

# 《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年2月14日 星期二(第2167期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

---

## 新闻概要

1. 或有四款动力可选 全新轩逸谍照曝光
2. 外形变化明显 奔腾新款B70测试照曝光
3. 吉利今年将推出7款新车 首款SUV即将上市
4. 雷诺国产 生产及销售纳入东风风神体系
5. 神龙动力总成升级 襄阳第三工厂2013年投产
6. 自主瞄准海外 今年汽车出口有望过百万辆
7. 2018规划：大众汽车拟在全球大幅扩张产能
8. 毕马威调查：中国汽车产能2016年严重过剩

---

### 1.或有四款动力可选 全新轩逸谍照曝光

东风日产轩逸是一款大紧凑型家用轿车，其将在今年迎来换代。据相关消息称，新车将在车身尺寸上进行加长，同时其还将有四款动力可选择。另据悉，在新一代轩逸上市后，现款轩逸暂不会停产，而是与新一代车型同堂销售。

由于车辆目前还处于高伪装状态，所以我们不能完全看清新车的样子。不过从隐约透出的局部来猜测，新一代轩逸的前脸将会有很大的变化，同时改变的还有其灯组部分。目前，东风日产的天籁、阳光和新骐达都采用了倒梯形样式的全新家族前脸。

另据悉，新一代轩逸除了造型会有很大变化之外，其车身尺寸、轮距也会有所改变，不过其轴距将依然保持2700mm的设计。另外，有消息称，新一代轩逸上市后将与速腾去竞争紧凑型家用车市场，所以其动力方面也会升级，除了会采用老款的2.0L发动机和与新骐达相同的1.6L和1.6T发动机外，新车还将新增一款1.8L发动机。

[返回](#)

## 2.外形变化明显 奔腾新款B70测试照曝光

当人们正把目光集中在即将发布的奔腾B90时，新款B70也在悄悄做着测试。日前获得了这款车的谍照，从照片中看，其外观设计较现款车有明显变化。

由于测试车外形被遮盖物包裹，因此，我们只能先从该车内饰谍照中判断其真正身份。从内部看，测试车与现款奔腾B70基本保持一致。与此同时，这款车的配置也较为丰富，诸如自动空调、方向盘多功能按键等均能在该车中找到。

转回测试车的外形设计上，我们可以明显看到，该车与现款B70有明显区别，其中前进气格栅采用双横杠设计，且前保险杠也有所改动，探出的包围下沿给人一种运动感。除此之外，该车前雾灯形状也做出了调整，并且加入了LED日间行车灯。另外，在尾部设计上，该车相较现车区别更是明显，与之前曝光的B90极为相似。

[返回](#)

---

## 3.吉利今年将推出7款新车 首款SUV即将上市

2012年，吉利将推出7款新产品，营销网络将向二三线城市下沉，明年经销商将达1000家。

2011年，吉利汽车共销售新车43.28万辆，同比增长4%；在出口方面，吉利汽车增长更为显著，增幅达到76%，其表现已大大优于大部分的自主品牌。

据透露，今年吉利将加快新产品推出的频率。酝酿多时的首款SUV已确定不久即将上市，年内吉利至少将推出包括GX7、GC7、SC3等在内的7款新车。GX7将在成都制造，会有1.8L、2.0L、2.4L三种排量。英伦品牌下有2款新车上市，包括A0级车型SC3和紧凑车型SC6。高端帝豪品牌也有SUV车型EX8和MPV车型EV8两款新车走向市场。在经销网络布局上，今年将进一步由二三线市场向县级市场下沉，计划到明年达到1000家，届时吉利汽车的经营将会出现一个全新的“棋局”。

[返回](#)

---

#### 4. 雷诺国产 生产及销售纳入东风风神体系

雷诺汽车似乎正在急于入华，有关国产的消息近日传得“沸沸扬扬”。据了解，为减少国产的审批障碍，雷诺暂时不在中国投资建立新厂，而是将生产及销售均放入东风风神体系内，而持续热销的科雷傲或将成为雷诺“攻城拔寨”的首选。

东风汽车集团将和雷诺成立独立的合资公司，并借用东风风神的工厂和销售渠道，以独立品牌、独立门店牌、并行渠道、共享网络的方式销售相关产品。对此，东风汽车集团高层表示，目前双方仍在谈判中。

