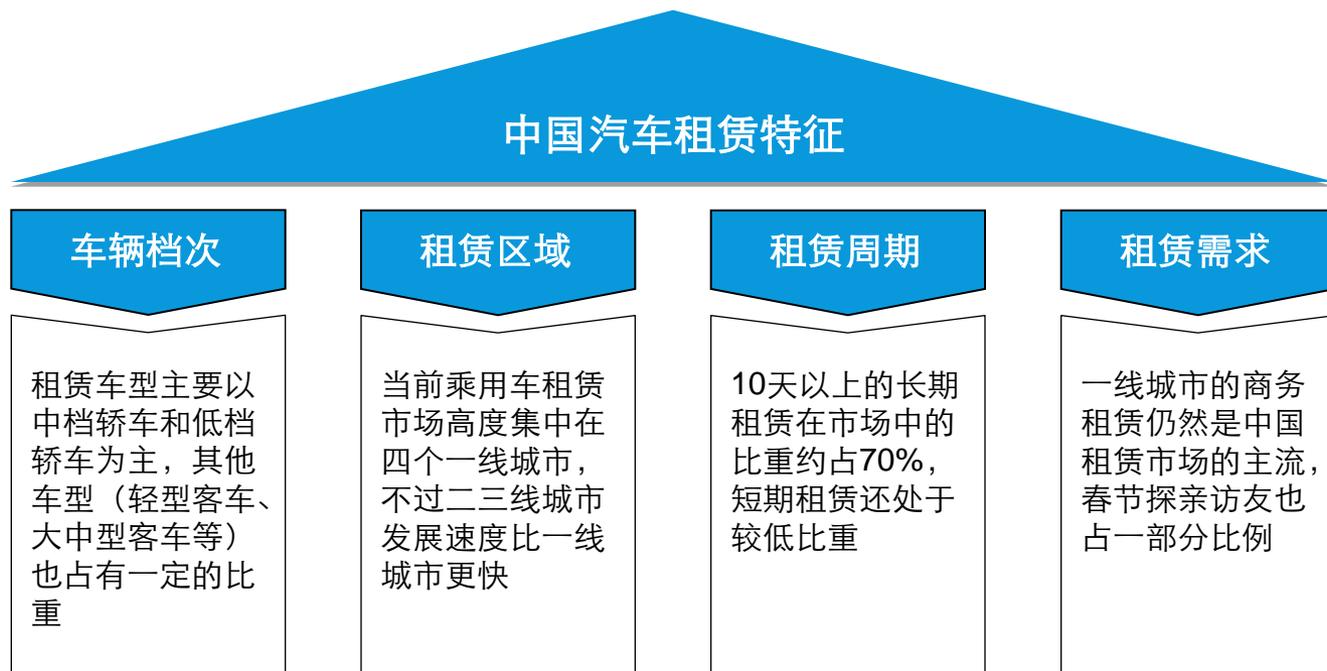


# 2012春节汽车租赁市场分析

# 1、汽车租赁进入消费者生活

- 随着中国经济及汽车产业的发展，人们的生活方式正在发生变化，在出行及探亲访友等推动下，汽车租赁逐渐进入消费者生活。新华信市场调研显示，约有一半的被访者有过租车经历。
- 来自中国出租汽车暨汽车租赁协会和罗兰贝格的数据显示，中国能够提供汽车租赁的车辆约20万辆，整体市场规模在160亿元以上。新华信预计到2015年，中国乘用车租赁市场的整体租车规模将达到45.3万辆，整体市场规模将超过350亿元。



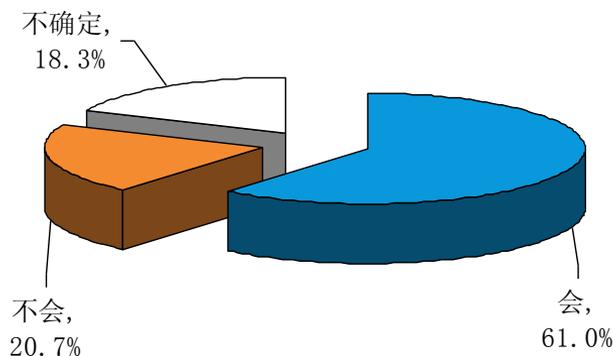
## 2、春节乘用车租赁市场火爆、80后为主力军

■ 春节返乡买不到票成为很多外地工作人员的头疼事，2012年在实名制的推动下，反而催生了汽车租赁市场的火爆场面。针对汽车租赁市场，腾讯汽车频道与新华信国际信息咨询(北京)有限公司共同推出了“春节出行您租车吗？”的网络调查。

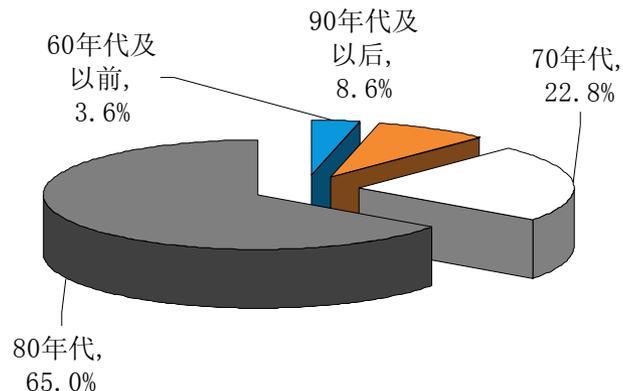
▶ 调查显示，明确表示“会”的被访者占了61.0%，同时也有20.7%的被访者明确表示“不会”，其次，18.3%表示“不确定”。

