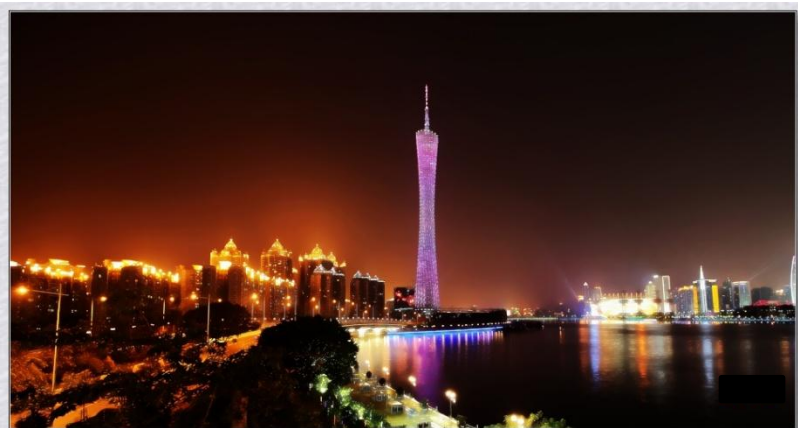


广州汽车市场观察月报

-1月-



WAYS 中国汽车成长之路

精诚 · 专注 · 融和 · 进取



M. WAYS
Marketing-Ways

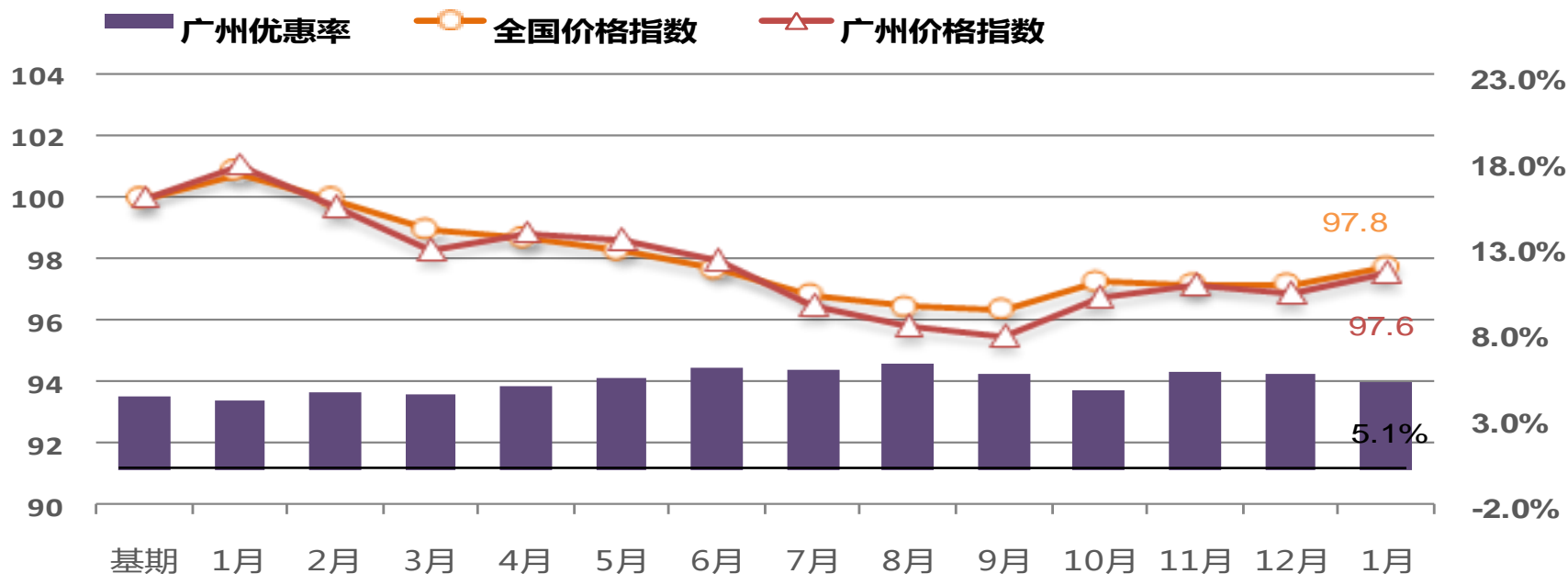


**1月广州终端市场呈现下降趋势，
市场热度稍减**

1月终端价格分析