业内人士表示，雷诺选择借用风神的工厂和销售渠道，是受“不鼓励海外汽车厂家整车投资”的产业政策影响。雷诺全新的合资模式，能充分实现资源共享、降低成本。实际上，1994年雷诺就与中国三江航天集团合资成立三江雷诺，当时通用、丰田等跨国车企还在观望中国市场。由于中外双方在发动机国产等决策上产生分歧，三江集团一度退出，合资不成功的三江雷诺一再错失良机，成立8年才销售4000多辆客车，并于2004年正式停产。

再次国产的计划，让雷诺格外珍惜。尤其在汽车市场竞争愈发激烈、合资产品几近饱和的今天，导入哪款产品成为关注的焦点。目前，雷诺的产品覆盖了中级车、中高级车、轿跑、MPV和SUV。

[返回](#)

---

#### 5. 神龙动力总成升级 襄阳第三工厂2013年投产

在2011年获得不错销售业绩的神龙公司，2012年将市场占有率目标锁定在3.78%上。同时，将加快新产品投放，推出两款全新车型，一款为东风雪铁龙品牌的战略性中级车，一款为东风标致品牌的SUV车型。另外还有部分改款车和年度车型。

2011年，神龙公司全年累计销售整车40.4万辆，同比增长8.24%，高于行业平均增幅。其中东风雪铁龙销售23万辆，东风标致销售17.4万辆。

为解决产能瓶颈而正在建设的襄阳第三工厂将于2013年投产，一期产能15万辆。第三工厂将导入标致雪铁龙集团新1号平台的产品，与欧洲同步开发、同步投放。与第三工厂配套的新发动机项目也在顺利进行中，涡轮增压、缸内直喷等代表国际最新科技发展趋势的ECEBEP三系列六款全新发动机三年内将先后投产，到2015年公司动力总成将面升级换代。

[返回](#)

## 6. 自主瞄准海外 今年汽车出口有望过百万辆

2月9日，中国汽车工业协会发布了2012年1月份的产销数据。统计数据显示，1月汽车企业出口5.63万辆，环比增长0.49%，同比增长8.32%。在去年汽车出口大幅增长后，今年1月汽车出口实现开门红，成为中汽协统计中惟一正增长的数据。

对于2012年的出口形势，业内一致认为，我国汽车出口仍将保持高速增长态势。此前中汽协副秘书长师建华曾预测，今年汽车出口量将达105万-110万辆，同比增长25%-30%。而中汽协常务副会长兼秘书长董扬也对今年的汽车出口表现充满了预期。

据了解，2012年由于国内市场竞争压力的不断增大，多数自主品牌企业继续将目光瞄准海外市场。

业内人士认为，中国汽车年出口量虽然已经创下了80万辆的新高，但与日本、美国等发达国家相比，出口量占汽车销量份额仍然微不足道。按照发达国家汽车出口量已远超过在本土的汽车销量看，中国汽车出口仍然有巨大潜力。

[返回](#)

---

## 7. 2018规划：大众汽车拟在全球大幅扩张产能

近大众汽车生产总监麦恺德(Michael Macht)日前用一组关键数字描述了公司未来扩产规划，预计到2018年大众汽车在全球将设有100座工厂，远高于去年预计的70座。

### 2018百厂规划

当前大众汽车正致力于全球性扩张，麦恺德指出，2018年将全球产销量提升到1000万辆仍然是大众汽车的核心战略目标。因而在世界各地新建或扩建工厂成为关键内容。

2011年9月大众CEO文德恩表示：“到2018年我们将拥有70座工厂(目前大众在全球共有62座工厂)。”到11月大众取得了对曼卡车的绝对控股，曼卡车将在全球范围内拥有31座工厂，从而使得大众汽车到2018年的工厂总数达到100座左右。

现有62座工厂中有39座位于欧洲，因而新规划的8座工厂基本都坐落于其他区域，尤其以中国、北美和东南亚为重点。关于最大单一市场，麦恺德表示：“在中国，我们正在佛山、仪征和宁波建设新厂。”除此之外，大众还将在中国建立零部件工厂。

