

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月31日 星期六(第2201期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售12.99万起 英朗GT/XT新增舒适天窗版
2. 或基于Altima设计 新天籁谍照首次曝光
3. 北京车展发布 宝马将推i8 Spyder概念车
4. 比亚迪戴姆勒电动汽车发布 定名腾势
5. 东风标致总部将搬往上海 与东雪合并
6. 或亮相北京车展 改款马自达2劲翔谍照
7. 进口车渠道生变 马自达在中国市场收权
8. 3月进口豪车纷纷降价 意在抢占市场

1.售12.99万起 英朗GT/XT新增舒适天窗版

3月31日，上海通用别克宣布，向市场中新增1.6L英朗GT与英朗XT舒适天窗版手动及自动共四款车型，售价区间分别为13.27-14.77万与12.99-14.49万元人民币。

| 车型 | 售价（万元） |
|----|--------|
|----|--------|

| | |
|-------------------|-------|
| 英朗GT 1.6L 手动舒适天窗版 | 13.27 |
|-------------------|-------|

| | |
|-------------------|-------|
| 英朗GT 1.6L 自动舒适天窗版 | 14.77 |
|-------------------|-------|

| | |
|-------------------|-------|
| 英朗XT 1.6L 手动舒适天窗版 | 12.99 |
|-------------------|-------|

| | |
|-------------------|-------|
| 英朗XT 1.6L 自动舒适天窗版 | 14.49 |
|-------------------|-------|

英朗GT与英朗XT四款新增车型最大的亮点是均配有一键式防夹电动天窗，其余还标配了6扬声器、AUX接口、4向方向盘调节与智能车载信息系统，另外在安全配置中包括ABS+EBD、EDC发动机阻力矩控制、CBC弯道制动控制与四安全气囊。

动力方面，此次上市的英朗GT与英朗XT四款车型均搭载1.6L DVVT发动机，最大输出功率为89kw，峰值扭矩150N·m。传动部分匹配5速手动或6速手自一体自动变速器。

[返回](#)

2.或基于Altima设计 新天籁谍照首次曝光

近日，网络中首次曝光了东风日产新一代天籁的伪装谍照，新车外观局部与内饰设计与海外即将发布的全新Altima极为相似，不排除国产新天籁会基于该车设计研发的可能性。

从伪装谍照看，东风日产新一代天籁运用了全新的格栅设计，并且两侧前灯采用类似三角造型，而雾灯处则采用“L”样式，以上细节均与海外暂未发布的新Altima设计相同，整体设计相比老款融入更多年轻元素。此外尾部设计也有较大改动，主要集中在灯组等细节部分。

内饰上，东风日产新一代天籁与Altima设计除中控台按钮布局略有不同外，其余设计均相似，深浅双色搭配视觉感受柔和，新颖的出风口设计增色不少。

有关新天籁更多的消息，目前官方还未透露，预计其仍会提供2.0L、2.5L与3.5L三种排量车型选择，传动部分则匹配新一代CVT变速器，达到更出色的燃油经济型。

[返回](#)

3.北京车展发布 宝马将推i8 Spyder概念车

宝马i8量产车型将于2013年中正式发布，日前，我们又获得了有关该车的最新消息，宝马还将推出i8 Spyder概念车，预计将在北京车展进行首次发布。

外观方面，宝马i8 Spyder概念车基于i8概念车设计而来，敞篷车型的造型是i8 Spyder最明显的外部特征，剪刀门采用无边框设计，车内座椅只能供两人乘坐。

动力方面，宝马i8 Spyder搭载的是与i8概念车相同的插电式混动动力系统，发动机为1.5升三缸涡轮增压发动机，最大功率223马力，峰值扭矩300N·m，百公里加速度可在4.6秒时完成。

[返回](#)

4. 比亚迪戴姆勒电动汽车发布 定名腾势

昨日下午，比亚迪和戴姆勒的合资公司——深圳比亚迪新技术有限公司正式发布名为“DENZA腾势”的合资品牌，宣布双方在中国合作研发电动车事宜全面展开。

经过两年筹备，发布“DENZA腾势”品牌，意味着合资公司进入了提速阶段，确立其在电动汽车市场的先发优势，也将引发中国电动汽车市场的连锁反应。据悉，这是中国国内第一个专注于新能源车的汽车品牌。虽然王传福没有透露首款车型的具体信息，但有消息显示，这款车有可能采用奔驰B级平台，预计2013年上市销售。

