

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年1月12日 星期四(第2149期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 全新迈腾将推2012车型预计2月投产
2. 上海大众第六工厂落定宁波 或生产斯柯达
3. 定位低于SRX 凯迪拉克计划推出全新SUV
4. 约13.9万起 菲亚特500 Abarth价格发布
5. 东风雷诺合资确认 车型最快后年推出
6. 马自达在华销量下降10% 年中将引进全新SUV
7. 宝马创业内首家5S经销商
8. 艾克森：计划数月内控制上海通用50%股份

1.全新迈腾将推2012车型预计2月投产

日前从厂家处获悉，全新迈腾2012车型预计将于2月份投产。与现款相比，新款将增加部分人性化配置，改变主要集中在电子系统方面，动力系统则仍将延续现有的1.4T、1.8T、2.0T及3.0 V 6发动机等四种型号。

全新迈腾外观和内饰设计由大众新辉腾的设计团队完成，借鉴了大众顶级豪华轿车辉腾的设计元素。

在科技配置上，全新迈腾除了搭载大众的T SI+D SG动力系统外，还采用了创新的后轴柔性连接技术，增强舒适性的同时，并没有牺牲太多的操控性。同时，全新迈腾还配备了包括ACC自适应主动巡航、ParkAssist智能泊车辅助系统、RearAssist 后视影像系统、OPS模拟可视前后驻车系统等在内的智能驾驶辅助系统，部分配置在该级别车型中也是首次使用。用一汽-大众的话来说就是：“全新迈腾是一款按照C级车生产制造标准打造的B级车，品质上直逼C级轿车。”

2.上海大众第六工厂落定宁波 或生产斯柯达

在去年6月大众高调宣布在华佛山和仪征两工厂获批后，上海大众另一新厂规划亦水落石出。1月9日，记者从上海大众获悉，上海大众第六工厂落户浙江宁波，年产30万辆，并在本月7日举行了新厂奠基仪式，新厂有望生产斯柯达车型。

上海大众宁波工厂地处杭州湾新区，位于跨海大桥的南岸，汽车整车及关键零部件配套资源非常丰富，与南京、上海、仪征三个工厂产生联动效应。此前，一汽大众也曾中意宁波，但后来其战略转移至了佛山，上海大众于去年2月介入谈判，由于有此前合作基础，该项目在10个月内完成了商务谈判、建设现场准备、获国家发改委备案。另据此前宁波杭州湾新区管委会经济发展局官员透露，上海大众原则上确定主要生产斯柯达品牌轿车，有明锐、晶锐、昊锐等系列。

新厂建成后，在很大程度上能够缓解上海大众产能掣肘问题，上海大众此前已在上海嘉定有三家工厂，在江苏南京建设有一家工厂，第五工厂已经落户仪征，宁波作为上海大众的第六工厂成为单一产能最大的工厂之一。上海大众总经理张海亮表示，上海大众新项目落户宁波，标志着上海大众总部与长三角地区生产基地将实现更加高效的互动，企业产品布局更加完善，从而更好地满足用户和市场需求。

据悉，该项目一次性投资117.59亿元，年产30万辆乘用车。预计2012年8月厂房结顶、设备安装，2013年下半年可实现整车下线，2014年投产。同时，伴随大众而来的核心零部件配套企业，将在新区建设供应商园区，预计入园核心零部件供应商企业总投资将超过100亿元。

据了解，2011年大众在中国的两家合资公司销量首次超过200万辆，是大众进入中国以来最成功的一年。未来5年内，大众公司计划联合上海大众、一汽大众继续扩大在华投资，新增投资规模预计将达到160亿欧元。

3.定位低于SRX 凯迪拉克计划推出全新SUV

近日，凯迪拉克全球销售副总裁向国外媒体透露，凯迪拉克正在计划推出一款全新的SUV车型，这款车将以宝马X3为主要竞争对手。

这款全新SUV车型定位于紧凑型豪华SUV，动力方面将会以2.0T涡轮增压发动机为主。目前这款车还处于计划阶段，具体推出日期还未确定，不过据国外媒体猜测这款车很有可能将会在2014年年底亮相。

4.约13.9万起 菲亚特500 Abarth价格发布

2012款菲亚特500 Abarth已于去年洛杉矶车展发布，近日海外媒体曝光了该车的美国售价为22000美元（约合人民币13.9万元）起，据了解其将于3月下旬抵达美国经销商处销售。

外观方面，2012款菲亚特500 Abarth拥有黑/白两种车身外观，并且配有意大利改装厂商Abarth为其打造的运动套件，如更加宽大的散热进气格栅、16英寸铝合金轮圈、扎眼的红色制动卡钳以及镀铬双尾排等，还镶嵌了能显示它特殊身份的Abarth及蝎子标识。

