽车三期项目首辆车隆重下线
- 4.江淮合资川汽，双方愿景相悖致合作停滞
- 5.江淮汽车携手西班牙公司设汽车金融公司
- 6.奇瑞与捷豹合作开发新车2016年面世
- 7.研发项目砍掉3/4 奇瑞改走“精品”路线
- 8.灾后重建福田首辆“什邡造”新车下线

行业动态

- 1.东风将向合资公司导入自主品牌“双飞燕”
- 2.雷诺或在汉国产 郑州日产自主被东风收编
- 3.北汽自主品牌生产资质获批，车型规划浮出水面
- 4.北汽股份上市可期，发起人股东8.5亿叫卖1亿股
- 5.庞大将在马来西亚开阿斯顿-马丁店
- 6.量产大中华/换代尊驰 华晨将推多款新车
- 7.5年内推40款新车 捷豹路虎布局香港剑指内地

车市信息摘要

跨国集团和海外市场

- 1.美国称双反税未引发贸易战 担心中国形成报复倾向
 - 2.丰田调低明年产能 拟开发廉价小车并启动中国新厂
 - 3.印度政府或耗资43亿美元打造“7百万电动车规划”
 - 4.沃蓝达电池隐患殃及姊妹车 欧宝推迟交付Ampera
 - 5.日产暂停兴建葡萄牙电池生产厂项目
 - 6.萨博汽车申请破产清算 中方挽救或告失败
 - 7.日产发力经销商网络 联手微软打造经销商管理系统
 - 8.丰田2013年将引入纯电动车/插电式普锐斯
-

本周车市概述

1.12月车市增势较好

11月的乘用车市场的批发和零售都是走势较好，而批发还略超预期1万台，这样的良好走势也推动12月的年末行情。

12月第一周的同比10年12月第一周的工作日日均销量下滑9%，环比11年11月第一周增长29%。11月第一周相对11月的工作日销量增长较大既有本月的第一周包含月初的半周因素，同时也是市场走势强的体现。毕竟历史上的12月经常是压库最疯狂的时候，经常是最后3天销量占全月一半以上。因此今年的12月上旬日均销量的平稳较强是市场需求平稳向好的体现。

12月第2周的同比10年12月第2周的工作日日均销量下滑3%，周环比12月第一周增长20%，月环比11年11月第2周增长8%。今年的12月初走势不能与去年同期简单对比。去年12月周销量是前高后低，也就是月初踊跃进货，后期是搞关系抢货，而厂家后期逐步开始雪藏销量为今年良好开局储备资源。因此今年的本周走势相对同期下滑如此之少也就奠定12月的美好增长机会。去年的最后两周的销量是持续快速下滑的，今年不会这样有特色。但由于厂家想法不同，一些厂家月末可能也会有雪藏销量的习惯。

预计正常情况下12月的厂家销量突破123万台，同比增长12%，但难以超越11年1月创造的126万台的年度和历史高点。

2.12月零售回升较好

今年12月零售走强与经济环境的低迷并不一致，经济低迷对车市的影响不如临近春节的自然规律影响更大。

11月零售已经逐步走出10月初的严重低迷状态，12月上旬的零售逐步走强。而本周的零售仍是持续的爬升态势，环比12月上旬的零售量增长在10%左右。今年的12月零售是平缓的增长与去年的12月中旬后环比20%以上的高增长完全不同，但去年的零售增长是到元旦前戛然而止，今年12月的零售增长具有持续到1月中旬的可持续增长。

3.明年增速不必太乐观

明年经济增长应该是前低后高的缓慢回升过程，车市增长也是类似前低后高的走势，也就是1季度零增长乃至负增长，二季度增速回升到15%以上，3季度的增长在10%左右，4季度增速明显拉升的大体趋势。作为总体预测应该相对保守，尤其是今年和明年的车市增长可能仍都是龙头企业的较快增长的拉动，绝大部分企业是被增长的，类似于今年狭义乘用车的总体零售增速6%，但自主品牌零售负增长的情况。高增长企业有其自身增长的内在原因，短期内的增长是不可阻挡的。但绝大部分企业是增长的分母，被增长的企业按照行业的总体趋势去强求高增长是不现实的。因此我虽然也看好明年车市的总体增长，但还是平和些好，否则又引起地方政府的限牌欲望。

4.钱不是万能的

近日的中国企业收购萨博事件似乎走向终点，其背后的教训值得深思。

中国汽车市场地位很高。中国的汽车市场是国际车企高度重视的，通用为确保其中国的技术和产品及品牌不受到影响而多次拒绝购并方案，这是体现了中国市场的超级含金量地位。

中国企业实力令国际车企警惕。萨博被通用转手过，欧洲企业买走是让通用放心的，中国企业就不被认同，这反映了中国企业实力和产品营销水平都让通用感到巨大的威胁。

钱不是万能的。中国辛苦挣到世界的美元，但这些美元并不能换取平等的地位。目前只有中国企业乐于购买欧洲债务危机下的萨博，而通用的强力反对体现了核心技术掌控下的强权。中国企业由大变强需要真正的核心技术，并有效的变为自己的东西。

