

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年4月10日 星期二(第2205期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 或11万元起售 东风本田思铭4月22日上市
2. 大众2012款辉腾上市 售75.88-253.18万元
3. 与GTI抢风头 新福克斯ST将北京车展亮相
4. 雷诺首款C级车 正式定名为“塔利斯曼”
5. 4年或10万公里 比亚迪实行新质保政策
6. 腾翼将更名长城轿车 长城车展信息曝光
7. 三工厂亮相在即 北京现代欲突破产能瓶颈
8. 到2015推10余款新车 本田中国中期战略

1.或11万元起售 东风本田思铭4月22日上市

日前从官方获悉，东风本田自主品牌的首款车型思铭将在4月22日正式上市。据之前消息，该车预计售价在11万元起。

从之前曝光的新车定妆照来看，思铭在外形上与八代思域有着一定的相似度，不过新车的前灯、雾灯、前保险杠及尾灯等处进行了相应的调整，视觉效果更加时尚。而在车身尺寸上，思铭应该与八代思域保持一致，而那2700mm的轴距同样能够带来宽敞的后排空间，这一点在八代思域上已得到验证。

目前思铭的内饰还未曝光，不过有消息称，它的内饰风格基本等同于八代思域，同时在细节上也没有太大变化。而配置方面，思铭应该与八代思域也没有太大差异。

动力方面，思铭依然搭载八代思域那1.8L发动机，最大输出功率140马力，传动部分匹配的是5速手动变速箱和5速自动变速箱。

[返回](#)

2.大众2012款辉腾上市 售75.88-253.18万元

大众辉腾2012年款车型今日正式上市，至此，辉腾完成了覆盖3.0L、3.6L、4.2L与6.0L共四个排量的全线阵营，为豪华车消费者提供更丰富的选择。辉腾2012年款新增了3.0发动机，有汽油和柴油两款发动机的5个车型可供选择，其中2012年款辉腾3.0商务型售价为人民币758,800元，2012年款辉腾3.0行政型（汽油版）售价为人民币808,800元，2012年款辉腾3.0行政型（柴油版）售价为人民币808,800元，2012年款辉腾3.0精英定制型（汽油版）售价为人民币898,800元，2012年款辉腾3.0精英定制型（柴油版）售价为人民币898,800元。

[返回](#)

3.与GTI抢风头 新福克斯ST将北京车展亮相

近日从福特官方获悉，全新福克斯ST即将在本月北京车展期间与大家见面，新车除采用更为凶狠的造型之外，还具备一颗强劲的心脏，加上本身优秀的运动基因，使它成为绝对重量级的钢炮选手，而竞争对手也瞄准GTI。

你完全可以抱怨新福克斯外表比第二代“听话”许多，缺少凌厉线条点缀，向时尚妥协的局部设计，使它缺少足够的视觉冲击力。不过在ST身上，夸张的进气网、造型新颖的尾排与延展的尾翼设计让它充满运动气息，而经典的大规格树杈式轮毂突出它健将身份。

福特设计师似乎找不到怎样让新福克斯内饰更加运动好方法，仅是仓促的在方向盘底部加入ST标识来表明其身份，而手动挡杆设计金属质感十足，加上白底背光的转速与时速表，相信足够激起你的驾驶欲望。

接下来最为关注的重点——动力，似乎ST是想与GTI争个你死我活，福特很坚决的选择将2.0LEcoBoost涡轮增压发动机塞进ST发动机舱内，这款高功率调校版本可爆发250马力的峰值功率，传动部分则匹配6速手动变速器，满足你所需要的驾驶感受。

[返回](#)

4. 雷诺首款C级车 正式定名为“塔利斯曼”

备受瞩目的雷诺首款C级高端旗舰轿车“Talisman”将于北京车展进行全球首发。在距其上市还有将近两周的今天，雷诺中国为其量身定做的预热网站正式上线，网址为talisman.renault.com.cn，关注这款车型的消费者可以登陆该网站，获取车型的最新信息。同时，Talisman的中文名称也于今日正式公布。雷诺将Talisman的中文名称直译为“塔利斯曼”，旨在保留欧陆风情的原汁原味，完美诠释塔利斯曼源于欧洲的尊崇风格。

“将Talisman的中文名确定为塔利斯曼，不仅体现了塔利斯曼的欧洲血统，而且也将进一步清晰雷诺作为欧洲著名汽车制造商在中国消费者心目中的品牌形象。”雷诺中国执行总裁陈国章表示，“为了彰显塔利斯曼对于雷诺中国的重要性，在北京车展上，雷诺汽车首席执行官卡洛斯·戈恩先生也将现身雷诺展台，助阵塔利斯曼的全球首发，并阐述雷诺中国的发展策略。”

