

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年1月6日 星期五(第2145期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. **2012款新朗逸正式定名** 预计即将上市
2. 达西亚**Lodgy MPV**发布 将亮相日内瓦车展
3. **KUGA/嘉年华跨界** 福特两款**SUV**确定国产
4. 将入华 雪铁龙**C4 Aircross**实车现身国内
5. 菲亚特增持克莱斯勒**5%**股权 比例为**58.5%**
6. 北京率先实施机动车**V**标准
7. 中国成玛莎拉蒂第二大市场 业绩增长近翻倍
8. **2012**中国车市或增长**5%-10%** 消费需求旺盛

1.2012款新朗逸正式定名 预计即将上市

上海大众的LAVIDA朗逸，即将升级换代，采用全新的车体架构，放弃目前的加长PQ34平台。根据最新的国家工信部新车目录，LAVIDA系列也会改换商品名称——“新朗逸”，因此，这是朗逸系列的最后一次年度改款。根据目前透露的信息，未来的新车型平台会相应升级，定位和市场策略，与老车型有所不同，以新朗逸等形式命名的可能性不大。通过分析上海大众的最新申报资料，或许会放弃朗逸这个脍炙人口的名称，改为俊逸、实尚、尊杰等全新的标识。

新朗逸的中网隔栅，以及前保险杠的设计，与老款有较大差异，前大灯和铝合金轮毂的式样基本沿用自2011款。尾灯的造型轮廓和内部结构，改动不小，是本次改款的重点项目之一。新朗逸全系的整备质量没有变动，但允许的最大载重量略有增加，标志着配置变化不大，而车身结构和底盘悬挂的个别重点部位略有强化。

新朗逸的动力总成与老款大体保持一致，仍以1.4T单增压和1.6升自然吸气发动机为主，分为四大系列，六种子型号。两种发动机的性能指标没有变化，但各种路况条件下的燃油经济性能，都有一定程度的提升。1.4T还是上海大众自产的CFB型涡轮增压发动机，不过属于重新申报，两年半以来第一次推出小改型号，与之配合的依然是5速手动和7速DSG变速器。

因为税率和利润的缘故，2012款新朗逸，暂不推出2.0升手动和自动型号，1.6升和1.4T各款车型的厂商指导价格，也不会有明显变化。

[返回](#)

2.达西亚Lodgy MPV发布 将亮相日内瓦车展

新款达西亚Lodgy MPV将会在今年3月的日内瓦车展上正式发布亮相。如今，达西亚已经提前发布了这款MPV的首批官方图片和细节信息。如果真的在英国市场推出的话，预计这款Lodgy MPV会延续达西亚车型一贯的亲民定价方案。这款达西亚Lodgy MPV的价格应该会远远低于雷诺风景和雪铁龙C4毕加索等竞争对手17000英镑（约合人民币16.6万元）的售价。

新车动力：雷诺英国公司尚未决定是否推出右舵版的Lodgy MPV，但是该车型可能会在Duster与全新Sandero在2013年1月发布上市后推出。将在英国上市的Duster和Sandero预计会提供一款1.6升的汽油发动机和一款1.5升的柴油发动机，而这款Lodgy MPV可能会配备相同的动力传动系。为宣传这款Lodgy MPV，达西亚已经打造了一款最大动力输出为355马力的四轮驱动赛车版车型。

[返回](#)

3.KUGA/嘉年华跨界 福特两款SUV确定国产

长安福特当年没有将欧洲福特的KUGA车型引入国产，错失了SUV发展的黄金阶段，对于车迷，以及可能对于长安福特来说，都是一个遗憾。不过随着之前美版Escape车型（欧版KUGA）的发布，也传出消息长安福特将国产这款第二代的KUGA车型。

不仅如此，目前获得的确切消息是，长安福特将同时国产代号B515和代号C520的两款SUV车型。B515车型就是日前在印度车展发布福特EcoSport小型SUV车型，而C520就是新一代Escape（KUGA）车型。从车型编号也不难看出，B515来自于与嘉年华同级的福特B平台，而新Escape则是来自于与福克斯同级的C平台。

[返回](#)

