

车市扫描

2011年第53期 (12月20日-12月26日)

主要信息源自全国乘联会每日新闻等

主 编：崔东树

全国乘用车市场信息联席会网站：<http://www.cPCA1.org/index.asp>

目 录

本周车市概述

- 1.12月车市增势平稳
- 2.12月零售逐步趋于火爆
- 3.收购萨博的多赢变多亏
- 4.奔驰与萨博的中国圈钱情结
- 5.一汽大众高年终奖是楷模
- 6.电动车发展仍是慢热过程
- 7.城市机动车污染并非私车

新品、降价扫描

- 1.羚羊2012款售价公布 售4.18-5.18万元

宏观环境和政策信息

- 1.深圳市交委公布“公交都市”5年实施方案
- 2.新能源汽车等五类专利申请可优先审查
- 3.中国机动车污染日益严重 将推进车油路同步升级
- 4.美经济明年增长前景依然堪忧
- 5.IMF首席经济学家：世界经济复苏面临严峻形势
- 6.北京市郊区再增400辆电动出租车

新车信息

- 1.A0双车替代捷达 一汽大众布局后百万市场
- 2.与骐达同享B平台 日产明年将引进JUKE
- 3.定位低于雅力士 广汽丰田将推小型新车

4.轴距加长/配1.5T 比亚迪新F3将明年上市

企业动态

- 1.比亚迪反思终结分网 元旦后实行四网合并
- 2.新能源业务获突破 比亚迪业绩拐点将现
- 3.魏建军：长城汽车产品还会继续涨价
- 4.吉利30万台DSI变速箱项目在铜梁开工
- 5.前11月销售额增22.7% 奇瑞转型战略初捷
- 6.奇瑞再售资产铺路IPO 盈利难题待解
- 7.天津一汽进入权威调查品牌价值前十榜单
- 8.英菲尼迪国产进程提速 工厂意外花落大连
- 9.东风日产组织架构调整 启辰设独立事业部
- 10.第二工厂投产 东风日产冲刺“前三”
- 11.车企年终奖27个月工资引羡慕妒忌恨
- 12.上海大众六次获得“中国杰出雇主”殊荣
- 13.广汽吉奥全面对接广汽技术 面临两重考
- 14.卢载万卸任白孝钦履新 北京现代换帅

行业动态

- 1.一汽与首钢签署战略合作框架协议
- 2.PSA拟向东风转让C5平台 平衡东风和长安
- 3.雷诺或与东风建立合资公司2016年建厂
- 4.北京奔驰首批中德合资车辆20日正式出口
- 5.北京福田戴姆勒公司已正式获得营业执照
- 6.奇瑞携手SK联合组建“车联网技术联合实验室”
- 7.售后回租 庞大集团1.75亿卖22处房产
- 8.雷克萨斯在华“变革” 利用新产品激活市场
- 9.德国顶级品牌巴博斯汽车正式进驻中国
- 10.山东大力发展新能源汽车 抢占汽车产业制高点

车市信息摘要

跨国集团和海外市场

- 1.瑞典法院批准萨博破产申请
- 2.中国投资公司或成戴姆勒股东 蔡澈正与中方洽谈
- 3.中国今年将成全球第二大豪华车市场

- 4.大众汽车推进零部件共享战略 每年节约50亿欧元
- 5.宝马再度增持碳纤维供应商SGL股份
- 6.印度欲与欧洲建立自由贸易关系 为汽车产业开道
- 7.美国车市库存居高 车企提升打折力度
- 8.欧盟地区2010年汽车二氧化碳排放量下降4%
- 9.纽约时报：中国产本田飞度首次出口至北美市场
- 10.本田重新设计思域 预期明年在美销量增长23.5%
- 11.本田专注轻量化 加快步伐进军新兴市场

本周车市概述

1.12月车市增势平稳

11月的乘用车市场的批发和零售都是走势较好，而批发还略超预期1万台，这样的良好走势也推动12月的年末行情。

12月第一周的同比10年12月第一周的工作日日均销量下滑9%，环比11年11月第一周增长29%。11月第一周相对11月的工作日销量增长较大既有本月的第一周包含月初的半周因素，同时也是市场走势强的体现。毕竟历史上的12月经常是压库最疯狂的时候，经常是最后3天销量占全月一半以上。因此今年的12月上旬日均销量的平稳较强是市场需求平稳向好的体现。

12月第2周的同比10年12月第2周的工作日日均销量下滑3%，周环比12月第1周增长20%，月环比11年11月第2周增长8%。

12月第3周的同比10年12月第3周的工作日日均销量增长2%，周环比12月第2周增长6%，月环比11年11月第2周增长12%。今年的12月初走势不能与去年同期简单对比。去年12月周销量是前高后低，也就是月初踊跃进货，后期是搞关系抢货，而厂家后期逐步开始雪藏销量为今年良好开局储备资源。因此今年的本周走势相对同期出现增长也是正常的，由此也就奠定12月的美好增长机会。

去年的最后两周的销量是持续快速下滑的，今年不会这样有特色。但由于厂家想法不同，一些厂家月末可能也会有雪藏销量的习惯。预计正常情况下12月的厂家销量突破123万台，同比增长12%，但难以超越11年1月创造的126万台的年度和历史高点。

2.12月零售逐步趋于火爆

今年12月零售走强与经济环境的低迷并不一致，经济低迷对车市的影响不如临近春节的自然规律影响更大。

11月零售已经逐步走出10月初的严重低迷状态，12月上旬的零售逐步走强。而中旬以来的零售仍是持续的爬升态势，本周环比12月中旬的零售量增长在10%左右。今年的12月零售是平缓的增长，但去年的零售增长是到元旦前戛然而止，今年12月的零售增长具有持续到1月中旬的可持续增长。由于市场平稳上升的趋势好于预期，而厂家的冲量意愿低，因此市场的促

销力度较11月增长不大。今年的年末算经销商的舒心日子，销售压力小，促销力度较大带来更大的增量效果，车市感觉不到经济危机的压力。

3. 收购萨博的多赢变多亏

近日的中国企业收购萨博事件已经走向终点，其原本多赢变成最终多亏。虽然不让中国企业获取萨博符合通用的核心利益-防范了技术外溢的风险，但通用的损失也是巨大的，破产前的通用汽车在萨博拥有3.26亿美元的优先股，破产后这些类似贷款的优先股也就大部分无法收回。而中国企业收购萨博所投入的几千万欧元的救助资金也就大部分损失了，这对中国企业也是客观的损失。对瑞典政府来说，就业是政府的责任，萨博破产带来的失业压力增大，这完全不符合瑞典政府的利益。对萨博的员工来说，很多人没有合适的汽车业岗位就业，且萨博品牌的破产也是令员工和社会悲哀的。这样的结局背后的教训值得深思。