- 去年3月以来，广州地区价格指数基本上是先降后升，其中9月份降到最低，随后又逐渐拉升
- 1月，经销商促销活动和优惠幅度减小，广州和全国的价格指数环比上月均小幅抬升

广州终端价格分析

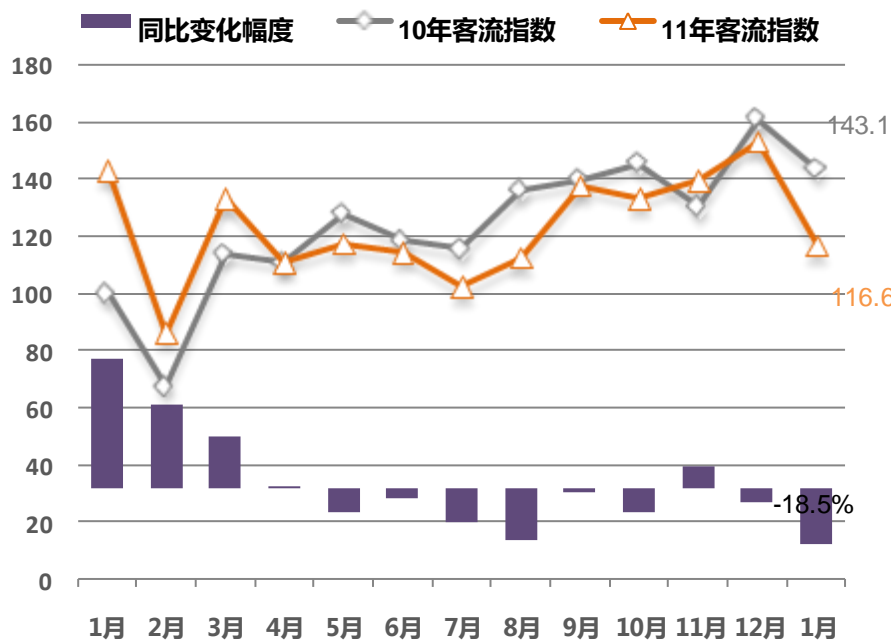


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
价格指数基期：10年12月 全国终端数据为16个样本城市终端数据