5. 国际车企的未雨绸缪

近日的车企内部人士透露的国际车企曲线救国的新合资苗头值得关注，这样的第三方合资方式值得关注。

目前的合资企业的总体表现相对一般，合资双方也并非十分满意，国际车企实现新的合作突破是可以理解的。但这样的对合资车企的压力也就剧增，过去是双方平衡的竞争获利方式，如果改为第三方的介入，这样的国际车企协调掌控国内资源的能力进一步增强，且不同资本主体间的体系能力差异也就充分体现。合资企业应该改善自身的不足，实现更有效的合作。尤其是随着后合资时代的到来，国际车企的未雨绸缪也是值得关注的。

6. 进口车高增长贻害无穷

明年政策似乎还是强调积极扩大进口，以此实现进出口的平衡，但我认为不能拿进口车搞贸易平衡。

随着进口车的超高速增长，其豪华大排量所带来的油耗压力将进一步激化国内能源矛盾。我们买点高端消费品是可以平衡贸易，但不能强化进口车的高增长，未来10年如果是进口车持续增长，几千万台的进口豪华车将是巨大的油老虎，汽油缺乏的矛盾必然突出，我们在贸易平衡后又要面临更多的能源对外依赖的贸易风险。而欧美国家对中国的贸易总是不友善的，尤其是中国的能源消耗高增长必然导致军事矛盾的增大，我们应该更多考虑进口大排量豪华车的潜在危害。虽然至今没有任何的抑制政策，但这不代表没有政策风险，只是问题没有积聚到更严重的程度。

而现在的经销商盲目扩张的赌博是很危险的，危险在于土地和销量的双重风险，占国产狭义乘用车10%以上是进口车，这样的持续性是不可能的，必然受到很多因素影响，豪车网络扩张后出问题带来的损失对经销商是很严重的。

7. 中国应该保持威慑力

12月14日，也就是在中央经济工作会议之后的当天，商务部发布2011年第84号公告称，对原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车征收反倾销税和反补贴税，实施期限2年，自2011年12月15日起到2013年12月14日止。这应该是中美贸易关系上的重大事件，体现对外贸易策略的新动向，同时对促进本土化生产也起到很大作用。

中国享受了30多年的和平环境，但现在发达国家经济结构发生了巨大变化。随之中国改革开放依靠的外部条件，可能也发生重大变化。由于中美产业发展的差距在缩小，两国出口竞争势必更加激烈，因此占据优势的美国对华实施贸易保护主义已成

为其常规动作,而且在未来贸易保护力度甚至会更大,范围会更广,形式也会更加多样•中国此次的贸易制裁也是针对性的保护措施,其保护的是很多可能被美国恶意贸易制裁的中国出口产品免受打击。此次双反行动体现了新的趋势,虽然爱好和平,但不代表不反击,偶尔行动代表有行动能力的威慑力。而且美国担心的可能形成贸易报复倾向也是中国该有的态度。

由于进口车面临国际关系的复杂局面,如何将进口车实现本土化生产才是上策。毕竟进口整车的关税高,而进口零部件的关税低,营销网络规模更大,加速进口车的国产化很有必要。这对国内车企也是更好的保护。

[返回](#)

新品、降价扫描

1.全球鹰GC7正式上市 售价6.69-8.99万元

12月15日,吉利全球鹰GC7正式上市,新车共推出1.8CVVT与1.8DVVT两种动力共6款车型供消费者选择,售价区间为6.69-8.99万元。新车最大的亮点是DVVT版本匹配6AT变速器。

这款变速器来自澳大利亚DSI公司(2009年吉利收购了该公司),并在吉利湘潭变速器工厂组装生产。据官方公布的数据,这款6AT变速器的换挡响应时间为0.3秒,而GC7 1.8DVVT+6AT车型百公里油耗为6.7升。此外GC7还提供1.8CVVT(连续可变进气正时系统)发动机供消费者选择,最大输出功率与DVVT发动机相同,均为139马力(102Kw)/6000-6200rpm,峰值扭矩为172N•m/4100-4300rpm。传动部分则匹配5速手动变速器。

分析:动力总成的提升是吉利的巨大优势

2.风神2012款新车上市 6.98万-9.38万元

12月13日,东风风神2012款S30/H30/H30 Cross车型正式上市,风神S30/H30/H30 Cross 2012款售价6.98万元起,较2011款下降了6000元。S30/H30 2012款分别有五款车型,H30 Cross 2012款在原有车型基础上增加了一款尊尚型车型,共有三款车型。

