

广州市场观察月报

2012年4月



市场表现及影响因素

市场表现

1. 广州终端库存自2月以来连续3个月超出了预警范围，A0级车和B级市场库存有小幅下降，但仍超出警戒水平
2. 随着“五一黄金周”将至，广州市场竞争激烈，经销商纷纷加大优惠幅度，整体市场价格降幅较大，B级市场价格更作出自11年以来最大的优惠幅度，但消费者大多持币等待，订单下降，终端市场表现一般

政策

1. 近段时间，相继发布了《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》和《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》，规划分别是推进新能源汽车产业化和完善电动汽车大规模商业化能源供给装备，再有北京车展风向标的指示，新能源汽车未来快速发展已是大势所趋，面对铺天盖地的新能源汽车信息，消费者则保持观望态度

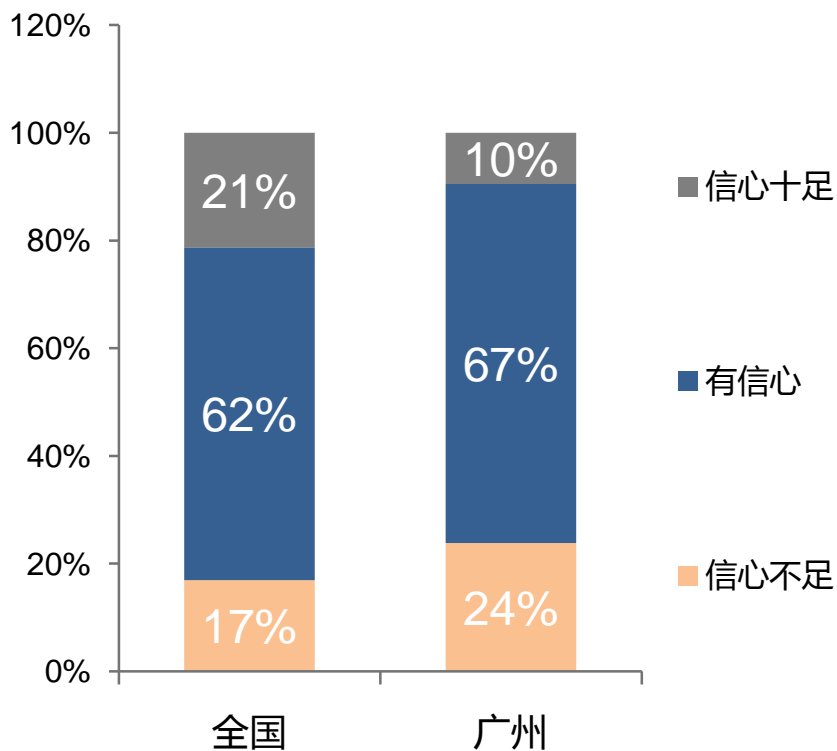
宏观经济

1. 中国物流与采购联合会和国家统计局服务业调查中心发布的4月份中国制造业采购经理指数（PMI）为53.3%，比上月上升0.2个百分点。该指数高于去年同期水平，显示经济增长呈趋稳向好的态势，预示车市未来平稳发展

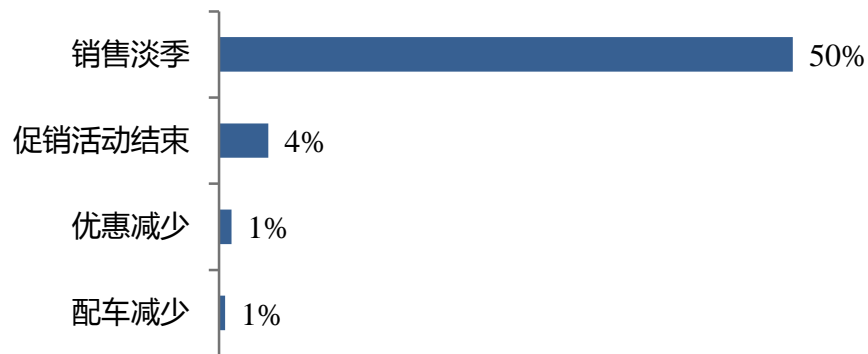
经销商市场评价

- 广州经销商信心指数略低于全国水平
- 广东有“清明不买大件商品”的习俗，广州经销商认为影响4月广州市场的最重要因素是“广州进入传统的销售淡季”