▶ 考虑会租车的被访者中，80后占了大部分比例，70后为次要消费市场，90后租车的还处于较低的比例。

被访者选择汽车租赁情况



不同人群选择租车的比例

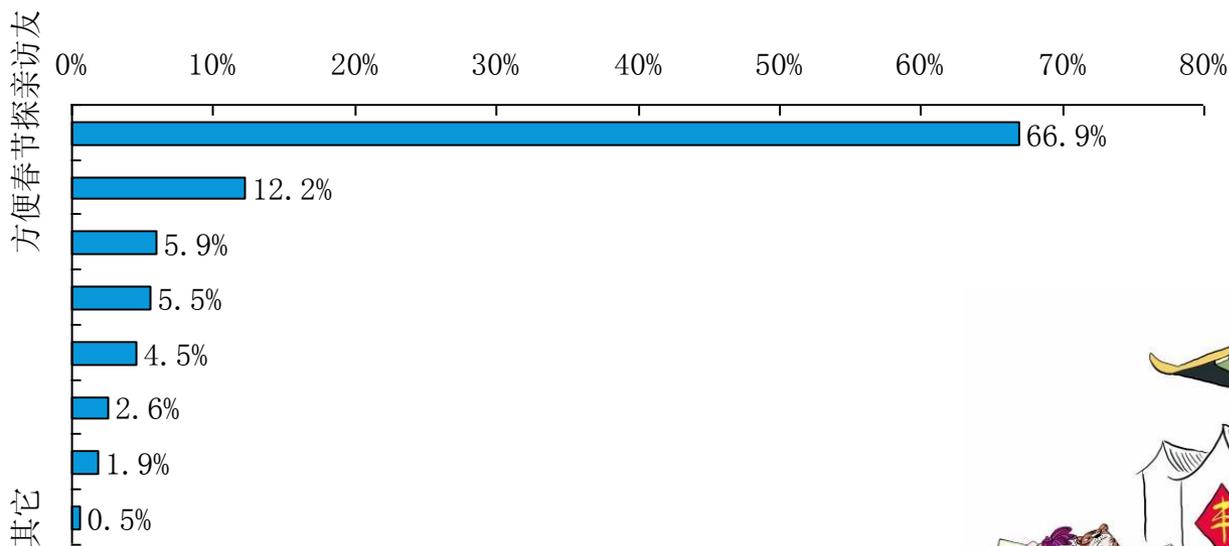


数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

### 3、探亲访友为租赁火爆主因

- 受访者中，方便春节探亲访友成为租车主要原因，比例高达66.9%。
- 火车票机票难买在春节租车原因分析中并没有占到很大比例，说明租车的用途还主要是用于春节走亲访友，对于在一线城市工作的外地工作者，租车极大的满足了春节走亲访友时的“面子”需求。