分析:自主品牌面临压力的核心是大集团自主面临巨大压力,而随着合资企业产品的逐步推出,自主销售面临巨大的发展机遇。

[返回](#)

宏观环境和政策信息

1.11月运行数据

12月14日，央行公布数据，11月人民币贷款增加5622亿元，较10月份下降4.19%，与去年同期大致持平。外币贷款余额5312亿美元，同比增长22.4%，当月外币贷款增加8亿美元。11月末M2同比增长12.7%，比上月末低0.2个百分点，M1同比增长7.8%，比上月末低0.6个百分点。

12月14日，国家能源局发布数据，11月份全社会用电量同比增速从10月份的11.35%下滑到9.91%，工业用电量从12.83%下滑到10.13%，增速回落幅度都进一步扩大，再次印证当前中国工业增长乏力。

11月份，规模以上工业增加值同比实际增长12.4%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比10月份回落0.8个百分点。1-11月份，规模以上工业增加值同比增长14.0%，比1-10月份回落0.1个百分点。从环比看，11月份，规模以上工业增加值增长0.91%。

12月11日，财政部发布数据显示，前11月全国财政收入累计9.7309万亿元，比去年同期增加2.056849万亿元，增长26.8%。其中，税收收入8.52164万亿元，同比增长24.7%。

分析：经济数据总体不佳，而财政虽算亮点也是月度增速放缓。

2.中央定调明年经济工作“稳中求进”

12月14日，中央经济工作会议闭幕。会议定调明年将保持稳健货币政策和积极财政政策；突出把握好稳中求进的工作总基调；确保宏观调控政策和整体物价水平基本稳定，确保经济平稳增长；要把扩大内需的重点更多放在保障和改善民生、加快发展服务业、提高中等收入者比重上来。

•会议认为，推动明年经济社会发展，要突出把握好稳中求进的工作总基调。稳，就是要保持宏观经济政策基本稳定，保持经济平稳较快发展，保持物价总水平基本稳定，保持社会大局稳定。进，就是要继续抓住和用好我国发展的重要战略机遇期，在转变经济发展方式上取得新进展，在深化改革开放上取得新突破，在改善民生上取得新成效。

•会议提出了明年经济工作的主要任务。一、继续加强和改善宏观调控，促进经济平稳较快发展。二、坚持不懈抓好“三农”工作，增强农产品供给保障能力。三、加快经济结构调整，促进经济自主协调发展。四、深化重点领域和关键环节改革，提高对外开放水平。

分析：

3.中国将对部分美国进口车征收两年反倾销反补贴税

12月14日，商务部发布公告称，最终裁定，对原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车征收反倾销税和反补贴税，实施期限2年，自2011年12月15日起到2013年12月14日止。

对各公司征收的反倾销税、反补贴税税率如下：通用汽车有限公司8.9%、12.9%，克莱斯勒集团有限公司8.8%、6.2%，梅赛德斯-奔驰美国国际公司2.7%、0，宝马美国斯帕坦堡工厂2.0%、0，美国本田制造有限公司及美国本田有限公司4.1%、0，其他美国公司21.5%、12.9%。

分析：很难得的政策，体现了中国的对美姿态调整。

4.工信部明确防止工业下滑是明年首要工作

12月12日至14日召开的中央经济工作会议在展望明年时要求“把有效防范经济运行中的潜在风险放在宏观调控的重要位置，深入分析经济发展和运行趋势变化”。对此，工信部党组书记、部长苗圩在谈到明年经济工作时要求：加强工业通信业运行监测分析，加强生产要素保障协调和电力需求侧管理，确保工业通信业平稳较快发展，防止出现大的起落。同时，要认真贯彻落实中央扩大内需特别是消费需求各项政策措施，改善供给结构，优化工业投资结构，引导和规范企业投资，协调推动外需市场稳定。

苗圩还指出，明年要抓住技术改造和兼并重组两个重要环节，扎实推动工业转型升级。大力推进技术改造、技术创新和质量品牌建设，扎实推进节能减排、淘汰落后，进一步优化中小企业发展环境，加快企业兼并重组、产业转移和集聚发展。同时，加强核心技术攻关，加快重大科技成果转化，推进重大产业创新发展和应用示范工程，推动战略性新兴产业快速健康发展。

分析：汽车业的产值增长应该还好，钢铁等估计是重点。

[返回](#)