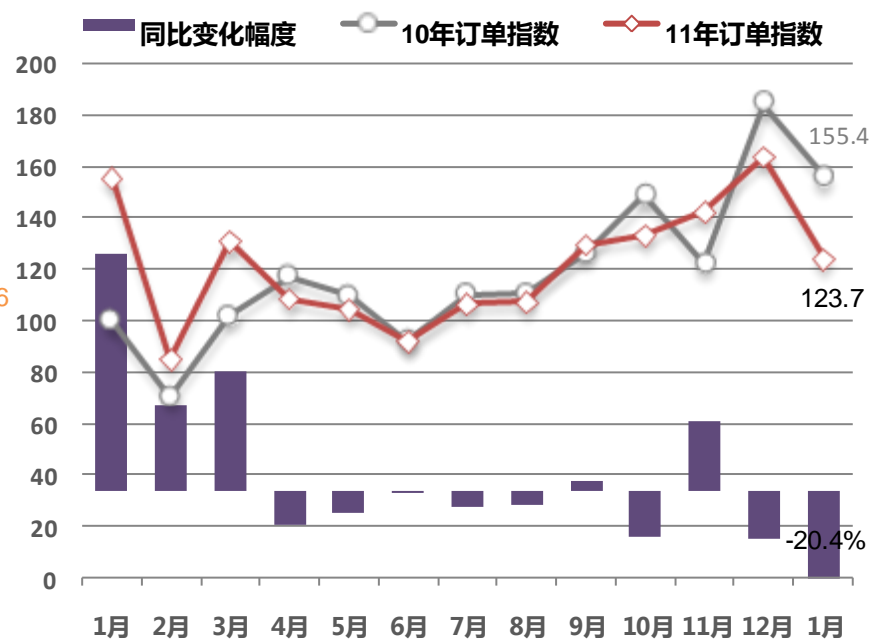
广州终端指数

- 1月，受春节假期的影响，1月的广州地区客流环比大幅下降，同比降幅达18.5%
- 自6月份以来，广州地区的订单指数基本处于稳步上升趋势，1月由于工作日减少，导致订单下滑严重

广州终端人气



广州终端订单



数据来源：威尔森终端市场监测体系

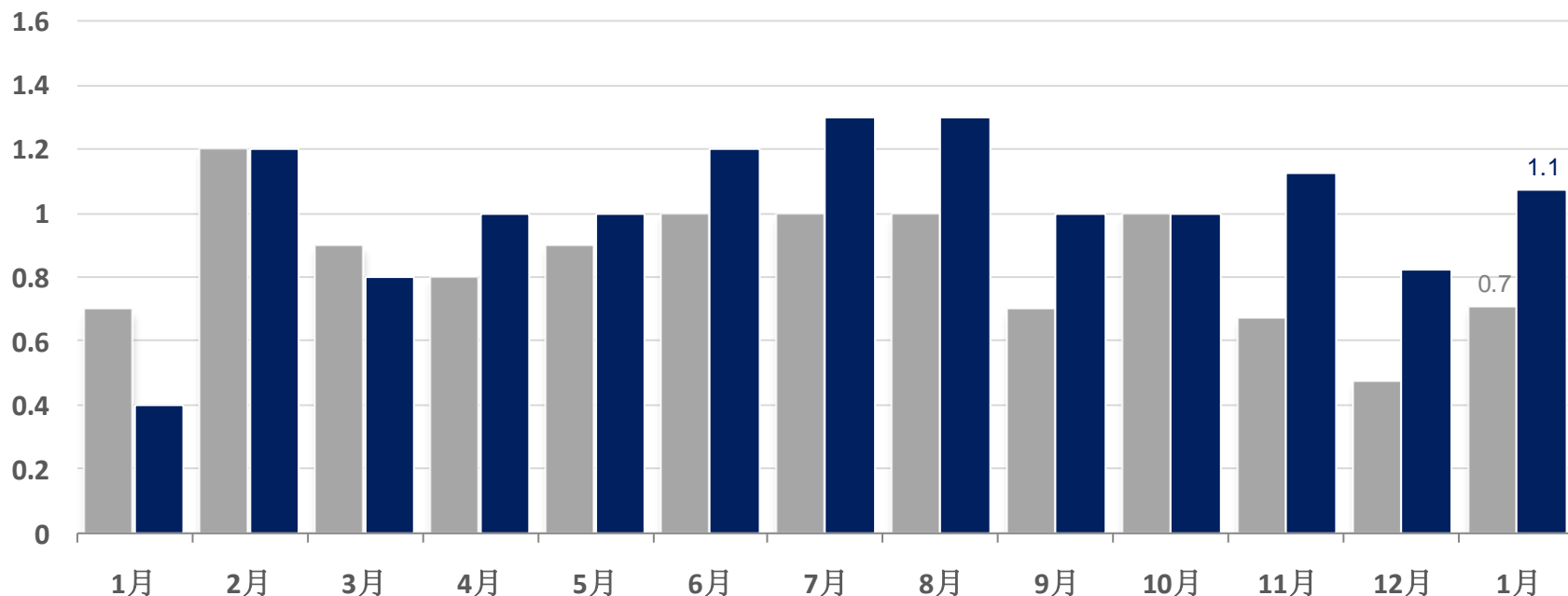
客流、订单指数基期：10年12月 全国终端数据为16个样本城市终端数据

1月广州终端库存分析

- 由于厂家对广州地区的期望较高，配车较多，广州地区市场销量表现一般，自11年4月以来，广州库存水平均高于全国库存水平
- 1月，由于节假日较多，全月销量下降，库存压力加大，但广州地区库存仍处在正常范围内