应该说中国企业收购萨博是很好的时机。当前欧债危机余波未平、萨博汽车濒临破产，而瑞典政府出于稳定就业率而急盼投资者，本次收购案应该说兼具了“天时”“地利”等要素。尤其是世爵通过瑞典政府投资促进署副署长兼驻华首席代表寻找中方投资者，这是有企业、政府的支持，收购的地利环境肯定是适合的。此次收购要件中独缺通用汽车的“人和”要素。通用汽车对技术的封锁程度远远超过我们的想象。甚至是瑞典政府、萨博等在收购初期对通用的态度都认为没问题，而对8月以来的通用态度多次转变都有些估计不足。

其原因是：首先中国汽车市场地位提升。中国的汽车市场销量规模已经达到世界市场的23%，中国市场是国际车企高度重视的，通用为确保其中国的技术和产品及品牌不受到影响而多次拒绝购并方案，这是体现了中国市场的超级含金量地位。其次是中国企业实力令国际车企警惕。萨博被通用转手过的，欧洲企业买走是让通用放心的，中国企业就不被认同，这反映了中国企业实力和产品营销水平都让通用感到巨大的威胁。强大制造和营销能力下的中国概念令通用担忧。

钱不是万能的。中国辛苦挣到世界的美元，但这些美元并不能换取平等的地位。目前只有中国企业乐于购买欧洲债务危机下的萨博，而通用的强力反对体现了核心技术掌控下的强权。中国企业由大变强需要真正的核心技术，并有效的变为自己的东西。

4. 奔驰与萨博的中国圈钱情结

近期的欧洲汽车业资本市场血风腥雨。大众差点被保时捷并购，随后并购保时捷，德国的州政府扮演备受指责的角色。而宝马收购大众投资的碳纤维公司的股票。奔驰面临股权分散被吞并的风险。菲亚特控股克莱斯勒。卡车巨头的斯堪维亚被大众的曼购并。市场低迷下的欧洲资本市场极为复杂。

欧债危机的持续发酵令欧洲经济未来几年的前景日渐黯淡，加上美国经济也并不十分景气，一些欧洲最大型的跨国公司开始把目光投向中国。萨博倒下了，其对中国救世主的资本渴求也烟销灰灭，而奔驰对中国资本的渴求也是又在升级。中国汽车行业虽然是世界技术市场的弃儿-技术封锁，但却是世界资本市场的宠儿，到处希望中国撒钱，反正人多钱傻也是句玩笑，其背后的可悲就是外国只需要中国的钱，不需要也不可能接受中国资本的掌控，我们千万不能把拥有多少国外的资产认为是成功。悲观的说：我们的资产不是资本，没有应得的话语权，只是可能亏本的投资。

但我们决不能放弃对欧洲的投资，毕竟我们的转型可以借助欧洲的濒临破产小企业获得更多的技术和资源。同时这样的对欧洲购并还是鼓励民企去做为好，国企的体系问题大，巨资买来技术也难以有效利用。

5. 一汽大众高年终奖是楷模

网络上流传一汽大众发放的年终奖金为27个月的工资，有些网友是“羡慕妒忌恨！”，而我认为应该是的，是学习好榜样。

现在有种不正常的现象，权贵攫取人民利益时，没人出来阻止，当最广大人民群众想得到点利益时，就遭遇很大的阻力。于是出现一汽大众的全员高年终奖就是爆炸性新闻。

我感觉一汽大众年终奖高的原因是利润高，而如此高利润的原因有以下几个。首先是规模效益，其今年百万台本周下线，这就是利润的基础保障。其次是一汽大众平均车价20万元/台是主力企业中最高的，其高端车价50万元达到低端车型7万元车价的7倍，这其中高端的利润极其丰厚。第三是其产品力强带来的价格保持坚挺，一汽大众的车型价格坚挺是所有企业中最好的，其促销率仅有1%，因此留下的都是利润。第四是产能利用率高，一汽大众的今年的产能利用率大约在130%左右，国际平均的产能利用率在80%就是很好的，一汽大众的130%以上的产能利用率是最低成本的利润提升方式-疯狂加班。很多一汽大众的工人是没有休息过双休日，每天工作都超过8小时，可以说是工人用血汗创造的价值。饶老师始终把合资企业的拼命加班称为“血汗工厂”，也就是创造的高利润实际是工人的血汗钱。他们应该有所回报。

当年的美国福特公司工人工资比教授，公务员的工资都高。这在中国是不可思议的。福特先生认为，一个8小时工作日5美元的报酬是他所做的削减成本的最佳举措。他说：“我可以找到创造高工资的生产方法。如果降低薪水，就是降低顾客的数量。”T型车引起了一场农村变革。5美元的日薪及其蕴含的哲学引发了一场社会变革。5美元的伟大意义在于，福特是全世界第一家认识到，市场化的利益调节机制，不仅可以调节工作动力，而且可以调节全社会对于“人”的认识。

汽车行业是高增长的行业，虽然是很多企业的利润率较低，但其投资力度较大，因此才会出现很多企业的生产规模快速膨胀，利润转化为投资等内在资本消化了，而社会和员工没有享受到应有的财富。实现真正的共享财富和稳健发展也是企业的责任。

6. 电动车发展仍是慢热过程

近日看到美国通用的沃蓝达因碰撞完一段时间滞后自燃问题而重新设计电池系统，而其销量也是比较惨淡的。由此也感觉中国的新能源车仍是慢热过程。

同时，国内多地示范城市的推广情况表明，新能源汽车推广效果远低于市场预期，新能源汽车产业发展面临尴尬。这也是很正常的。国家信息中心对30年来的转变增长方式的口号效果进行分析，其结论也是很有见地的。近日感觉北京在周边县城推动电动出租也是较好的办法，毕竟这些新能源电动车在小城镇的效果更好，多积累经验和教训不是坏事，我们的优势在于模仿后的快速跟进，而不是创新。新能源车在慢热后必然随外界环境改变而发生质变。

7. 城市机动车污染并非私车

近日看到环保部发布的中国机动车污染防治年报说：机动车污染日益严重，一些地区灰霾、酸雨和光化学烟雾等区域性大气污染问题频繁发生，都与车辆尾气排放密切相关。这其中应分清责任，私车污染不是区域性大气污染问题频繁发生的主因。