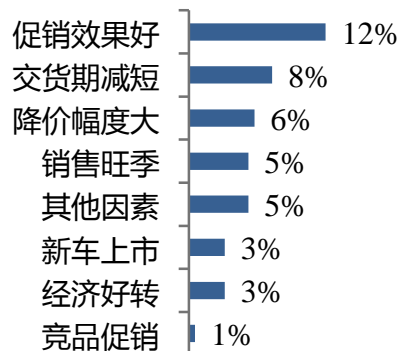
经销商信心指数



市场利空因素经销商评价



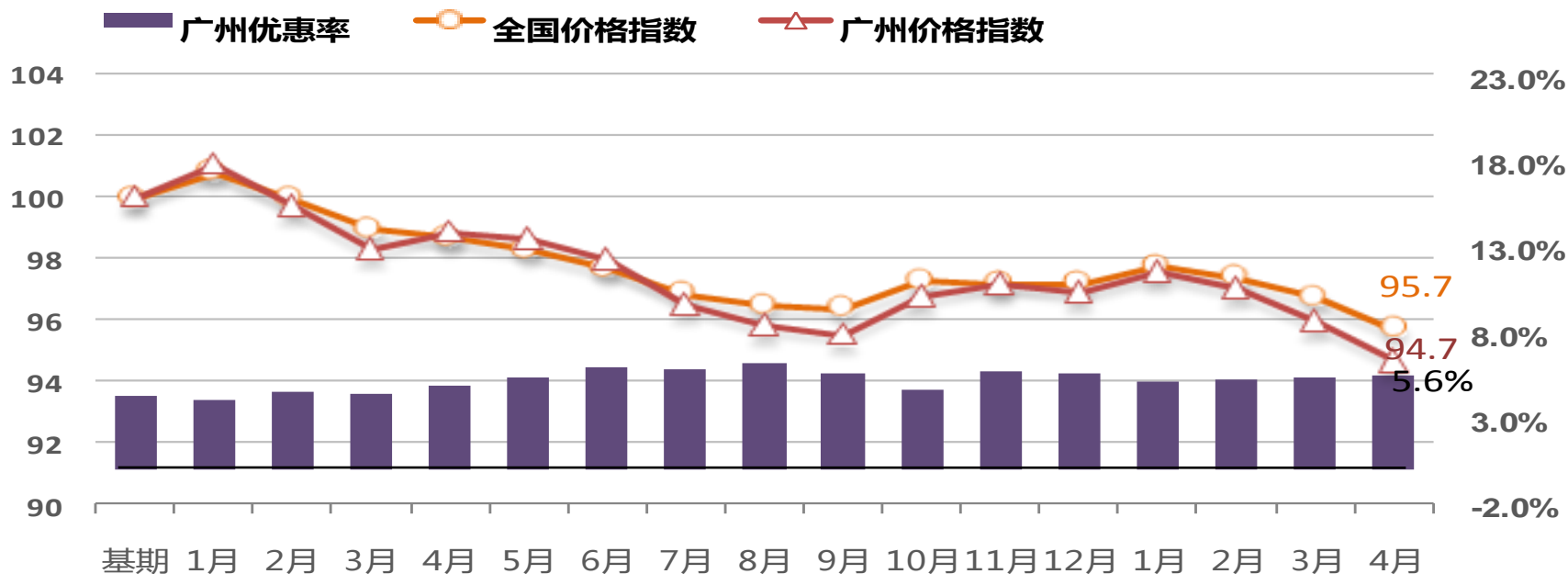
市场利好因素经销商评价



4月终端价格分析

- 4月上旬，受“清明节”影响，广州车市表现一般，进入下旬，五一黄金周的提前预热，广州经销商加大优惠幅度，价格指数环比下降了1.3%，优惠率环比有小幅上升
- 在“五一黄金周”推动下，经销商下月将会作出更大的优惠幅度，价格指数继续下降