2012春节租车原因分析

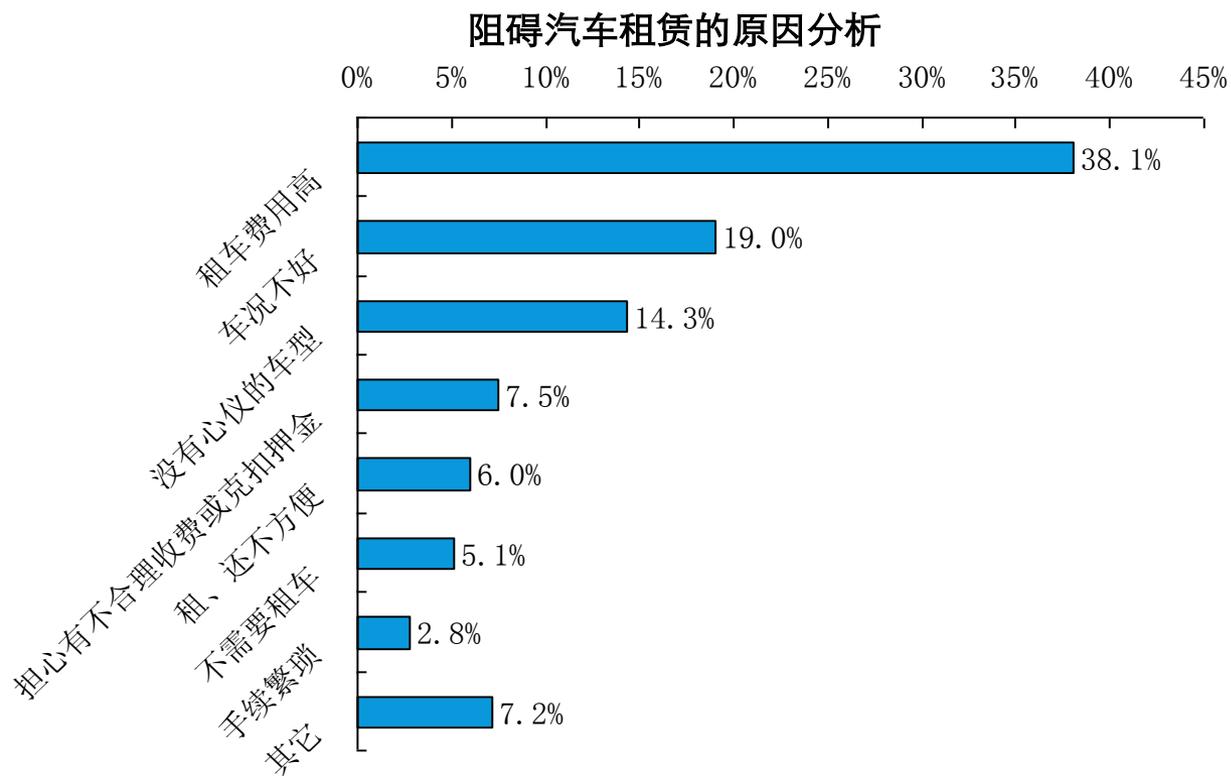


数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月



## 4、租赁市场繁荣背后存在阻碍

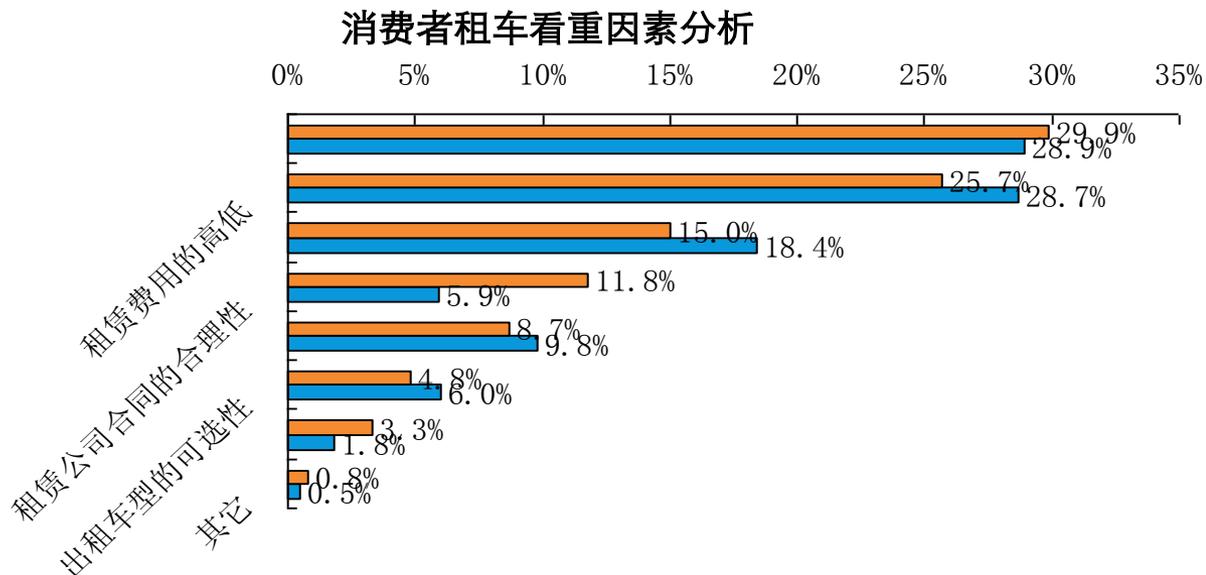
■ 调查了解，不租车的被访者中，租车费用高成为其主要原因。市场调研结果显示，北京、上海、广州、深圳等一线城市春节汽车租赁的价格比平时高50%-100%，部分新车型的租赁价格比平时高了100%-200%。其次，车况不好、没有心仪车型也分别占取19.0%和14.3%的比例。



数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

## 5、租车看重因素分析-- 5.1、消费者租车看重因素各不相同

- 消费者对汽车租赁公司的信誉和出租费用的高低较为看重，出租车辆状况排到第三位。部分租赁者认为租赁合同是否合理、手续是否方便、车型可选性及租赁服务能力均可以通过选择大型、规范、信誉好的租赁公司来规避。
- 无租车经历的消费者对租赁公司的信誉、租赁合同合理性、服务能力方面比有租车经历的消费者更看重。