4.将入华 雪铁龙C4 Aircross实车现身国内

近日，网络中曝光了疑似雪铁龙C4 Aircross于国内的实车谍照，该车是基于三菱ASX平台研发，定位于一款紧凑级跨界SUV车型。据之前消息，新车有望在今年下半年以进口形式引入国内销售，随后在2013年实现国产，不过另有消息称，C4 Aircross国产日期可能会延至2015年。

雪铁龙C4 Aircross于国内的首次曝光，预示着该车不久后便会引入国内销售。在外观设计方面，该车传承了家族式的格栅与灯组设计，同时前杠两侧采用视觉感出色的竖式造型，加上大开口的下进气网，动感十足。此外车尾L型灯组设计抢眼，并且很好的与侧身上扬的腰线融合。

车身尺寸方面，雪铁龙C4 Aircross长宽高分别达到4340/1800/1630mm，轴距达到2670mm。动力上，该车在海外市场提供汽油与柴油两套动力选择，其中汽油发动机方面包括1.6L与2.0L两款发动机，最大输出功率分别为115马力和150马力。传动部分匹配5速手动变速器。另外C4 Aircross还提供两驱与四驱车型选择。

[返回](#)

5.菲亚特增持克莱斯勒5%股权 比例为58.5%

据路透社最新消息，菲亚特集团已经增持克莱斯勒公司5%股份至58.5%的股比。

2012年1月5日，菲亚特宣布，业已增持克莱斯勒5%股权，而之前已经持有53.5%。早先菲亚特规划为2011年底左右持有克莱斯勒58.5% 股权，此次增持达到了计划目标。此外，菲亚特和克莱斯勒还正式向美国财政部声明，将在克莱斯勒美国工厂生产2013款道奇Dart轿车。

目前除了菲亚特之外，其余股份都为美国汽车工人联合会UAW旗下退休医保机构所持。马尔乔内表示，UAW未来或将同意减持克莱斯勒股份，到2013年克莱斯勒可能将首次公开募股IPO上市。

之前马尔乔内还表达过两家公司完全合并的决心，其通过电话向分析人士表示：“毫无疑问，在当前到2014年之间的规划中，我们需要在菲亚特和克莱斯勒之间完成合并。我们已经做好了准备，应对该计划可能带来的任何结果。”

[返回](#)

6.北京率先实施机动车国V标准

2012年北京将率先实施机动车国V排放标准。昨日，从北京市发改委获悉，为促进节能减排，今年北京市将进一步推广低能耗汽车，并将推广实施国V标准，目前与国V标准相关的技术标准正在研究制定当中，制定完毕后将公开征求意见。

国V标准相当于欧盟的欧V标准，北京自2008年开始对机动车污染物排放执行国IV标准，和国IV标准相比，国V标准对氮氧化物以及碳氢化合物等机动车排放物的排放限制有更高的要求。

北京市环保局总量处副处长刘新平介绍，目前相关部门正在研究国V标准推广的路线图。“推广国V标准后，将直接降低机动车的污染物排放量，减少污染。”

资深汽车分析师贾新光分析表示，一旦北京开始执行国V标准，整个汽车行业将面临一次大范围的转型和升级，一些小生产企业可能会在此过程中淘汰出局。

[返回](#)

7.中国成玛莎拉蒂第二大市场 业绩增长近翻倍

据玛莎拉蒂中国公布，2011年全年共向最终用户交付新车780辆，实现了在中国将近翻倍的业绩增长。由此，中国现已成为玛莎拉蒂全球第二大市场以及亚洲第一大市场。

其中，Quattroporte总裁系列是玛莎拉蒂在中国市场最畅销的车型，2011年占销售总量的57%。其余43%的销量为GranTurismo跑车和GranCabrio敞篷跑车。

为了进一步给这惊人的增长提供支持，玛莎拉蒂2011年在武汉、温州、厦门和天津新设4家经销商。至此，玛莎拉蒂在中国大陆地区的经销商网络已覆盖15个城市。

[返回](#)

