

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月12日 星期一(第2186期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 将实现自主研发 奔腾B70明年将换代
2. 定名"凯美瑞 经典" 老凯美瑞或复产上市
3. 全球同步 雪铁龙C4 AIRCROSS将4月进口
4. 第七代奥迪A6L将于近期上市 轴距突破3米
5. 斯柯达将国产中型SUV
6. 郑州日产双品牌战略 2年成日产全球出口基地
7. 曾庆洪：广汽随时上市 或生产克莱斯勒
8. 通用:两到三个月内将发布欧宝重组新计划

1.将实现自主研发 奔腾B70明年将换代

日前，网上传出了新一代奔腾B70的规划情况。据了解，全新B70将是一款全新自主中高级轿车，其将出自自主研发的平台，从而摆脱目前马自达6的影子。另外，新车还将更注重安全方面的升级。

据了解，全新的奔腾B70将出自全新的平台打造，其将以全新的造型示人，而不是像现款似得去复刻马自达6。目前官方尚未透露关于新一代B70的相关信息，我们也只了解到新车除了有全新的外形之外，其配置和安全方面都将进一步升级。

[返回](#)

2.定名"凯美瑞 经典" 老凯美瑞或复产上市

随着新一代凯美瑞的上市，老款凯美瑞也随之停止了生产。不过从近日曝光的234批新车目录申报图片来看，旧款凯美瑞正有复产的趋势。值得一提的是，旧凯美瑞尾部贴上了“CAMRY CLASSICAL”的标志，很可能改名为“凯美瑞 经典”，复制“卡罗拉花冠”模式，实现同堂销售。

从商标专利查询页面的截图来看，丰田汽车公司已在2011年3月11日注册了“凯美瑞 经典”及“CAMRY CLASSICAL”两个商标，该商标国际分类号为12，用于汽车、运动型多功能车等多种商品类别。

选择新旧同堂，必然会面临新旧车型如何命名的难题。从已有的经验来看，厂家常会为全新车型冠以新的名称，以区分新旧车型。不过，伊兰特/悦动、雅绅特/瑞纳、花冠/卡罗拉，虽为父子车型，但从命名上甚难看出血缘关系。为节省推广成本，保留“凯美瑞”这一名称，将旧款车型加上“经典”后缀以作区分，也不失为巧妙做法。

[返回](#)

3.全球同步 雪铁龙C4 AIRCROSS将4月进口

随着雪铁龙C4 Aircross在日内瓦车展首发，近日我们得到消息，该车将于4月份在包括中国在内的全球范围同步上市。目前，这款车已在国内部分进口雪铁龙经销商处接受预定。

雪铁龙C4 AIRCROSS与标致4008相同，均采用了三菱ASX的平台，车身尺寸也极为接近。雪铁龙C4 AIRCROSS长宽高依次为4340mm/1790mm/1630mm，轴距达到2670mm。不过，在外形方面，雪铁龙C4 Aircross继承了家族式格栅与灯组设计，整体看上去极为浮夸。配上18英寸铝合金轮毂，很有视觉冲击力。

配置方面，雪铁龙C4 Aircross装有智能无钥匙进入系统，且其多媒体系可以用蓝牙无线连接播放存储在智能手机或兼容的音频驱动装置上的音乐，不仅如此，车中还装有Rockford Fosgate研发的高保真音响系统。

动力匹配方面，雪铁龙C4 Aircross在海外市场提供汽油和柴油发动机两种选择。与国内消费者更紧密的是1.6L汽油发动机，其最大功率为115马力。当然，我们不排除，雪铁龙会为即将引入国内的C4 Aircross装配1.6T发动机的可能。传动部分，新车型将与5速手动或6速自动变速箱匹配。另外，C4 Aircross还提供两驱或四驱车型。

[返回](#)

4.第七代奥迪A6L将于近期上市 轴距突破3米

作为第七代奥迪A6(代号为C7)的新奥迪A6L将于近期上市,和现款相同新奥迪A6L同样采取了加长措施,并且在车身结构、新技术应用、舒适性配置等方面向奥迪A8L看齐。

和现款奥迪A6L相同,新奥迪A6L再次加长。在现款奥迪A6L轴距加长的基础上,新奥迪A6L的轴距又加长了67mm,轴距突破3米大关,到达了3012mm,车宽也增加了19mm,达到了1874mm,而车长和车高却“缩水”了,分别减少20mm和30mm,尺寸分别为5015mm和1455mm。作为奥迪A8L的小弟,新奥迪A6L在轴距尺寸上一点不含糊,仅比大哥短了100mm;但比奔驰E级的轴距长了138mm,而比奔驰S级短了153mm。

