

2012年汽车流行趋势

研究背景

- 每年末由新华信联合网络媒体共同推出的年度汽车流行趋势调查，已经连续实施了**5**年。通过该调查，我们发现消费者对车型产品关注度的微妙变化。

关于本年度调查：

调查主题：2012年汽车流行趋势

调查时间：2011年12月

有效样本量：7,696份

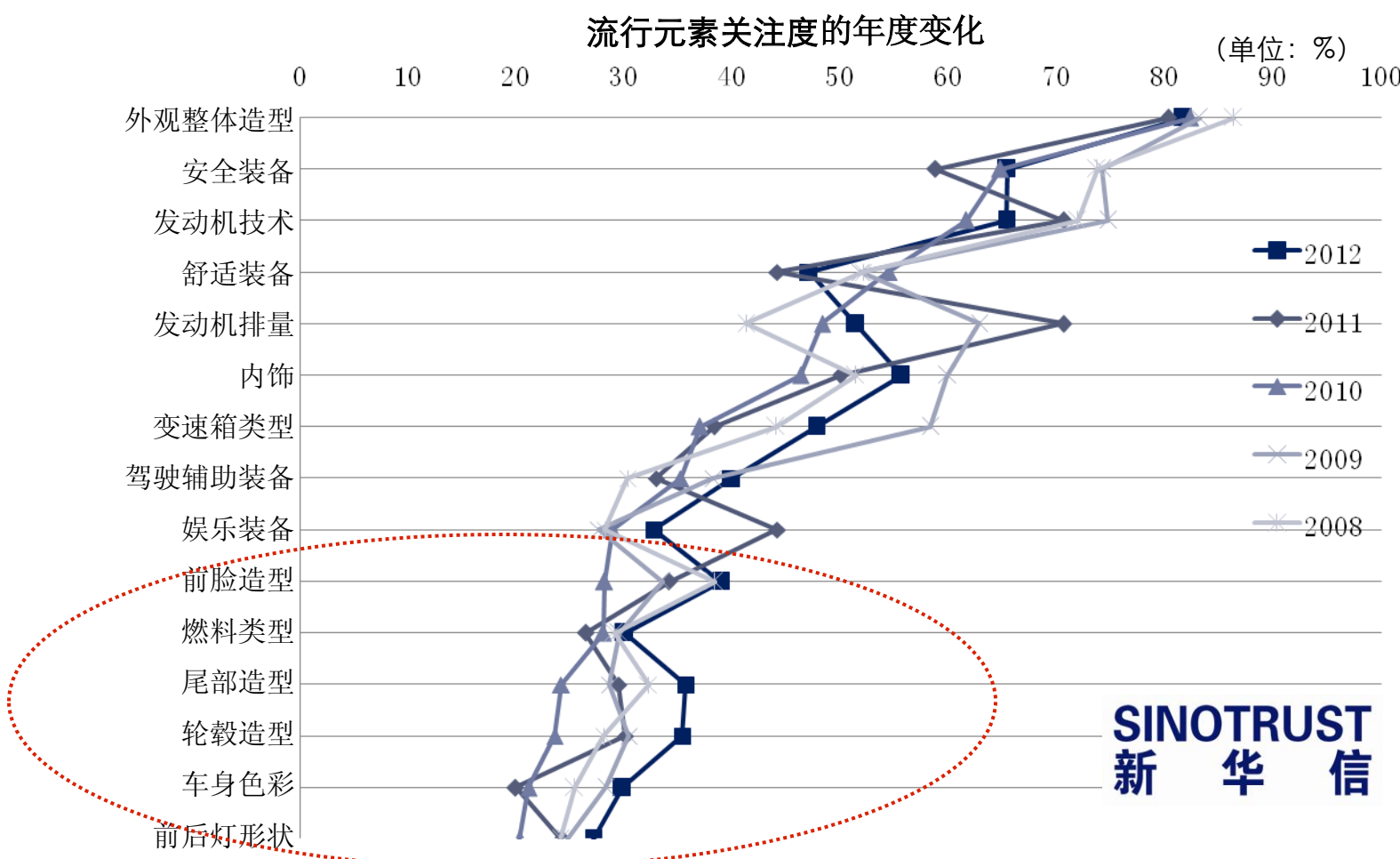
调查机构： 腾讯汽车

SINOTRUST
新华信

Motorlink 新华信汽车网

趋势一：外观细节设计感成为2012关注新焦点

- 2012年数据显示，被访者除了对外观整体造型、发动机技术、安全装备保持较高的关注外，对外观细节设计的关注明显增强，如前脸造型、尾部造型、轮毂造型和前后灯形状。
- 同时，驾驶辅助装备和燃料类型的关注度也有所提升。