数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

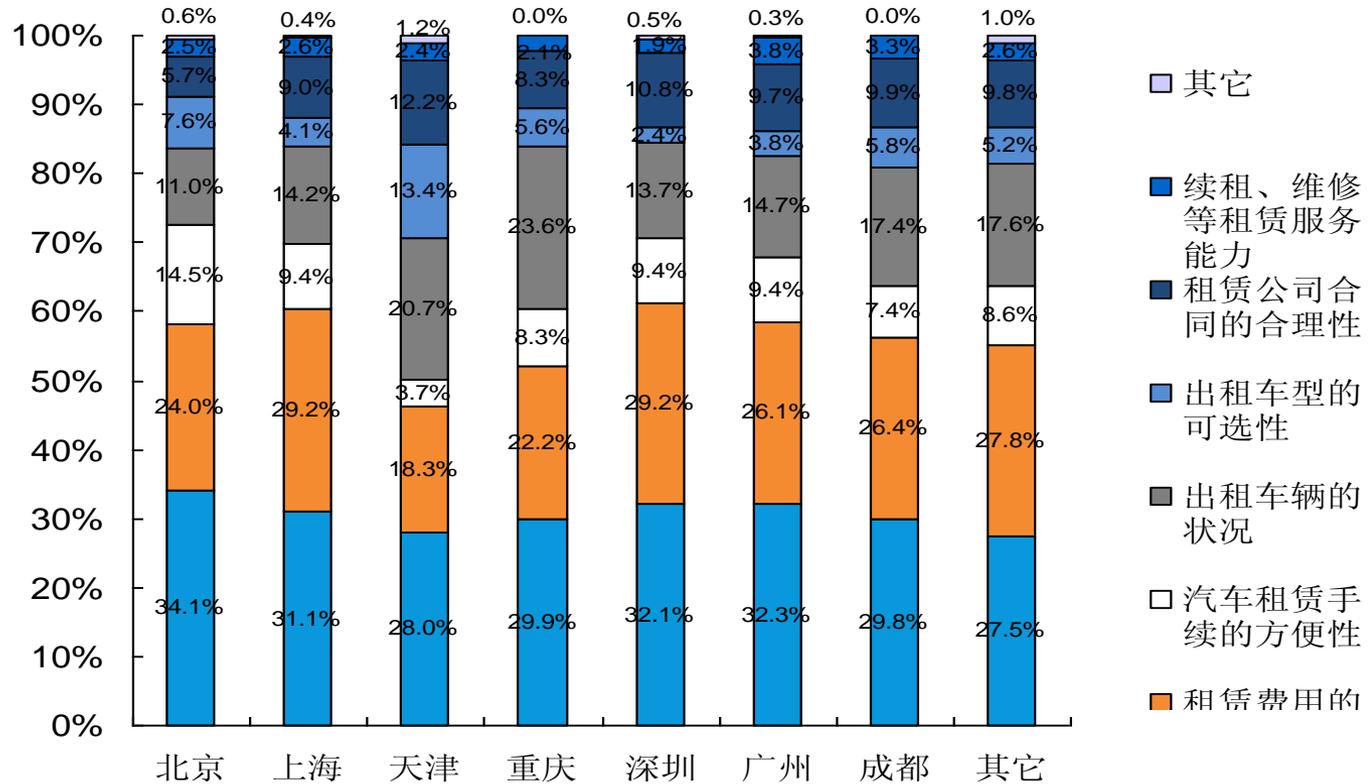
■ 无租车经历

■ 有租车经历

## 5、租车看重因素分析-- 5.2、主要城市消费者租车看重因素大致相同

■ 分城市来看，一线城市和部分二线城市的消费者租车看重因素大致相同，汽车租赁公司的信誉都占有较大比例，其次为租赁费用的高低。相比较汽车租赁手续的方便性，上海、天津、重庆、深圳、广州、成都更加看重出租车辆的情况，这种情况在天津和重庆比较突出。

主要城市消费者租车看重因素分析



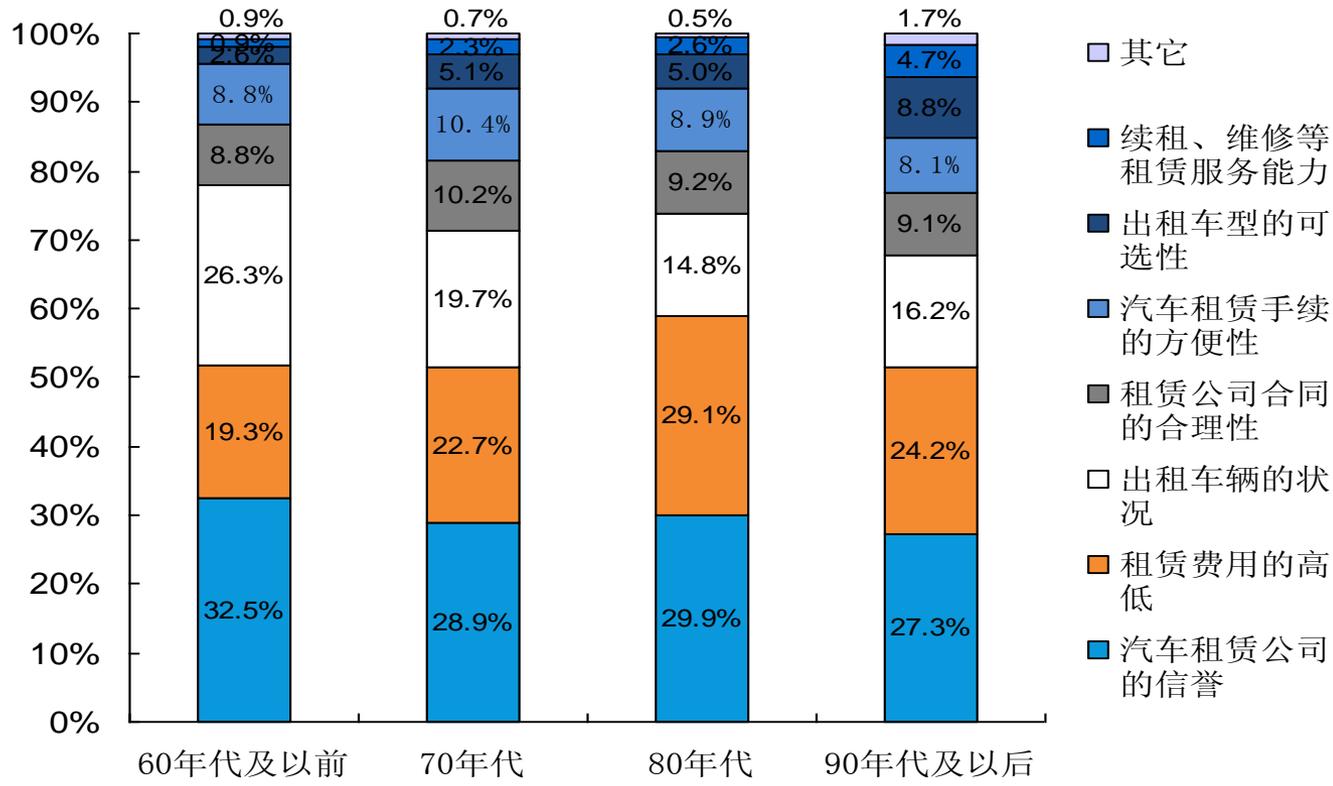
数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