广州终端价格分析

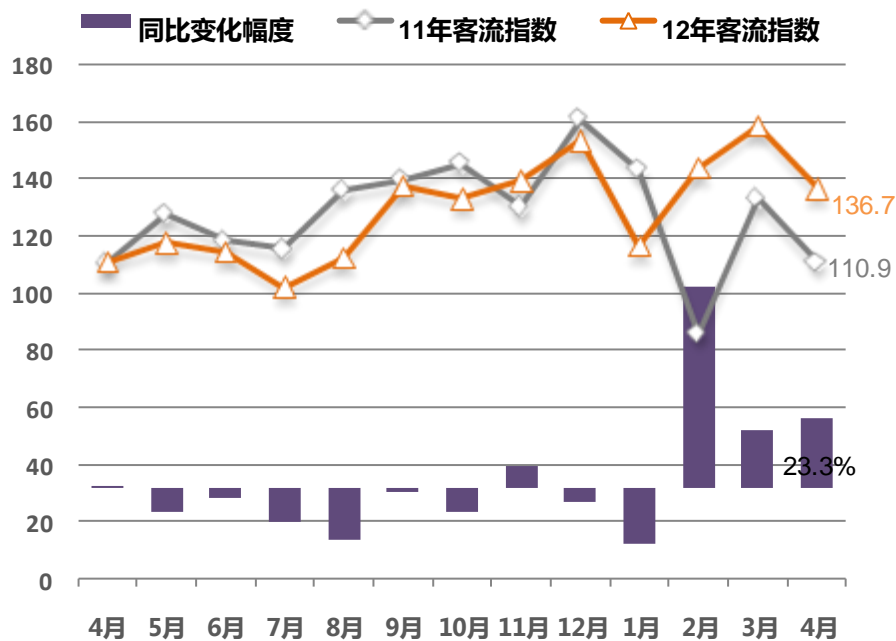


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
价格指数基期：10年12月 全国终端数据为16个样本城市终端数据

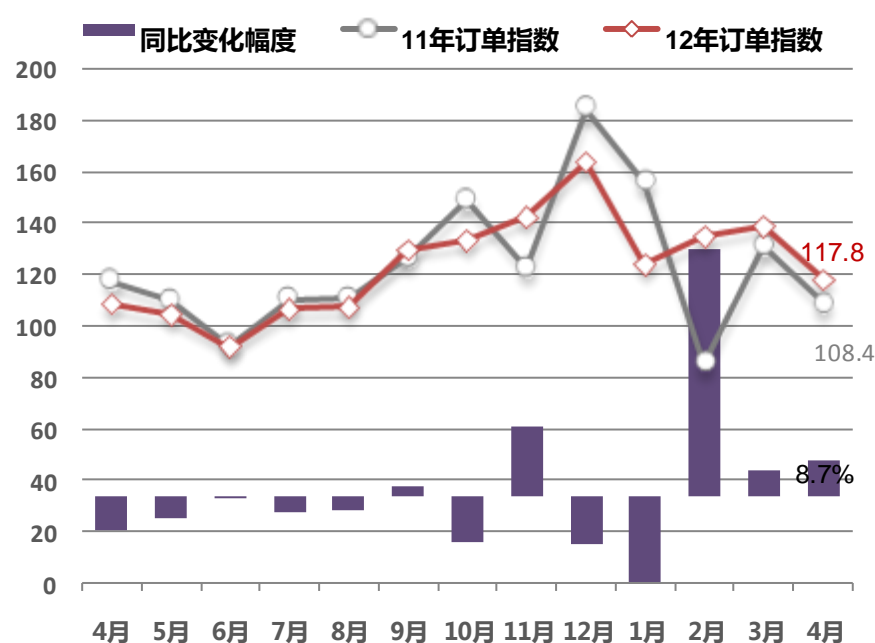
广州终端指数

- 受3月旺季销量的释放和清明节的影响，4月广州终端市场表现乏力，终端人气下降，客流指数环比下降了13.8%，终端订单环比下降了15%，同比小幅上升，终端市场表现一般

