

2012纽约车展浅析

NEW YORK INTERNATIONAL AUTO SHOW

10 DAYS OF AUTOMOTIVE INGENUITY



ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

2012年05月

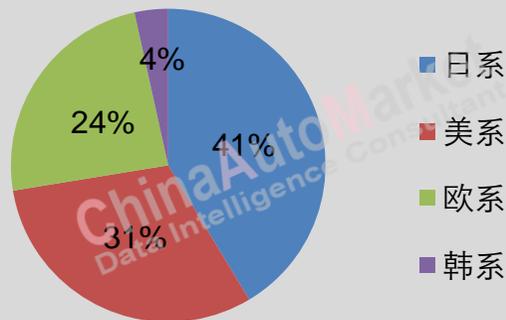
2012纽约车展概述

- 2012年4月6日，第104届纽约国际车展在纽约曼哈顿Jacob Javits会展中心开幕。
- 纽约国际车展始于1900年，是北美地区历史最悠久，规模最盛大的车展。每年在复活节之前拉开序幕，为期9天左右。



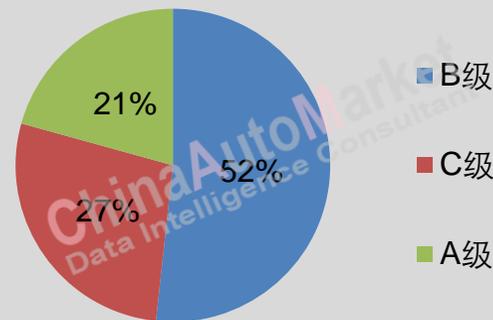
2012纽约车展规模——首发车型

首发车按派系分类



- 此次纽约车展中，**日系**品牌发力较大，首发车以日系车为首，美系和欧系次之。

首发车按级别分类



- 在美国消费者对大型车偏好的背景下，此次纽约车展，首发车以**B级**细分市场为主。

重点车型介绍——Cadillac ATS



新一代CUE



高级别配备



多款动力可选



轻量化

重点车型介绍——Lincoln MKZ



MyLincoln Touch



Lincoln奢华配备



3套动力
+
Mondeo同平台



“展翅飞翔”



重点车型介绍——Acura RLX



双液晶屏+AcuraLink



全面安全



锐利边锋设计

SH AWD全轮驱动



重点车型介绍——Infiniti LE



24小时私人助手



无线充电、智能停车



0排放+聆风平台



低风阻、光源饰板

新品牌特征——日系

一些品牌展示了品牌新的设计理念，如日系的Infiniti、Nissan等，体现新的品牌形象。



新技术趋势——双屏显示

- 本届纽约车展，Infiniti LE和Acura RLX两款概念车中控都采用了双显示屏的设计，使行车过程中可导航和娱乐功能区分开，提升安全性。

Infiniti LE



Acura RLX



拥有类似功能的
Benz 分屏技术



聚焦新能源——无线充电系统的应用

- 2011年，日产对外展示了试制中的无线充电系统（配备在了Nissan LEAF上）。

2011年Nissan Leaf



纽约车展Infiniti LE电动汽车



日系品牌在纽约车展

- 此次纽约车展上，除了美系品牌外，日系品牌最为活跃。



日系品牌在纽约车展

- 在早前Acura NSX、Infiniti JX宣布将在美国国产后，此次车展，Infiniti及Mitsubishi也宣布了 LE及Outlander将在美国生产。

