

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月29日 星期四(第2199期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 定位不同 东风本田将产两款全新MPV车型
2. 售6.38-7.28万 长安2012款CX30三厢上市
3. 售38.3-74.26万元 新一代奥迪A6L上市
4. 售11.88-13.98万元 东风风神A60上市
5. 道奇Dart换标 菲亚特Viaggio将4月发布
6. 广汽三菱合资规划：2季度建厂 V73将挂标三菱
7. 长城整顿终端网络 今年将减少两成经销商
8. 工信部：今年将组织开展甲醇汽车试点

1.定位不同 东风本田将产两款全新MPV车型

全新CR-V的上市，让东风本田又赢得了更多关注。不过，据了解，接下来东风本田还将在MPV市场中发力。从目前得到的信息看，Elysion有望在今年7月份上市，而还一款小尺寸的MPV则会在两年内投产。

东风本田Elysion将7月上市

本田Elysion概念车已在国内亮相，据了解，该车即将进入量产阶段，并有可能定名为艾力绅。Elysion是本田旗下的高端MPV，基于雅阁平台打造，搭载的是2.4L以及3.0L V6发动机。未来该车入市后直接竞品为丰田埃尔法。

本田Stream或两年内国产

除了高端MPV外，东风本田还有可能引入尺寸小一些的本田Stream，并计划在两年内国产。该车与思域共享平台，定位要比奥德赛低，主打多功能家用车市场，竞争对手直指马自达5等车型。未来Stream国产后，中文名或定为“思韵”。

2.售6.38-7.28万 长安2012款CX30三厢上市

近日获悉，长安汽车2012款CX30三厢版正式上市，新车共推出三款车型选择，售价区间为6.38-7.28万元，相比老款同型号车型售价有所降低。

车型	2010款售价(万)	降幅(元)	2012款售价(万)
1.6L MT舒适型	6.98	6000	6.38
1.6L MT豪华型	7.58	6000	6.98
1.6L MT豪华型低碳版	7.88	6000	7.28

根据官方提供的配置单看，2012款CX30在配置上与老款基本相同，不过车款由原先的1.6L和2.0L共10款车型缩减至3款，并且取消2.0L车型，同时售价上相比老款也有所降低，降幅均为6000元。

配置上，长安2012款CX30标配了熏黑大灯、电动调节后视镜、ABS+EBD与驾驶席安全气囊等。而高配车型具备倒车雷达、副驾驶安全气囊、电动天窗以及座椅高度和腰部支撑调节等功能。

动力方面，2012款CX30均搭载1.6L自然吸气发动机，最大输出功率为78kw，峰值扭矩151N·m。传动部分匹配5速手动变速器。而低碳版还配备STT智能节油系统（发动机启停技术），使百公里油耗达到7.2升。

3.售38.3-74.26万元 新一代奥迪A6L上市

2012年3月28日，一汽-大众奥迪全新奥迪A6L车型正式上市，此次上市的新车共有4个排量10款车型，与上一代A6L不同的是新一代车型全部采用新的尾标命名，分为TFSI（实际排量2.0TFSI）、30FSI（实际排量2.5L）、35FSI（实际排量2.8L）和50TFSI（实际排量3.0TFSI）。全系售价区间为38.30-74.26万元。

车型	售价(万元)
TFSI(2.0T)基本型(手动)	38.30
TFSI(2.0T)标准型	40.98
TFSI(2.0T)舒适型	44.66
30FSI(2.5L)技术型	43.28
30FSI(2.5L)舒适型	47.26
30FSI(2.5L)豪华型	50.66

35FSI (2.8L) 舒适型	55.16
35FSI (2.8L) 豪华型	62.76
35FSI (2.8L) quattro豪华型	66.96
50TFSI (3.0T) quattro豪华型	74.26

加长：全新奥迪A6L进过国产加长之后其轴距达到了3012mm，其车身长度达到了5015mm。轴距和车身长度全部超越了标准版轴距的A8，看来在面子方面新A6L已经做到了极致。

大灯：如果说上一代A6L外形成名于大嘴设计，那么全新一代车型最具魅力的设计算得上大灯，可以毫不夸张的说目前在车灯方面奥迪设计师已经到了登峰造极的程度。

科技：抬头显示系统（选装）：可以显示车速以及导航信息提示，并且支持彩色显示模式。

夜视系统：提示前方的行人显示在抬头显示中。

MMI Touch车载娱乐系统：可识别超过290000个汉字。

航道偏离系统监测：新A6L搭载的航道偏离系统监测带有主动修正功能。

全新2.5FSI发动机：新奥迪A6L除了延续之前2.0TFSI、2.8FSI和3.0TFSI三种汽油发动机之外，还特别为中国市场推出了一款专门开发的2.5FSI直喷发动机，该款发动机是基于原先的2.8FSI发动机开发，用以全面替代上一代奥迪A6L中的2.4L发动机。最大功率140kW（较老款增加10kW），最大扭矩250N·m（较老款增加20N·m），配合8速Multitronic无极变速器（四驱版采用7速双离合变速器），官方给出的综合油耗仅为7.5L/100公里。

