

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月13日 星期二(第2187期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 1.3L动力/独立后悬架 悦翔V3或年内上市
2. 东风悦达起亚K5 Nu上市 动力和操控突出
3. 或5月上市 宝马新3系标准轴距版先进口
4. 预售价25万起 西雅特LEON 3月31日上市
5. 定位低于神行者2 路虎将推全新SUV车型
6. 上海研究实行征收拥堵费
7. 我国汽车保有量逾1亿
8. 大众:旗下各品牌2012将发布超过40款新车

1.1.3L动力/独立后悬架 悦翔V3或年内上市

日前，名为悦翔V3的信息已登上了汽车燃料消耗量网站，据猜测，该车就是代号为B501的长安新车，悦翔V3是其最终的正式名称，其在动力上将搭载1.3L发动机。而从近日网上曝光的谍照来看，悦翔V3还采用了双连杆式独立后悬挂设计。

悦翔V3的车身尺寸为4180/1650/1465（mm），轴距为2410mm，相比现售的悦翔来说，它的身材短小了一号，不过它和悦翔一样都是小型车定位。

动力方面，该车搭载的是一台1.3L发动机，最大功率94马力，传动方面匹配的都是5速手动变速箱。

悦翔V3的底盘它采用的是双连杆独立式悬挂结构，这样的结构比较简单，一般在一些经济型轿车上会见到这样的结构，像夏利、自由舰等车型。

内饰方面，悦翔V3采用了双色内饰风格，同时在中控台做工方面也有不错的表现，另外，音响方面采用了银色的旋钮控制模式，而可旋并可闭合的空调出风口既可多方位的送风又具有一定的防尘功能。

[返回](#)

2.东风悦达起亚K5 Nu上市 动力和操控突出

3月10日正值K5上市一周年，东风悦达起亚中高端车型K5 Nu，携起亚全球领先科技Nu发动机全“芯”上市。作为K系家族首款车型，K5自投放中国市场以来，广受消费者青睐。

K5 Nu的推出，正是希望以其更强劲节能环保的动力和更稳定安全的操控性能，满足细分市场精品化、高端化的需求。

[返回](#)

3.或5月上市 宝马新3系标准轴距版先进口

日前，国家环保网公布了最新一期的环保目录，其中宝马新3系的正式出现让不少车迷兴奋不已，从产地德国来看，先期引入国内的预计是进口的标准轴距版本。

到目前为止，我们还没有在公告目录和环保目录中看到国产3系的身影，因此预计在国产3系上市之前，进口3系将为未来国产版预热。预计进口3系会在北京车展上亮相，并在5月份左右上市，国产3系则可能在第三季度上市。

对于版本来讲，进口3系将是标准轴距版，而未来国产版预计标准轴距和长轴距的都有。动力方面预计延续海外车型配置，全系增压动力，有2.0T高低功率版和3.0T可选。传动系统匹配8速自动变速器。

[返回](#)

4.预售价25万起 西雅特LEON 3月31日上市

近日有消息称，西雅特LEON车型将于3月22日以进口方式率先进入国内。首推的LEON FR与LEON Cupra车型将分别搭载1.8T、2.0T动力，预计售价介于高尔夫GTI及高尔夫R，在25-30万元之间。

从LEON诞生之日起，就已经为其在市场中作了明确的定位，它与高尔夫共享平台，但是要比高尔夫拥有更富攻击性的外观，更坚硬的悬挂、更运动化的调教也提升了该车的操控性。

从外观上你已经难以在LEON身上嗅到大众的味道，但在内饰方面，大众痕迹会遍布四处，首先方向盘不会陌生，来自高

尔夫，此外还有换挡手柄，空调出风口，大灯开关和玻璃升降按钮都是证据。尽管如此，西雅特的个性不会被这些表面现象所掩盖，运动风格很强的仪表盘可以让驾驶员找到驾驶的乐趣。

将引入的LEON FR车型搭载了一款1.8 TSI发动机，其最大输出功率为160马力。动力更强悍的LEON Cupra车型则搭载了一款2.0TSI发动机，其最大输出功率为211马力，百公里加速时间仅为6.9秒，性能与高尔夫GTI平起平坐。

以进口方式引入，注定LEON拥有不低的零售价格，也几乎注定了LEON的先期命运。不过，对于西雅特而言，先期的试水产品，更重要的任务是为其树立运动化的钢炮形象。

[返回](#)

5.定位低于神行者2 路虎将推全新SUV车型

有消息称，路虎公司正在策划推出一款全新SUV车型，据悉这款新车定位低于神行者2，预计将在未来几年内发布。

目前有关路虎全新入门级SUV的消息比较少，根据猜测新车将会是一款休闲型城市SUV，跟极光的定位有所不同，新车的造型会更覆有侵略性，内饰也将采用极富动感的设计风格，

[返回](#)

6.上海研究实行征收拥堵费

机动车排放目前已成为上海大气细颗粒物(PM2.5)的“罪魁祸首”。3月12日，新民网记者从“2012年上海市节能减排和应对气候变化暨产业结构调整工作会议”上了解到，本市将继续通过牌照拍卖政策控制私人汽车增长幅度，并研究实行道路拥挤收费、区域化差别化停车收费、合乘车道等引导居民减少汽车使用的政策。

