

# 2012日内瓦车展 浅析

2012 Geneva Auto Show Insight

**ChinaAutoMarket**  
Data Intelligence Consultant

2012年3月

## 2012日内瓦车展概述



### 车展主题

**科技-环保**  
Tech - Green

### 日程表

2012年3月						
日	一	二	三	四	五	六
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

媒体日 Press Days

2012年3月6日~ 3月7日

公众参观日 Public Days

2012年3月8日~ 3月18日

开展时间 Opening times

瑞士时间  
周一至周五10:00-20:00  
周六日:9:00-19:00

### 展馆

主要展出场区

日内瓦国际展览中心

总展出面积

11万m<sup>2</sup>

参展企业数

260

展馆数

5个乘用车展馆(Hall12456)

1个零部件展馆(Hall7)

绿色展馆



绿色展馆

## 车展车型比例分析

- 以欧系车为主，Sedan（包括wagon），Sports Car和SUV级别车型最多。
- 新能源占据12%的份额，其中以混合动力车型居多。

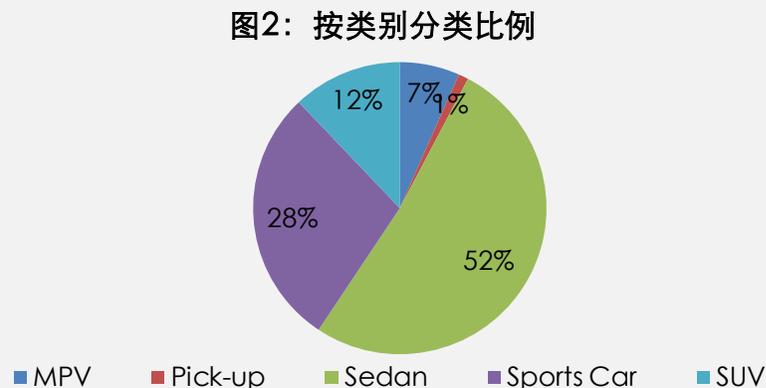
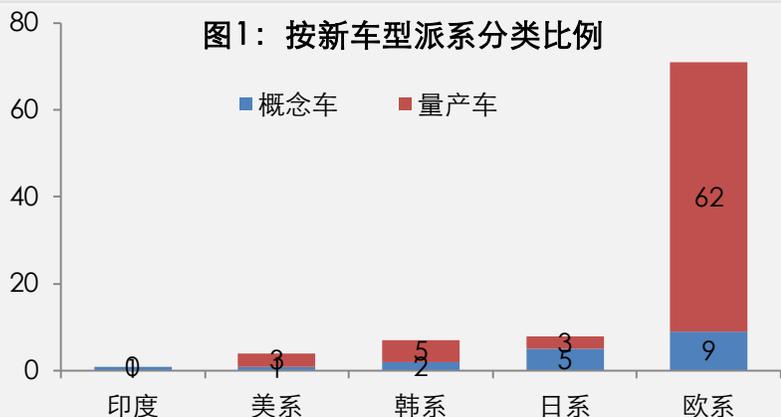
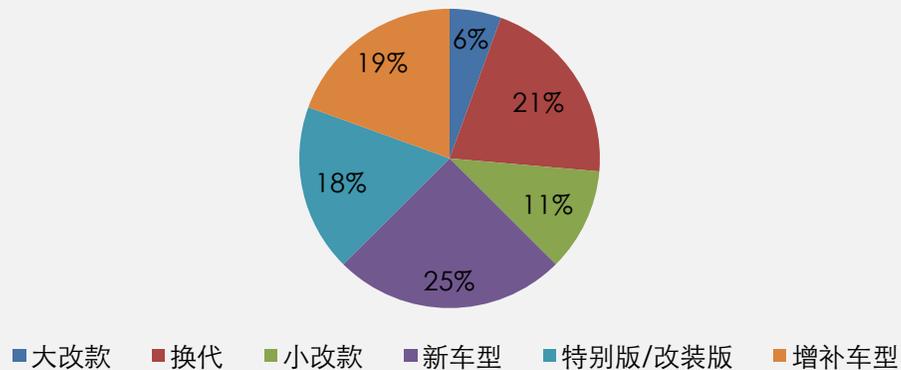