新车信息

1.确定同步引入 东风日产轩逸即将换代

新一代轩逸将在未来1-2年正式面世，我国也会同步引入；而目前搭载在骐达上的1.6T发动机也将考虑应用在其他车型之上。根据之前曝光的消息，新轩逸内部代号为L12F，将以2010年洛杉矶车展发布的Ellure概念车的设计元素打造。

分析：其1.6T发动机需要重新改造

2.北汽首台自主2.0L涡轮增压发动机下线

近日，北汽首台自主2.0L涡轮增压发动机成功下线。此次下线的发动机，是北汽吸收萨博涡轮增压发动机后自主研发而成。目前，北汽除了具备2.0T、2.3T发动机生产能力外，还在开发1.5升GDI、1.8T等发动机。预计到2015年，北汽动力总成基地将形成年产40万台汽油机、60万台变速箱的生产规模。

分析：大功率发动机的匹配车型较大，销量提升必然更艰难。

3.原汁原味引入 国产宝马新3系将不会加长

宝马全新一代3系已经正式发布，未来这款车也将由华晨宝马进行国产。对于国产新3系，之前一直传言会在国外新3系的基础上再次加长。近日，华晨宝马高层透露，国产宝马新3系不会进行加长，以保证3系原汁原味的引入国内，以使得消费者能够领略到新3系的操控乐趣。

尺寸方面，全新宝马3系的长宽高达到了4624/1811/1429mm，轴距为2810mm，比现款车型长93mm，宽6mm，高出8mm，轴距增加了50mm。根据官方表示，新3系的后排空间加长了15mm，头部空间也增加了8mm。新3系的车内乘坐空间相比现款3系已经有了明显的提升，舒适性也随之提高，现款3系车内空间不足的情况将得到明显改善。

分析：中国潮流已经引领宝马的世界车型配置

[返回](#)

企业动态

1.大众密洽长城汽车，或建技术类合资公司

12月初，长城汽车某位高层透露，大众主动发出要约，与长城进行合资谈判。大众或与长城创立一家技术类的合资公司，并由此诞生一个全新的合资自主品牌。从克莱斯勒、捷豹路虎再到德国大众，长城寻求海外合作的心愿一直未了。“大众来长城谈过几次了，现在这件事情还没有最新进展”。

分析：这是很有特色的布局，国际车企是否探索新的与民营企业的合作之路，其进发的合力应该极其巨大。

2.上海通用：明年将会确保130万辆销售目标

今年上海通用汽车的销售目标，是实现国内销售120万辆，我相信我们能够继续引领国内乘用车市场。叶永明：我们判断整体的车市增幅会在8%到12%左右，换句话说，今年我们预计1300万辆左右，明年这个市场将会在1380万辆到1420万辆的区间，这主要还是取决于明年的整个宏观经济和产业政策，这两项将会对明年的汽车市场带来比较大的影响。叶永明：我想把130万辆作为我们明年要确保的目标。

分析：130万应该是国内的目标，其出口还有较大的贡献。

3.上海通用东岳汽车三期项目首辆车隆重下线

东岳汽车三期项目，是上海通用汽车根据市场需求和长远战略规划实施的整车扩能项目，规划产能60JPH（每小时60辆车）、两班年产24万辆整车。项目于2010年6月29日正式开工，新建车身、油漆、总装三大车间以及相关配套设施，目前土建施工进入收尾攻坚阶段，设备安装和生产调试正全面启动，预计于明年5月全面竣工投产。届时，东岳基地整车产能将实现翻番，达到两班年产48万辆。

分析：按照上海通用的产能利用率较好的现状看，其增量潜力超过30万台。

4.江淮合资川汽，双方愿景相悖致合作停滞

12月13日，据报道，江淮汽车欲与四川汽车集团公司合资造轻卡。但目前川汽集团就与江淮合作事宜态度急速转变，双方愿景相悖致合作停滞。据该分析人士称，目前川汽就江淮合作事宜保持沉默，因为江淮提出双方合作轻卡的方向并不是川汽的重点发展目标，川汽的兴趣在于乘用车和新能源车领域。

分析：江淮稳健发展也是合理的选择

5.江淮汽车携手西班牙公司设汽车金融公司

据江淮汽车12月14日公告，为推动江淮汽车产业战略布局，建立健全汽车金融服务体系，该公司日前与西班牙桑坦德消费金融有限公司在安徽合肥市签署了合资协议，双方拟合资5亿元设立汽车金融公司。根据合资协议，合资公司5亿元注册资本中，双方各出资2.5亿元人民币，分别占合资公司股比50%，且双方均以现金方式出资。经营范围主要包括：接受公司境外股东及其所在集团在华全资子公司和境内股东3个月（含）以上定期存款；接受汽车经销商采购车辆贷款保证金和承租人汽车租赁保证金；经批准，发行金融债券；提供汽车经销商采购车辆贷款和营运设备贷款，包括展示厅建设贷款和零配件贷款以及维修设备贷款等。