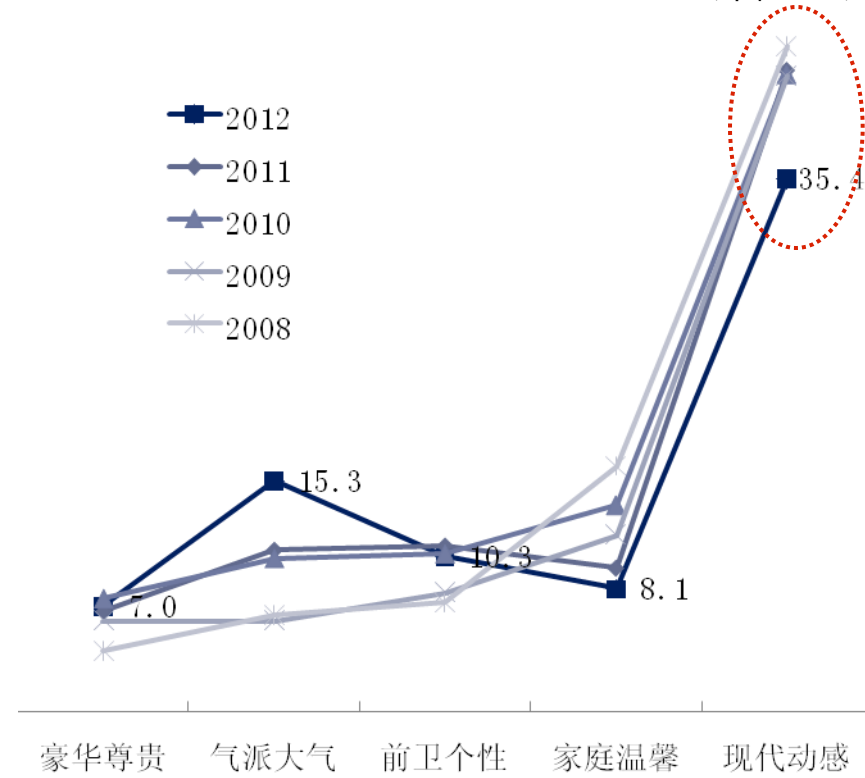
SINOTRUST
新华信

数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查 (2011年12月)

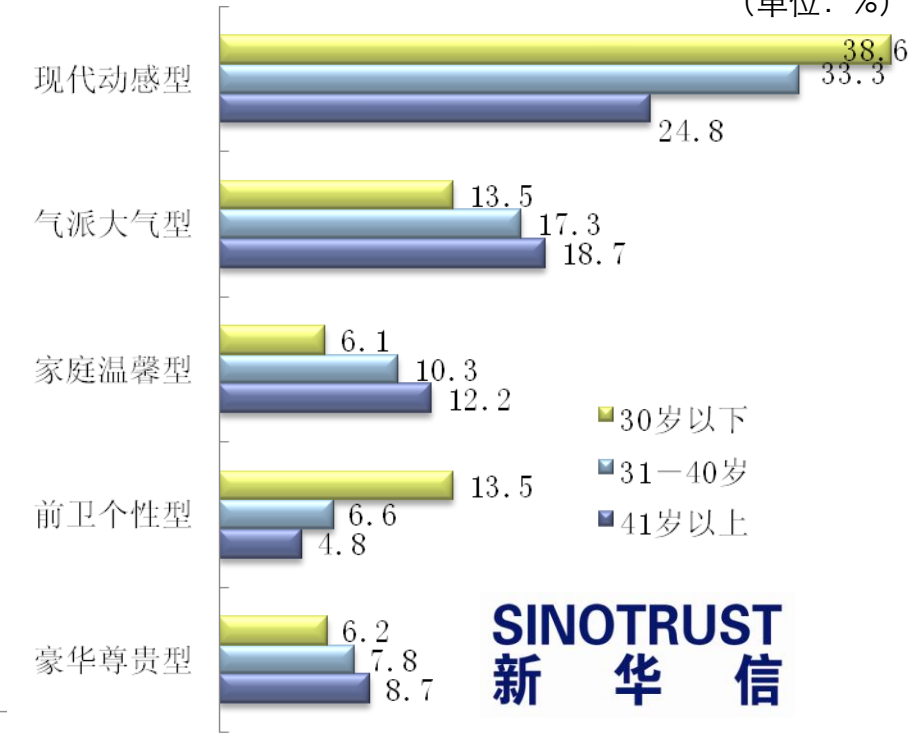
趋势二：动感风格依然走在流行最前沿

- 从历年数据看，现代动感一直走在流行最前沿，但2012年的偏爱度有所减少。
- 气派大气的选择比例略有提升，而对家庭温馨型的选择比例呈下降趋势。
- 分年龄群看，前卫个性和现代动感的差异最大，年轻群体偏爱这两种风格的比例较高。

汽车风格偏好的年度变化
(单位：%)



2012年不同年龄的风格偏好差异
(单位：%)