由于没有看到11年的报告细节，根据10年年报数据看，小客车的保有量占汽车保有量66%，而CO排放占汽车的分担率为34%，碳氢化合物HC的分担率是27%，氮氧化物（NOx）的分担率为8%，颗粒物（PM）的分担率是1%。这样的数据可以说是与媒体的一概而论的机动车污染反差巨大。我们的商用车产品技术严重落后，排放很差，而且假的排放达标很多，这些问题都让技术先进的私家车背黑锅。尤其是北京沸沸扬扬的PM2.5，似乎是机动车的污染，但私家小客车根本没有占1%的比例。

私家车主高成本的高排放达标没有得到认可，反而是与柴油车同等待遇。扣帽子无所谓，但借着扣帽子而限制私车普及，说是私车普及带来的环境问题，这是不公道的。

我个人认为明年大城市的限牌不要提环境问题，灰霾、PM2.5等环境问题不是私车的问题，应该考虑柴油车的治理问题。

[返回](#)

新品、降价扫描

1. 羚羊2012款售价公布 售4.18-5.18万元

12月24日（明天），长安铃木2012款羚羊将正式上市。该车根据配置共推出基本型、标准型和舒适型，而动力方面均搭载1.3L发动机。2012款羚羊的市场指导价其售价区间为4.18-5.18万元。2012款羚羊主要针对外观细节做了调整，其前格栅由双幅设计取代了老款的三幅式设计，同时该车采用了全新的前保险杠，前雾灯由菱形改为圆形。

12月25日，长安铃木天语SX4锐骑正式上市，本次上市共计推出4款车型，售价为10.98-13.48万元。这款车型是在SX4的基础上增加车身套件发展而来的跨界版新车，外观内饰都有明显的变化，动力部分则与普通版SX4相同。

分析：相对于大发，铃木在中国算是逐步没落，随着大发的退出，铃木的走势也是主要靠老产品维持。这是我们社会的畸形私车消费的恶果。世界抛弃的豪车进入中国，世界趋势的小车退出中国，其原因是政策和社会问题。

[返回](#)

宏观环境和政策信息

1. 深圳市交委公布“公交都市”5年实施方案

深圳市交通运输委日前正式发布《深圳市打造国际水准公交都市五年实施方案》(以下简称《方案》),力争用5年的时间,将深圳打造成以“轨道交通为骨架、常规公交为网络、出租车为补充、慢行交通为延伸”的一体化都市公交体系,公共交通将成为城市交通出行的主导方式。

分析:没有明确的限牌措施算不错的,毕竟深圳依靠汽车产业税收,公交投入应该很有钱的。

2. 新能源汽车等五类专利申请可优先审查

《专利申请优先审查管理办法(征求意见稿)》。根据征求意见稿,5类专利申请适用优先审查,国家知识产权局可依据申请人的请求或依职权在审查程序中提前和加快处理。适用优先审查的5类专利申请主要包括:涉及节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等新兴产业核心技术的重要专利申请;涉及低碳技术、节约资源等有助于绿色发展的重要专利申请;国家科技重大专项中的重要专利申请;向其他国家或地区专利审查机构提出专利申请的在中国的首次申请;其他需要优先审查的专利申请。

分析:是否需要这样只争朝夕?正常按规矩办事本来很好,各行业都喜欢摆摆样子,实际促进效果应该评估一下。

3. 中国机动车污染日益严重 将推进车油路同步升级

环保部发布2011年《中国机动车污染防治年报》,公布“十一五”期间全国机动车污染排放情况。结果显示,我国已连续两年成为世界汽车产销第一大国,机动车污染日益严重,一些地区灰霾、酸雨和光化学烟雾等区域性大气污染问题频繁发生,都与车辆尾气排放密切相关。

环保部新闻发言人陶德田介绍说,去年,全国机动车排放污染物5226.8万吨,其中氮氧化物599.4万吨,碳氢化合物487.2万吨,一氧化碳4080.4万吨,颗粒物59.8万吨,其中汽车排放的氮氧化物和颗粒物超过85%,碳氢化合物和一氧化碳超过70%。

分析:年报应说清哪些车辆造成的污染,大城市的机动车污染到底是啥状态,否则私车普及要背黑锅。

4. 美国经济明年增长前景依然堪忧

许多人认为,近期经济的超预期良好表现,并不能代表美国经济重新出现了期待已久的可持续的、强劲的复苏。当前的强势表现很大程度上是归功于一些临时性因素。不少经济学家预计,美国经济会在明年第一季度放慢增长步伐,回到1.5%至2%的增长。

美银美林全球首席经济学家伊森·哈里斯表示:“很不幸,我认为我们在明年会看到经济再度出现放缓。我们不仅会面临欧债危机可能蔓延、进而冲击欧美贸易和信心的风险,美国国内本身也存在一些潜在的冲击。”

目前有两方面的因素值得担忧。首先，经济学家指出，美国经济第四季度出现的增长临时加速的情况，可能不会持续到明年；比如批发商对于汽油、汽车和纸等商品的库存补充。第二，2012年美国经济增长面临很多重大的“逆风”因素：比如来自欧元区主权债危机的威胁，以及来自美国国内的一些负面因素，在敏感的大选之年，奥巴马政府可能失去对一些经济问题的控制。

分析：明年的不确定性也使政策利好不会快速出现。

5. IMF首席经济学家：世界经济复苏面临严峻形势

国际货币基金组织(IMF)首席经济学家奥利维尔·布兰查德12月21日警告说，从2011年年末情况来看，世界经济复苏重回正轨将比一年前更加艰难。2011年全球经济以复苏模式开局，虽然面临一系列挑战，但问题与现在相比更加可控。这一年来许多发达经济体经济复苏陷于停滞，世界经济目前面临的形势可能比2008年更糟。

即将过去的2011年有四点教训值得警惕。第一，流动性问题不仅影响银行，同样影响政府。如果没有足够的流动性保证利率在合理水平，危险就一直存在；第二，政府宣布的政策如不能完全得到执行将导致投资者希望落空，往往会使情况变得更糟。第三，一国财政整顿不应是“短跑”，而是一场“马拉松”，慢一点稳一点才能赢得胜利；第四，一旦市场形成某种认识，比如欧元有可能解体，便很难消除。布兰查德因此呼吁各国团结协作，采取切实措施巩固财政，增加流动性，并将政策落实到位。

分析：欧美经济复苏是马拉松，都是漫长的复苏进程。

6. 北京市郊区再增400辆电动出租车

在今年投入50辆电动出租车试点的基础上，明年，延庆县将再增加100辆电动出租车。同时，房山、昌平、怀柔、密云、平谷等区县也启动试点，总计投入300辆电动出租车。这是记者从延庆县“两会”上了解到的。延庆的新车外形上没有变化，但电控、电机、电池等系统都进行了优化。优化后，续航里程将从现在的100公里左右，增加到110公里到115公里左右。新车更省电，安全性和可靠性进一步提高。据测算，按延庆县城目前的城市规模的人口数，有300辆出租车就能满足居民打车的需求。未来，延庆将逐步增加车辆投放。

