

## 《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年1月17日 星期二(第2152期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

---

### 新闻概要

1. 北汽：BC301 3月/C70G第四季度上市
2. 外观/内饰升级 新款锋范年后将上市
3. 现代全新伊兰特Avante即将国产 年中上市
4. 华晨宝马今年将推出合资自主品牌 锁定新能源车
5. 上汽MG6柴油版曝光 将投英国市场/配6MT
6. LF-LC将量产 雷克萨斯2012年新车计划
7. 扩大产能 通用证实将建设新生产基地
8. 法规二次征意见 汽车三包拟提至5万公里

---

#### 1.北汽：BC301 3月/C70G第四季度上市

日前，北汽集团召开了总结大会，会上北汽股份副总裁董海洋介绍了有关今年北汽将推出的新车型（BC301Z、C70G）以及销售渠道建设（目标建设80家轿车网络）的情况。

车型：BC301 3月上市/C70G第四季度上市

据董海洋介绍，BC301即将在2012年3月正式投产上市。另一款吸收萨博技术打造的C70G轿车已在2011年12月28日进行了设计终发布，并对内展示了首款工程样车，将于2012年第四季度上市。

同时，在新能源车方面，北汽新能源公司2011年开发了Q60FB、C30DB和M30RB三款纯电动车，其中Q60FB已小批量交付北京市政府进行公务用车示范运行，C30DB和M30RB也即将投放市场。

## 渠道：微车、轿车分网销售

据董海洋说，目前北京自主品牌在乘用车方面有两个网络，微车是一个网络，北汽轿车是单独一个网络。预计到2012年年底，将形成120家的微车加上80家的轿车销售网络。而到目前，微车已经有58家，轿车已经到了48家，两个销售网络完全独立，都是服务于自主品牌的。

[返回](#)

---

## 2.外观/内饰升级 新款锋范年后将上市

近日，从相关人士处获悉，在今年2-3月份，广汽本田将推出改款锋范。而从之前所获悉的消息，新款锋范主要针对外观和内饰进行了升级调整，而动力方面未作改动。

新款锋范前格栅依然是三幅式设计，不过经过调整之后立体感更加强烈，而相较在售车型，新款锋范在前雾灯和前保险杠处也进行了改变。在新车尾部，其主要改变了后尾灯的配色，同时在后保险杠的底部采用黑色涂装并增加了一对反光板。另外，改款锋范根据车型设置不同，其还有不同样式的轮毂可选。

内饰方面，目前还没有具体的谍照显示，不过据相关消息，新车针对内饰配色、中控台细节以及配置方面进行了简单调整。而动力部分，由于是小改款车型，所以新车依然延续现售车型所搭载的1.5L和1.8L发动机，而传动部分也同样是5速手动变速箱和5速自动变速箱。

[返回](#)

---

## 3.现代全新伊兰特Avante即将国产 年中上市

2012年1月9日，在底特律北美国际车展上，举世瞩目的第19届北美COTY(Car of the Year，年度车型)评选结果最终揭晓，现代汽车Avante以领先大众新帕萨特13分的绝对优势，将2012北美COTY这一全球汽车界最高荣誉收入囊中。特别值得一提的是，这款车型将于今年年中登陆中国市场，届时中国消费者将能够第一时间拥有这款世界品质的年度车型。

[返回](#)

---

#### 4. 华晨宝马今年将推出合资自主品牌 锁定新能源车

“2011年华晨宝马最成功的一年，国产宝马3系及5系实现销售9.44万辆，同比增长66%。2012年随着国产BMWx1和新一代BMW 3系的推出，华晨宝马将迎来产品最强势的一年。”1月13日，在位于三元东桥附近的宝马办公大楼，华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远接受了专访。

康思远表示，目前中国已经成为宝马的第三大市场，按照国际经济大环境和中国的经济形势看，中国成为宝马的第一大市场只是时间的问题。为此，宝马也为此做了准备。2012年初，具有国际一流制造水准的华晨宝马位于沈阳的第二工厂即将投产，可以提升10万辆的产能，加之之前的10万辆，2012年产能将可以达到20万辆。二工厂首先生产车型将是BMW X1，年底全新一代BMW 3系也将在该工厂投产。不盲目追求产量的宝马并不急于成为“第一”，目前的产能规划既能满足未来华晨宝马的快速增长，而且也把大幅增长的状况考虑了进去，经过调整华晨宝马在短期内将产能提升到30万辆。这种规划使华晨宝马既适应快速增长的需求，还能避免产能过剩的压力。