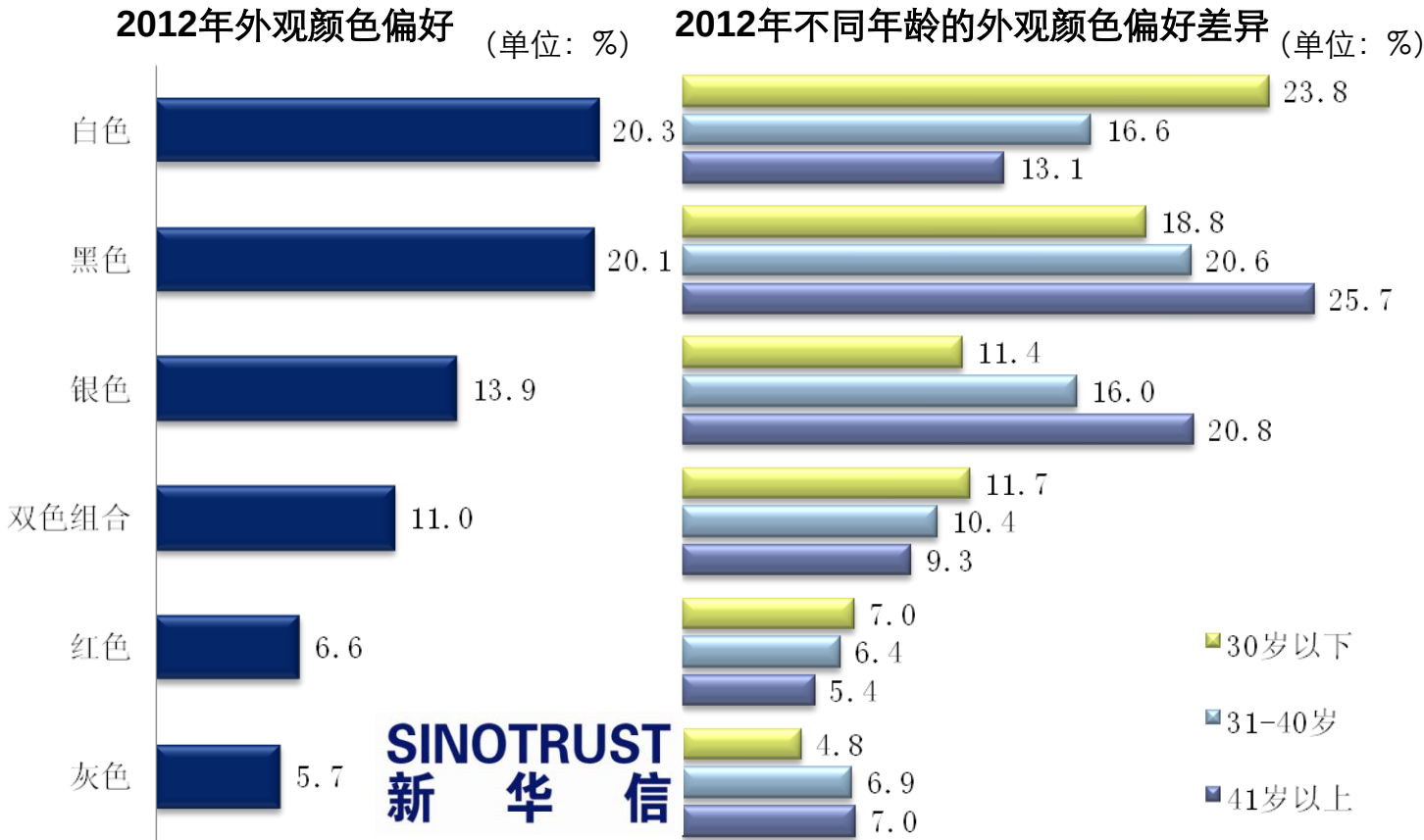


SINOTRUST
新华信

数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查（2011年12月）

趋势三：白色、黑色和和银色仍然是主流外观颜色

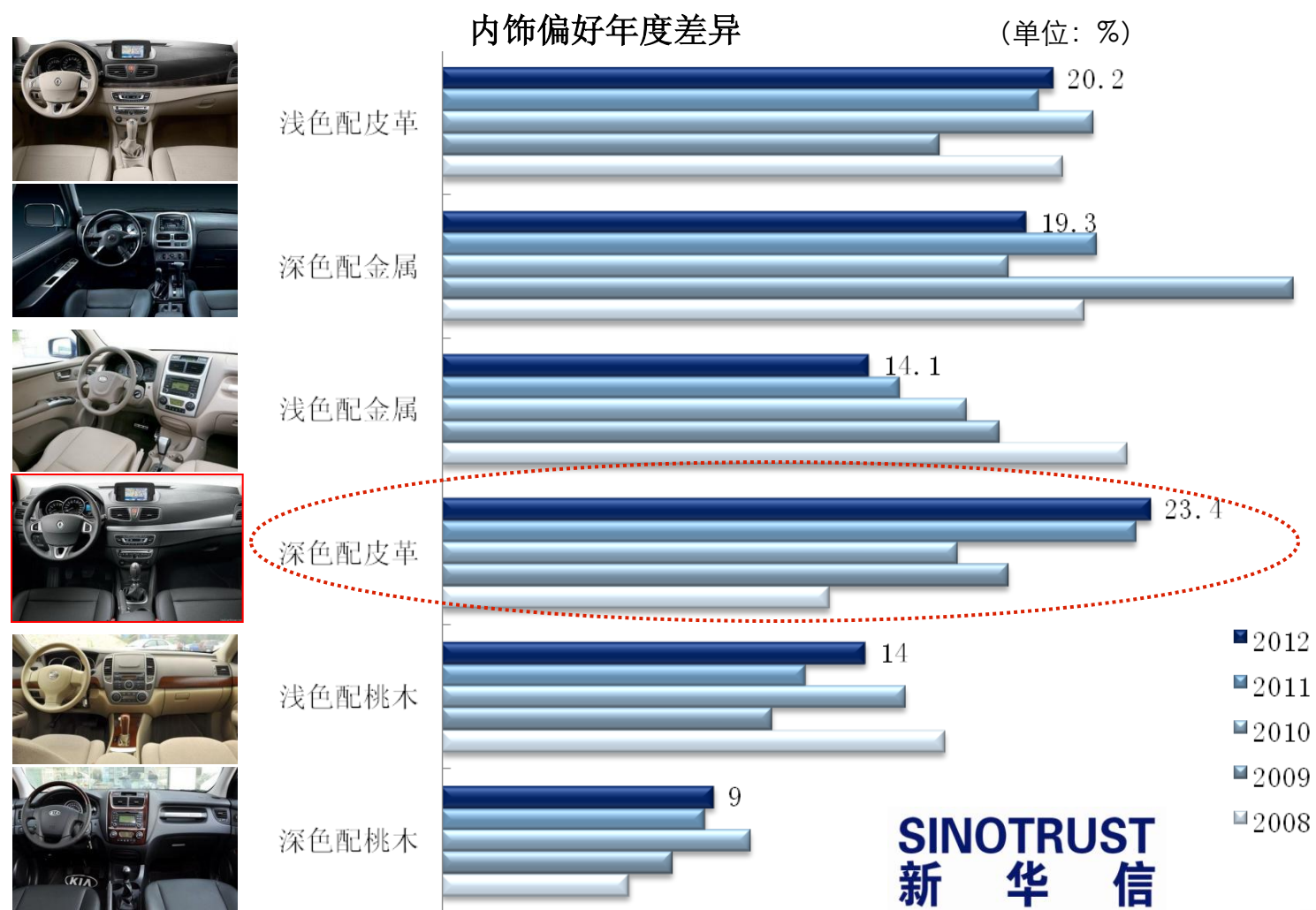
- 白色、黑色和和银色仍然是汽车流行的主要颜色。
- 分年龄群看，轻快明朗的颜色，如偏爱白色、双色组合和红色被访者中，年轻人所占比例较高。而偏爱沉稳持重的颜色，如黑色、银色和灰色的被访者中，年纪大的比例较高。