广州终端人气



广州终端订单



数据来源：威尔森终端市场监测体系

客流、订单指数基期：10年12月 全国终端数据为16个样本城市终端数据

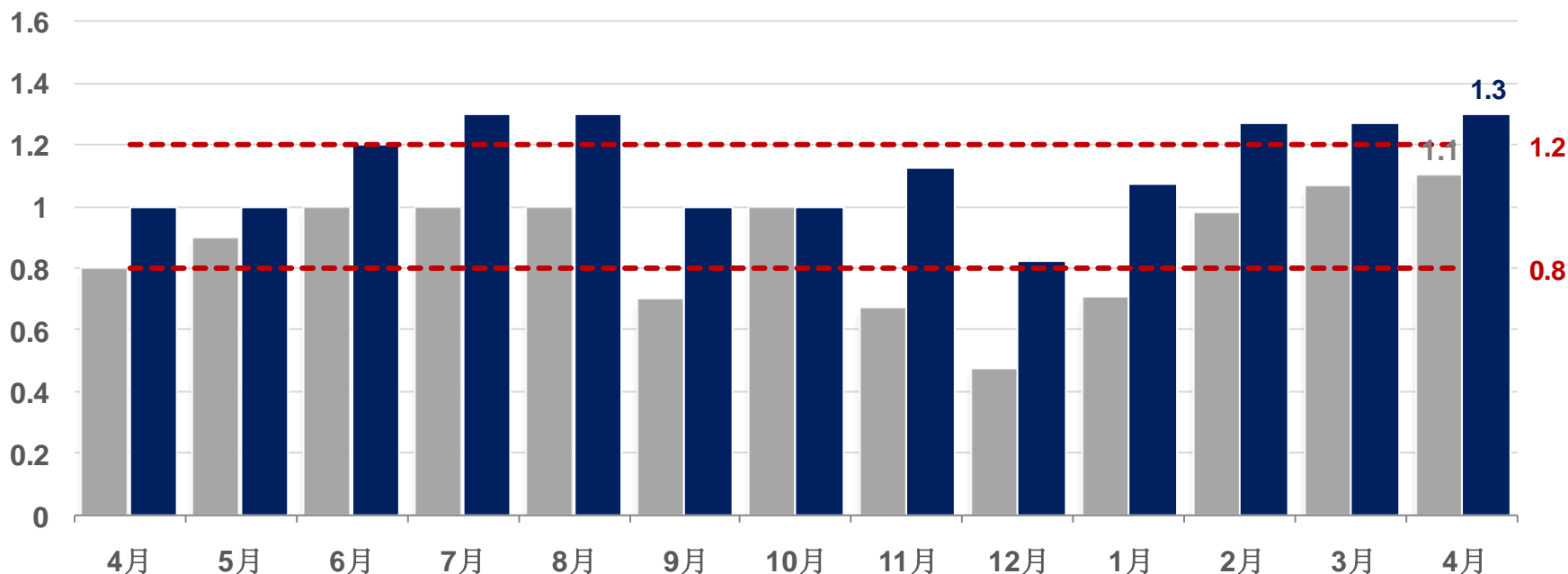
4月广州终端库存分析

- 厂商不断增加配车，订单下滑，广州经销商库存压力增大，库存深度为1.3，连续3个月超出了警戒水平
- 随着“五一”的到来，经销商会作出更多优惠，预计下月广州终端库存会得到释放