分析：这对江淮拓展国内乘用车市场和稳定发展经销商体系有较大促进

6.奇瑞与捷豹合作开发新车2016年面世

虽然奇瑞三年前与阿尔法·罗密欧合作开发全新车型的计划因菲亚特拒绝让步搁浅，但奇瑞与捷豹合作开发的全新车型最快将在2016年面世。这种说法从一个侧面证实，奇瑞与捷豹路虎合资谈判已经取得实质性突破。截至记者发稿时，奇瑞和捷豹路虎中国方面都拒绝就此消息置评。

另据印度媒体上个月的最新报道，捷豹正计划在2015年左右推出一款全新紧凑型三厢车，这款新车的长度会在4.5米-4.6米之间，将会搭载1.8L和2.0T涡轮增压发动机，主要竞争对手可能将锁定奥迪A3三厢版车型和奔驰入门级的Coupe车型CLC。从新车开发的时间表来看，奇瑞与捷豹合作开发的新车型，与该款产品的量产时间最为接近。

分析：合资提供自主的利润和技术资源，这是集团化企业的合理选择。奇瑞的集团化地位更加巩固。

7.研发项目砍掉3/4 奇瑞改走“精品”路线

12月12日，瑞麒G3正式上市。除明年即将上市的G2外，奇瑞近2年内不会有更多的新车型推出，战略重点是把现有的产品做精做深。

分析：现有产品的升级换代还是应该加速

8.灾后重建福田首辆“什邡造”新车下线

2月9日上午，在四川什邡市京什产业园内，一辆崭新的“什邡造”汽车从车间徐徐开出，进入新车下线仪式现场。由四川腾中福田专用汽车有限公司生产的第一辆汽车正式下线，填补了德阳、什邡汽车制造产业的空白，并为震灾区产业重振注入了一股活力。

分析：腾中的悍马收购也体现出合作特色。但四川灾区的人为的灾后刺激政策形成汽车业的散乱差的二次灾害。

[返回](#)

行业动态

1.东风将向合资公司导入自主品牌“双飞燕”

“东风也一直在阐释，在合资公司做自主，未来会不会有一种新的模式，也就是说在合资公司，未来我们要做东风双飞燕的自主品牌。”朱福寿说，这种模式应该是一个值得提倡的，也是国家发改委、工信部对于合资企业寄予的更高期望。他还透露，目前东风围绕这个模式，跟一些合作伙伴已经取得了实质性的进展，在某些实业板块，双方已经做了战略性的决策。“在合资公司，我们要做东风的自主品牌，也就是未来要挂双飞燕的LOGO。”未来将向旗下合资公司导入“双飞燕”东风自主品牌，从而有望从本质上革新“合资自主品牌”局面。

分析：这也是好办法，至少是自主的产品形成多线合力。而合资企业的制造优势也能充分体现。

2.雷诺或在汉国产 郑州日产自主被东风收编

近日，日产汽车已就雷诺国产一事与东风集团签署备忘录，依照双方磋商达成的意向，东风将与雷诺成立独立的合资公司，公司将落户武汉，而作为促成雷诺国产的谈判条件，日产汽车已同意将郑州日产中的自主业务板块剥离出来，收归东风集团，纳入东风“大自主”战略统一部署。由于东风集团旗下商用车业务的大部分优质资产均在东风有限旗下，所以东风合资沃尔沃协议的达成，也意味着东风已与日产就从东风有限中分拆商用车板块，达成了一致。如此一来，在东风沃尔沃合资公司正式成立之前，日产汽车将撤出在东风商用车公司中的全部股份，而另有消息人士透露，作为对日产汽车的回报，东风将支持日产引入英菲尼迪国产。

分析：东风的战略布局很有远见卓识

3.北汽自主品牌生产资质获批，车型规划浮出水面

12月14日，北汽透露，经过产品、生产条件、节能环保等一系列审查，北汽集团B301Z的生产资质已经得到相关政府部门批复。同时北汽因人员变动一度搁置的越野车项目也已启动。北汽自主品牌SUV车型B40将在位于北京的自主品牌高端生产基地投产，预计2012年底下线。据北汽“十二五”规划，北汽自主品牌汽车产销量将超过200万辆，其中自主品牌乘用车将达到90万辆。但目前，北汽自主轿车销售还是空白。2012年，北汽的目标是进入汽车销量“前四名”，作为短期内北汽集团自主品牌的主要销量保证，生产资质获批后，BC301Z的全面布局将是北汽集团在自主品牌市场的关键一步。