数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查（2011年12月）

趋势四：深色汽车内饰受宠 皮革偏爱度增加

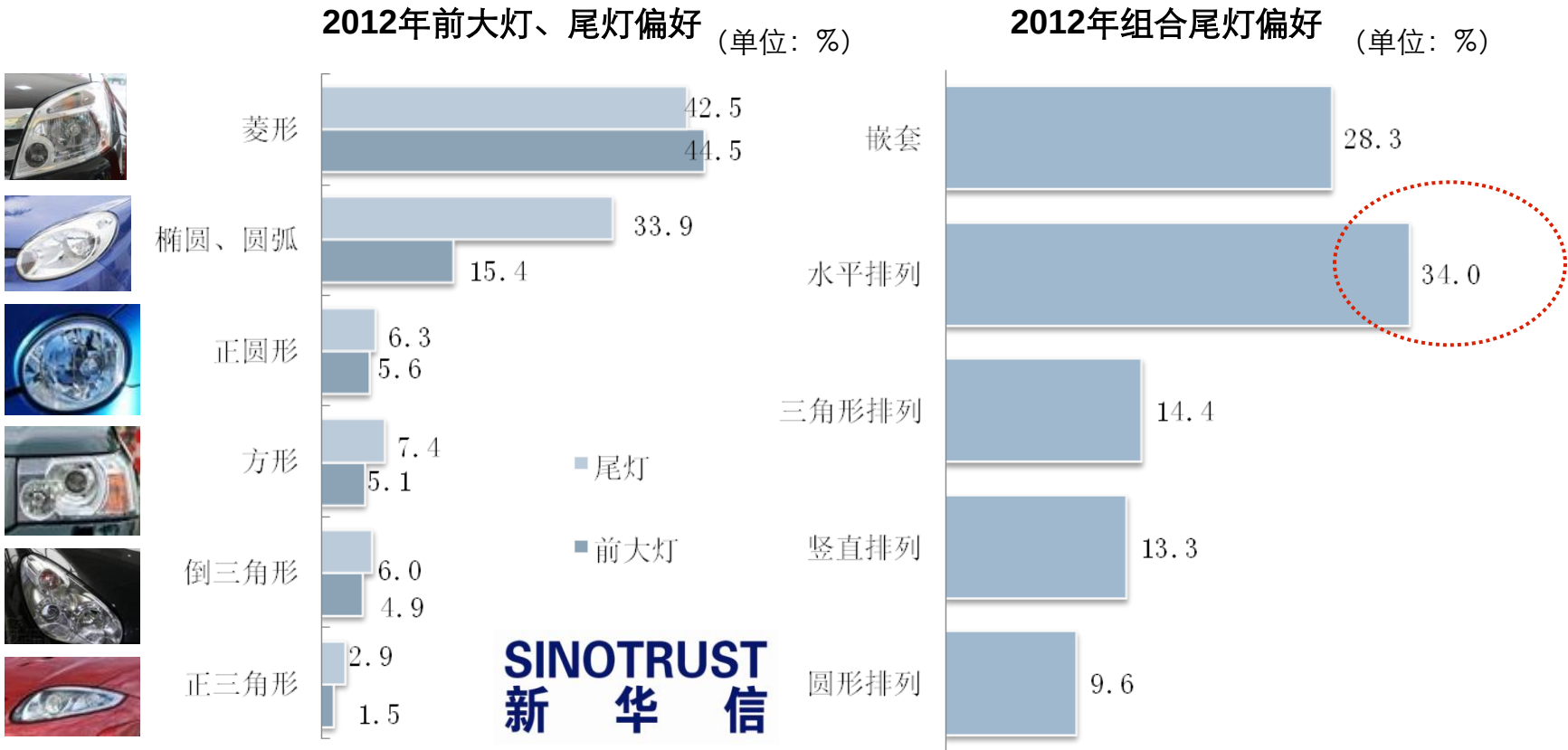
- 2012年深色配皮革荣升为内饰新宠。
- 从历史数据来看，被访者对深色内饰的偏好度逐年提升，对金属配饰的偏好度逐年降低。