[返回](#)

4.售11.88-13.98万元 东风风神A60上市

3月28日，东风风神A60正式上市。新车型共计三款，均搭载“2.0L自然吸气发动机+CVT变速箱”动力组合。售价区间为“11.88万-13.98万元”。

车型	售价（万元）
豪华型CVT	11.88
科技型CVT	12.88
尊贵型CVT	13.98

外观设计：东风风神A60的外形轮廓与东风日产轩逸非常相似，并且两款车型的前后大灯走势也保持一致。不过，A60还是保持了风神品牌车型的一些特征，这一点能从进气格栅的样式上体现。另外，从侧面看，A60的腰线设计也要比轩逸更有力量感，配合前保险杠的前唇设计，让整车看上去较为运动。

车身尺寸：之所以与轩逸长相相似，是因为东风风神A60与轩逸共享平台技术。而在车身尺寸方面，该车长宽高也分别达

到了4680/1720/1515mm，整体要比轩逸大一些；轴距则同为2700mm，这是标准的“A+”级别车型的身材，保证了车内宽敞的乘坐空间。

内饰布局：风神A60依旧保持了轩逸范儿，但如果细细看来，在细节方面也有很多不同。比如仪表盘、中控台，以及空调出风口设计样式等。另外，相比起轩逸的居家风格，风神A60整体看上去要硬朗一些。

配置丰富：诸如六安全气囊、定速巡航、智能钥匙、7英寸多功能液晶触摸显示屏、NAVI卫星导航系统、高保真音响等均能在风神A60中找到，另外，风神A60顶配车型还移植了日产的360度全景影像系统。

动力匹配：先期上市的风神A60仅有“2.0L发动机+CVT变速箱”一种动力组合，这套发动机和变速箱与轩逸2.0L CVT车型相同，最大功率105kW(143马力)/5200转，峰值扭矩189牛米/4400转。试驾过该车的同事说，动力表现与轩逸大体相同，但其前麦弗逊独立悬挂、后扭力梁式悬挂在调校方面更硬朗一些。

[返回](#)

5.道奇Dart换标 菲亚特Viaggio将4月发布

日前，据海外媒体报道，菲亚特将在即将开幕的北京车展上推出一款名为Viaggio的车型。而这款车有两个身份，一是此前发布的道奇Dart的换标产品。同时，该车还是此前我们曝光代号为“C-medium”的广汽菲亚特首款国产产品，而到北京车展时，相信该车还会取一个中文名称。

菲亚特Viaggio，车名在意大利语意为：旅程。这款车和道奇Dart一样，诞生于阿尔法·罗密欧Giulietta平台，定位于紧凑型车。动力方面，新车将搭载1.4L涡轮增压发动机和干式双离合变速器（DDCT），其中1.4T-Jet的发动机即为现款博悦的动力系统，最大功率为150马力，最大扭矩为230N·m。

据报道，这款车未来预计将于广汽菲亚特位于湖南的长沙工厂进行生产，该工厂初期的产能预计可达到14万辆，未来将逐渐提升达到23万辆。

除了菲亚特Viaggio这款车外，广汽菲亚特还将开发一款两厢产品，未来还将出口到欧洲，并作为菲亚特博悦的替代者。

[返回](#)

6. 广汽三菱合资规划：2季度建厂 V73将挂标三菱

广汽集团回归A股后，与三菱汽车的合资将马上拉开帷幕。3月23日，广汽集团执行董事卢飒表示，完成A股整体上市后，广汽集团与三菱设立合资公司，广汽集团与三菱公司将分别持有合资公司50%的股权。

据悉，广汽三菱合资公司生产基地定于长沙，年产能将为25万辆至30万辆，建厂时间预计将提前至二季度。合资公司发展规划目前已基本确定，广汽与三菱将在合资公司成立后继续以原长丰生产线，生产“帕杰罗”和“欧蓝德”。其中，第三代帕杰罗SUV车型（V73），将悬挂三菱标志。广汽三菱长沙的生产基地计划投产“ASX劲炫”、“帕杰罗劲畅”、Colt，计划在5年内年产能至少达到25万辆。

另外，悬挂猎豹标志的车型则是由长丰汽车购买三菱PAJERO帕杰罗生产线和流程工艺打造，

属于PAJERO帕杰罗的第二代车型（V31/V33）。诞生于2006年的第四代帕杰罗目前以进口形式在中国市场销售，其中V83/V87是三门短轴版，V93/V97是5门全尺寸版，且没有在中国制造的计划。