广州终端库存状况

■ 11-12年全国库存深度

■ 11-12年广州库存深度

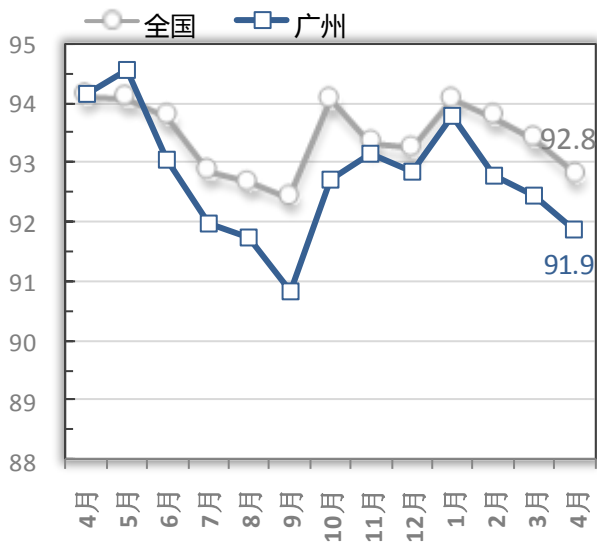


数据来源：威尔森终端市场监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

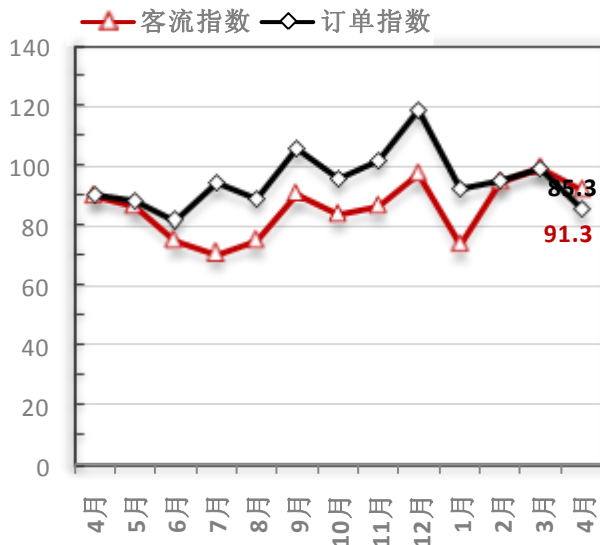
广州A0级车市场终端运行分析

- 4月，广州A0级车加大优惠幅度，但消费者对A0级车热情并没有因此上升，客流指数环比下降了8%，终端订单指数下降了13.6%
- 4月，相对全国A0级车库存深度连续4个月的上升，广州A0级车终端库存深度则自去年12月以来首度回落，库存深度为1.9，仍超出警戒水平

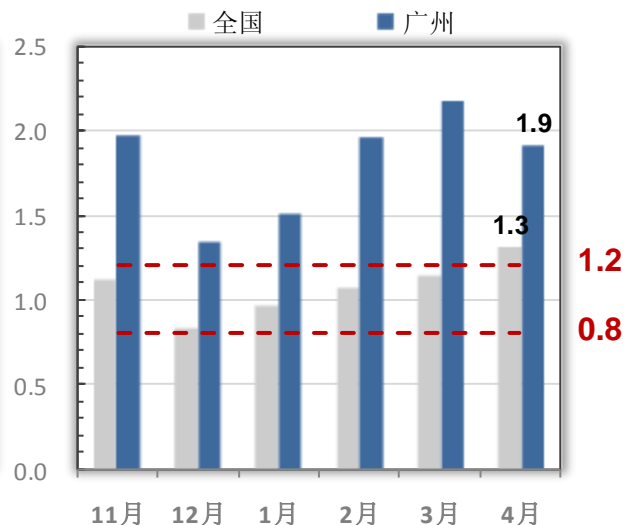
价格指数



客流及订单指数



库存深度

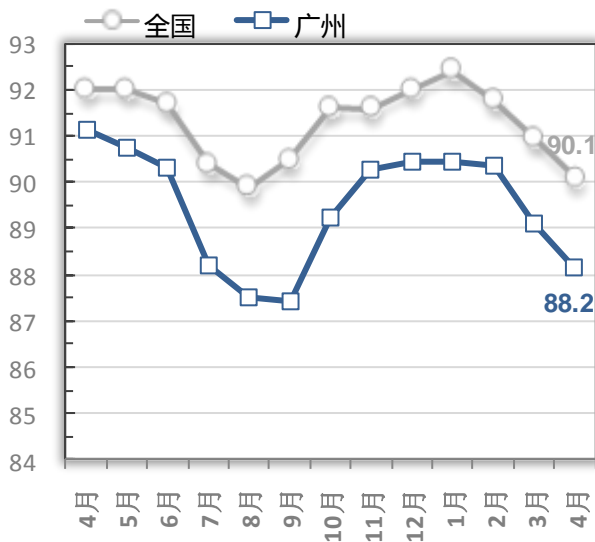


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

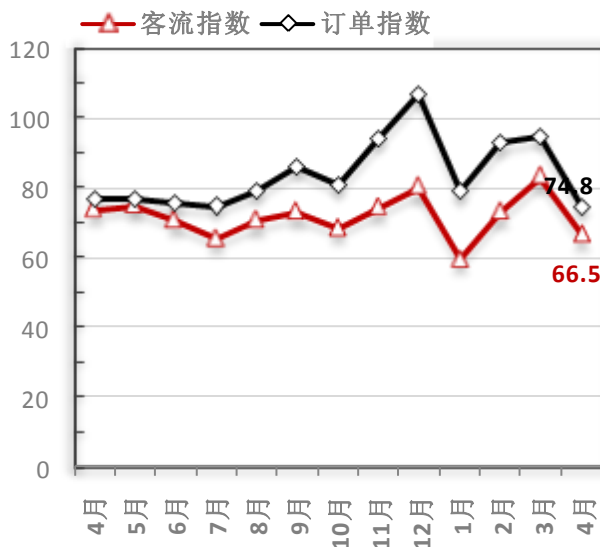
广州A级车市场终端运行分析

- 广州A级市场价格指数自3月以来连续两个月降幅较大，级别市场价格进入下滑通道
- 尽管优惠幅度增大，但消费者热情不大，4月广州A级终端客流指数环比下降了20%，订单指数环比下降了21%
- 库存深度为1.2，环比小幅上升，达到警戒水平