数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查 (2011年12月)

趋势五：菱形车灯选择比例高 水平排列的组合尾灯或流行

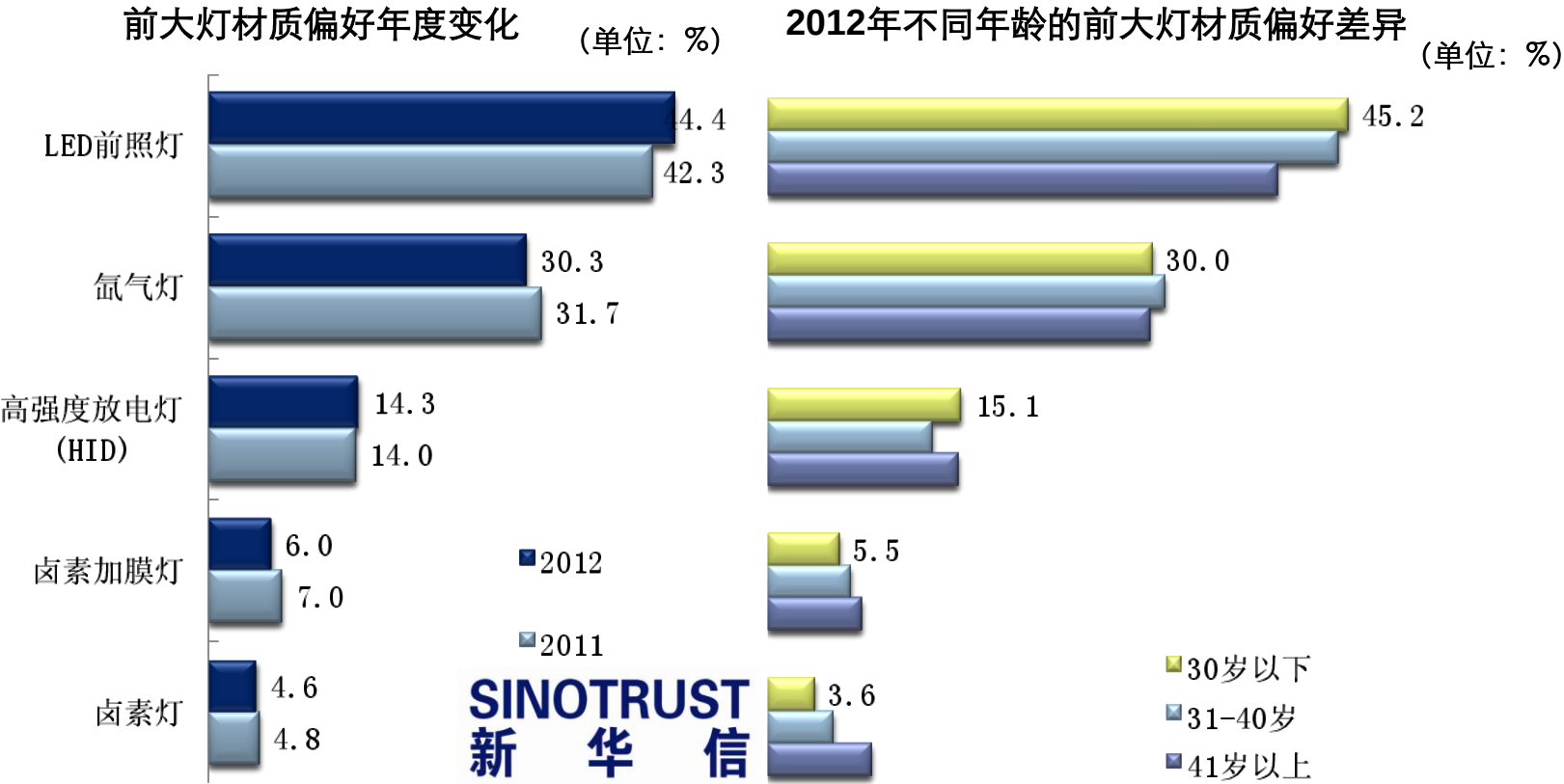
- 菱形车灯的设计感较强，看上去更加动感，应用较多，因此受关注程度有所提升。
- 水平排列的组合尾灯成为流行新趋势。



数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查 (2011年12月)