## 5、租车看重因素分析-- 5.3、不同人群租赁关注点差别不大、60后更注重公司信誉和车辆状况

■ 70后、80后、90后均对租赁公司信誉、租赁费用、车辆状况较为看重，80后对租赁费用具有明显较高的关注度。

■ 60年代及以前的消费者对租赁公司的信誉表现出比其他人群更高的关注度，同时车辆的状况排在第二位，而租车费用只排到第三位。

不同层次消费者租车看重因素分析



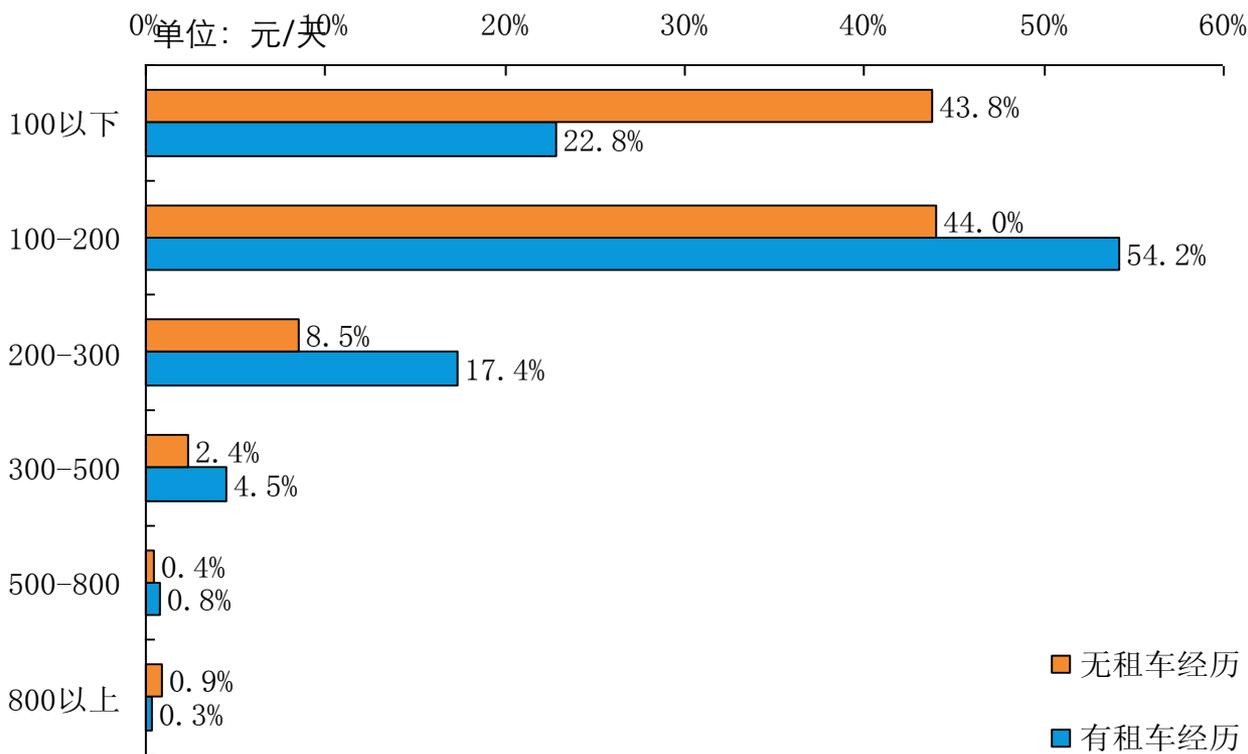
数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

## 6、租车费用主导汽车租赁市场-- 6.1、无租车经历人群比有租车经历人群更偏爱低租金车型

■ 87.8%的无租车经历消费者和77%的有租车经历消费者能接受的价格区间在200元/天以内，300元/天以上的区间不到均不到6%。

■ 无租车经历的消费者比有租车经历的消费者能够接受的租车价格更低，如最低端的100元/天的区间无租车经历的消费占到43.8%，远高于有租车经历的消费者在这一区间的比例。