分析：北汽与长安的销量差距仍不小，启动自主轿车项目是必然的，但短期内销量突破难度大。

4.北汽股份上市可期 发起人股东8.5亿叫卖1亿股

12月14日，北汽股份第四大股东现代创新将于本月22日以每股8.5元在上海公开拍卖北京汽车股份有限公司1亿股股权。由于北汽股份正在谋划上市，“某公司”的此次股权拍卖显示了其急于出手北汽股份变现的意愿。

分析：股市逐步进入谷底，提早叫卖也是预防风险。

5.庞大将在马来西亚开阿斯顿-马丁店

12月9日，庞大透露，已获阿斯顿·马丁在马来西亚的独家授权，未来在该国开设阿斯顿·马丁销售。

分析：但愿外国和中国一样的消费畸形和土地经营

6. 量产大中华/换代尊驰 华晨将推多款新车

近日，华晨副总裁刘同富透露了未来两年的新车规划，一款代号为M11的中大型轿车最早2013年底问世，同时尊驰将2013年迎来换代，且已曝光谍照的一款小型新车预计明年上推。

大中华概念车的量产版--2013年底或2014年初上市。该新车的售价为15-18万之间，产品定位要高于在售尊驰，新车也将成为华晨的新旗舰车型。

全新小型车已经接近研发尾声，明年4月北京车展将正式亮相，其将会以1.5升排量为主。

分析：产品系列的规划定位很好，但也需要产品力支撑定价。

7. 5年内推40款新车 捷豹路虎布局香港剑指内地

未来五年里，捷豹路虎每年都会投资15亿英镑用于新产品的研发，并将推出40款新车型。”今年前11个月，捷豹路虎在中国市场销售整车近3.7万辆，同比增长超过65%。捷豹路虎预计未来三到五年的增长势头将持续强劲。

分析：这应该是不可容忍的，进口车的如此高增长带来的高油耗必然导致国内能源危机和内外矛盾。

[返回](#)

车市信息摘要

1. 2011年12月13日，保时捷公司宣布预计2011财年营业收入将达历史最高水平。

2. 奥迪中国事业总裁冯德睿日前表示，奥迪为中国市场设立了三年规划，着眼2011-2013年在华累计销量达到100万辆。

3. 宝马公司CEO声称考虑在巴西建厂，以推动销量持续高位增长，到2020年全球总销量将达200万辆。

4. 保时捷汽车公司日前公布其11月全球销量为9,318辆，同比下降4%。

5. 本田印度Siel公司目前考虑从中国采购零部件，用于在印度市场刚刚发布的小型车Brio，应对洪灾造成的泰国零部件供应短缺问题。

6. 标致雪铁龙CEO Philippe Varin日前表示，由于欧债危机影响到消费者信心，汽车需求量下降，今年下半年汽车业务营业亏损或将达到4.05亿欧元（5.3亿美元）以上。

7. 波兰今年11月份的轿车以及卡车产量同比下降9.8%。11月汽车产量下降主要是由于出口需求下降，波兰生产的轿车以及卡车98%都面向出口。

8.此前丰田宣布和宝马结成技术联盟，共同开发柴油发动机，但最新消息表明，丰田旗下豪华车品牌雷克萨斯将不会从中受益，获得新型柴油发动机。

9.加拿大11月份的轿车和轻型卡车的销量为121,133辆，比去年同期的115,981辆增长4.4%。底特律三巨头中，克莱斯勒11月份在加拿大的销量为16,244辆，同比增长6%；福特在加拿大的销量为18,087辆，同比下降1.5%；通用在加拿大的销量为17,951辆，同比下降11%。

10.据墨西哥汽车工业协会AMIA统计的数据，今年11月份墨西哥的轿车和轻型卡车销量同比增长10%。今年11月份墨西哥的轿车和轻型卡车销量共计83,107辆，去年同期的销量为75,582辆。

11.据南非汽车制造商协会NAAMSA日前公布的数据，今年11月份南非的新车销量同比增长大约11.7%。11月份南非市场销量最高的汽车制造商是丰田（11,419辆），其次是大众（7,503辆），通用（5,694辆）和日产（4,105辆）。

12.据日本汽车经销商协会JADA（Japan Automobile Dealers Association）公布的数据，今年11月日本汽车销售状况再续上个月增长势头，同比增幅仍然超过两成。

13.据土耳其汽车工业协会统计的数据，今年11月份土耳其汽车产量增长，但销量有所下降。今年11月份土耳其汽车销量同比下降14%至66,714辆，产量同比增长8%至96,520辆。

14.据印度经济时报报道，马恒达拟未来两年在东南亚建立一座整车厂，期望在泰国、印度尼西亚以及马来西亚等市场取得销量增长。

15.美国高速公路安全保险协会今日发布消息称2012年度汽车“最佳安全性能奖”评选结果出炉，获奖汽车数量创历年之最，共有115款车型榜上有名，其中18个为首次上榜。