[返回](#)

7. 长城整顿终端网络 今年将减少两成经销商

随着网络的快速发展，长城亟须改变经销网络混乱，终端服务发展短板等问题。从长城内部人士处获悉，长城今年将减少20%不达标的经销网点，从根本上解决终端服务问题。此外，虽然长城尚未形成完整明确的分网计划，但讨论多时的分网规划也在实践中逐步实施。

年内淘汰过百家网点

在3月初的两会沟通会上，长城汽车总裁王凤英曾指出，随着保有量不断增大，目前销售网点、终端服务等方面成为长城发展短板，2012年将集中力量解决终端问题，用户必将感受到服务等方面的大幅提升。

据长城内部人士介绍，在长城汽车发展初期，长城在网络建设方面并没有太多主动权，当时有很多经销网点不仅销售长城汽车，还是吉利、夏利等多个自主品牌的一级经销商，这个经销商多数都是只有销售功能，没有售后功能的单体店，这些单体店主要集中在西北等边远地区，他们的服务质量已经达不到长城汽车的要求。

上述内部人士表示：“虽然长城汽车的质量和销量都不错，但在JDPower的客户满意度调查中，长城汽车的分数颇低，这让长城高层甚为不满，为此，长城高层曾在上周召回的经销商年会中提到今年将淘汰20%不达标的经销网点。”

按照长城目前800家的经销网点算，长城年内将淘汰160家。据了解，由于北京所有的经销商网络都是正规的4S店，不涉及服务问题，所以对北京地区经销商没有影响。上述内部人士告诉记者，缩减网络只是针对服务不达标的单体店，并不会影响长城正常经销商网络的发展。长城汽车副总商玉贵表示，并没有听说减少20%网络的说法，但今年长城会重点提高终端服务质

量。

分网规划仍不明晰

长城在网络发展方面需要解决的不仅只有服务质量问题，还有渠道分网如何实施的问题。早在2010年，长城就规划根据皮卡、轿车、SUV等产品的不同，将现有销售网络分为C1、C2、C3三套网络。两年后，虽然分网计划已经开始在部分地区实施，但长城尚未形成一套完整明确的分网规划。

此前长城汽车副总商玉贵曾表示，渠道分网也已经在部分地区开始实施，届时这三个品牌将分网销售，但分网会根据各个地区的实际情况决定，不会一刀切，具体规划将在今年经销商年会后公布。但在刚刚结束的经销商年会上，经销商并未收到关于分网的具体细节。内部人士指出，这是因为长城内部也尚不清楚应该怎么实施分网计划。

[返回](#)

8.工信部：今年将组织开展甲醇汽车试点

工信部3月28日发布《2012年工业节能与综合利用工作要点》称，今年我国将组织开展甲醇汽车试点，指导和推进山西、上海、陕西编制试点实施方案。

《要点》还明确，我国将制定实施铬盐、铅酸蓄电池、电解锰等涉重金属行业清洁生产计划，切实推进上述涉重金属行业清洁生产专项改造，从源头削减重金属污染物产生。

同时，积极研究制定再生有色金属、废旧铅蓄电池、废旧轮胎翻新、废旧电子电器等综合利用行业准入条件，推动出台和完善再生金属利用税收政策；推进废金属(废钢)、废轮胎、废纸、废塑料、工业废油等资源综合利用，推动废钢加工配送中心和再生有色金属利用示范工程建设。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 日产汽车公司日前宣布，其将于今年4月2日在日本设立一家新公司雷诺日本有限公司（Renault Japon Co., Ltd），该公司将在日本进口和销售雷诺汽车。
2. 丰田汽车公司加拿大区业务部日前宣布，其将投资8,000万加元（约8,026万美元）提升其位于安大略省Woodstock工厂的产能，新增400个工作岗位。丰田加拿大工厂此次扩产主要是为了提升RAV4的产能，满足北美市场对于该款车的强劲需求。
3. 由于业务扭亏压力巨大，欧宝监事会或将决定在2015年关闭在德国和英国的两座生产厂。

4. 中国奇瑞汽车日前表示，由于巴西工业品关税居高，2012年在巴西市场的销量较原先预期几乎减半；另外，奇瑞将2015年在巴西市场份额目标设定为3%，约为15万辆。
5. 德国戴姆勒汽车日前获得俄罗斯有关部门批准，成功增持俄罗斯卡玛斯KamAZ集团股权至25%比例。
6. 韩国汽车制造商起亚汽车公司日前宣布，其位于美国佐治亚州的工厂已于本周一全面恢复生产。

[返回](#)