康思远也透露了华晨宝马合资自主的信息。他表示，这个新的品牌将在今年推出，锁定在新能源车。此外，动力提升10%，排放降低16%的宝马最新技术四缸汽油发动机今年将在华晨宝马实现国产，搭载于今后华晨宝马2.0L以上所有车型上，北京车展上首款搭载新车将亮相。不过康思远表示，短期内国产发动机的价格优势不会很明显。

[返回](#)

---

#### 5. 上汽MG6柴油版曝光 将投英国市场/配6MT

去年6月，上汽集团将MG6带到了英国市场上市，这也是MG新车在阔别本土6年之后重返英国市场。虽然几经易手，不过MG仍然是老牌英国品牌，MG6车型在英国市场推出了三款车型，都分为GT掀背版和MagneTte三厢版。不过今天我们要介绍的重点并不在已经上市的车型，而是MG6将要推出的柴油版新车。

在MG6英国上市时，MG也已经表明将会在2012年初期会推出一款柴油动力车型在英国市场推出，日前我们在国内拍摄得到了搭载柴油发动机的MG6掀背和三厢车款。

从车尾MG6的标签下面我们看到了“Turbo D”的字样，让我们确定了这款MG6使用的可能是涡轮增压柴油动力，而根据传出的消息，柴油版MG6将搭载的是1.9L排量的发动机，并且配备6速手动变速器。

6速手动变速器从车内的排挡杆已经可以得到肯定，但是否是1.9L排量的增压柴油引擎目前并不确定。从上汽以及MG的动力体系来看，MG品牌虽然之前有使用过柴油动力的老车型，但并没有像K系、N系发动机那样的完整柴油发动机系列。之前90年代初期罗孚400使用的1.9L柴油动力PSA集团。此外在20世纪初MG ZR车型也使用过柴油发动机，不过排量为2.0L。

目前对于这款1.9L柴油动力的来历并不明确，因此对其具体的输出功率等数据也不详细，不过有传言称1.9L柴油动力有可

能米目上汽其他合作伙伴。个官如何，等到柴油版MG6上市之后谜底应该会得到揭晓。这款车型虽然目前我们是在国内拍摄到，虽然之前已经宣称柴油版MG6会在应该市场推出，但会不会在国内市场上目前并不好说。

[返回](#)

---

## 6.LF-LC将量产 雷克萨斯2012年新车计划

随着雷克萨斯在底特律车展上发布LF-LC概念车，雷克萨斯的2012年战略也逐渐清晰，日前，国外媒体报道了雷克萨斯2012年的新车计划。

新车方面，包括一款全新的7座跨界车、CT系列车型的衍生车型。2012年雷克萨斯将会出两款跑车，其中一款跑车是LF-LC概念车的量产版车型，售价区间将介于10万-13万美元区间，此外还将推出一款定位于7万美元区间的较低端跑车。除了新车外，雷克萨斯旗下IS、ES、GX等现有车型都将在2012年经历改款。

[返回](#)

---

## 7.扩大产能 通用证实将建设新生产基地

通用汽车董事长兼首席执行官丹·艾克森上周在底特律通用汽车总部复兴中心接受采访时表示，上海通用即将在华建立新的生产基地，不过他并未透露新生产基地的地址和产能。

上海通用在国内拥有三大生产基地——沈阳北盛、烟台东岳及上海金桥，目前实际年产能分别为20万、24万和32万辆，而上海通用目前的国产车年销量已经超过100万辆，现有产能已经制约了上海通用的进一步发展，扩产迫在眉睫。

早在2010年，上海通用东岳生产基地的三期项目就破土动工，预计将在2012年下半年正式投产，届时将新增产能24万辆。去年年中，上海通用沈阳北盛生产基地三期项目新工厂奠基仪式举行，该生产基地计划2014年建成投产，并新增30万辆的产能。

即使算上这新增的54万辆产能，上海通用到2014年也只有130万辆产能。而上海通用汽车此前公布的计划显示，其2015年在华年销量计划达到200万辆。

[返回](#)