16.美国贸易部代表罗恩·柯克（Ron Kirk）日前表示，中国向美国进口车征收反倾销和反补贴税，乃至美方抗议回应，一系列举措并非贸易战，但担心中国在贸易争端中将形成报复WTO其他成员国的趋势。

17.汽车设计研究公司麦格纳-斯太尔（Magna Steyr）将以奔驰A级车型平台为蓝本，打造生产英菲尼迪品牌新紧凑型车型，与奥迪A3和宝马1系等紧凑型豪华车竞争。

18.日产汽车公司的一位高管表示，公司预期2012年聆风的销量将翻倍至4万辆。自2010年12月聆风上市至今年11月底，销量共计2万辆，主要在日本以及美国市场售出。

19.日产汽车公司日前表示，其11月份在欧洲市场的销量为59,681辆，同比增长16%。今年1月至11月欧洲市场的累计销量为637,500辆，同比增长26%。

20.日产在墨西哥建立新整车厂的规划逐渐明朗化，现在已明确新厂产能将达60万辆/年，这意味着该厂投入全速生产之后，日产墨西哥产能将接近翻倍。

21.日产正向印度市场推出柴油动力版阳光（Sunny）车型，目前已开始接收订单。

22.日前大众汽车发布数据，旗下大众品牌乘用车11月全球销量继续以两位数比例稳步增长，最大单一市场中国销量仍然超过全欧洲区域。

23.日前菲亚特-克莱斯勒集团CEO马尔乔内对于明年克莱斯勒销量和营利状况进行了预测。2011年克莱斯勒全球销量（同时包含乘用车和商用车）将达200万辆，2012年则将同比增长20%至240万辆。预计2012年克莱斯勒营业利润将达30亿美元。

24.斯巴鲁美国分公司（Subaru of America, Inc）日前公布其11月份在美国市场的销量为17,657辆，与去年同期（20,792辆）相比下降15.08%。

25.斯洛伐克网站etrend.sk报道称，大众汽车日前计划投资11亿欧元改造其斯洛伐克工厂，以扩张该厂产能。

26.通用汽车欧洲业务日前宣布，预计欧宝品牌2012年运营状况将较原定目标全面收缩，营业利润出现下降，同时销量将比规划数字明显缩水。

27.现代起亚汽车集团的2011年净利润可能将首次超过三星集团，成为韩国净利润最高企业。

28.印尼汽车工业协会（Gaikindo）统计的数据显示，印尼今年11月份汽车销量同比下降2.3%。今年11月份印尼新车销量为67,656辆，去年同期的销量为69,249辆。

29.由于在韩国市场销量增长势头明显，日产汽车确定2012年销量目标。日产预计今年在韩国累计销量将达7,300辆，而明年则将提升至8,000辆，同比提高9.59%。

30.在周一（12月19日）萨博听证会来临之际，通用汽车仍表示拒绝支持萨博最新并购方案。

[返回](#)

跨国集团和海外市场

1.美国称双反税未引发贸易战 担心中国形成报复倾向

美国贸易部代表罗恩·柯克（Ron Kirk）日前表示，中国向美国进口车征收反倾销和反补贴税，乃至美方抗议回应，一系列举措并非贸易战，但担心中国在贸易争端中将形成报复WTO其他成员国的趋势。柯克在接受采访时表态称：“我非常担心，看到中国形成一种报复趋势——不仅针对美国，还包括WTO其他成员国——导致中国将法律框架下可解决的事务扩大争端。这不仅仅是全球贸易的争端，抑或仅仅伤及WTO成员国的利益，从长期角度来说同样不利于中国利益。

分析：

2.丰田调低明年产能 拟开发廉价小车并启动中国新厂

12月17日,《日经新闻》报道称,由于欧洲等地车市低迷,丰田将着手调低2012年产出目标值至865万辆,比今年8月向零部件供应商通知的890万辆有所缩水,但仍高于以往历年最高的853万辆(2007年),并且将较今年同比增长20%之多。丰田今年早些时日预计2011年总产量为770万辆,但该数字或最终削减为700万辆。

2012年丰田汽车在全球范围内将有多个制造厂投入生产。上半年中国区域新厂开工,而下半年则是巴西新厂运行,从而应对亚洲和南美地区逐渐攀升的市场需求。此外,丰田还计划开发入门级小型车,其售价仅为100万日元左右,约合12,900美元,面向新兴市场首次购车的用户。丰田准备将提升在该领域的市场份额,从当前的8%推进至10%左右。

分析:丰田在中国入门级小型车的市场已经极为惨淡,应该加力。

3.印度政府或耗资43亿美元打造“7百万电动车规划”