虽然是一款商务用车，塔利斯曼却拥有和概念车Talisman同样卓越的操控性能。得益于雷诺-日产联盟顶尖技术的广泛应用，塔利斯曼在保证驾驶安全的同时，大幅提升了驾驶愉悦感。

[返回](#)

5. 4年或10万公里 比亚迪实行新质保政策

4月10日，比亚迪官方表示，比亚迪旗下车型将实行“4年或10万公里”的新质保政策。4月1日起（含4月1日）购车的顾客均可享受新的质保政策。

此前比亚迪实行的是“两年或6万公里”质保政策，新的“4年或10万公里”质保政策将涵盖比亚迪旗下全系车型，同时，新能源车核心零部件可享5年或10万公里质保，新政策的实施让消费者对于产品更有信心。

比亚迪新质保政策

类别 内容 质保期限（非营运车辆）

一类 除列入二、三、四类的15类零部件外，整车部件均享受4年或10万公里超长质保。如发动机、变速器等。 4年或10万公里

二类 多媒体系统、减振器、皮带、蓄电池 2年或6万公里

三类 防尘罩/套、衬套/垫、车轮轴承、分离轴承 1年或3万公里

四类 轮胎、雨刮片、制动片、离合器从动盘、灯泡、火花塞、各类滤清器/滤芯/滤网 6个月或1万公里

新能源车型“动力电池包及托盘总成、动力电机、驱动电机控制器总成、动力电池管理器总成”

享受5年或10万公里超长质保。其余零部件质保期限与燃油车相同。

[返回](#)

6.腾翼将更名长城轿车 长城车展信息曝光

近日获悉，本届北京车展，长城将设立哈弗、风骏皮卡及长城轿车三个展区。其中哈弗展区将推出哈弗SC60的量产版H7、哈弗首款两厢三门式SUV概念车等车系。值得关注的是，此前的“腾翼轿车”将正式更名为“长城轿车”，现售的腾翼轿车将逐渐更名为长城轿车品类。

哈弗H7

作为一款五座SUV，哈弗H7车身尺寸达到了4800×1938×1785mm，轴距2915mm实属有些惊人，其尺寸参数已经可以同大众途锐、沃尔沃XC90、奔驰ML级等SUV相媲美。

新车外观较之前展出的概念车车型有所区别，但车型的霸气并没有减弱，更大的中网搭配透镜大灯，外形很能唬住路人。车侧造型、车尾与大众旧款途锐相似，设计偏于中庸。LED刹车灯是该车的一个亮点，很有点奥迪Q7的味道。

据资料显示，哈弗H7将拥有氙气大灯、AFS随动转向大灯、盲点监测系统、一键启动、双区智能空调、超大天窗以及安全方面的ESP和全方位安全气囊等等诸多豪华装备和安全配置。

动力方面，已有的信息表示，哈弗H7将配备一台编号为GW4C20的2.0T涡轮增压发动机。该发动机最大功率达到160kW/5500rpm，峰值扭矩达到324Nm/1800-4000rpm。与之匹配的，是一款6速自动变速器。从曝光的资料来看，该车最高时速大于180km/h，百公里综合油耗为10.6L。

在行走机构上，哈弗H7将使用适时四驱系统，前双叉臂后多连杆的悬挂系统无论舒适性，还是操控性都比较有利。

新车将作为SC60的量产版本在本届北京车展亮相，按之前信息，该车将在2013年正式上市。

[返回](#)

7.三工厂亮相在即 北京现代欲突破产能瓶颈

一直备受产能困扰的北京现代有望破解这一难题。经过15个月的紧张施工，北京现代第三工厂已经进入设备安装调试阶段，投产之后将实现整车和发动机年产能各40万辆，北京现代产能也将达到100万辆，彻底突破产能瓶颈。

据了解，北京现代第三工厂的建设规模及生产能力将全面超越现在的第二工厂，成为现代汽车集团全球最大的单体工厂。三工厂由整车工厂和发动机工厂组成，总投资额预计65亿人民币。整车工厂包括冲压、车身、涂装和总装四大工艺，规划产能40万辆。发动机工厂规划产能40万辆。

“北京现代第三工厂应用的许多先进技术、工艺、设备，不仅在现代汽车全球的制造工厂中领先，而且也走在国际汽车制造

领域的前列。”第三工厂设施建设部部长李斌告诉记者，“第三工厂采用大量国际先进检测设备在线跟踪产品质量，并通过完善的质量保证体系确保高品质的产品。并且，北京现代第三工厂将拥有引进、投产任何一款韩国现代产品的能力，并将现代汽车一贯奉为圭臬的‘品质经营’提升到一个新的水平。”