广州终端库存状况

■ 11年全国库存深度 ■ 11年广州库存深度

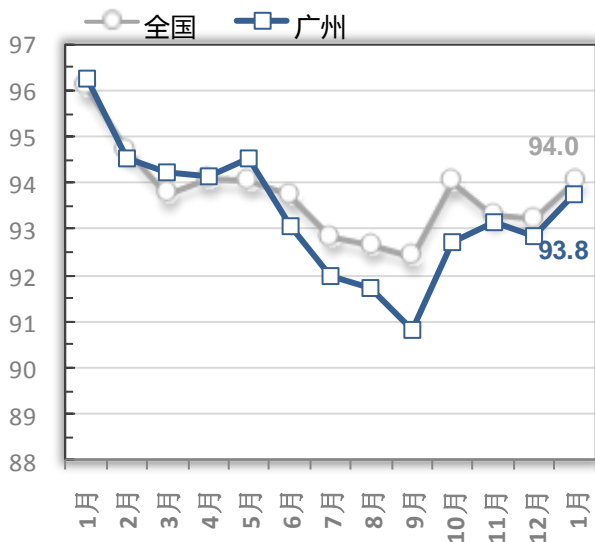


数据来源：威尔森终端市场监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

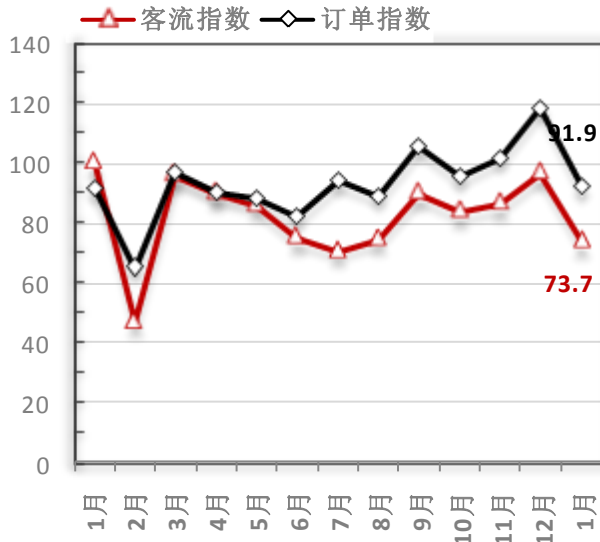
广州A0级车市场终端运行分析

- 1月，经销商的优惠幅度减少，终端价格上升，客流及订单环比降幅较大
- 8月以来，广州地区的库存压力较大，均超出警戒范围内，1月，库存环比加大，其中广州地区库存深度为1.5，经销商压库严重