分析：小城镇的电动车出租运营是很适合的。但由于电池太贵，目前主要是电三轮和低速电动车的市场。

[返回](#)

新车信息

1. A0双车替代捷达 一汽大众布局后百万市场

一汽-大众正在规划着其全新产品线。在即将到来的2012年，从一汽-大众成立至今，已经伴随中国市场20个年头的捷达(以高尔夫A2为蓝本的版本)即将全面退市。以斯柯达Rapid为原型的新捷达——捷达NF，将以A0级车身接过捷达这一经典品牌的接力棒。据悉，这款车拥有高于现款捷达的车身结构、操控性能和舒适度，整体定位高于现款捷达。

分析：大众的产品和品牌导入加速，A0级车终于推出。

2. 与骐达同享B平台 日产明年将引进JUKE

2012年或引进两款车型，其中一款就是在广州车展公布贵士，另一款则是一款全新的SUV车型。预测这款SUV车型很有可能就是2010年在日内瓦车展亮相的JUKE。外观设计上，JUKE借鉴了此前Qazana概念车的设计理念，夸张的前脸以及圆润的车身，散发着独特的魅力。出生于日产B平台的JUKE拥有4000mm/1765mm/1570mm的车身尺寸，以及2530mm的轴距。这样的数据使得JUKE在空间方面略显捉襟见肘。

分析：日产的产能提升后必然实现SUV的全系列覆盖。

3. 定位低于雅力士 广汽丰田将推小型新车

丰田汽车将会推出一款中低端小型新车，产品定位要低于雅力士。据了解该车将会落户广汽丰田，有望两年内正式实现投产。这款全新小型车将会落户广汽丰田国产，由于广汽丰田目前在售的小型车雅力士，在国内的销量表现一般，定位更低的该新车随着价格的下探，将主打中低端小型车市场，而雅力士则针对高端小型车市场。相比雅力士，其将会采用全新车型平台以及全新的外观设计，并且车身尺寸也要比雅力士稍小一些。对于这款即将于广汽丰田国产的小型车，从之前的猜测来看，有望为丰田Etios或Passo，而丰田已否认该车为于印度市场销售的Etios，由此来看，去年曾于国内曝光谍照的Passo的可能性较大。

分析：丰田的小型车应针对中国市场开发，威姿、雅力士死的很可怜，丰田应该觉醒。

4. 轴距加长/配1.5T 比亚迪新F3将明年上市

比亚迪F3的升级产品—F5。该车总体设计，与比亚迪G6非常相似，相比于现款F3车型更加时尚。另据了解，F5车型的轴距将在F3基础上加长60mm，达到2660mm，与此同时，车身长度也随之拉伸到4680mm，这些无疑将对内部空间的升级起到帮助作用。不过，在悬挂方面，F5将依旧采用与F3相同的前麦弗逊/后拖曳臂式半独立悬架结构。按照比亚迪的规划，未来F5将分别搭载四套动力组合，前期，装配在车辆中的是“1.8L自然吸气发动机+5MT变速箱”，和“1.5T涡轮增压发动机+6MT变速箱”两种，随后，还将加入“1.5T涡轮增压发动机+双离合变速箱”的动力组合。

分析：动力提升、排量小型化是趋势，相信1.5自然吸气是其主流。

[返回](#)

企业动态

1. 比亚迪反思终结分网 元旦后实行四网合并

比亚迪(1211.HK),即将宣布销售渠道四个分网进行合并。这意味着,比亚迪所有的经销商,都将能销售比亚迪所有车型。收到消息后,搜狐汽车当即联系比亚迪汽车销售公司总经理助理李云飞证实。在等候许久后,李云飞回复短信否认此事,但又称:“渠道会根据不同市场的情况做调整”。事实上,今年8月份,比亚迪营销系统就进行了变革,之前的营销1、2、3、4部取消,所有网络的经销商都向一个部门汇报。现在如果进行并网,只是顺水推舟而已。

分析:比亚迪A级车相近产品较多,完全并网必然需要产品的舍得调整。

2. 新能源业务获突破 比亚迪业绩拐点将现

伴随众多新车型及新技术的应用,新车上市上量使公司传统汽车业务逐步恢复,新能源业务发展也出现较大突破,公司业绩拐点出现。公司首款SUV车型S6自从4月上市后持续热销,销量逐月上升,连续三个月蝉联自主SUV单车销量王。搭载TID动力技术、多达56项电子智能配置的比亚迪G6车型9月成功上市。

分析:这是很振奋的,自主创新看来目前在民营企业才是最佳突破口。

3. 魏建军:长城汽车产品还会继续涨价

长城汽车的“垂直整合”方式被多个券商认为是提高效益、降低成本的一个有效途径。公司注重发动机与变速箱等核心零部件的自主研发和配套能力的培养,此外,对于部分供应商要价过高的产品,厂家也会选择自己建厂生产,通过对零部件产业链的垂直整合,可以有效地节省物流成本和降低资本投入,并通过规模经济和协同效应大幅降低整车生产成本。

与其他企业一再降价的方式不同,面对激烈的竞争,长城汽车今年多款车的价格反而提高了1000多元。魏建军认为,不断提升产品的品质与配置,是其打造高性价比车型的主要方式,未来该公司的产品还会继续涨价。

分析:长城的产品结构高端化和SUV市场突破带来较大的利润提升。

4. 吉利30万台DSI变速箱项目在铜梁开工

12月21日,吉利控股集团铜梁自动变速箱项目正式开工。2009年,吉利控股集团自动变速箱项目签约入驻铜梁。随后,由吉利控股集团关联企业成都高原汽车工业有限公司及澳大利亚DSI(Drivetrain Systems international Holding Pty.Ltd)共同出资成立了重庆DSI变速箱制造有限公司。主要负责建成达产后年产7DCT变速器30万台。据了解,此项目预计可实现销售收入36亿元,主要供货给吉利集团各基地及国内其他自主品牌汽车制造厂,计划明年底将可提供首批试装产品。

分析:此厂远离吉利各整车厂,估计地方政府的贡献不小。

5. 前11月销售额增22.7% 奇瑞转型战略初捷

奇瑞汽车本周发布数据称,今年前十一个月,累计实现销售额已达387.5亿元,同比增长22.73%。在销量保持基本稳定的基础上,销售额实现大幅增长,显示出奇瑞市场销售的产品结构发生了巨大变化,以“稳定规模,提高经营质量”为核心的战略