### 不同经历人群租车偏好价格区间分析

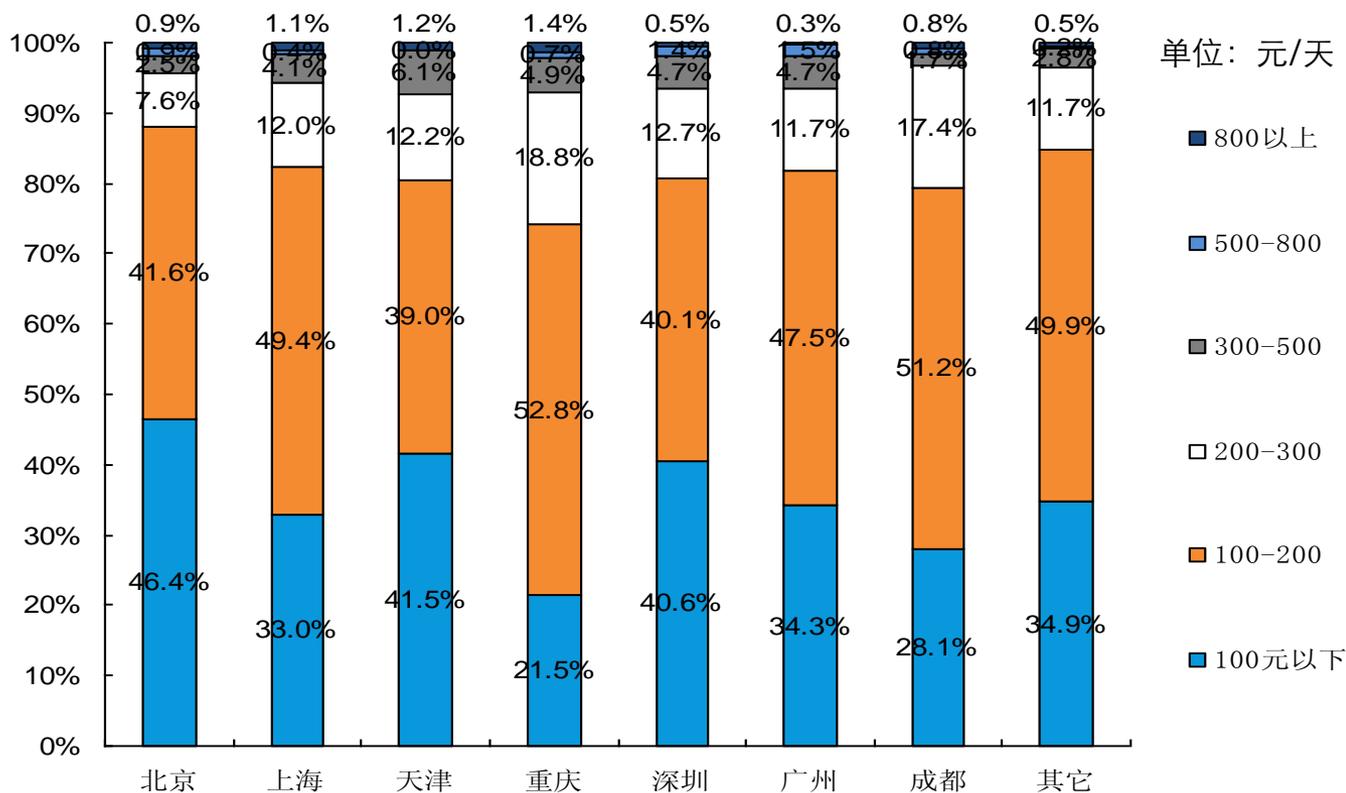


数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

## 6、租车费用主导汽车租赁市场-- 6.2、主要城市租费价格集中在200元/天以下

■ 一线城市均以100元/天以下和100-200元/天这两个区间为主，不同的是北京、天津、深圳100元/天以下的空间所占比例高于100-200元/天的比例，其他一线城市正好相反。重庆表现出较为明显的特征，100-200元/天的区间比例远大于100元以下的区间比例。