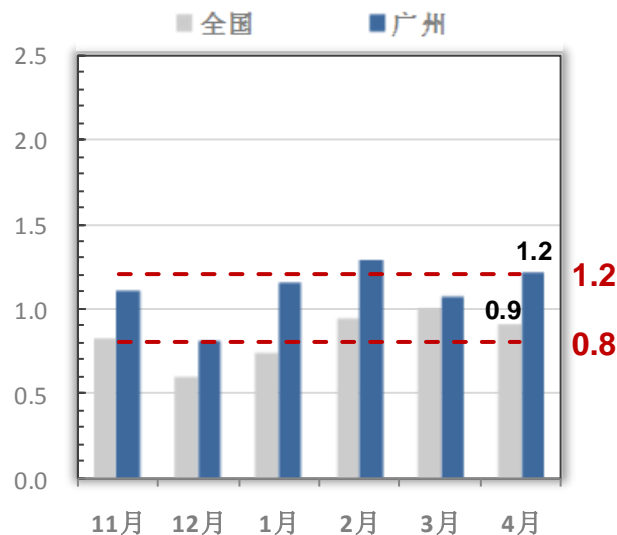
价格指数



客流及订单指数



库存深度

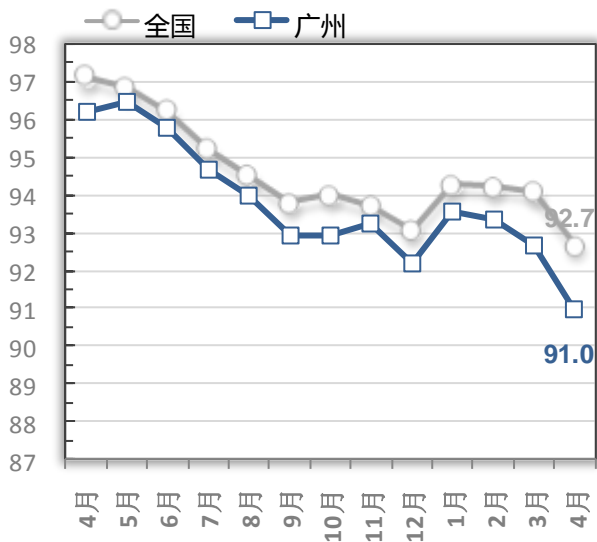


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

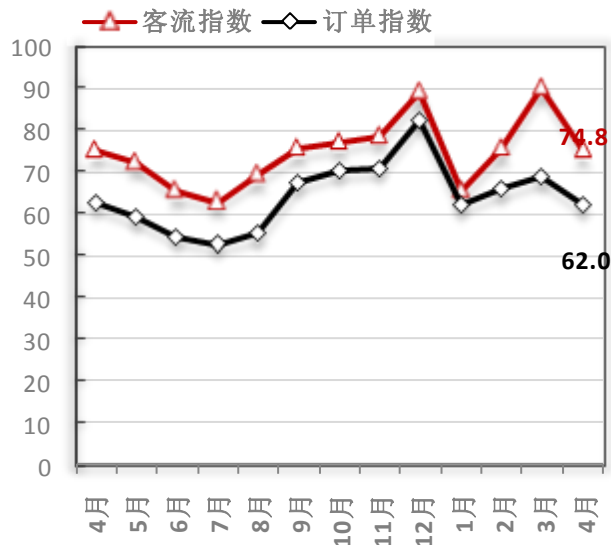
广州B级车市场终端运行分析

- 受豪华车价格下调影响，广州B级车市场压力增大，4月广州经销商做出了自11年以来最大的优惠幅度，价格降幅达1.8%，但收效并不明显，客流指数下降16.8%，订单指数下降了9.6%，库存深度为1.3，结束了连续3个月的上升，但仍超出警戒水平