图3：按新车型种类分类比例（除概念车）



## 车展发现

- 欧洲市场趋势：
  - 地方特色使小型车和Wagon备受关注
- 全球发展趋势：
  - 豪华入门级车型增多、技术下探
  - SUV市场呈现出跨界化、小型化、豪华化、混动化

## 入门级豪华车市场车型增多、技术下探

- 产品特点：造型年轻动感；走科技路线。
- 推出目的：扩大市场占有率；培养高端车未来消费群。



Audi A3

Audi



Benz A-Class



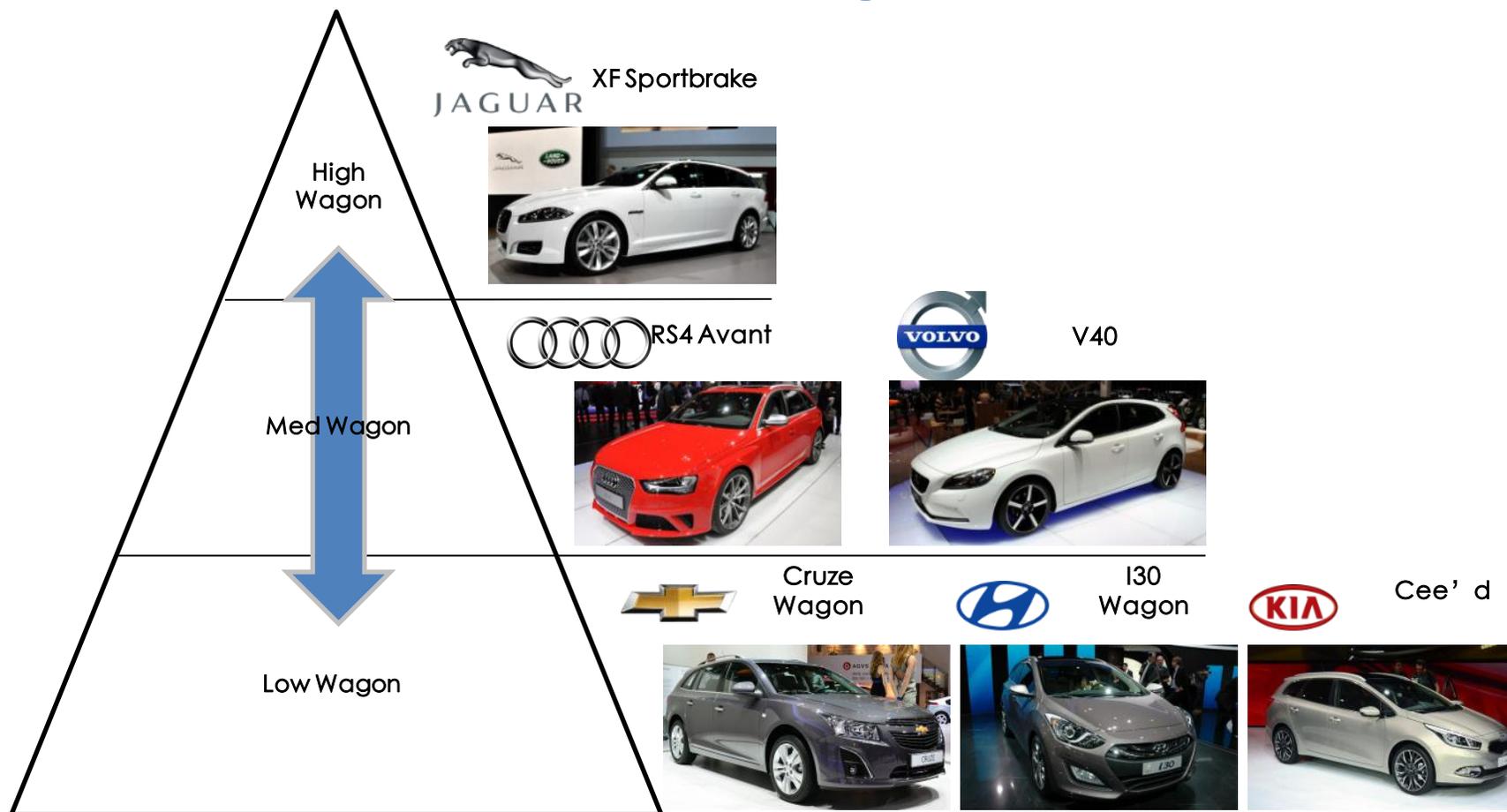
Volvo V40



## Wagon市场多元化竞争

- 趋势：由中端车型向低端和高端延伸。

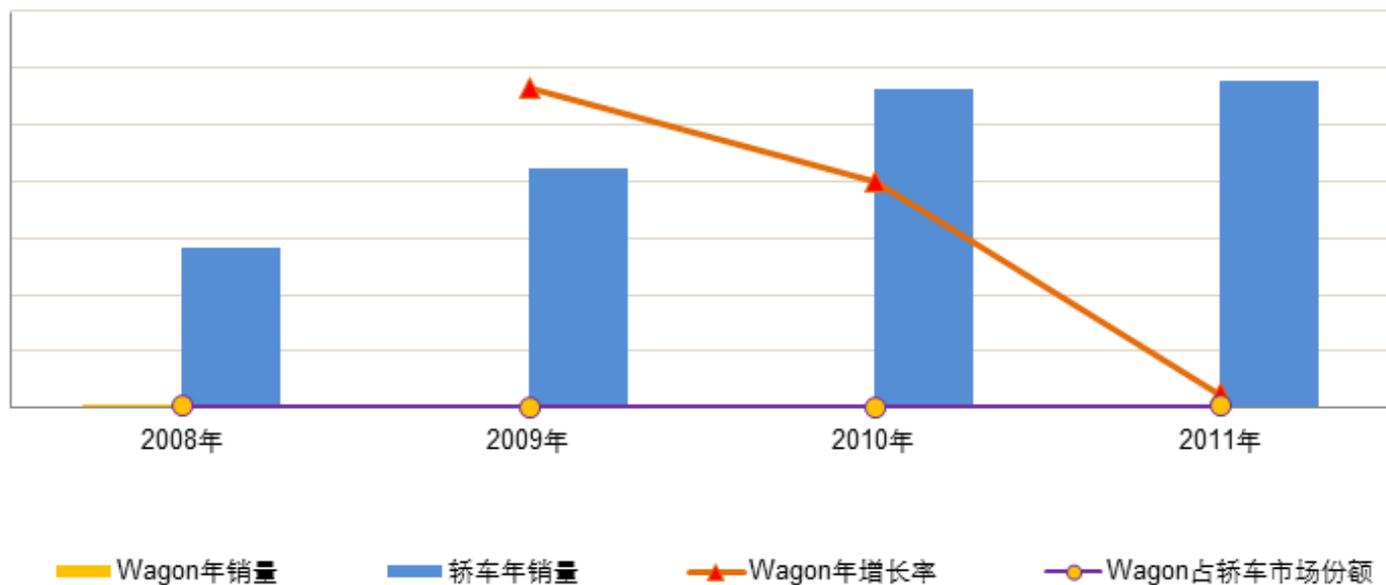
### 车展中的Wagon车型



## Wagon市场多元化竞争

- 中国：在国内市场潜力较小。兼具个性运动和实用性的SUV取代了Wagon的功能特色。

### 08-11年国内Wagon市场情况



## 小型车多样化

- 通过多样化方案或塑造品牌的年轻化、个性化形象，或扩大细分市场覆盖率。



## 小型车多样化

- 通过多样化方案或塑造品牌的年轻化、个性化形象，或扩大细分市场覆盖率。



MINI COUPE



MINIROADSTER



MINI Clubvan

## 小型车多样化

- 通过多样化方案或塑造品牌的年轻化、个性化形象，或扩大细分市场覆盖率。



	Fiat 500	Fiat 500L
		
长/宽/高 ( mm )	3547/1627/1520	4140/1780/1660
轴距 ( mm )	2300	?