主要城市消费者租车选择价格区间分析

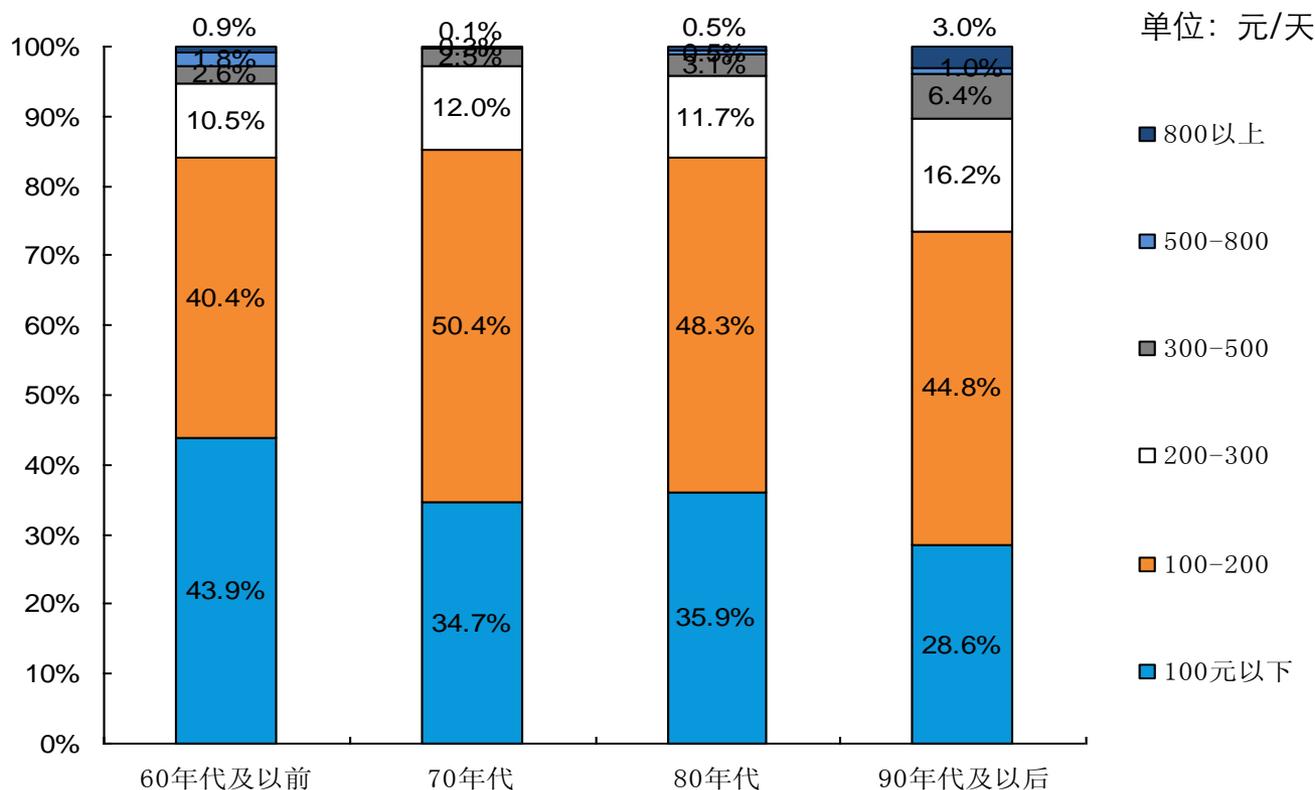


数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

## 6、租车费用主导汽车租赁市场-- 6.3、年龄越高的被访者倾向于低日租车型

- 从年龄层次看，90后能够接受的高租费区间比例高于其他年龄人群，300-500元/天和800元/天以上的区间在所有层次中比例最高，100元/天的低租费区间比例在所有层次人群中最低。