转型取得了阶段性成果。

分析：奇瑞的产品结构升级效果不错。

6. 奇瑞再售资产铺路IPO 盈利难题待解

前奇瑞汽车在长江产权交易所公告称出售21辆二手车，标的价格为64万元。此前奇瑞汽车在该交易所进行过多次交易，比如出售徽商银行2亿股权，出售郎溪奇瑞出租汽车有限公司60%股权、奇瑞实业100%股权以及销售公司持有的三家经销商股权。一位接近奇瑞汽车的人士对记者表示，资产盈利能力不强和内部复杂关联交易是奇瑞上市的最大阻碍，抛售部分资产可以厘清资产关系，为IPO做准备。

分析：做好主业是必然的选择，奇瑞上市的融资规模不大，但压力不小。

7. 天津一汽进入权威调查品牌价值前十榜单

12月15日，中汽协主办，以“转型与变革”为主题的2011中国汽车流通行业年会在厦门举行。年会发布的汽车经销商满意度调查结果显示，天津一汽在品牌价值前十位的名单中赫然在列。

分析：天津一汽的服务质量始终较高。

8. 英菲尼迪国产进程提速 工厂意外花落大连

英菲尼迪国产基地的选址工作已经结束，在众多城市的竞争中，大连最终胜出。11月24日，相关方面低调举行了英菲尼迪国产基地落户大连的签约仪式。英菲尼迪将采取类似奥迪国产的模式，在东风日产的大框架下成立英菲尼迪事业部。从地理位置上来说，大连距离日本更近，和其他城市相比，有着明显的口岸优势和物流优势。另外，大连市为了发展汽车产业，近年来在硬件上投入很大。税收、土地等各种优惠条件更是必不可少。消息人士表示，大连给英菲尼迪落户大连开出了非常优厚的条件。

分析：大连距其他东风基地远，这样的独立发展机会更大。

9. 东风日产组织架构调整 启辰设独立事业部

东风日产内部员工透露，本次变动主要是设立了多个新部门，组织人员则多从原市场部中调配。据其透露，除原有的市场部外，公司全新设立了新媒体营销部、启辰事业部和进口车部三部门，以针对不同产品有针对性地进行市场营销推广，另外在全国的大区也做了相应整合，将原来的十个大区整合为四个大区——华南大区、西南大区、华北大区、华东大区，而这些大区都有自己的市场公关等部门。

该人士解释，启辰事业部将全面负责启辰的市场推广业务，而进口车部负责的就是GT-R、贵士等进口车。

分析：新媒体营销部和区域调整是看点。

10. 第二工厂投产 东风日产冲刺“前三”

2011年12月21日，总投资额高达50亿元的东风日产第二工厂，提前4个月在广州花都正式投产。随着该工厂的投产，东风日产花都工厂的整体产能有望达到60万辆，至此，东风日产花都、襄阳、郑州三大生产基地的整车设计产能已经达到100万辆。目前其花都工厂的设计产能为36万辆，经过生产线改造及生产流程调整之后，花都工厂的最大产能可以达到52万辆。此外，东风日产在湖北襄阳工厂还有20万辆的产能，再加上郑州日产的部分产能，目前东风日产总产能只有80万辆左右。被东

风日产称为“梦工厂”的花都第二工厂占地总面积为140万平方米，年产能将达到27万辆。

分析：百万产能的销量应能冲刺到120万左右，这是三强的基础产能要求。

11. 车企年终奖27个月工资引羡慕妒忌恨

12月22日，一汽-大众汽车有限公司（以下简称一汽-大众）在长春基地轿车二厂总装车间隆重举行年产整车100万辆庆典。

一汽大众年底发27个月薪水。其中明确指出，在去年12月31日转正的员工，如果全勤上满一年，可获得27个月的年终奖。并且，今年以来双薪的月份十分频密。

分析：这发年终奖本不是新闻，福特先生当年也是给员工高工资，但那是美国，中国红眼病的风气也该改改了。

12. 上海大众六次获得“中国杰出雇主”殊荣

12月20日，荷兰CRF“中国杰出雇主2012颁奖盛典”在上海举行，上海大众汽车有限公司（以下简称“上海大众”）再次获得“中国杰出雇主”的称号。上海大众在不断创新，首推其独特的“呼吸机制”。即当市场需求增长的时候，上海大众通过增加产量、班次、周工作日，乃至吸纳新员工等“吸”的方式缓解用工压力、提升产量；而当市场需求出现萎缩，公司则通过一系列“呼出”的方式进行用工的错峰调整。与“呼吸机制”一脉相承的还有“灵活用工”制度。对于技术管理以及生产专家类员工，上海大众为他们设定了每天6小时的核心到岗时间，另有两小时员工可以实行弹性工作。上海大众设计了三条发展道路，即技能道路、管理道路与专家道路，员工可以根据自身情况选择不同的职业发展道路。上海大众还实行着一套较为科学的绩效跟踪管理的制度。这套体系标准的形成是根据各部门的人事需求，建立一个理论上的标杆型员工所应具备的能力模型，通过将各员工能力水平与标杆员工进行百分比核算，能有效地测算出该部门实际能发挥效用的劳动力数量，同时这也是后续一系列针对性的培训和招聘工作的参考依据。

分析：上海大众的强大是综合的，8点前疲于奔命的去按手印也是很累的。

13. 广汽吉奥全面对接广汽技术 面临两重考

广汽吉奥“转型”重要的一环是理顺公司内部运营机制。据记者了解，广汽派来的主管质量管理的常务副总经理李文英，与主管成本控制的副总经理曹卫兵，帮助广汽吉奥逐渐形成管理的控制系统和决策的支持系统。新合资公司成立后，广汽集团派驻了十几位管理人员进驻广汽吉奥，负责生产质量、研发、品质提升等各个领域，并从高层人员向中层管理干部渗透。

曾庆洪也明确提出，首先是强化成本管理，然后强化销售、管理体制和产品开发，广汽吉奥将在2012年加快新产品开发，并以差异化的方式，研发真正适合广汽吉奥、适合市场的产品。据了解信息，明年和后年将是广汽吉奥新品投放比较密集年份。其中，在微车平台，仍以研发加长、加宽、更为实用的车型为主导方向，推出星旺CL，2013年底将类似MPV的车型星旺6440上市；皮卡系列将推出改版皮卡，2013年将推出全新底盘的皮卡车型；在SUV领域，奥轩G5已经上市的车型为2.0L两驱、2.4L两驱和分时四驱，奥轩G5自动挡、适时四驱与柴油动力车也将于2012年初上市。