轴距增加、车长减少的同时,新奥迪A6L前悬缩短,前轴向前移动了71mm,使得发动机重心更靠近前轴,这种设计有助于减少车头的惯性和前后轴载荷分配。此外,前轮轮距增加了19mm,提升了车辆动态稳定性。而其五连杆前悬架的连杆全部采用锻铝制造,梯形后悬也采用中空铸铝连杆、锻铝控制臂、铸铝车轮轴等部件,减轻了非簧载质量,提高了操控性。值得一提的是,新奥迪A6L全系标配电子差速限滑功能。此外还提供空气悬架选装。

和现款奥迪A6L不同,新奥迪A6L将取消2.4L排量,取而代之的是V6 2.5L排量车型,并且全系发动机均采用缸内直喷技术。据介绍,新奥迪A6L将配备2.0L、2.5L、2.8L和3.0L 4种发动机。有3种变速器可以选择,分别为6速手动变速器、8速无级/手自一体变速器和7速双离合变速器。此次新增加的2.5L发动机最大功率为140千瓦,最大扭矩为250牛米,而6缸发动机在运转平顺性、噪音控制方面有一定程度的提升。

此外,包括手动挡车型在内,新奥迪A6L全系安装了启停系统。厂家数据显示,和现款车型相比其每公里二氧化碳排放减少了10克,百公里平均油耗降低了0.4升。同时,新奥迪A6L装备的启停系统比较智能,它会根据制动力等因素判断是否启动这一系统,避免在走走停停状态下误启动。

[返回](#)

5.斯柯达将国产中型SUV

斯柯达汽车高层上周透露,已经发动“产品攻势”的斯柯达汽车在明年向中国市场投放紧凑型SUVYeti车型和新紧凑型轿车之后,已经开始启动后续车型的研发工作。据悉,新车目前已经确定为一款比Yeti更大的SUV车型。

据斯柯达负责全球销售和市场的董事表示,这款SUV将是一款具备专业越野功能的车,尺寸大小和定位均比Yeti要高。该负责人指出,虽然新车的框架已经确定,但具体信息还在进一步的调研之中。“不过可以肯定的是,中国的设计院会影响到该车的设计。”据了解,新车开发上市后主要是面对中国和俄罗斯等新兴汽车消费市场。

[返回](#)

6. 郑州日产双品牌战略 2年成日产全球出口基地

只知道帕拉丁，而不识郑州日产。”郑州日产内部人士如此形容该公司遭遇的认知度尴尬，为此，郑州日产目前正调集全球资源谋划一揽子品牌重塑大计，力求扭转“产品功高盖主”的局面，具体战略思路将于北京车展上披露。此外，在母公司东风汽车提出“大自主”战略背景下，郑州日产作为重要的自主贡献板块为其“双品牌”注入了新的时代内涵。总经理郭振甫表示，一是郑州两年内要成为日产品牌全球轻型商用车的研发中心和重要出口基地；二是东风自主品牌业务将继续占据优势地位。另据透露，2014年至2015年，郑州日产将告别“新品荒”的历史，密集投放的车型涵盖日产和东风两个品牌的CDV、皮卡和SUV，备受关注的有新一代的帕拉丁。

3月8日，郭振甫明确提出了双品牌的新思路：一是郑州两年内要成为日产品牌全球轻型商用车的研发中心和重要出口基地。“出口基地的布局是我们未来两年内很重要的事情”，公司内部人士表示，现在正对郑州中牟工厂进行品质控制体系等全方位的改造，也是为今后产品适应出口标准做准备。

据郭振甫介绍，双品牌第二层含义，东风自主品牌要占优势地位。“去年年底，实际上我们在自主研发体系、营销以及人力资源等后台体系上做了很多调整，来应对这种变化。”

目前，该公司正在调集全球资源力求“郑州日产”的企业定位和在消费者心中的形象清晰化，“其实业内的人都对郑州日产这个企业品牌很陌生，他们只知道日产和帕拉丁，这是我们要改变的”。公司内部人士称。

此外，对于多年来只有几款陈旧产品的现状，2014年至2015年间，郑州日产将迎来产品的密集投放。

[返回](#)

7. 曾庆洪：广汽随时上市 或生产克莱斯勒

参加两会的全国人大代表、广汽集团总经理曾庆洪在北京对此次两会提案和媒体关心的问题做了交流。

由于广汽长丰在3月7日已经停牌，实行换股，以此实现广汽集团在A股上市。曾庆洪表示，公司的重组重组方案于2012年1月31日获得证监会核准，核准有效期是一年，目前公司后续上市工作正在按步骤的进行当中，将在证监会核准的有效时间内选择结合市场环境择机实现上市。