### 不同人群消费者租车选择价格区间分析

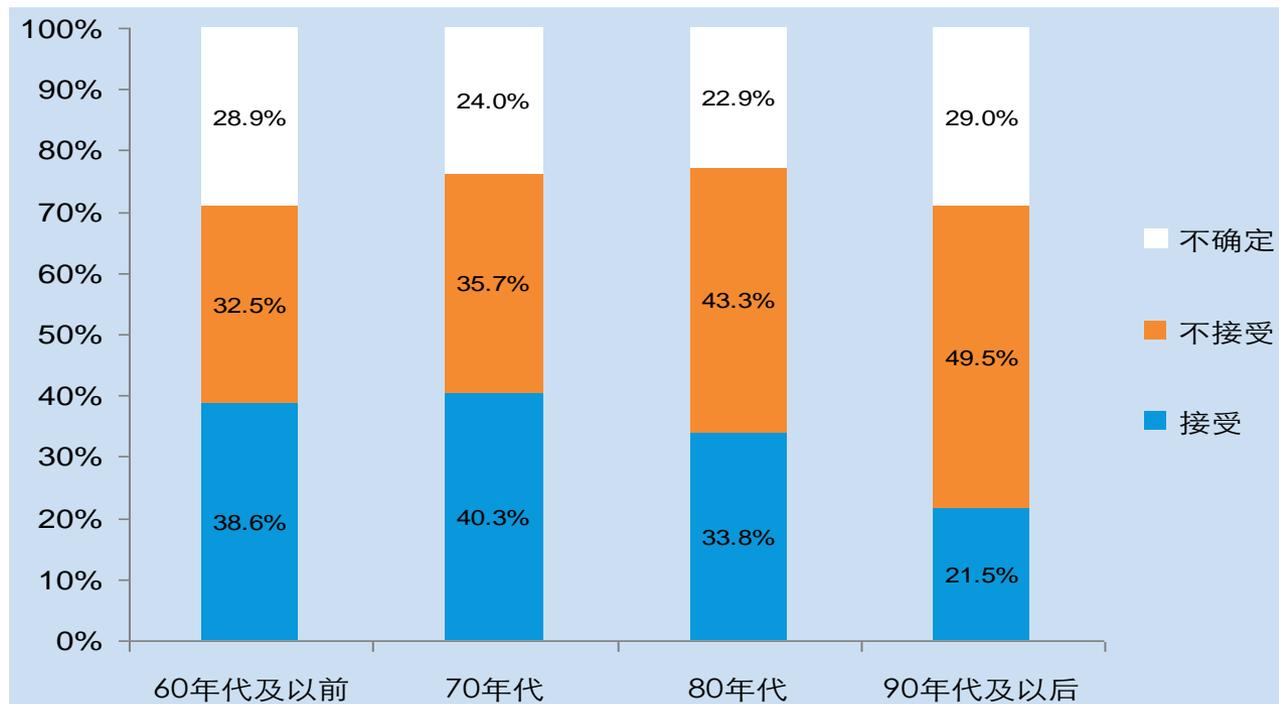


数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

## 7、“以租代购”被消费者接受还需时间-- 7.1、年龄较大的人群更容易接受“以租代购”

- 由于汽车销售和租赁具有一定的关联性，所以近两年出现了一种新型的销售模式——“以租代购”，根据调查，34.3%被访者表示“接受”，41.8%则表示“不接受”，另有23.9%表示“不确定”。
- 从下表看，不同年龄段的人群对这种模式的接受程度也不相同：年龄越小越难接受这种模式，年龄较大的人群更容易接受。

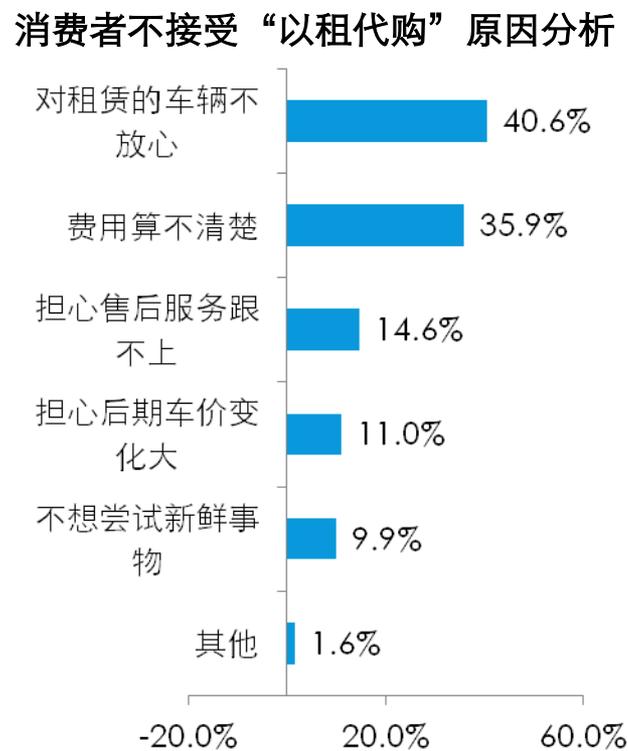
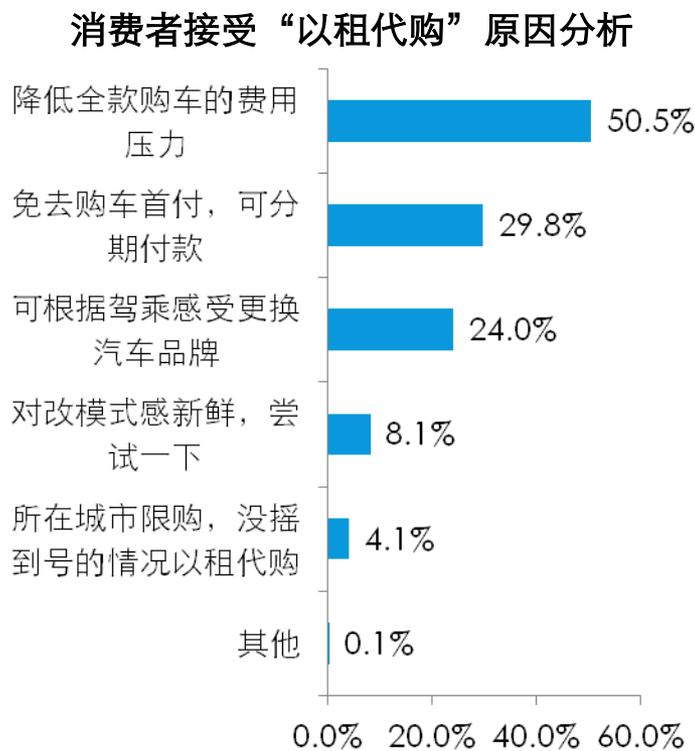
不同人群消费者接受“以租代购”情况



数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

## 7、“以租代购”被消费者接受还需时间-- 7.2、降低全额购车成“以租代购”主因

■ 在对被访者是否接受“以租代购”的原因分析发现，接受“以租代购”的被访者主要是降低全额购车费用压力，另外，免首付分期付款和根据需要更换车辆也占较大比例;而不接受该种模式的原因主要是出于对租赁车辆的不放心和费用算不清楚占据较大比例。



数据来源：新华信&腾讯汽车网络调查 2012年1月

SINOTRUST  
新华信

北京  
北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维大厦8层  
邮编：100015  
电话：(010) 5926 7688  
传真：(010) 5867 1800

上海  
上海市卢湾区建国中路29号国信商务大厦7层  
邮编：200025  
电话：(021) 6133 1788  
传真：(021) 6133 1766

广州  
广州市五羊新城寺右一马路18号泰恒大厦7层  
邮编：510600  
电话：(020) 2237 3266  
传真：(020) 2237 3299

Thank You!

新华信汽车营销解决方案

协助您开拓市场和管理客户关系