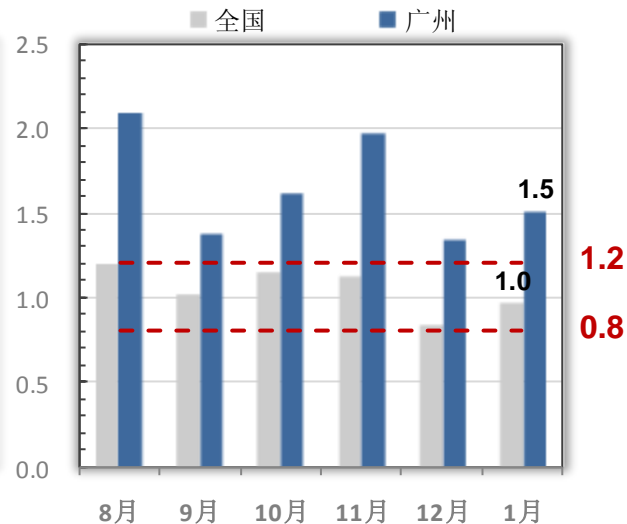
价格指数



客流及订单指数



库存深度

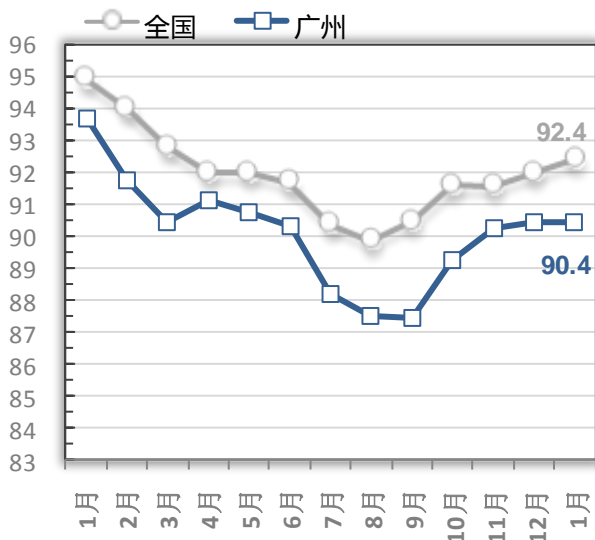


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

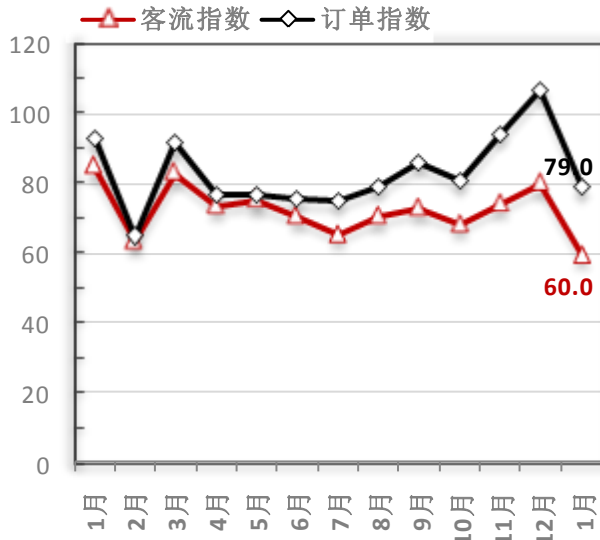
广州A级车市场终端运行分析

- 一直以来，广州地区A级车市场成交价低于全国水平，1月广州价格指数几乎与上月持平，全国价格指数仍有小幅上扬，由于假期的影响，广州地区客流与订单均出现大幅下降
- A级车一直是热销车级，自去年8月以来，广州地区库存深度均在正常范围内，1月，库存环比加大，广州地区库存正常，全国库存不足，低于警戒水平

