

## 《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年1月19日 星期四(第2154期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

---

### 新闻概要

1. 一汽马自达：2012年内全系车改款升级
2. 有望年内上市 东南V5或于7月正式下线
3. 全新速腾或3月7日上市 1.6L车型配6AT
4. 比亚迪换代F6下半年亮相 配1.5T发动机
5. 别克将推出中型SUV 对手瞄准本田CR-V
6. 基于A1平台打造 奥迪计划推出Q1跨界车
7. 上海大众第六工厂落户宁波 将产VW中级车
8. 2011年整车出口再创新高 同比增长49.45%

---

#### 1.一汽马自达：2012年内全系车改款升级

近日,一汽马自达宣布,2012年内将陆续推出睿翼、马自达6、马自达8的三款年度改款车,并将全力挑战15.7万的销量目标。

从之前曝光的改款睿翼谍照看,新车型主要是向其海外最新款靠拢,对车辆的进气格栅,前保险杠进行小幅度的修改。并且更换17寸“大脚”,从而更切近其运动的风格。目前,其海外车型,已经换装了全新的2.0L SKY-G直喷汽油发动机,而未来国产车型是否装配,尚不得而知。

除了改款睿翼外,今年一汽马自达还将推出马自达6、马自达8的改款车型。不过,考虑仅是年度改款产品,新车型更多的是外形设计的细微改动,以及配置的调整。

另据了解,2012年,一汽马自达将全力挑战15.7万的销量目标。提到对于今年国内车市的判断,一汽马自达相关负责人

称，对于2012年的市场一汽马自达持乐观态度，预测今年的国内车市将呈“前低后高”的发展态势，总体增长或将突破10%。

[返回](#)

---

## 2.有望年内上市 东南V5或于7月正式下线

近日有消息，东南V5将于今年7月正式下线，并有望年内上市。作为东南汽车自主研发的全新车型，这款新车竞争对手锁定了帝豪EC7等诸多自主品牌紧凑型车，预计其售价在7-10万之间。

从曝光的图片来看，东南V5外观设计已经定型，预计离小批量投产不远。其外观与概念车有较大区别，中规中矩的设计虽乏亮点，但偏于中庸的设计也难挑出明显的毛病，迎合了大多数消费者的喜好。

车身设计偏于圆润，微微上挑的腰线紧随潮流，为车身增添几分动感。与新近上市的中华H530相似，新车侧身加入了C柱小窗设计，让车侧线条显得更为修长。虽未官方数据，不过目测该车的轴距在2650mm左右，处于同级别的中等水平。

此前展出的东南V5概念车配备了一台1.8L汽油发动机，拥有144马力的最大功率和178N·m的峰值扭矩，若不出意料，这款发动机以及排量更低的1.5L发动机将成为新车的主要动力来源。与之匹配的，应该是一台CVT无级变速器和一台5速手动变速器。

东南汽车已经有很长一段时间没有全新的自主车型亮相。东南V5的投产，将成为东南的新的市场开拓者。

[返回](#)

---

## 3.全新速腾或3月7日上市 1.6L车型配6AT

作为国内私人轿车市场的主力军，紧凑型车市场历来是各大主流厂商的必争之地。近日有消息表示，全新速腾或将于3月7日在海南正式上市。

为了满足消费者对大空间的喜好，新一代速腾在车身尺寸方面有了明显增加。国产新速腾的长宽高分别为4644mm、1778mm、1482mm，轴距为2651mm，相比现款速腾的4544mm、1760mm、1461mm和2578mm，新速腾在车身长度、轴距方面有了明显的增加。依靠超过4.6米的车身和2.65米以上的轴距，新速腾也得以跻身大号紧凑型车的行列，而这显然有助于它吸引国内消费者。

动力系统方面，1.6L车型用16气门发动机取代8气门发动机，是新速腾的一大改进。这款已经在国产POLO、高尔夫、明锐、晶锐等大众集团车型身上服役的小排量自然吸气发动机，最大功率、扭矩分别为77kW/5600rpm、155N.m/3500rpm，相比老款1.6L车型的74kw/6000rpm、145Nm/3800rpm，它不仅在最大功率、扭矩输出方面提高了3kw、10Nm，其在低速扭矩