深圳比亚迪戴姆勒新技术有限公司董事会主席华立新表示：“中国是极具潜力的电动汽车市场之一，我们希望通过合资这种深层次合作模式，聚合比亚迪和戴姆勒双方的优势力量，专注于生产适合中国市场的顶级品质电动汽车。”据悉，在比亚迪与戴姆勒的合作中，戴姆勒将提供整车设计和安全技术，比亚迪则贡献的是电池、电机与电控等技术。华立新透露，中国不再将注意力局限于纯电动车，开始更多地关注电池与内燃机组合的混合动力车，后者或将解决电动车的行程瓶颈问题。

“这款车将以国内销售为主，未来也将销往国外。”比亚迪股份总裁王传福表示，腾势首款新车的生产还在规划中，至于会否在长沙基地生产，目前暂未敲定。

目前，比亚迪已经推出E6和K9两款纯电动车。前者已在深圳投入300台出租车运营，后者作为在长沙基地投产的首款纯电动大巴，已经在长沙的公交线路上使用一年多时间，经受了市场经验，未来还将向长沙提供1000台K9公交大巴。

[返回](#)

5. 东风标致总部将搬往上海 与东雪合并

自2004年6月推出首款车型-307以来，东风标致已经走过了近8年的年头，依托北京得天独厚的人才优势、资本优势和信息优势，标致在国内取得了快速的发展。不过随着近期神龙汽车与PSA在中国战略方面的调整，东风标致可能将离开生活8年的北京，迁往上海与东风雪铁龙合并成“东风标致雪铁龙销售公司”。

近日从东风标致内部人士处获悉，神龙汽车董事大会本周在北京举行，而这次会议的主要讨论的内容就是将两个独立运营多年的商务部合并成为“东风PSA销售公司”，而东风雪铁龙商务部总经理魏文清则很可能担任总经理。其实在新世嘉上市发布会期间，以前从未出席过东风雪铁龙活动的东风标致商务部总经理雷新的意外到场就引起了媒体的猜测，而雷总的出现则有可能是为新公司“捧场”。

目前除了东风标致外，原来总部设在北京的进口标致和进口雪铁龙也于2011年相继迁往上海，与PSA亚洲总部、长安标致雪铁龙和东风雪铁龙汇合。将各个商务部聚集在同一城市可以最大程度上提升工作效率，降低各品牌独立运作所造成的各自为政，资源浪费等问题。如果“东风标致雪铁龙销售公司”成立，那么东风标致也可能将搬到上海与大部队汇合。

6.或亮相北京车展 改款马自达2劲翔谍照

日前，网上曝光了一组改款马自达2劲翔的谍照，新车针对外观和内饰细节方面做了调整，而动力未作改动。据了解，新车将在今年上半年上市，而在4月份的北京车展上，改款马自达2劲翔有望亮相。

外观是改款马自达2劲翔变化较明显的地方，与之前曝光的两厢版车型一样，劲翔也采用了笑脸式的前脸设计，另外，新车还对前灯组和雾灯的样子做了调整。除了前脸之外，新车并未对车尾进行改动。

内饰方面，改款马自达2劲翔改动不大，与现款基本保持一致，不过新车是否会对配置进行相应调整，还有待官方进行公布。

动力方面，虽然目前海外的马自达2已搭载了SkyActiv的动力系统，不过这对于国内而言还不会太快，所以改款的马自达2还将搭载与现款相同的86马力的1.3L发动机和103马力的1.5L发动机，并匹配5速手动变速箱和4速自动变速箱。

7.进口车渠道生变 马自达在中国市场收权

长安马自达生产资质审批受阻，一汽马自达（微博）营销乏力，面对2011年中国市场销量下滑10%的成绩单，马自达中国开始谋变。

近日，从长安马自达一家经销商处得知，马自达中国收回了长安马自达的进口车代理权，“CX-5（马自达旗下一款SUV）将在年中上市，但是我们却被告知今后关于申请销售进口车，都向马自达中国申请，而不是向长安马自达申请。所以，目前关于这款进口SUV的销售权，我们正在向马自达中国申请中。”