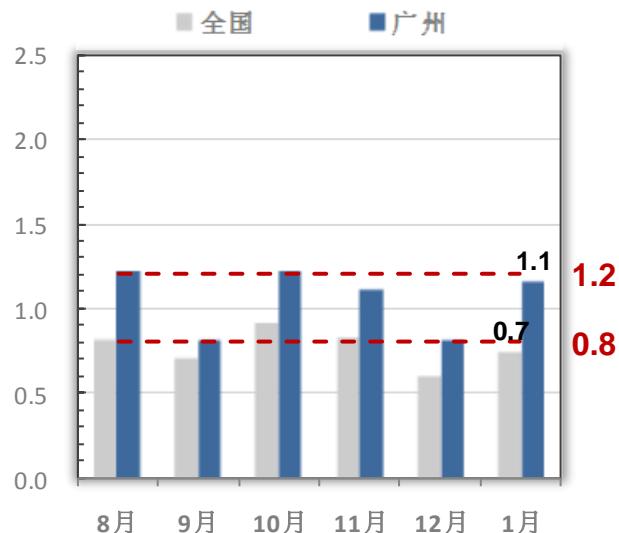
价格指数



客流及订单指数



库存深度

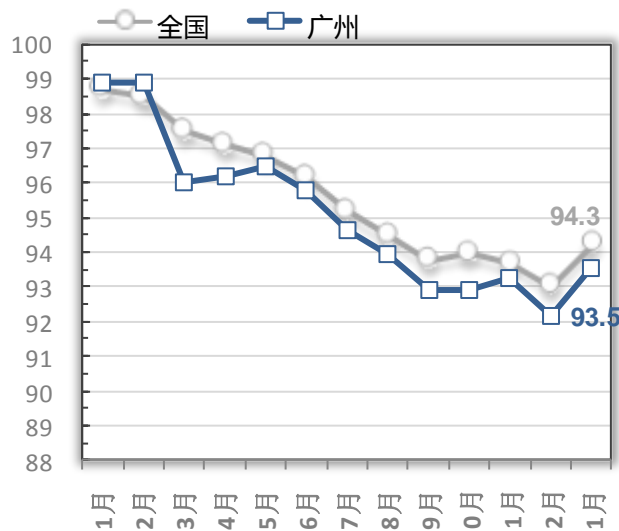


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

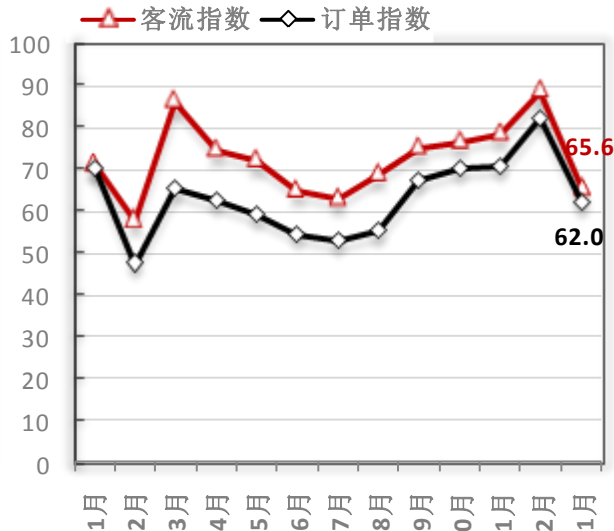
广州B级车市场终端运行分析

- 1月，广州和全国的价格指数环比均有小幅拉升，客流和订单指数受春节假期的影响，环比出现大幅下降
- 1月，广州和全国库存差距较小，均有所增加，库存深度都在警戒水平内