## 8.法规二次征意见 汽车三包拟提至5万公里

历经七年坎坷路的汽车“三包”法规进入第八年，昨天起，经历了一轮立法听证会后的法规出台了“第二次征求意见稿”，在质检总局网站开始二轮征求意见。在听证会上一些很高的呼声都在新草案中得到了体现，一些争议性条款均得到了修改，比如，“整车三包有效期2年或4万公里”中的4万公里修改为5万公里；被质疑时限太短的“30天包退换”修改作了“60日内或者行驶里程3000公里之内”，即30天延长到60天。

### 变化一

关键词：整车三包有效期

听证会声音：应该延长

新草案修改：行驶里程提至50000公里

去年听证会上消费者代表反映强烈的“整车三包有效期2年或4万公里”应延长的问题，在修改后的新草案中得到了体现。“整车三包有效期应不低于2年或者40000公里”被修改做“家用汽车产品三包有效期限不低于2年或者行驶里程50000公里”，年份没变，公里数增长了1万公里，均是先到者为准。

### 变化二

关键词：30天包退换

听证会声音：30天太短

新草案修改：延长到60天或3000公里

对于第一次的征求意见稿中颇有争议的条款“家用汽车产品售出后30日之内，出现因产品质量问题而产生的车身开裂、制动系统失效、转向系统失效、燃油泄漏等严重安全性能故障，消费者可以选择退货、更换、修理”，二次征求意见稿取消了“30天”的规定，取而代之的是：自销售者开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内(先到者为准)，家用汽车产品出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏，消费者选择更换家用汽车产品或退货的，销售者应当负责免费更换或退货。也就是说，听证会上呼声很高的“30天太短”得到了回应，30天延长到了60天。

### 变化三

关键词：责任界定

听证会声音：应明确各方责任

新草案修改：销售者有权向生产者追偿

原草案一条“家用汽车产品实行谁销售谁负责三包的原则”，令得听证会上经销商代表发声，要求将经销商和生产厂家的责任进行明确，消费者代表也要求三包法案应明确各方责任。记者注意到，新草案在责任条款中新写入了“经营者”。

新草案仍规定“三包责任由销售者依法承担”，但补充明确：“销售者依照规定承担三包责任后，属于生产者的责任或者属于其他经营者的责任的，销售者有权向生产者、其他经营者追偿。”并规定：“家用汽车产品经营者可以订立合同约定相关三包责任的承担，但不得侵害消费者可以依法主张的合法权益。”

## 变化四

关键词：第三方

听证会声音：建立第三方鉴定机构

新草案修改：“第三方”首次写入草案

在“争议处理”条款中，听证会上呼声极高的“建立第三方鉴定机构”被采纳。原草案中完全没出现的“第三方”三字，第一次写入新草案。新草案提出：“家用汽车产品三包责任发生争议，消费者可依法向消费者权益保护组织等第三方机构投诉，进行调解解决。”同时增加条款：“经营者应当妥善处理消费者对家用汽车产品三包问题的咨询、查询和投诉，积极配合质量技术监督部门等有关行政部门、消费者权益保护组织等第三方机构对家用汽车产品三包责任争议的处理。”同时，新草案提出，国家质检总局可以组织建立家用汽车产品三包责任争议处理专家库。

[返回](#)

---

## 每日新闻摘要

1. 现代汽车公司2012年在韩国本土市场销量目标为70万辆，同比增长2.4%。现代汽车2011年在韩国的销量为683,570辆，市场份额为46%。
2. 雷诺COO卡洛斯·塔瓦雷斯 (Carlos Tavares) 日前表示，希望在2012年内签订与东风汽车合资的最终合同。
3. 丰田汽车公司日前公布，丰田普锐斯为2011年度日本最畅销车型。2011年丰田普锐斯在日本国内市场的销量为252,528辆。
4. 塔塔汽车公司2011年12月份全球销量（包括捷豹路虎）为114,920辆，同比增长27%。2011年12月，塔塔商用车的销量（包括塔塔、塔塔大宇以及塔塔西班牙Carrocera公司）为53,854辆，同比增长12%；塔塔乘用车的销量为61,066辆，同比增长45%。
5. 马来西亚最大汽车经销商DRB-Hicom集团日前宣布，同意收购莲花跑车母公司宝腾汽车42.7%股权。
6. 大众集团日前公布其2011在印度市场的销量为111,623辆，同比增长109.3%，2010年的销量为43,341辆。大众在印度的市场份额从2010年的2.5%增长至4.9%。

[返回](#)