输出、燃油经济性和日常养护成本上也更有优势。

变速箱方面，新速腾1.6L车型有5速手动和6速手自一体两款产品可选，很多人期待的7速DSG变速箱并没有现身。在笔者看来，放弃7速DSG选择6AT是一个稳妥的选择，因为国内有不少消费者对DSG变速箱心存顾忌。燃油经济性方面，新速腾1.6L手动车型的百公里综合油耗为6.9L，相比老款车型的7.6L降低了0.7L之多。

[返回](#)

---

#### 4. 比亚迪换代F6下半年亮相 配1.5T发动机

从比亚迪内部人士获悉，比亚迪F6的换代车型将在今年下半年登陆市场，新车型的外观仍然延续了比亚迪的“模仿秀”路线，模仿对象则是本田思铂睿。

此前，比亚迪曾在工信部申报专利时申报过一款全新中型车，内部代号为6B，申报图前脸和尾部与现款车型相比都有很大变动，而侧身则与现款F6几近相同。近日又有人拍到该车的路试伪装谍照，与申报图相比只有小部分改动，从比亚迪内部人士得到证实，比亚迪换代F6的确已经进入路试阶段，明年下半年有望上市。

结合路试谍照以及工信部的申报图可以看出，第二代F6的外部变化不小，前脸融合了本田思铂睿以及雅阁的设计元素，车尾部分又与2005款丰田皇冠有几分相似。由于仍然基于现款F6的技术平台，新车的结构变化不大，尤其是驾驶舱部分，几乎与现款F6和G6一模一样。有消息称，第二代F6将匹配1.5TID发动机，搭载六速手动变速箱或六速DCT双离合变速箱。配置方面则拥有一键启动、四气囊、蓝牙等配置，还有方向盘电动调节、定速巡航、换挡拨片、车载冰箱等等。

作为一款中型车，F6曾是比亚迪冲击中高端的首款战略车型。该车虽然不是比亚迪的主力车型，2010年全年销量仍有5.17万辆，但受2011年整体市场影响，销量大幅下滑。

[返回](#)

---

#### 5. 别克将推出中型SUV 对手瞄准本田CR-V

上周的底特律车展上，通用推出了紧凑型SUV别克Encore，但该车和大型SUV昂科雷之间仍有一个车型空当儿。近日上海通用相关人士透露，通用预计在两年后推出一款中型SUV。

上海通用相关人士表示，由于Encore的车身尺寸比逍客还略小一点，别克肯定会推出一款中型SUV，以填补这一空当儿，竞争对手则是本田CR-V等市场热门车型，但动力配置等其他细节都尚不明确。

[返回](#)

---

## 6.基于A1平台打造 奥迪计划推出Q1跨界车

随着奥迪Q3的推出，奥迪的SUV车型已经增加到3款，其对SUV和跨界车市场的野心可见一斑。近日，国外媒体报道，奥迪正在计划推出一款全新的跨界车型，这款车型将基于奥迪A1平台打造。

据国外媒体报道，奥迪或将计划基于A1平台推出一款衍生车型，这款车型很有可能会被命名为Q1。由于A1平台的限制以及车型定位，这款车型很有可能是一款跨界车型，而不是一款纯粹的SUV车型。

[返回](#)

---

## 7.上海大众第六工厂落户宁波 将产VW中级车

上周，上海大众第六工厂规划正式浮出水面，新工厂落户浙江宁波，年产30万辆。从相关渠道获悉，新厂除生产斯柯达车型外，还将投产大众品牌（VW）一全新中级车。

上海大众宁波工厂地处宁波杭州湾新区，该项目一次性投资117.59亿元，年产30万辆乘用车。预计2012年8月厂房结顶、安装设备，2013年下半年可实现整车下线，2014年投产。

据悉，2011年大众在中国的两家合资公司销量首次超过200万辆，是大众进入中国以来最成功的一年，提前两年完成任务。大众内部人士表示，将继续扩大在华投资，新增投资规模预计达到160亿欧元，并于2014年挑战年产销300万辆目标。