趋势六： LED前照灯仍是时尚宠儿

- 近两年，随着应用范围扩大， LED前照灯一直处于流行前沿。
- 在偏好LED被访者中，年轻人比例较高。

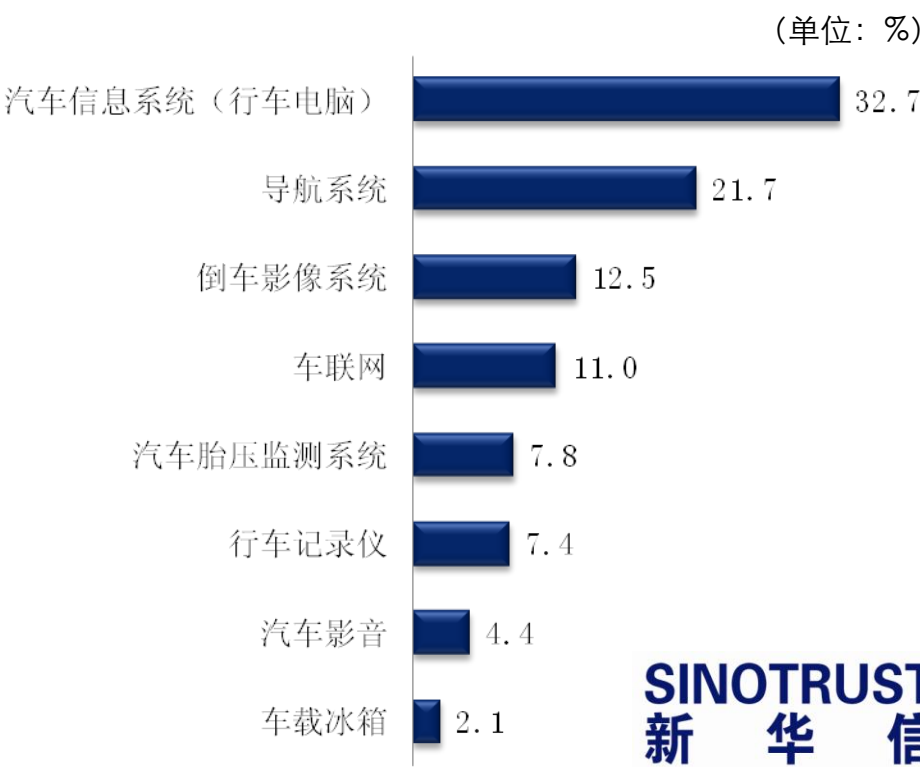


数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查 (2011年12月)