印度汽车制造商协会SIAM(Society of Indian Automobile Manufacturers)和重工业部联合发布的报告预测,到2020年,印度电动车总量将达到600万到700万辆,不过其中480万辆左右将是两轮电动车。该报告将成为政府未来电动车发展规划的基础。印度政府拟为电动车提供发展平台,第12个五年计划期间将投资74亿卢比用于电动车开发工作,同时建立内阁小组监督项目贯彻执行情况。

目前印度电动机车制造商多半仍停留在两轮车阶段,以英雄电力Hero Electric为首的5家电动机车制造商只开发电动Scooter两轮车,只有马恒达Reva开发电动轿车。而塔塔、通用印度、现代和玛鲁蒂等大型整车企业还处于观望状态,表示需要等待政策明朗化之后再考虑进军电动车市场。

分析:两轮电动车在中国不需要政策刺激就已经生机蓬勃

4.沃蓝达电池隐患殃及姊妹车 欧宝推迟交付Ampera

由于雪佛兰沃蓝达不久前因电池起火案遭到NHTSA正式调查,因而欧宝决定推迟向消费者交付沃蓝达姊妹车型Ampera插电式混合动力车。按计划,欧宝拟从今年12月开始向欧洲市场发售Ampera电动车。通用汽车曾表示,到2012年欧洲市场Ampera车型销量将达1万辆/年。但沃蓝达陷入“电池起火门”之后被美国国家公路交通安全管理局NHTSA正式调查,采用相同电池的Ampera很容易引发揣测与质疑,因而欧宝决定延迟向消费者交付Ampera。

分析:欧美对电动车的产品安全极为重视,这也是值得中国学习的。

5.日产暂停兴建葡萄牙电池生产厂项目

日产汽车公司已决定暂停其在葡萄牙兴建电池生产厂的项目。此前日产计划投资1.56亿欧元(2.06亿美元)在葡萄牙兴建一家工厂生产电动车用电池,2012年底投入生产。公司在葡萄牙已经建成的设施和建筑将用于其它用途。该发言人表示:“目前我们已有的四家电动车电池生产厂足以满足市场的需求,而且葡萄牙电池工厂附近没有我们的整车厂,所以公司决定暂停该项目。”日产汽车公司否认其暂停葡萄牙电池工厂项目与葡萄牙的债务危机有关。

分析:估计是日产对欧洲电动车发展速度预期降低导致电池工厂投产减速

6.萨博汽车申请破产清算 中方挽救或告失败

12月19日,萨博母公司瑞典汽车CEO维克多·穆勒在一条短信中表示,公司已经向一家地方法院递交了破产清算申请;公司高管将在法院宣判后立即召开媒体发布会。彭博社称,萨博汽车的拯救计划未能成功寻找到投资者,而优先股持有者通用汽

车又始终反对最新替代性并购方案。各种不利因素导致萨博走向破产深渊。通用汽车发言人Jim Cain表示对萨博并购注资新方案不予支持，其声称：“萨博所提出的多项替代性提议与此前递交通用并遭拒的方案并无本质差别。每一种提案都意味着萨博股权将直接或间接被让渡或控制，从而对通用汽车及股东造成不利影响。因此通用汽车不可能支持任何替代性提案。”。

分析：钱不是万能的

7. 日产发力经销商网络 联手微软打造经销商管理系统

12月12日，日产汽车宣布和IT巨头微软公司建立合作关系，共同打造新一代经销商管理系统，用于日产全球范围内的经销商网络。日产的汽车技术将与微软Dynamics CRM客户关系管理系统相结合，以微软Windows Azure云计算平台为基础，将经销商和消费者管理工具与公关手段融为一体，帮助日产建立与客户之间更加坚实的关系，推动经销商销售业绩，提高日产在全球范围内的市场份额。日产计划未来将该系统用于全球的经销商网络。

分析：该解决方案采用Windows Azure平台之后，将能够享受微软公共云计算带来的便利，发挥巨大的经济性和灵活性优势。

8. 丰田2013年将引入纯电动车/插电式普锐斯

12月12日，日产汽车宣布和IT巨头微软公司建立合作关系，共同打造新一代经销商管理系统，用于日产全球范围内的经销商网络。日产的汽车技术将与微软Dynamics CRM客户关系管理系统相结合，以微软Windows Azure云计算平台为基础，将经销商和消费者管理工具与公关手段融为一体，帮助日产建立与客户之间更加坚实的关系，推动经销商销售业绩，提高日产在全球范围内的市场份额。日产计划未来将该系统用于全球的经销商网络。

分析：该解决方案采用Windows Azure平台之后，将能够享受微软公共云计算带来的便利，发挥巨大的经济性和灵活性优势。

[返回](#)