北京现代第三工厂计划构建柔性生产体系，根据市场变化订单式生产，实现多车型混线生产，并与北京现代一、二工厂短时间内实现多车型交叉。

与此同时，数百台国际先进设备将进驻北京现代第三工厂，从冲压车间5400吨组合式全自动压机，钣金件自动存储系统，可加工模具部件的精密数控铣床，车身车间277个工位焊接机器人，涂装车间水溶性环保喷漆线，到总装车间满足多车种的柔性生产线，新工厂将建设成一个领先于世界的制造工厂。

“新工厂投产将使北京现代迈入百万辆级别乘用车企业的战略目标逐步变为现实。”北京现代董事长徐和谊说。

[返回](#)

8.到2015推10余款新车 本田中国中期战略

4月10日，本田中国汽车事业中期战略发布会在京召开。在发布会上，本田中国表示从2013年到2015年本田将在中国投放的本田品牌、讴歌品牌车型；并且还介绍了本田新技术的投放思路，以及如何强化本田品牌和讴歌品牌的具体举措等。

到2015年本田将在华投放10款以上新车 北京车展两款概念车首发

本田技研工业株式会社执行董事兼中国本部长仓石诚司表示，从2013年到2015年，本田将连续投放10款以上的新车型和全新改款车型。到2015年，本田品牌车型的销量将比2011年翻一番。

同时，本田将改变产品研发思路，增加投放专门针对中国市场研发的新产品，以更好地满足中国顾客的需求。本田将于本月下旬的北京车展上展示两款全球首发概念车，这两款车都是为中国市场研发的，将为中国市场提供全新的价值。

加强研发的本地化 强化零部件本地化采购

目前，广汽本田和东风本田都已经拥有自己的研发团队，积极致力于自主品牌车型的研发，今后，Honda将进一步加强研发的本地化工作，并探讨成立Honda中国设计中心。同时，为提高成本竞争力，Honda还将进一步强化零部件的本地化采购，积极扩大与中国本土零部件供应商的合作范围。

提升产销能力

本田还将逐渐提升在中国的整车生产能力。2012年7月，东风本田第二工厂将正式投产，新工厂将导入全球最先进的生产技术，并成为具备优良环保性能的人性化先进工厂。广汽本田也在筹划建设第三生产线，计划于2014年投产。

本田今年引入三款新能源车 电动车有望年底国产

加速新产品投放的同时，本田还将积极推进产品技术升级，并在中国推广节能环保车和新能源车，首先是对汽油发动机实现全面升级。本田官方表示，到2015年，在中国销售的所有Honda品牌车型都将更新为这一最新系列的发动机。

另外，在混合动力导入方面，2012年，本田将引进3款配备IMA系统的混合动力产品，包括HondaCR-Z和Insight等。与此同时，本田也在积极筹备国产化工作，届时，电池、电机等核心零部件都将实现国产化，进一步降低成本。在下一阶段，本田还将向中国投放适合中大型车的混合动力系统，以及插电式混合动力系统等。此外，在电动车方面，本田已于2011年在广州开始了相关的验证实验，根据验证实验的结果，今年底有望在广汽本田投产电动车。

加速讴歌发展规划 ILX、RDX今年进口

在本次中期战略发布会上，仓石诚司还介绍了Acura品牌在中国市场的新发展规划。从今年起，Acura将加速新产品和新技术投放，其中ILX和RDX两款全新车型将于今年投放中国，4月初在纽约车展上刚刚发布的RLX旗舰轿车也将于明年投放中国。此外，Acura品牌的象征——新一代NSX也将投放中国市场，Acura将充分丰富和完善产品线布局。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 日前日本汽车经销商协会JADA公布了日本汽车市场3月份的销量。今年3月份日本汽车市场上汽车总销量为497,959辆（不含微型车销量），较去年同期增长78.2%，去年同期的销量为279,389辆。
2. 丰田汽车公司以及丰田通商4月9日宣布，丰田埃及制造公司（TMEE）已开始为在装配承包商AAV公司（Arab American Vehicle Co.）的工厂生产Fortuner SUV。
3. 据南非汽车制造商协会NAAMSA日前公布的数据，今年3月份南非的新车销量为56,110辆（包括奔驰南非的销量），同比增长4.8%。
4. 据欧洲商业协会AEB统计的数据，今年3月份俄罗斯的轻型车（乘用车和轻型商用车）销量同比增长13%。3月份俄罗斯轻型车销量为252,816辆。
5. 韩国现代汽车正计划开发一款B级（西方标准）小型SUV，其定位低于ix35，将与日产Juke形成竞争。该车首先面向巴西等南美国家，而欧洲也将成为目标市场。
6. 起亚汽车公司日前公布，其今年3月份在美国市场的销量首破5万辆达到57,505辆，同比增长30.2%，去年同期的销量为44,179辆。

[返回](#)