上海大众新工厂除生产斯柯达车型之外，还将投产大众品牌一全新中级车。该车高于朗逸，低于全新帕萨特。该车到来，将全面完善上海大众的车型矩阵。

[返回](#)

## 8.2011年整车出口再创新高 同比增长49.45%

2011年汽车产销1841.89万辆和1850.51万辆，同比增长0.84%和2.45%，车市增速创13年来新低，而整车出口81.43万辆，同比增长49.45%，创历史新高。

### 2011年整车出口再创新高 同比增长49.45%

经过多年的摸爬滚打，奇瑞汽车、长城汽车等汽车企业已经积累了一定的海外运作经验，出口的结构正在改善，轿车所占的比例逐渐增加。但光鲜的数据可以扮靓销售表，并不意味着汽车出口之路真的充满阳光雨露。

### 巴西成最大出口目的国

来自中汽协会统计的汽车整车企业出口数据显示，2011年汽车出口81.43万辆，同比增长49.45%，比上年同期增加26.94万辆。出口对汽车销量增长贡献度达60.79%！

去年国内出口量最大的企业是奇瑞汽车，该企业新闻发言人金弋波表示，奇瑞汽车2011年全年的出口量为160200辆，同比增幅达73%。长城汽车宣传部长商玉贵也提到，该企业位居第二，总出口量为83117辆，同比增加50%。江淮汽车的表现也非常出色，出口量由2010年的21600万辆猛增到66300辆，增长约为2.07倍。

2010年中国汽车最主要的出口国是阿尔及利亚，紧随其后的是越南、埃及、叙利亚与智利，南都记者独家获得的一份去年前11月的海关出口数据显示，2011年中国汽车主要出口地发生了明显变化，其中阿尔及利亚受战乱影响，在中国汽车出口目的国排行榜上的地位由状元变成探花，前11月该国从中国进口73000辆车。虽然巴西在去年9月大幅提高进口汽车的工业产品税，但该国在中国汽车出口版图中的地位仍然节节上升，排名由2009年的第17名升至2011年的第一名，前11月共有104000辆中国汽车在当地销售。

### 多个原因助出口创新高

从数据上看，中国汽车出口在2008年之前一直增势较好，而经济危机令企业的海外销售业务遭遇点刹，2009年表现低迷，2010年、2011年两年出口业务一直处于恢复性增长阶段，销量有较大的提升，最终在2011年以81.43万辆的业绩创新高。

从去年开始，国内汽车市场的增速明显放缓。自主品牌车企为了提升销量也得加快出口业务的发展步伐。以奇瑞为例，该企业去年全年售车64.17万辆，而海外市场的份额约25%，对扮靓销售表格起到了非常重要的作用。车企快马加鞭地在海外建立KD工厂，发展经销商网络的举措推动汽车出口量的上涨。

中国的汽车出口基数较低，也为2011年出口“大跃进”提供基础。目前我国的汽车出口数量与日韩国家相比仍有较大差距。2011年中国汽车出口81.43万辆，而韩国的汽车出口当年也创了新高。韩国知识经济部本月10日表示，去年韩国出口汽车315.193万辆，同比增加13.7%。中国的出口数据与之相比仍然有较大的差距。这也给国内的出口业务提供了空间。

[返回](#)

## 每日新闻摘要

1. 2011年全年，美国汽车销量12,778,335辆，比2010年的11,589,844辆同比提高10%。
2. 为收复美国豪华车销量王座，雷克萨斯着手在2012年拓展产品阵容以提升销量，按照计划今年将推出9款新车，预计在美国市场销量同比增长超过两成。
3. 丰田汽车公司韩国业务部负责人日前表示，2012年丰田在韩国市场的销量目标为1万辆，其中有6千辆凯美瑞。
4. 菲亚特日前宣布，将开始向铃木汽车公司提供柴油发动机，用于后者印度市场上的雨燕车型。
5. 马来西亚最大汽车经销商DRB-Hicom集团日前宣布，存在售出莲花跑车业务的可能性。
6. 意大利外国汽车生产商代表联盟UNRAE表示，其将下调2012年意大利市场新车销量预期至160万辆。

[返回](#)

---