分析：吉奥的营销提升还是很明显的。

14. 卢载万卸任白孝钦履新 北京现代换帅

可靠消息显示，在北京现代服务已近十年之久的北京现代汽车有限公司总经理卢载万将于近期结束任职，并返回现代汽

车韩国总部。接替他的将是现任北京现代汽车有限公司副总经理白笑钦。这是北京现代在启动“二次创业”战略以来的一项重大人事变动。今年9月，北京现代发布了全新的“十二五”，即要围绕两个“倍增计划”全面开展工作，提升企业核心竞争力。这两个“倍增计划”是：十二五期间，北京现代将在产销能力和中高级产品结构上较之十一五末年实现全面倍增，产销能力从2010年的70万辆到2015年倍增至140万辆，中高级产品比例从2010年的26%到2017年倍增至50%以上。同时，“十二五”期间，北京现代将继续开展中韩双方深入合作，不断强化企业竞争力，力争BPI（品牌力）、IQS（整车初始质量）、SSI（销售满意度）、CSI（售后满意度）、ROS（销售利润率）、M/S（市场占有率）、EOS（员工满意度），等指标体系的全面升级。明年随着北京现代第三工厂的正式投产，北京现代将挑战80万辆的年产销，并引入新伊兰特和新胜达两款新车。

分析：北现的新战略是很大的挑战。

[返回](#)

行业动态

1. 一汽与首钢签署战略合作框架协议

12月9日，中国第一汽车集团公司与首钢总公司在吉林长春举行战略合作框架协议签约仪式。基于一汽与首钢未来发展的需要，为进一步发挥双方的行业地位优势，提高双方的核心竞争力，巩固和发展已有的合作成果，促进钢铁与汽车产业链的无缝衔接和良性发展，双方一致认为，有必要进一步加强在汽车用钢、车身开发、先进成形技术、汽车零部件等多领域的共同合作，建立双方跨行业的战略合作伙伴关系。

分析：一汽与首钢在汽车用原材料、零部件等领域的广泛合作基础。

2. PSA拟向东风转让C5平台 平衡东风和长安

12月19日，东风透露，在日产转让轩逸平台成就风神A60之后，PSA也计划向东风转让雪铁龙C5平台用于开发风神高端车型，目前这一方案正在东风内部讨论。东风与雷诺近期已经签署了谅解备忘录，而且东风希望在新合资公司中以控股者的角色掌握全局。目前一个由东风高层带队的技术小组已经前往法国雷诺总部进行更为详细的考察。合资公司向东风自主品牌技术输血，始于日产。日产转让轩逸平台给东风，很大程度上希望雷诺国产后可以留在花都。在此之前，生产基地位于武汉还是花都、东风和雷诺的股比是双方谈判的焦点。

分析：东风的自主产品也是希望高端切入，因此C5轩逸的平台全面拿过来，这样的欧系最优质资源均有效掌控，这对东风自主的促进很大。

3. 雷诺或与东风建立合资公司2016年建厂

近日有媒体报道，日产汽车就雷诺国产一事与东风汽车签署备忘录，计划未来成立独立的合资公司，并落户于东风汽车总部武汉。此外，日产方面还决定将郑州日产之前的自主项目移至东风集团“大自主”战略之中。日产与雷诺汽车CEO卡洛斯·戈恩在前不久闭幕的东京车展中表示，“雷诺国产事宜会在2014年左右敲定，并计划在2016年在中国建立生产基地”。另外还有消息称，雷诺最先国产的车型很可能是在华份额最大的科雷傲。

分析：5年后的市场估计早已进入低增长期，时机错过的雷诺发展不乐观。

4.北京奔驰首批中德合资车辆20日正式出口

继12月2日华晨宝马5系长轴距车型在位于沈阳大东区的华晨宝马工厂正式宣布出口后，本周二20日，北京奔驰在京举办长轴距E级轿车出口仪式。首批长轴距E级轿车正式交付出口销售，首批出口35辆，面向南美市场。

分析：海外市场不会向国内这样畸形，长轴距的出口很难形成持续的规模批量。

5.北京福田戴姆勒公司已正式获得营业执照

12月19日，北汽福田发布关于北京福田戴姆勒汽车有限公司于12月16日取得营业执照的公告。制造中型卡车和重型卡车及发动机。注册资本：人民币560000万元。

分析：福田的重卡可持续发展有了保障。合资后，福田汽车将保留欧曼·中重卡产品专有技术、专利、品牌等无形资产的海外市场使用权和所有权；戴姆勒将提供技术和专家支持，帮助合资公司提升产品质量，并协助研发针对国内市场的新产品，进一步占领中重卡乃至更多系列产品的全球市场。

6.奇瑞携手SK联合组建“车联网技术联合实验室”

12月13日，由奇瑞公司和韩国SK电讯联合组建的“车联网技术联合实验室”在奇瑞前瞻技术研究院举行落成揭牌仪式。奇瑞前瞻技术研究院与SK电讯双方经过半年的努力，将MIV（手机远程操控汽车服务）概念变成了现实，实现了智能手机、车辆、服务平台的无缝链接，为奇瑞汽车未来产品的智能化、网络化提供了开发平台。

分析：韩国的手机电子产品优势明显。

7.售后回租 庞大集团1.75亿卖22处房产

公告显示，公司已经与唐山市冀东物贸集团有限责任公司签署《物业转让协议》，约定公司及公司的下属公司拟将瑕疵物业以1.75亿元转让给冀东物贸，同时还签署了《房屋租赁合同》，约定公司及公司下属公司在将瑕疵物业转让给冀东物贸后继续租赁使用，租赁期限三年，租金为第一年1007.62万元，以后每年递增10%。该部分被公司称为瑕疵资产的是指物业权属证明不完备且预计短期内规范障碍较大的土地和房屋，位于北京市朝阳区五方桥和陕西省榆林市等地区的22处房产。

分析：上市公司看来资金压力较大，关联交易可以获取流动资金。

8.雷克萨斯在华“变革” 利用新产品激活市场

今年，通过CT200h正式登陆中国市场、广州车展全新一代GS250的全球首发以及一系列的市场推广活动都体现出雷克萨斯“改变”的决心。2012年，雷克萨斯在中国将迎来爆发的一年，全新一代GS250等更多的新产品将在明年上市，同时会重点力推混合动力技术，进一步扩大混合动力车型在雷克萨斯全系车型中的比重，主要产品系列的混合动力车型也将逐渐登陆中国市场，成为豪华品牌环保的先行者。雷克萨斯在2012年继续以“改变”为主题，预计2012年的销量同比增长超过50%。