# 全球：SUV市场呈现新趋势

- SUV市场倍受重视：跨界化、小型化、豪华化、混动化成为SUV市场新的发展趋势。

## 跨界化

Land Rover Evoque Carbiulet



VW Cross Coupe



## 小型化

Opel Mokka



Nissan Hi-Cross



VW Cross Coupe



Peugeot 4008



Citroen C4 Aircross



Ssangyong XIV-2

## 豪华化

Maserati KUBANG



2012.1 北美车展

Bentley SUV



2012.3 日内瓦车展

Lamborghini MLC



2012.4 北京车展

## 混动化

VW Cross Coupe



Nissan Hi-Cross



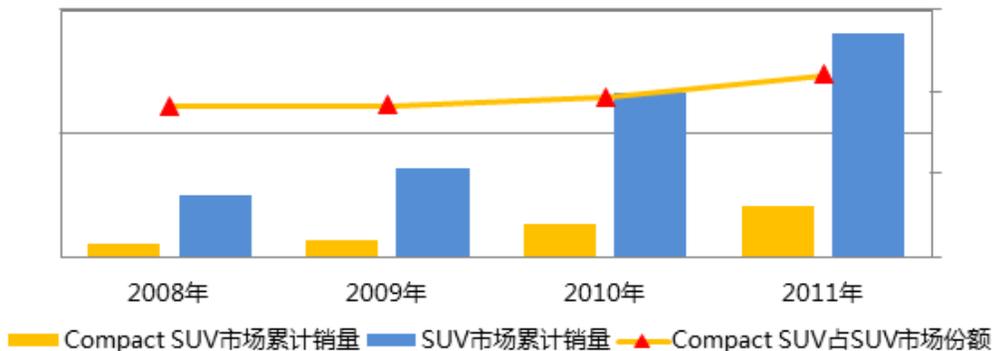
Lexus RX 450h F-Sport



## SUV市场呈现新趋势-国内影响

- 发展潜力较大，竞争激烈。
- Luxury品牌重视中国市场。

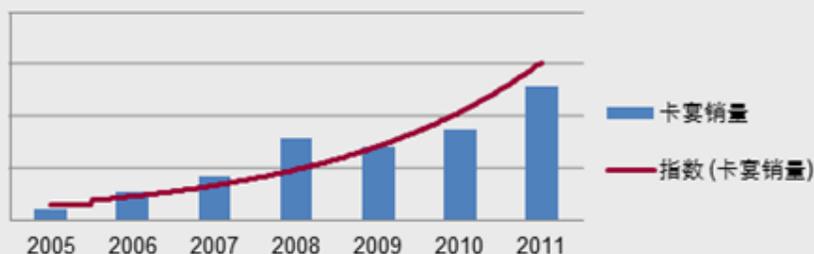
08-11年中国Compact SUV市场变化趋势



将引入中国SUV展车



05-11年中国卡宴销量



专为中国市场设计

Lamborghini MLC Concept





## 重点车型介绍—Benz A-Class



造型动感时尚



内饰科技运动

智能技术：

- 手机接入
- 语音控制

安全技术：

- 车道偏离提示
- 预碰撞制动辅助
- 注意力辅助系统
- 坡道辅助系统
- PRE-SAFE®预防性乘客安全保护系统

## 重点车型介绍—Volvo V40



外观动感时尚



内饰精致简约



智能技术：

- 新一代SENSUS多媒体交互系统

安全技术：

- WHIPS颈椎保护系统
- City Safety城市安全系统
- 首次引入“行人安全气囊”