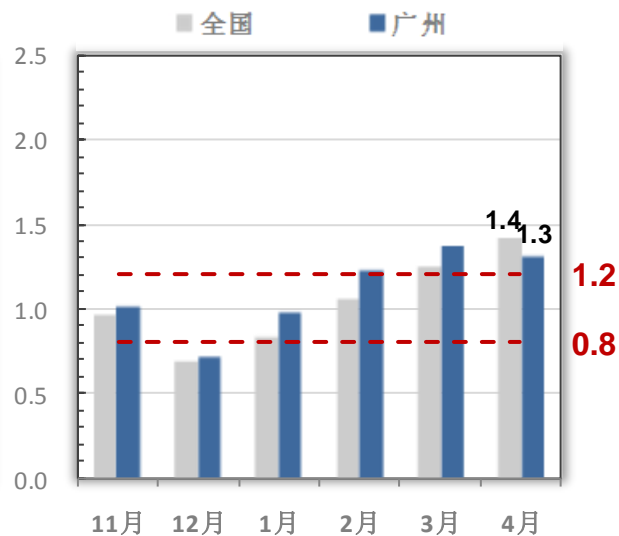
价格指数



客流及订单指数



库存深度

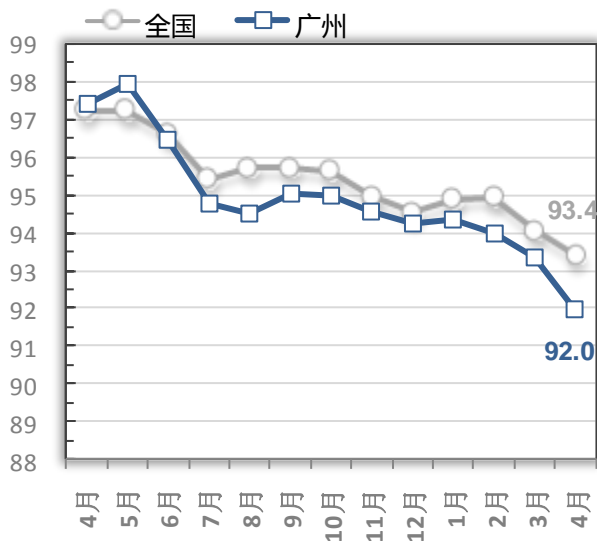


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

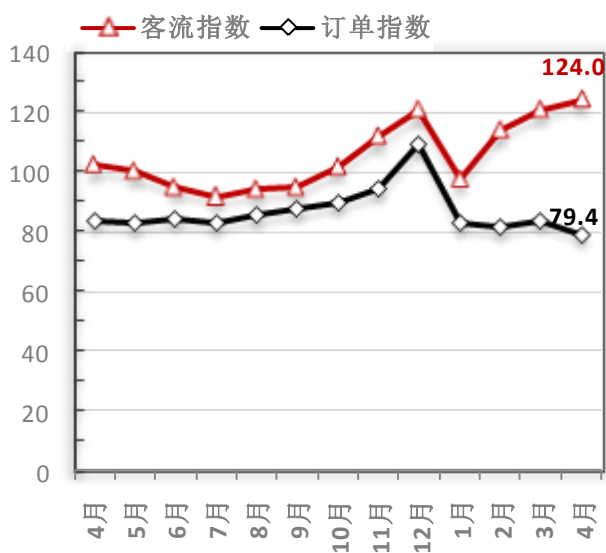
广州SUV级车市场终端运行分析

- 为“五一黄金周”预热，4月广州经销商加大SUV级别价格下调力度，消费者对SUV的关注很高，客流指数为124，达到11年以来最高水平，但消费者大多持币观望，等待更大优惠的5月
- 4月，广州终端库存深度环比有所上升，但SUV仍然供不应求，终端车源依然不足