接近马自达中国的相关人士表示，马自达中国将统一管理马自达在中国的进口车业务，不单收回了长安马自达的进口车代理权，另外一家合作伙伴——一汽马自达的进口车代理权也将被收回。

马自达中国公关经理何苗表示，“我只能说马自达不会因为合资公司和销售公司的不同，而区别对待中国的合资伙伴。关于进口车代理权，我暂时还无法确认这一消息。”

“还没接到这一通知，不过即使这样，终端销售还是会在我这儿，这个应该不会变。”一汽马自达公关部部长宋晓娟对本报记者称，而长安马自达方面则对此拒绝表态。目前，一汽马自达涉及的进口车型包括马自达5、马自达MX-5、马自达CX-7以及马自达RX-8，而长安马自达的在售车型只有马自达3两厢版为进口车。

8.3月进口豪车纷纷降价 意在抢占市场

进入3月，“豪车降价”成为车市热点，一辆奔驰S级300降价幅度高达20万元，指导价位93万元的S300商务型优惠后进入70万元区间，奔驰E级降幅在10万到20万元之间。不仅是奔驰，宝马、捷豹、沃尔沃等品牌也纷纷推出亲民价。

其实早在春节后，很多进口豪华车价格下挫，市场竞争加剧。为抢份额消化库存，奔驰以最具影响力的S级轿车率先挑起大幅降价波。售价259.8万元的奔驰S600、售价100.85万元的S300，售价降到60万至70万元之间。售价118.8万元宝马740随即推出优惠16个百分点的促销措施。

据了解，由于受限购政策的影响，北京豪华车市场与全国不同，价格趋于平稳，略有小升。据北京北辰亚运村汽车交易市场(以下简称亚市)价格调查数据显示：高级豪华车加价车型从去年11月的55%下降到今年2月份的45%，优惠增加和加价减少车型占被调查车型的63%。相比2月份，大部分豪华车是加价减少，只有奥迪Q7、丰田4700、路虎神行者、大众辉腾等车型优惠增加。

以一辆4.0升出厂价为100万元的进口车为例，在进口到中国交税后，成本价已涨至200万元。

造成进口豪车纷纷跳水的主要原因是受到欧债危机和不明朗的国内外经济形势造成经销商心理恐慌，他们纷纷急于回收资金。

近几年国内豪华车销售逐年递增，去年，奥迪宝马和奔驰3家豪华车商的销量增长同比都超过35%，各家跨国公司对于中国市场的长线增长也普遍乐观。据了解，奥迪2012年在中国制定的销售目标是42万辆，继续抢占豪华车市场40%的份额；宝马希望继续保持全球第一的优势位置，更是看重中国市场，扩产增量是必须。

进口豪车之所以要赔本赚吆喝，看中的就是中国这个正在发展的市场。据了解，去年劳斯莱斯前6个月全球共交付车辆1592辆，仅亚太地区同比实现了170%的增长；去年上半年，宾利在中国内地共售出车辆623辆，同比增幅达到了66%；兰博基尼在华创纪录地售出车辆206辆，同比增长150%。可见，在世界经济不景气下，中国市场地位逐渐凸显，为了抢夺市场资源，降价是很多进口豪车抢占中国市场的一个好方式。

每日新闻摘要

1. 据英国《汽车快讯》杂志消息，丰田旗下雷克萨斯品牌计划推出一款入门级豪华SUV，与奥迪Q5等车型形成竞争。
2. 三菱汽车公司日前在曼谷车展上展示了其将向欧洲市场推出的新款小型车，该款车将取代欧洲市场上滞销的小型车Colt。
3. 3月30日，福特汽车表示将向墨西哥工厂投资13亿美元，以投产福特Fusion和林肯MKZ车型。
4. 菲亚特汽车公司CEO马尔乔内决定延迟向欧洲市场发布新车，这将导致菲亚特在欧洲处于更加不利的地位。
5. 2012年3月30日，福特汽车向美国证监会递交了本年度股东大会的委托书（Proxy Statement），在该文献中透露了公司高管去年的薪酬数据，其中CEO穆拉利2011年薪酬总额为2950万美元。
6. 本田汽车公司日前宣布，其正在美国召回55.4万辆SUV车型，召回原因是这些车辆的前大灯线路出现故障。

[返回](#)