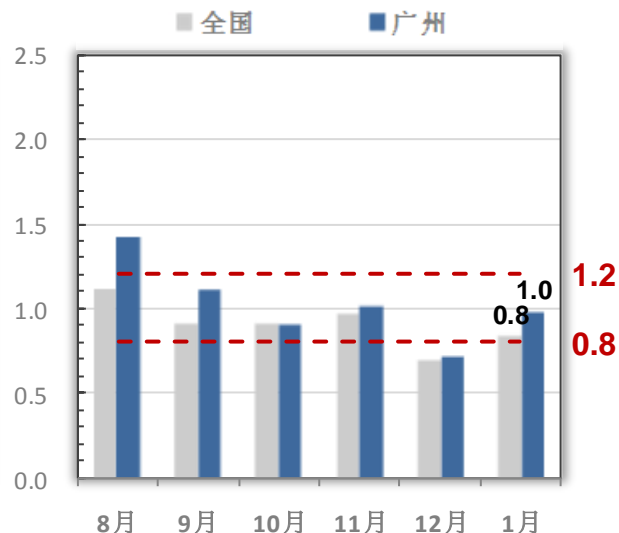
价格指数



客流及订单指数



库存深度

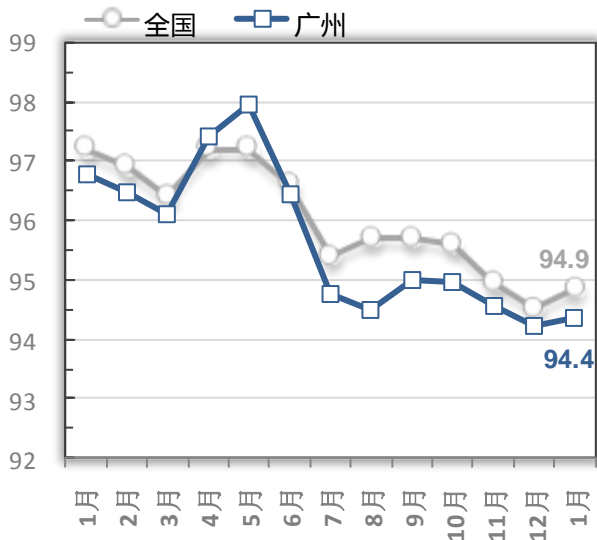


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

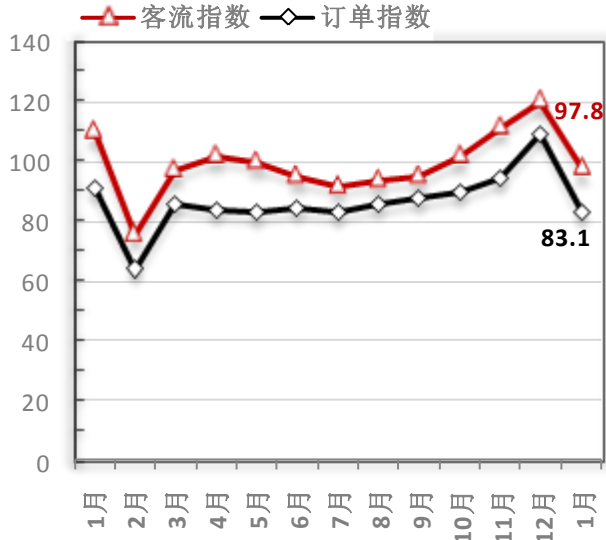
广州SUV级车市场终端运行分析

- 1月，经销商优惠幅度的减小，SUV市场价格小幅上扬，客流和订单出现大幅下降
- 1月，广州地区和全国的SUV库存深度均小于0.8，库存不足，其中广州地区的库存深度为0.5，库存严重不足，表明广州地区对SUV的热捧