分析：丰田的问题是思想，能力还是有的。

9.德国顶级品牌巴博斯汽车正式进驻中国

巴博斯始创于1977年，至今已经拥有35年的历史，凭借顶级专业的引擎改装技术及与众不同的奢华理念，成为世界各国皇室、贵族、富商和名流的至爱。巴博斯中国将在全国25个重要城市建立经销商营销网，首批开业的经销商有石家庄、呼和浩特、包头、榆林，之后其它城市也将陆续建成开业，其中北京将在金港国际汽车城建成巴博斯旗舰店，有望在明年4月落成，占地4000平方米，集品牌展示、新车销售、售后服务为一体的巴博斯(北京)体验中心。

分析：中国奢华消费吸引世界目光，德国改装厂也要在25个城市建立改装经销店，这是很有特色的。不知品牌管理规定如何约定的，改装企业不应该有整车企业的总经销资格。

10. 山东大力发展新能源汽车 抢占汽车产业制高点

“十一五”以来，山东省新能源汽车产业发展取得了明显进步。2010年，山东省生产各类新能源汽车3.3万辆，其中低速电动车2.9万辆；2011年1—10月，山东省新能源汽车生产创出新纪录，累计产销新能源汽车6.2万辆，比去年同期增长1.6倍，对外出口增长了77%，主要车型有混合动力客车、纯电动客车、低速电动车等10多个品种。

分析：山东当年的农用车辉煌在新能源车中难以重现。

[返回](#)

车市信息摘要

1. 2011年12月19日，通用汽车在上海宣布，通用汽车中国前瞻技术科研中心二期将于2012年下半年落成。
2. 本田汽车公司日前宣布已任命Jean-Marc Streng为其欧洲区销售总监，Jean-Marc Streng此前曾任职于大众汽车公司。
3. 大众汽车日前宣布获得欧盟批准，将与比利时汽车经销商D'leteren合资建立汽车金融公司。
4. 大众汽车在日前宣布扩产斯洛伐克工厂计划之后，再次声称将提高该厂SUV产能，并公布部分投资扩产信息。生产线调整后，该厂产能将扩张1/4，主要提升大众途锐、奥迪Q7和保时捷卡宴车身的产能。
5. 大众汽车正推进标准化零部件应用，该举措每年可为公司节约开支多达50亿欧元。不过有分析人士认为零部件共享属于利弊同存的做法。
6. 法国标致雪铁龙PSA日前表示，拟明年携标致品牌进军印度市场。据悉，明年PSA将开始指定经销商，向印度市场推出汽油以及柴油动力版标致508，售价在180万卢比至220万卢比（3.4万美元至4.2万美元）之间。
7. 菲亚特拟同俄罗斯最大的银行，联邦储蓄银行（Sberbank）合资在俄罗斯圣彼得堡建新厂生产Jeep。据悉，此次在俄罗斯建新厂总投资金额为8亿至9亿欧元（10.4亿至11.7亿美元）。
8. 菲亚特汽车公司日前透露，其2012年全球销量目标原定270万辆，或将难以实现，因此将该预期下调50万辆至220万辆。

9. 丰田汽车日前预测其2012年全球总销量为848万辆，在经受今年多起灾难拉跌销量之后，将实现较大同比增幅，具有重回销量冠军宝座的可能。
10. 福特汽车公司日前宣布，其将投资2.6亿美元提升其巴西Taubaté工厂的产能，并于明年1月份为该厂招募500名新员工。
11. 根据欧洲环境署EEA（European Environment Agency）数据，与2009年相比，欧盟地区2010年二氧化碳排放量下降4%。
12. 韩国现代汽车公司旗下的起亚汽车公司，日前在韩国首次展示了其第一款纯电动车Ray EV。Ray EV是基于起亚Ray车型生产出的一款高速电动车，靠电池和电动引擎驱动，行驶时不会排放污染物。Ray EV一次充电可行驶139公里，快速充电需25分钟，正常充电需6个小时。最高速度为每小时130公里。
13. 美国汽车网站Edmunds.com日前预测，在今年下半年强劲复苏的基础上，2012年美国汽车总销量将达1,360万辆。
14. 日本汽车制造商预期明年日本国内的新车销量将有所恢复，原因在于日本政府延长了购车减税政策的期限，并将推行补贴政策。
15. 萨博汽车的破产申请通过法院批准，这意味着破产清算程序即将启动。当地时间2011年12月19日晚间19时，Vänernsberg地方法院批准了萨博汽车的破产申请。
16. 塔塔汽车公司日前公布，捷豹路虎11月全球销量共计29,183辆，同比增长27%。路虎销量增长主要得益于新路虎揽胜极光（Evoque）的推动，塔塔上个月向欧洲市场推出了该款车。
17. 沃尔沃卡车日前公布其11月全球市场销量为11,349辆，同比增长45%。今年11月，沃尔沃卡车在欧洲市场的销量为4,418辆，同比增长35%，其中东欧市场销量为3,059辆，同比增长24%；西欧市场的销量为1,359辆，同比增长72%。
18. 因受到洪水灾害的严重影响，今年11月份泰国的新车销量同比暴跌67.5%。
19. 英菲尼迪此前已决定将在美国生产其JX跨界车，近日，英菲尼迪执行副总裁Andy Palmer表示，为应对日元走强，公司期望将更多产能转移至海外。
20. 由于美国车市库存逐渐走高，因而以通用汽车为首的各车企或将出台更多销售刺激方针，或者着手削减产量，以缓解库存压力。
21. 在巴西，政府为了维持人们对汽车消费的热情，极力倡导信贷消费，巴西汽车市场的增长与政府信贷体系放宽有着直接的关系。
22. 中国豪车市场今年持续走高，分析人士预测，今年中国或将取代德国地位，成为仅次于美国的全球第二大豪华车市场。

[返回](#)

跨国集团和海外市场

1. 瑞典法院批准萨博破产申请

外电最新消息，萨博汽车的破产申请通过法院批准，这意味着破产清算程序即将启动。当地时间2011年12月19日晚间19时，Vänernsberg地方法院批准了萨博汽车的破产申请。Hans Bergqvist与Anne-Marie Pouteaux将顶替Guy Lofalk和维克多·穆勒接管萨博汽车。新管理者的首要任务为保障萨博雇员的薪资得以发放。

分析：估计没有希望复活，因为中国是唯一的潜在买家。

2. 中国投资公司或成戴姆勒股东 蔡澈正与中方洽谈

戴姆勒汽车希望从中国找到一位大股东。目前蔡澈正与候选中的中国投资公司CIC（China Investment Corporation）商谈。如果交易达成，中方或将持股戴姆勒5-10%。戴姆勒此举旨在改善与中国政府之间的关系，并巩固公司的股权结构，防止潜在的恶意并购。