据悉，大量的汽车在道路行驶过程中会产生细颗粒污染物，司机不良驾驶习惯如急加速、急减速还会排放更多的污染物。同时本市还有20多万辆的高污染黄标车在道路上行驶，这些车排放的大气污染物是国四排放标准车辆的二十到三十倍。

为此，“十二五”期间，上海将大力推动倡导公交优先和低碳出行，加快推进交通方式集约化和交通管理智能化，实施交通设施节能技改，遏制用能快速增长势头。其中，将继续通过牌照拍卖政策控制私人汽车增长幅度，并研究实行道路拥挤收费、区域化差别化停车收费、合乘车道等引导居民减少汽车使用的政策。

同时，推进和鼓励慢行交通系统的发展，扩大公共自行车租赁的使用范围，形成更密集的自行车租赁点连锁网络。整合交通出行信息资源，充分利用互联网、电话、电视网络、广播电台、移动媒体等信息服务手段，建立统一的公众出行信息服务平

台。倡导绿色低碳出行，力争到2015年出租车电调率由3.0%增加至3.5%。

[返回](#)

7.我国汽车保有量逾1亿

中央文明办、公安部、交通运输部12日联合召开电视电话会议，总结2011年“文明交通行动计划”实施情况，部署2012年深入推进实施工作。

会议指出，“文明交通行动计划”自2010年部署实施以来，取得明显成效，全社会对文明交通的认同感不断增强，全国道路交通安全形势保持了总体平稳。截至去年底，我国汽车保有量10578.77万辆，驾驶人23562.34万人，分别是1991年的17倍和13倍。2011年全国共发生一次死亡10人以上道路交通事故27起，比1991年减少43.7%。特别是今年春运40天，“安全至上、平安回家”成为主旋律，取得首次未发生一次死亡10人以上特大道路交通事故的历史性成效。这得益于人民群众的积极参与和大力支持，也反映出群众的交通安全意识在增强，整个社会文明程度在进步。

[返回](#)

8.大众:旗下各品牌2012将发布超过40款新车

综合外电报道，大众汽车集团日前表示，旗下各品牌2012年将总计发布超过40款新车。

在沃尔夫斯堡大众集团总部举行的媒体发布会上，大众CEO马丁·文德恩预期，今年总销量将超过2011年836万辆的纪录，同时集团将在年内发布40款以上新车及翻新设计车型。而之前仅旗下奥迪汽车就宣布今年将推出18款新车。

大众品牌乘用车方面，除了帕萨特Alltrack之外，五门版Up!衍生型、甲壳虫敞篷车、新款CC、新款高尔夫都将在今年问世。另外大众品牌第二款混合动力车捷达Hybrid也将与公众见面。大众还将在特定区域发布或翻新部分车型，例如在中国市场更新朗逸和速腾，在南美洲市场翻新高尔和Voyage。

奥迪A6和A8均准备在2012年投放新型混合动力衍生型号。A8混合动力车将成为同级别轿车中最轻的车型，能够在纯电力推进模式下以60千米/时的速度行驶3千米路程。其次，奥迪还将发布新一代A3小型车、奥迪A4和奥迪A6 Allroad Quattro Estate旅行车版本、奥迪A1 Sportback和奥迪R8 e-tron纯电动跑车；奥迪S6和S7 Sportback配备双涡轮V8发动机的新跑车型号也会在今年推出。

斯柯达和西亚特品牌今年的重点新车都是五门小车，分别为Citigo和Mii。斯柯达在印度投产不久的Rapid紧凑车将在近期推出欧洲版；而西亚特Ibiza也会很快登场，到岁末新款Toledo则将首秀。

宾利同样会升级产品阵容，在发布欧陆GT Cabriolet敞篷车之后，新款欧陆GT V8也将加入宾利新车行列。

大众商用车家族新成员包括采用八速自动变速箱和Bluemotion蓝驱技术的Amarok，以及Caddy车型30周年特别版。

大众汽车集团表示，2013年将继续发布更多新车以巩固市场地位，包括采用纯电力动力总成的新能源车。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 日前印度汽车制造商协会SIAM发布的数据显示，今年2月份印度的乘用车销量为211,402辆，同比增长13.0%，创下2011年4月份以来销量最高增幅。
2. 据阿根廷汽车制造商协会Adefa统计的数据，今年2月份阿根廷汽车销量为63,859辆，同比增长13.1%，去年同期的销量为56,457辆。
3. 据土耳其汽车经销商协会统计的数据，2012年2月份土耳其汽车销量为41,324辆（包括轿车及轻型商用车），同比下降29.6%。
4. 2012年3月11日，大众汽车宣布，与当地合作伙伴DRB-HICOM集团正式在马来西亚投产。按照规划，大众和DRB将首先在北干（Pekan）的工厂生产帕萨特，为半散件组装SKD方式。未来第二阶段捷达和Polo将投产，为全散件组装CKD方式，面向马来西亚市场。
5. 玛莎拉蒂期望其2015年全球销量增长至目前的10倍，为此其将展开车型攻势，并计划在2013年年底之前将其全球经销店数量翻倍。
6. 2012年3月12日，大众集团发布了2011财年年报，其产销量、利润和营业收入实现不同程度增长，多项指标创下历史最高纪录，其中营业收入接近1,600亿欧元，营业利润增长接近6成达113亿欧元。

[返回](#)