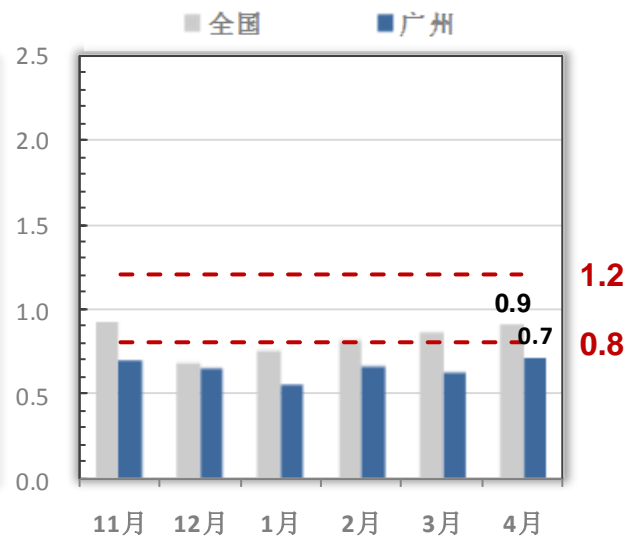
价格指数



客流及订单指数



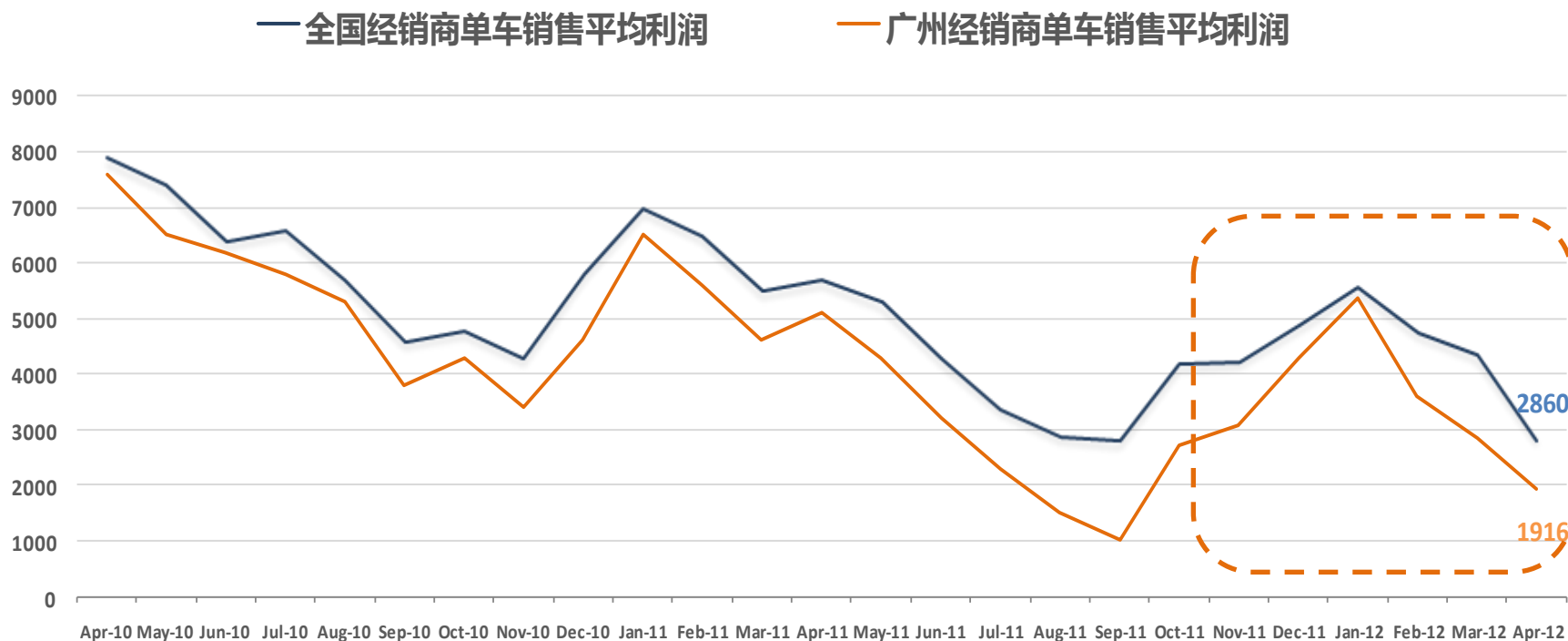
库存深度



数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

广州经销商单车销售利润分析

- 4月，广州经销商整体平均利润继续下探，平均利润为1916，环比下降了32.4%，其中利润降幅最大的是A0级市场，其次是B级市场
- 广州经销商平均利润与全国平均利润差距缩小，但仍低于全国水平
- 预计经销商五月会作出更大的优惠幅度，广州经销商利润会继续下降



数据来源：威尔森市场价格监测体系



Thank You!