北美方面，大众汽车考虑在墨西哥锡劳(Silao)兴建一座发动机工厂，未来可为北美市场每年供应300,000台发动机；大众还计划在美国和墨西哥之间选择一处作为奥迪新工厂落脚点，预计今年夏季新厂址将最终敲定。

在东南亚，大众考虑通过合作伙伴DRB-Hicom集团使用宝腾汽车的工厂制造汽车。在DRB集团同意收购宝腾43%股权后，大众汽车已经派遣高管前往马来西亚考察工厂状况。

而在提到欧洲时，麦恺德表示大众无意关闭欧洲工厂，“正相反，我们在德国和欧洲其他地区的工厂仍然是全球成功的支柱。这也是我们着重在欧洲投资开发新技术并扩张产能的原因。到2016年，仅在德国就将投资280亿欧元。再清楚不过了，比起其他国家，德国仍然是大众最前沿的制造中心。”

## 2012年将推出49款新车

麦恺德还用关键数字勾勒出大众集团的现状。目前大众总共拥有30,000家供应商，其中6,000家为核心供应商，未来这些数字将基本不会发生变化。麦恺德指出，在面对日本地震及泰国洪水灾难期间，大众汽车零部件具有多来源特点，受到的冲击远远小于零部件单一来源的车企。

2012年，大众集团将发布49款新车，数量超过了2011年的42款。对于大众未来全球扩产规划，麦恺德评论道：“通过推行集团产能战略，以及保持严格贯彻模块化平台战略，我们将能够完成这项宏大的任务。”

[返回](#)

---

## 8.毕马威调查：中国汽车产能2016年严重过剩

毕马威最新发表的调查报告指出，2016年，中国汽车市场将会是金砖四国（巴西、俄罗斯、印度及中国）中供过于求问题最严重的国家。

对于中国车市2016年的预测来自毕马威发布的第13份全球汽车业高管人员年度调查报告。该调查访问了全球200名汽车业高管人员，其中有超过一半的受访者认为，产能过剩及供过于求将是中国未来面临的主要问题

关于中国汽车产能“结构性过剩”的担忧在国内业界一直存在。据统计，2015年中国汽车产能将达到3250万辆，这意味着三年后，汽车年销量要增长一倍。而从去年的状态来看，中国汽车业正在进入增速回落期。

该调查的另一个结论是，中国汽车制造商正通过合资公司及联盟形式拓展海外业务，中国也将继续在全球汽车市场独占鳌头。调查显示，在2016年国际市场中占有率预期将会上升的20大汽车制造商之中，有9家是中国品牌，包括吉利汽车、上海汽车及奇瑞汽车。

毕马威中国汽车业主管合伙人安德鲁指出，中国汽车制造商及其合资伙伴日趋紧密的合作，对行业未来的发展亦相当关键。他认为，最近中国的投资政策有所转变，海外代工制造商（OEM）在市场准入及发展方面将会更依赖他们的合资伙伴；与此同时，中国代工制造商也立志拓展海外市场。两者紧密合作，才有利争取互惠互利的最佳策略效益。

[返回](#)

## 每日新闻摘要

1. 大众中国总裁倪凯铭 (Karl-Thomas Neumann) 2月14日表示, 大众在中国的两家合资企业将从2014年开始生产电动车, 到2018年将进入大批量生产阶段。
2. 据Just-auto网站消息, 瑞典方面正在处理收购萨博资产的报价, 预计结果将于2月底揭晓。
3. 为满足市场上对于Optima车型不断增长的需求, 起亚汽车公司将提升其美国佐治亚州工厂Optima的产能。
4. 据匈牙利《人民自由报》(Nepszabadsag) 2月13日消息, 戴姆勒旗下梅赛德斯-奔驰在匈牙利的新工厂已经投入试生产运行, 预计今年3月下旬开始正式投产。
5. 韩国双龙汽车公司的一位发言人日前表示, 公司并没有考虑在印度新建工厂, 仅计划通过进口全散装件 (CKD) 在印度组装部分SUV车型, 目的是为了避开整车进口 (CBU) 需要缴纳的高额关税。
6. 据《福克斯新闻》报道, 日前现代美国CEO John Krafcik表示, 现代汽车目前无意进军卡车市场, 而是继续将精力集中于低能耗汽车业务。

[返回](#)