分析：欧洲的并购浪潮让奔驰担忧，中国的独立力量成为关注。

3. 中国今年将成全球第二大豪华车市场

今年中国市场豪华车销量或达939,000辆，较2010年同比增长39%。相形之下，三大豪华车故土德国销量为914,000辆。2012年中国豪车市场仍将保持16%的同比增幅，而德国只有4.4%。在欧洲市场萎靡的情况下，宝马、奔驰与奥迪三大德系豪华车主要依靠中美两国市场拉动增长，而这一趋势将至少持续到2012年下半年。

分析：中国的豪华车的车价如此之高，销量如此之大，未来的能源压力如此大，这是很危险的。

4. 大众汽车推进零部件共享战略 每年节约50亿欧元

彭博社日前报道称，大众汽车当前正经历二十年来最大的技术跨越（Technology Overhaul），推动标准化零部件的使用，提升旗下各品牌之间的零部件通用水平，从而达到降低公司成本的目的。从新款奥迪A3开始，大众汽车集团旗下将有超过40个车型采用标准化通用零部件，例如车桥、转向柱和底盘等。标准化零部件将惠及大众、奥迪、斯柯达和西亚特等主要品牌，所涉及车型覆盖了从Polo紧凑型车到帕萨特中型车等车辆。未来大约每年将有350万辆中型车及小型车共享通用零部件，在大众集团全球销量中占据相当大的比例。提升零部件共享水平之后，大众可在同一工厂内生产不同品牌车型。部件共享规划将成为巨大的杠杆，在降低零部件复杂性之后，可大幅提升公司利润，实现其他企业难以企及的效果。如果没有该项成本控制

项目，则大众汽车利润很难升至今年的巅峰。2011年前三季度，大众汽车营业利润率为7.7%。

分析：当年的丰田超大规模召回也是零部件公用问题使风险扩大。

5. 宝马再度增持碳纤维供应商SGL股份

宝马汽车日前再度增持碳纤维供应商SGL的股份，以巩固其最大股东的地位。12月22日，SGL集团宣布宝马此前一天增持0.52%的股权，将所持SGL股份比例从之前的15.2%提升至15.72%。尽管宝马宣称未来一年内无意继续增持SGL股权，但媒体认为该举动表明如果时机成熟，宝马仍将继续购买SGL股份。SGL该司与大众之间缔结了同盟关系。只要大众汽车再增持7%，则可形成有否决权的关键少数（Blocking Minority）。

分析：宝马与大众的争夺高端零部件资源之战将是持久的。

6. 印度欲与欧洲建立自由贸易关系 为汽车产业开道

印度政府日前表示将与欧盟展开协商，签署自由贸易协定FTA（Free Trade Agreement），从而保护印度汽车产业利益。印度在汽车领域和东盟国家、韩国建立了自由贸易关系，并且成功实现了产业保护。但印度汽车界对于和欧盟建立自由贸易关系表示忧心忡忡，原因在于乘用车进口关税下降，国内市场或受到欧系进口车冲击。另一方面，当前欧盟向印度所产汽车征收重税，印度政府因而有意破冰。

分析：印度的低端车型能否打开欧洲市场大门值得怀疑，但其廉价小排量车也是优势。

7. 美国车市库存居高 车企提升打折力度

当前通用汽车、福特及克莱斯勒等底特律三大巨头库存达31个月以来新高，到11月30日，轿车及轻型卡车库存水平为80天；而通常可控性较正常的库存水平为55至65天。库存上涨的主要原因与日系车企生产复苏相关。

分析：这在中国也是很高的库存水平，估计明年更大，这样的美国市场竞争将激化。

8. 欧盟地区2010年汽车二氧化碳排放量下降4%

欧洲环境署12月20日公布的信息显示，2010年欧盟地区总体二氧化碳排放情况已经较2009年改善了4%。欧盟计划逐渐降低二氧化碳排放。2010年欧盟的标准为140.3克/公里，而2015年的目标为130克/公里。从2012年开始将逐渐收紧排放法规。通用、戴姆勒、本田、日产、马自达和达西亚等车企在欧盟所售车辆排放高出平均水平，未来5年内必须降低二氧化碳排放14克/公里。欧洲环境署警告称，部分车企或难达到5年减排目标，届时将面临高达10亿欧元的罚款；

分析：中国的节能是相对节能减排，总量目标急需控制，欧洲的目前是5.9升，中国差距很大，而且还在努力进口欧洲豪华车，因此欧洲车商喜欢中国。

9. 纽约时报：中国产本田飞度首次出口至北美市场

《纽约时报》报道，本田汽车准备向加拿大市场出口中国广州工厂所产飞度车型，这也是中国产本田飞度首次进军北美市场。《纽约时报》称，由于日元不断升值，本田汽车开始考虑重新安排全球车辆经销布局。尽管未透露细节信息，但该媒体指出本田中国所制造的飞度车型已经开始向加拿大市场出口。

分析：正常的举措，尤其是泰国水灾的影响。但小型车的中国优势也是客观存在的。

10.本田重新设计思域 预期明年在美销量增长23.5%

本田将发布设计更新版2013款思域，2012年投入市场，成为明年收复失地拉动增长的支柱车型。本田将着重改进思域的外观风格、驾驶特性以及舒适性等。岩村哲夫认为：“思域领先竞争对手的优势已经被压缩，我们必须重新拉开距离。”美国《消费者报告》（Consumer Reports）杂志指出，2012款思域制动距离过长，公路噪音较大，驾驶感不稳定，大量采用硬塑料内饰，因此将该车剔除在推荐车型名单之外。这也是10年来思域首次未能入选该杂志推荐车型。而华尔街日报则将新思域的设计描述为“背叛”。对比竞争对手伊兰特和索纳塔的强势增长，思域的表现可谓败走麦城。

分析：中国市场的单一车型不重要，毕竟中国是畸形的车型数量取胜的市场，应该逐步回归美国状态。

11.本田专注轻量化 加快步伐进军新兴市场

本田汽车公司拟在未来几年里，采用新的设计以及组装方法，以减轻车重。本田期望通过车身轻量化快速进军新兴市场。日经新闻报道称，本田汽车公司的一些减轻车重的方法包括，将汽车外侧板直接同汽车框架焊接起来，而不是将这些面板同框架组装起来，这样一来可以减少螺钉以及加固材料的使用。本田拟投资数百亿日元翻新其日本以及海外工厂的生产线，首先在一些小型车的生产过程中采用这些减轻车重的方法，随后将这些方法推广到其它车型的生产中。据悉，本田在生产其日前推出的N Box车型时，就采取了减少材料使用以及零部件加工步骤的方法，使N Box 的重量减轻了10%，并且有效降低了生产成本。

分析：减轻10%的重量可以降低油耗，这是极具诱惑的。

[返回](#)