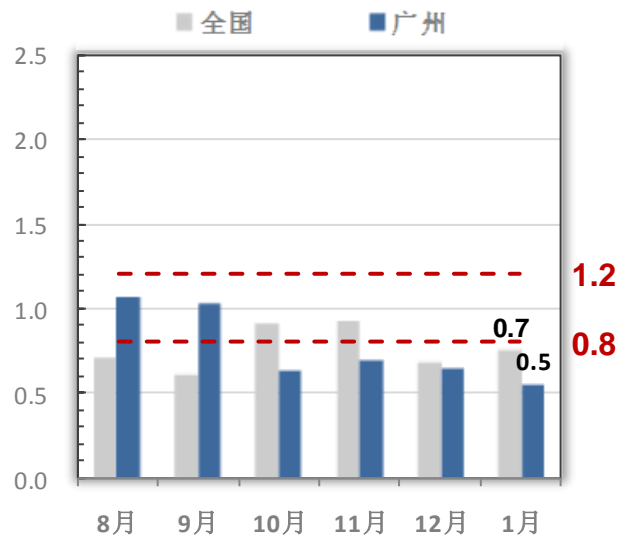
价格指数



客流及订单指数



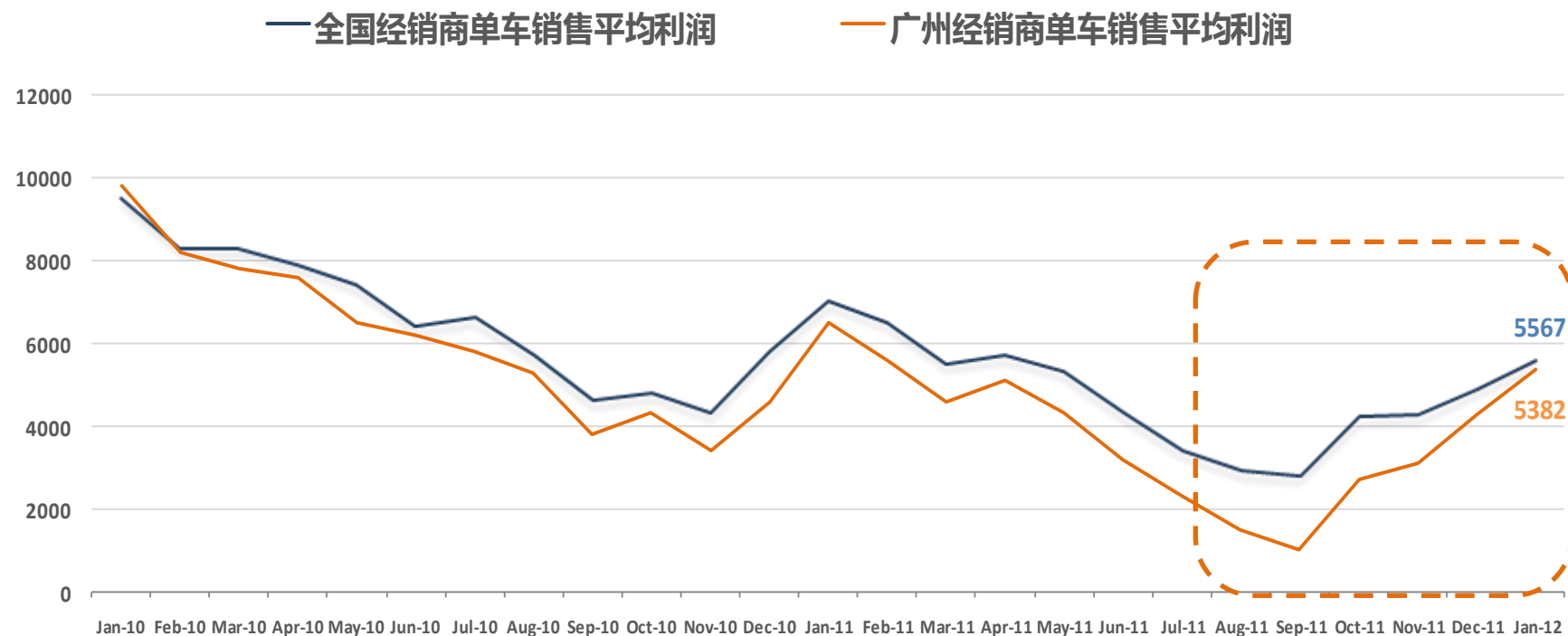
库存深度



数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

广州经销商单车销售利润水平低于全国平均

- 广州终端市场竞争激烈，经销商单车销售利润一直低于全国平均水平
- 自九月份以来，经销商的单车利润一直上扬，广州和全国的平均销售利润差距逐渐缩小，1月，广州与全国平均销售利润几乎持平



数据来源：威尔森市场价格监测体系

成为中国最具影响力的汽车营销信息供应商，提供最专业的市场咨询及数据库分析工具。

感谢您的关注！

联系人：邹颖欣

联系电话：020-28838251-2198

Email: zouyingxin@way-s.cn