8.2012中国车市或增长5%-10% 消费需求旺盛

5%-10%，这是上海通用总经理叶永明、东风日产副总经理任勇、江淮乘用车总经理戴茂方等多位车企大佬给出的2012汽车销售增速预期区间。2012年是中国汽车业实现二次转型的重要开局年，业内人士普遍预测，2012年中国汽车行业将呈现理性转型与稳步增长。

汽车消费需求仍然旺盛

对汽车销售从业人员来说，消费者的需求是保证销售量的重要砝码，对于2012年车市，业内人士普遍认为，消费者的购车需求依然十分强劲，这也成为汽车市场向好发展的保障。

2011年底，民用汽车保有量突破1.04亿辆，全国拥有汽车驾照人数超过1.72亿。持有驾照人数与汽车保有量之间存在巨大落差，可见具有刚性需求的购车族不在少数，北京私车摇号供不应求的局面也间接印证这一问题。据统计，目前汽车市场上60%以上的消费者属于首次购车，可见二次购车需求也同样旺盛。此外，我国还有大量未达和仅达国I排放标准的汽车亟待淘汰和更新。在居民消费水平日益高涨的现在，中国汽车市场将面临首次购车和更新购车同步进行的消费转型。

自主品牌探索质的飞跃

2012年，也是中国汽车面临重要转型的一年，也许车市的寒冬期，更能让业内人士清醒地思考中国汽车行业所面临的问题，自主开发能力不足，汽车核心技术缺失，自主品牌发育不良，这些问题并没有随着汽车产业和汽车市场规模的扩大而得到彻底改观，调整结构和转变发展方式势在必行。加大自主核心技术的开发力度，优化整车和零部件市场，优化汽车物流、汽车金融和汽车保险等配套服务市场等措施，都需要加大力度去实施。中国车企需要一个“质”的飞跃。从这一角度来看，2012年车市，非常值得期待。

车市拐点尚未到来

资深汽车产业咨询顾问王洪亮认为，就2012年而言，汽车产业如宏观经济一样，依然充满着错综复杂的矛盾，比如市场增速放缓与产能持续攀升的矛盾，限购、限行政策与汽车市场发展的矛盾，汽车保有量增长与石油对外依存度不断提高的矛盾，汽车排放与环境治理的矛盾，新能源汽车发展与传统消费观念的矛盾，道路治理与商用车发展的矛盾，强势合资品牌与弱势自主品牌的矛盾，整车技术快速发展与核心零部件技术缺失的矛盾，这些矛盾不仅长期存在，而且很有可能在新的一年里进一步凸显出来，值得产业管理部门和企业决策者警惕。

中国汽车工业协会预计，2012年国内车市有望取得5%至10%的增长。而盖世汽车网专家在对统计业界人士投票结果分析时认为，2012年中国车市的普遍预期增幅在10%左右，将略高于2011年的增长幅度，与2012年GDP的增幅基本保持一致。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 本田美国公司日前公布，其**2011年12月份**的销量为**105,230**辆，同比下降**18.8%**，**2010年同期**的销量为**129,616**辆。**2011年全年**，本田在美国市场的销量共计**1,147,285**辆，同比下降**7.1%**，**2010年**销量为**1,230,480**辆。
2. 通用汽车公布了**2011年12月**及全年在美国市场的销量数据。**2011年全年**通用在美销量同比增长**13%**至**250**万辆。
3. 大众汽车美国公司日前公布，大众品牌**2011年全年**在美国的销量共计**324,402**辆，同比增长**26.3%**，而**2010年**销量为**256,830**辆。
4. 丰田美国公司日前公布，其**2011年全年**销量为**1,644,661**辆，比**2010年**的销量（**1,763,595**辆）下降**6.7%**。若按照每日销售率**DSR (Daily Selling Rate)**的法则计算，则同比下降**7%**。
5. **2011年全年**，斯柯达在全球范围内总共售出**875,000**辆汽车，远超之前预期的**80**万辆目标。较之**2010年**的**762,600**辆，同比增长**15%**。
6. 福特汽车公布了**2011年12月**及全年在美国市场汽车销量。与**2010年**相比，福特在美全年销量**215**万辆，同比增长**11%**。

[返回](#)