动力方面，菲亚特500 Abarth搭载了全新的1.4L MultiAir涡轮增压发动机，其最大功率达到140马力，峰值扭矩为206N·m。此外，Abarth公司还对该车的悬挂和刹车系统进行了重新调校，以提供更好的操控表现。

[返回](#)

5.东风雷诺合资确认 车型最快后年推出

正值底特律车展期间，雷诺与东风合资一事终于被搬上台面。前天，雷诺日产联盟的首席执行官卡洛斯·戈恩在底特律表示，雷诺汽车与东风汽车合资生产的车型将于2014至2016年间投入生产。

同时，戈恩还表示，东风汽车公司将成为雷诺汽车在中国所有项目的唯一合作商，且在华生产的汽车不会用于出口，而会全部锁定在中国本土市场。“实际上，雷诺汽车在中国市场已有销售，但数量有限。”戈恩表示，使雷诺销量大幅上涨的唯一方式就是本土化生产，日产就是先例。雷诺中国方面则称，该公司只负责中国市场的营销工作，国产事宜并不清楚。

[返回](#)

6. 马自达在华销量下降10% 年中将引进全新SUV

1月5日，马自达中国公布了去年在中国市场的销量，2011年马自达全年累计销售214799辆，同比减少10%；12月单月销量23456辆，同比减少33%。但12月份也创下马自达2011年的最高单月销量。

一汽马自达2011全年共销售了135455辆汽车，销量同比减少了8%；长安马自达全年销售79344辆，同比减少15%。截至2011年12月底，一汽马自达及长安马自达的4S店总数已扩充到365家。马自达计划在今年年中引进搭载新一代“创驰蓝天技术”的全新SUV“Mazda CX-5”，以此进一步扩充在华产品阵容。

[返回](#)

7. 宝马创业内首家5S经销商

1月10日，秉持可持续发展理念的业内首家“全新5S经销商”——北京星德宝首次面向媒体开放。“5S经销商”是宝马于2011年初提出的创新理念，即在传统的4S标准之外，将“Sustainability-可持续性”作为重要指标来管理经销商体系。

此举将积极带动全国宝马授权经销商与客户共同履行对于本地“社会、经济与环境”的责任，并藉此推动整个行业的可持续发展。“5S经销商”理念问世以来，宝马及其经销商已在贯彻可持续发展战略方面初见成效。

作为首家全新的宝马5S经销商，北京星德宝从总体规划和建筑设计开始，即融入大量的可持续发展理念，如仅就能源利用而言，北京星德宝充分利用了包括风能、太阳能、浅层地能在内的多种清洁可再生能源。

[返回](#)

8. 艾克森：计划数月内控制上海通用50%股份

据美国彭博社报道，日前美国通用汽车CEO丹艾克森（Dan Akerson）日前向媒体确认，计划在未来几个月内将其在上海通用汽车有限公司的控股比例从49%提升至50%。

据悉，目前通用公司持有上海通用49%的股票份额，而就持股过半的问题，双方已举行过多次商榷。

艾克森在底特律车展接受采访时表示，通用方面希望能在未来几个月内此事件能尽快解决。他也透露，具体的购买方案已递交至上汽的董事会。

“通用公司曾在2009年转让1%的股权，也因此获得了看涨期权”，通用汽车负责包括中国在内的国际运营部总裁Tim Lee在受访时如是说。

Tim Lee还表示，尽管通用打算使用其看涨期权，但具体的情况仍待沟通。要最终实现50%的控股，双方还需要做出很大的努力。但他也随即补充道，最终实现持股过半对通用方面来说不是一个大问题。

受此事件的影响，通用当日股价上涨1.7个百分点，在纽约时间下午1时32分涨至每股23.23美元。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 据土耳其汽车经销商协会 (Automotive Distributors' Association) 统计的数据，土耳其2011年汽车 (包括乘用车以及轻型商用车) 销量为864,439辆，同比增长13.61%，创下土耳其国内汽车销量新高。
2. 现代汽车公司日前表示，其将投资1,500万美元扩建其位于美国密歇根州Ann Arbor市附近的技术研发中心。
3. 大众汽车旗下斯柯达透露其2014年销量预期字，届时其全球年销量将突破100万辆。
4. 菲亚特-克莱斯勒CEO马尔乔内日前指出，菲亚特-克莱斯勒联盟可能寻求第三位合作伙伴加入，但意大利媒体爆出的“菲亚特与PSA讨论结盟”新闻属于臆测。
5. 福特汽车公司日前宣布，其将在美国召回450,426辆SUV以及微型面包车。
6. 将俄罗斯伏尔加汽车销量计入总量之后，雷诺-日产联盟2011年全球总销量突破800万辆大关，不含伏尔加则为739万辆。

[返回](#)