## 重点车型介绍—Citroen C4 AirCross



外观动感硬朗



内饰传统运动

- 雪铁龙旗下全新紧凑级跨界车

-SUP: 2012.4

-CKD: 2015

# 重点车型介绍—Nissan Hi-Cross

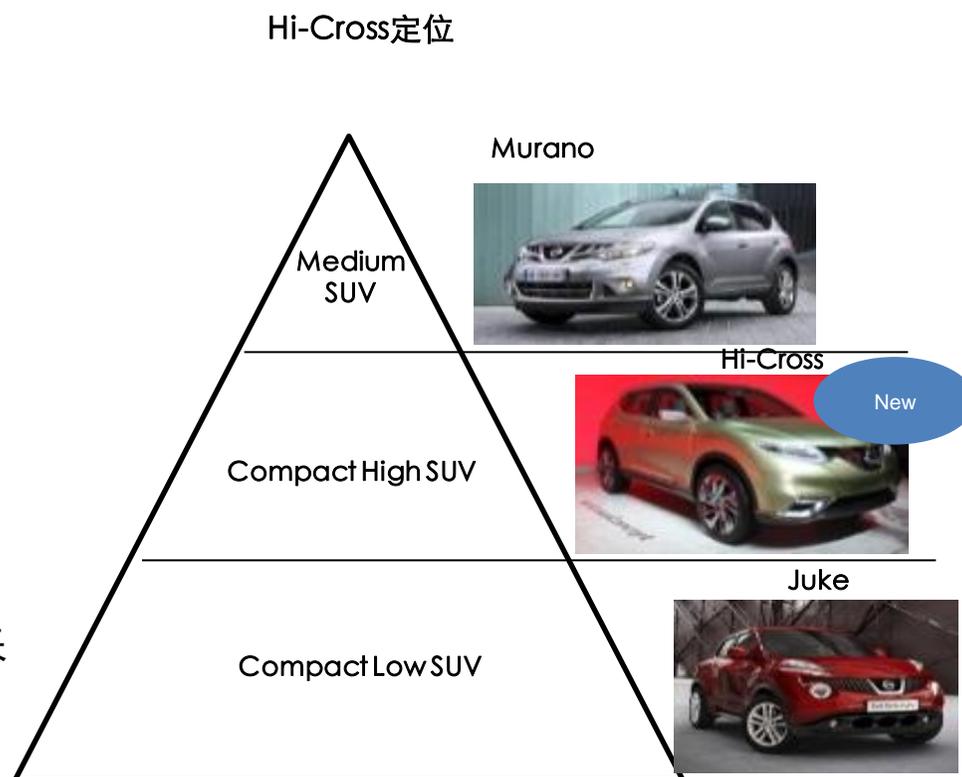


外观动感时尚



内饰科技未来

- 精准产品定位策略





## 重点车型介绍—Toyota FT-Bh



### •探索新的品牌设计语言



现款丰田车型



东京车展 FCR-V



北美车展 NS4 Concept



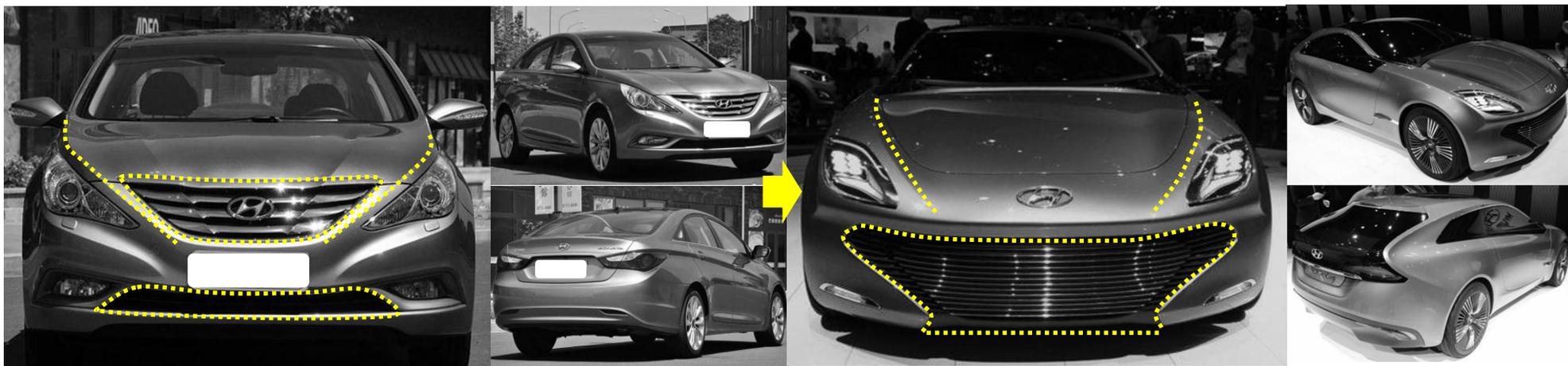
日内瓦车展 FT-Bh



## 重点车型介绍—Hyundai i-oniq



- 延续并发展现代品牌的设计理念



## ChinaAutoMarket (上海)

### 上海

电话: +8621-6481 1049

传真: +8621-6439 5756

地址: 上海市中山西路2025号永升大厦2405-2409

### 北京

电话: +8610-8446 7041

传真: +8610-8446 7241

地址: 北京市三元桥远洋新干线大厦B-0507(100027)

### 广州

电话: +8620-8339 1708

传真: +8620-8136 0458

地址: 广州市东风西路医国街73/4-301(510180)

THANK YOU.