“可以说，我们是能随时上市的，就是看时机了。”曾庆洪表示。

曾庆洪表示，换股吸收合并完成后，广汽集团拟以广汽长丰为基础，由广汽集团和三菱汽车重组成立分别持有50%股份的合资公司，将引进更多的三菱汽车的新车型和技术(包括SUV和电力驱动车的主力车型)，优化、完善广汽集团的产品组合，扩大产业布局、提高广汽集团在SUV市场的竞争力，并为后续的电动车技术做储备。

至于广汽登陆A股对于广汽的意义，曾庆洪也说得很朴实，他表示A股挂牌之后，与三菱汽车的合资项目将有望得到加速推进，这对于“大广汽”战略具有重要意义。“尽管广汽此次回归A股并不涉及融资，但意味着成功回归A股后，广汽将拥有A和H股两大融资平台，可以从资本层面为“大广汽”构想提供支持。

这样，广汽集团将成为汽车行业的第一家A H股同时整体上市的公司，进一步优化、完善广汽集团的产品组合，为广汽集团进一步快速持续的发展打好坚实的基础。

另外，曾庆洪透露，广汽菲亚特项目中，有可能延伸去和菲亚特控股的克莱斯勒合作。也就是说，广汽有可能在未来国产克莱斯勒产品。

曾庆洪分析说，克莱斯勒吉普车去年在中国销售达到4万多辆，反响很不错，而且目前广汽引进克莱斯勒没有什么法律问题，菲亚特的轻型车、微型车很好，而克莱斯勒的优势在于吉普车，这两个产品谱系都是广汽所需要的。

“是否生产(克莱斯勒)，要看我们今后的沟通。”曾庆洪最后表示，广汽菲亚特将在7月投产，广汽三菱将在下半年投产。

[返回](#)

8.通用:两到三个月内将发布欧宝重组新计划

通用汽车欧洲总裁卡尔-弗雷德里奇·施特拉克(Karl-Friedrich Stracke)日前在日内瓦车展上表示，公司将在两到三个月内宣布新的欧洲业务重组计划，涵盖欧宝和沃克斯豪尔品牌。

施特拉克指出通用汽车充分认识到解决欧洲业务危机的迫切性，欧宝和沃克斯豪尔2011年息税前损失额高达7.47亿美元。施特拉克声称：“我认为需要两到三个月，之后我们方能更准确地言及进一步(重组规划)细节。我们需要在未来这两三个月内与每一位股东联系，为任何决策做好准备。”

关于前不久通用与标致雪铁龙结盟一事，施特拉克解释称双方的联盟并非通用汽车欧洲业务收缩的前奏，“本联盟的设立目的并非解决产能问题。生产过剩需要所有相关企业共同处理。标致雪铁龙将解决他们的生产盈余，而我们则将对付我们自己的相关问题。”

直到去年11月，通用汽车在欧洲的目标为盈亏平衡。但12月通用汽车副董事长、欧宝监事会主席斯蒂夫·葛斯基(Steve Girsky)承认，欧宝扭亏计划失败。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 据欧洲商业协会AEB统计的数据，由于经济环境良好消费者抢购新车，今年2月份俄罗斯的轻型车（乘用车和轻型商用车）销量同比增长25%。
2. 意大利车市持续低迷，2月份新车注册量为130,661辆，同比下降19%，本土汽车制造商菲亚特在意大利的市场份额从去年同期的28.7%下降至28.3%。
3. 据印尼汽车工业协会Gaikindo 统计的数据，今年2月份印尼新车销量为85,824辆，同比增长23.3%，去年同期销量为69,590辆。
4. 法国工业部长表示，2017年标致雪铁龙PSA与菲亚特汽车公司合作期满之后，PSA将继续使用双方合资在法国设立的SevelNord工厂。
5. 2012年3月9日，丰田汽车发布了2012-2013财年的员工招募计划。从2012年4月1日开始为期一年内，丰田将扩招约1,300名员工，技术人才和工程人员仍占据主导地位。
6. 大众集团总裁马丁·文德恩表示，在2006年到2015年期间，欧洲地区的大众车辆的二氧化碳的排放量将下降30%，而“到2015年，大众集团汽车的二氧化碳的排放量将会首次低于120g/km。”据其透露，大众集团今后每一代新车节能性将比前一代提高10%到15%。

[返回](#)