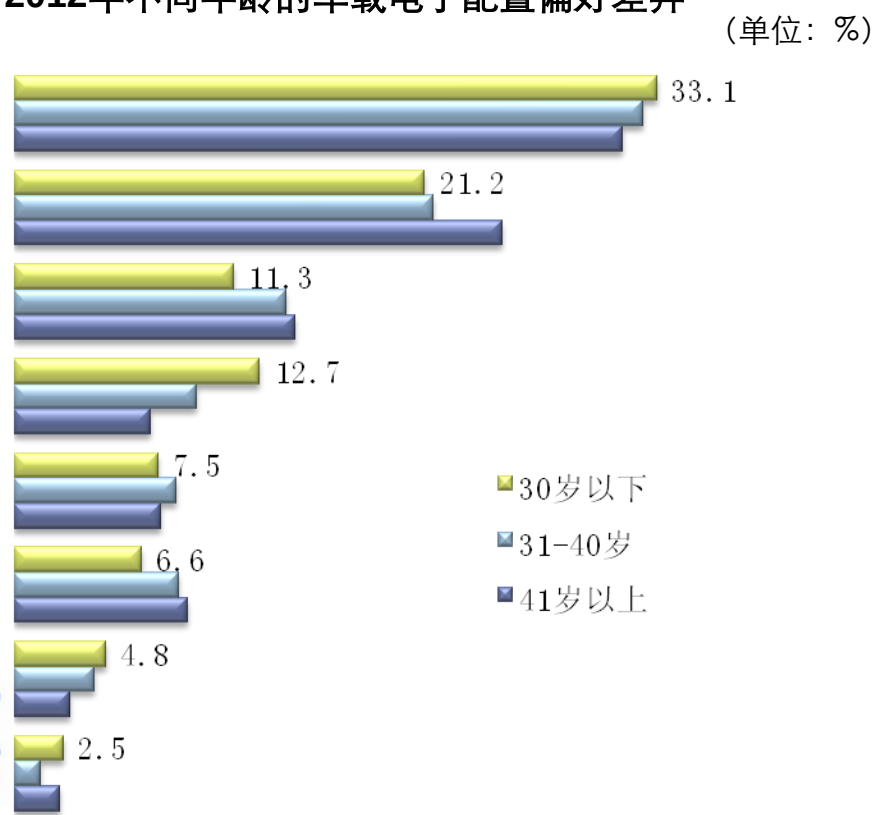
趋势七：汽车信息系统、车联网等新兴车载电子受到年轻人追捧

- 汽车信息系统（行车电脑）和车联网是车载电子的新热点。
- 此外，倒车影像系统、胎压监测和行车记录仪等与汽车安全密切相关的电子产品也成为关注的热点。

2012年车载电子配置偏好



2012年不同年龄的车载电子配置偏好差异

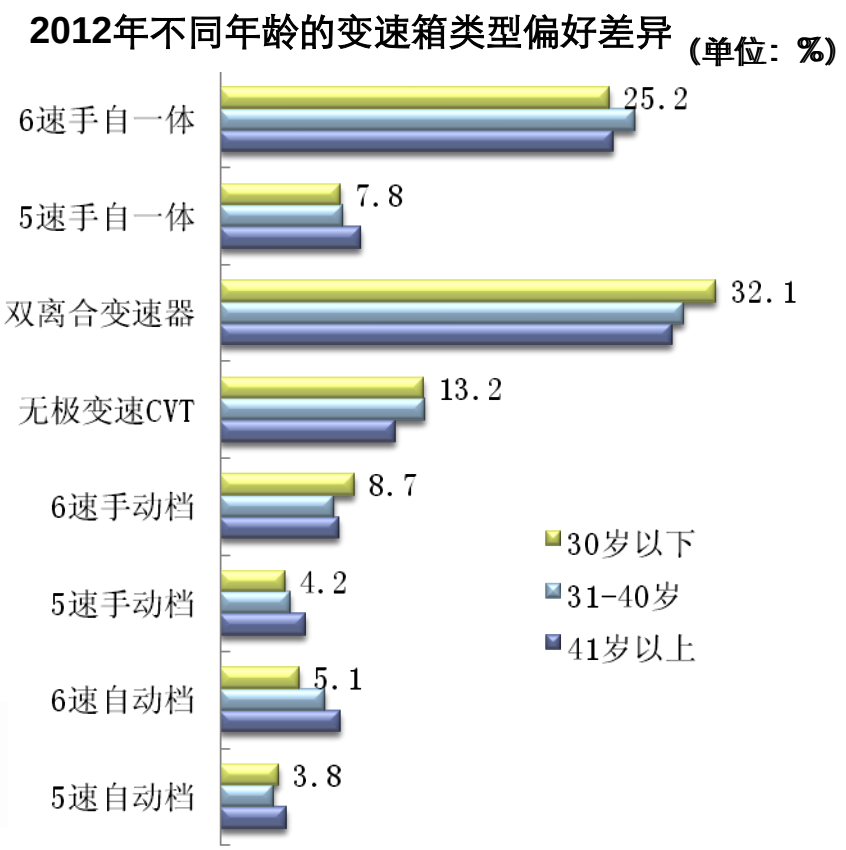
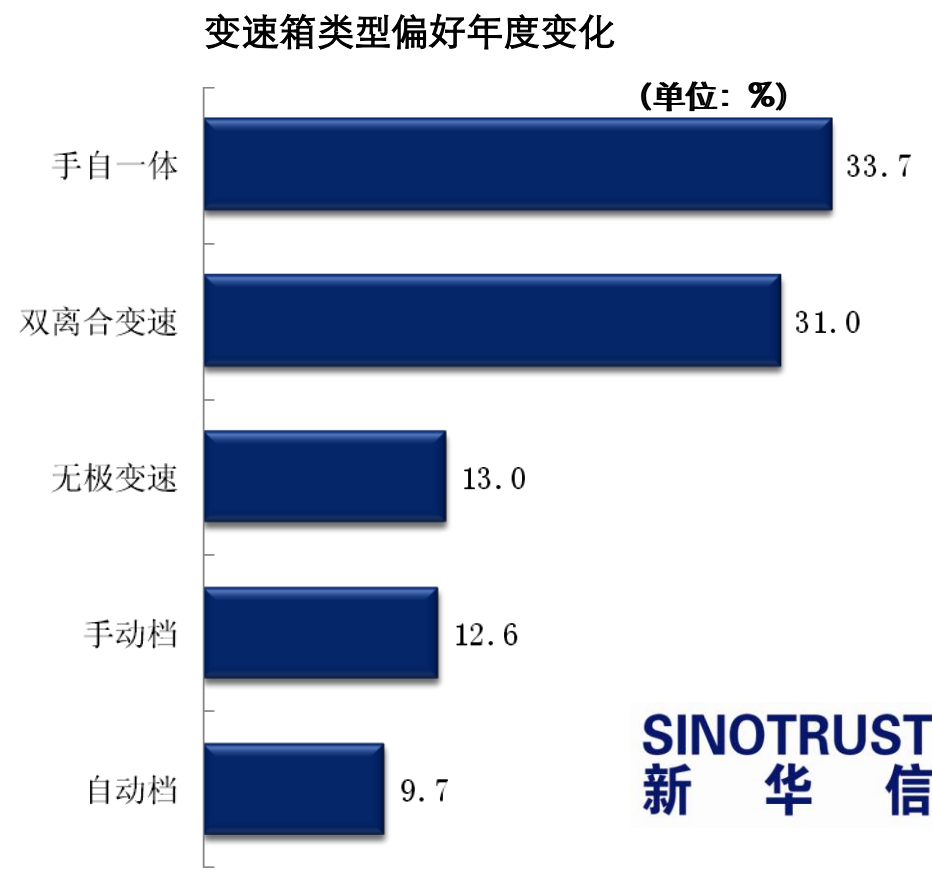


SINOTRUST
新华信

数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查（2011年12月）

趋势八：双离合变速箱成为流行的新势力

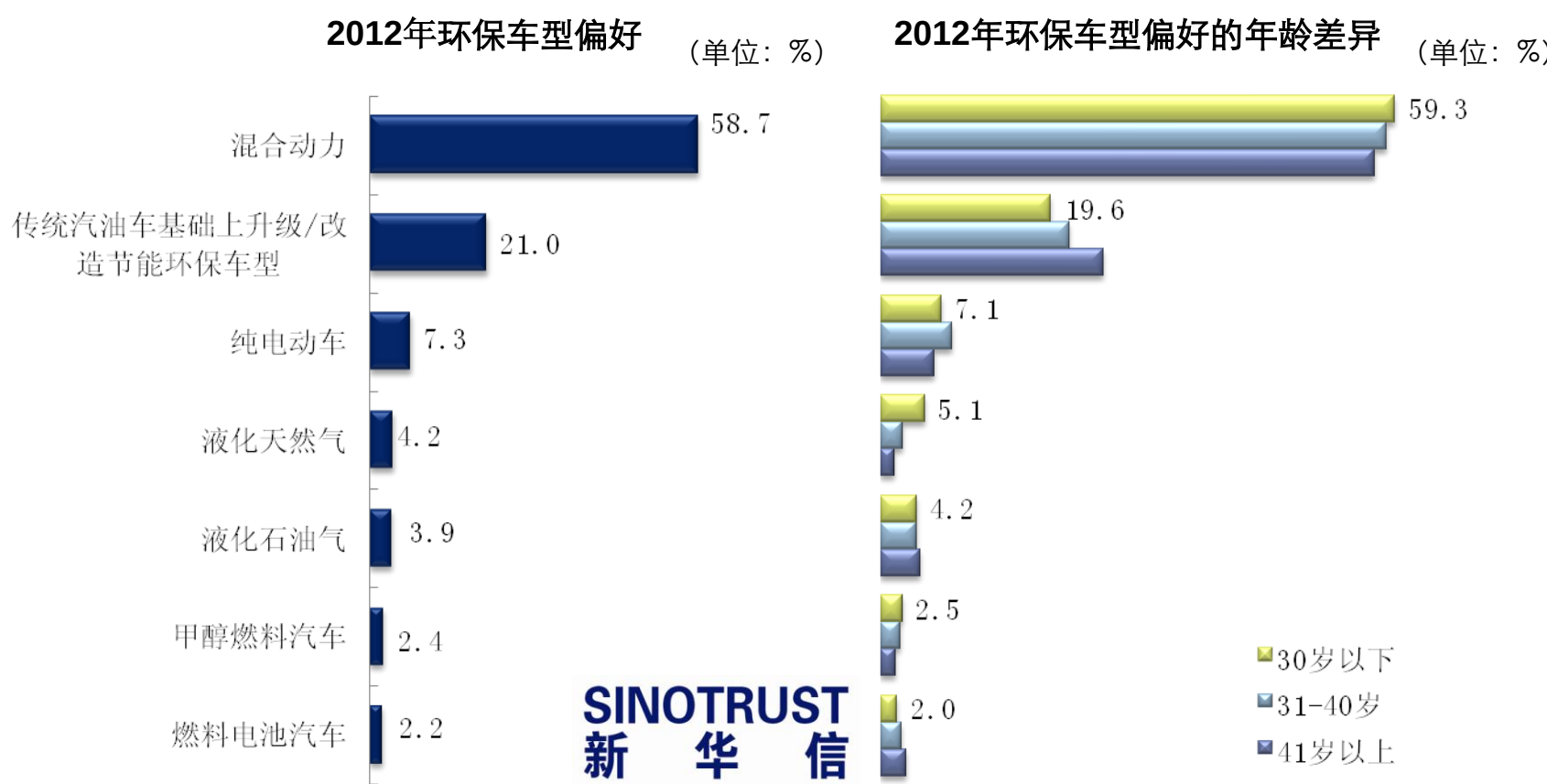
- 手自一体是最受推崇的变速箱类型，而且被访者对6速手自一体的关注度明显高于5速。
- 在近几年广受推崇的双离合变速器，成为2012年流行的最新趋势。
- 且关注双离合被访者中，年轻被访者比例较高。



数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查 (2011年12月)

趋势九：混合动力被推崇

- 被访者高度推崇“混合动力”环保车型，近六成的被访者认为“混合动力”车型将在明年得以流行。
- 其次，“传统汽油车基础升级/改造的节能环保车型”也得到两成被访者的支持。
- 而支持传统汽车升级改造的被访者中，年纪大的比例较高。



数据：以上数据来自腾讯汽车和新华信联合网络调查 (2011年12月)

- 从2012的流行趋势调查结果看，个性化、高端化和信息化成为汽车消费者的关注焦点，尤其受到年轻人群的追捧。

外观细节设计成为关注新焦点，如前脸造型、尾部造型、轮毂造型、前后灯形状和菱形车灯。

个性化

汽车信息系统 车联网等新兴汽车电子受到年轻人追捧。网络已经成为现代人不可缺少的日常生活的一部分，这种需求正随着汽车的普及而延伸过来。

信息化

菱形车灯、LED最早出现在中高级车上，其逐渐普及。既是科技发展使然，也是高端化市场需求推动。

高端化

SINOTRUST
新华信

北京
北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维大厦8层
邮编: 100015
电话: (010) 5926 7688
传真: (010) 5867 1800

上海
上海市卢湾区建国中路29号国信商务大厦7层
邮编: 200025
电话: (021) 6133 1788
传真: (021) 6133 1766

广州
广州市五羊新城寺右一马路18号泰恒大厦7层
邮编: 510600
电话: (020) 2237 3266
传真: (020) 2237 3299

Thank You!

新华信汽车营销解决方案

协助您开拓市场和管理客户关系