纽约车展宣布：将在美国生产的日本车型



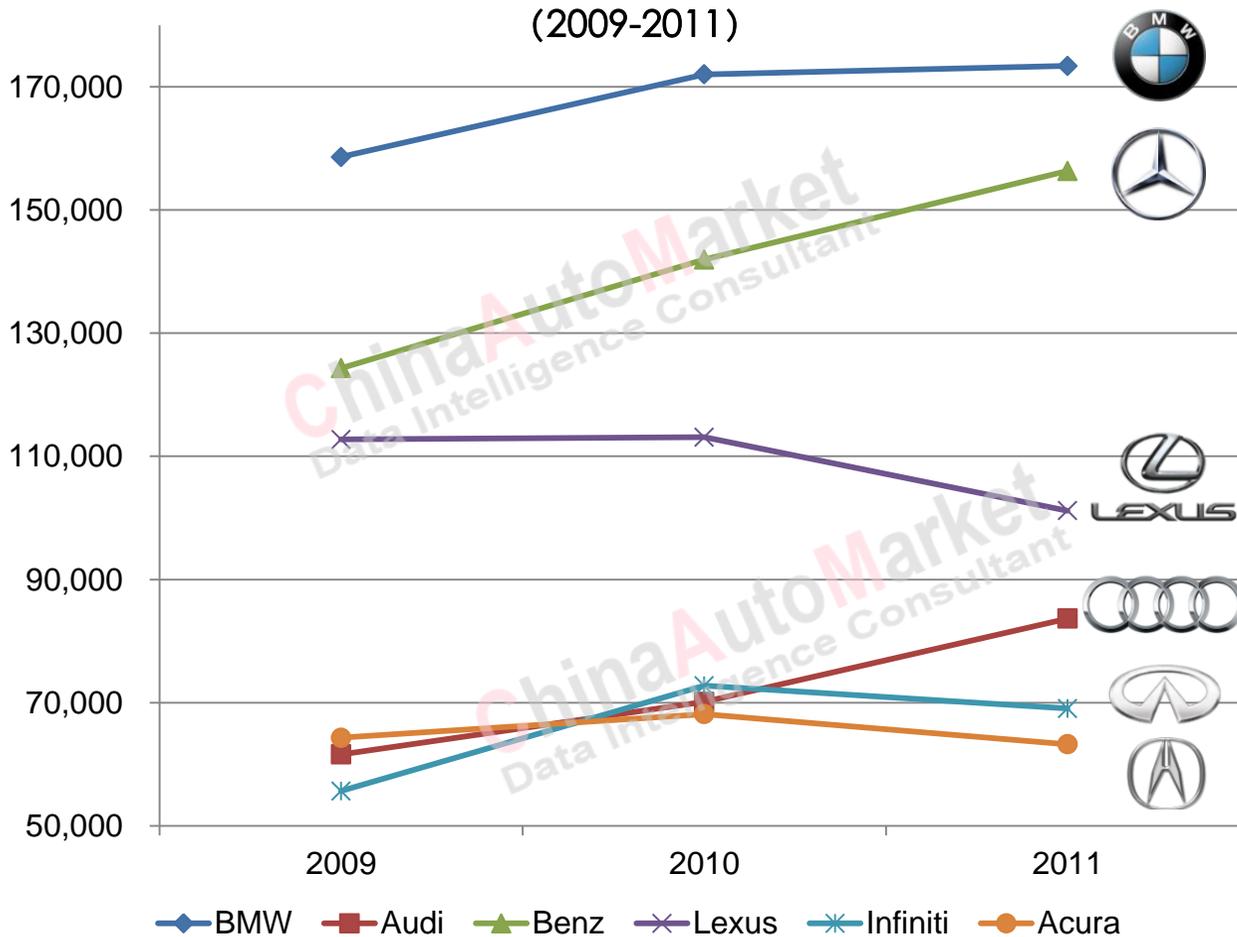
此前宣布：将在美国生产的日本车型



美国豪华车市场

- 在美国市场上，Lexus虽然市场份额位居奥迪至上，但由于2011年呈现负增长，其与奥迪之间差距正在缩短。

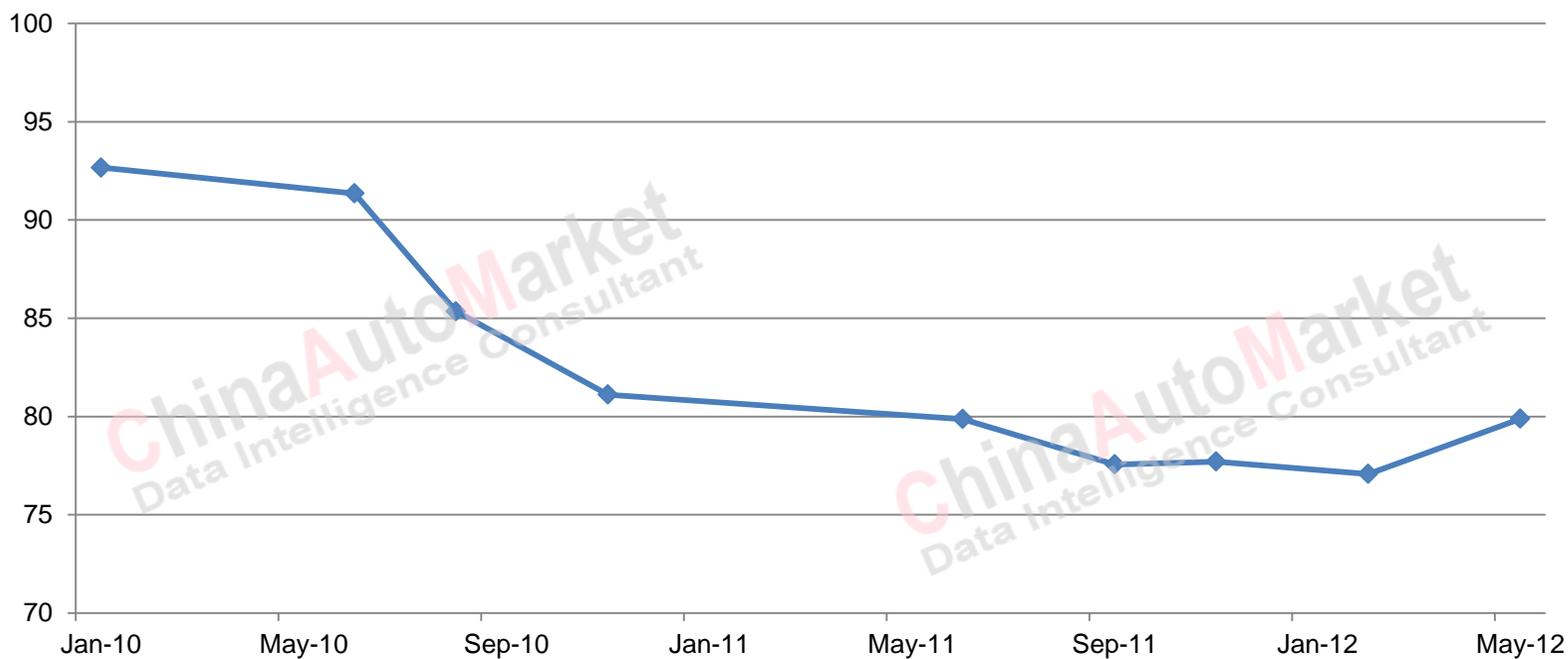
美国豪华车市场年销量（德系、日系）
(2009-2011)



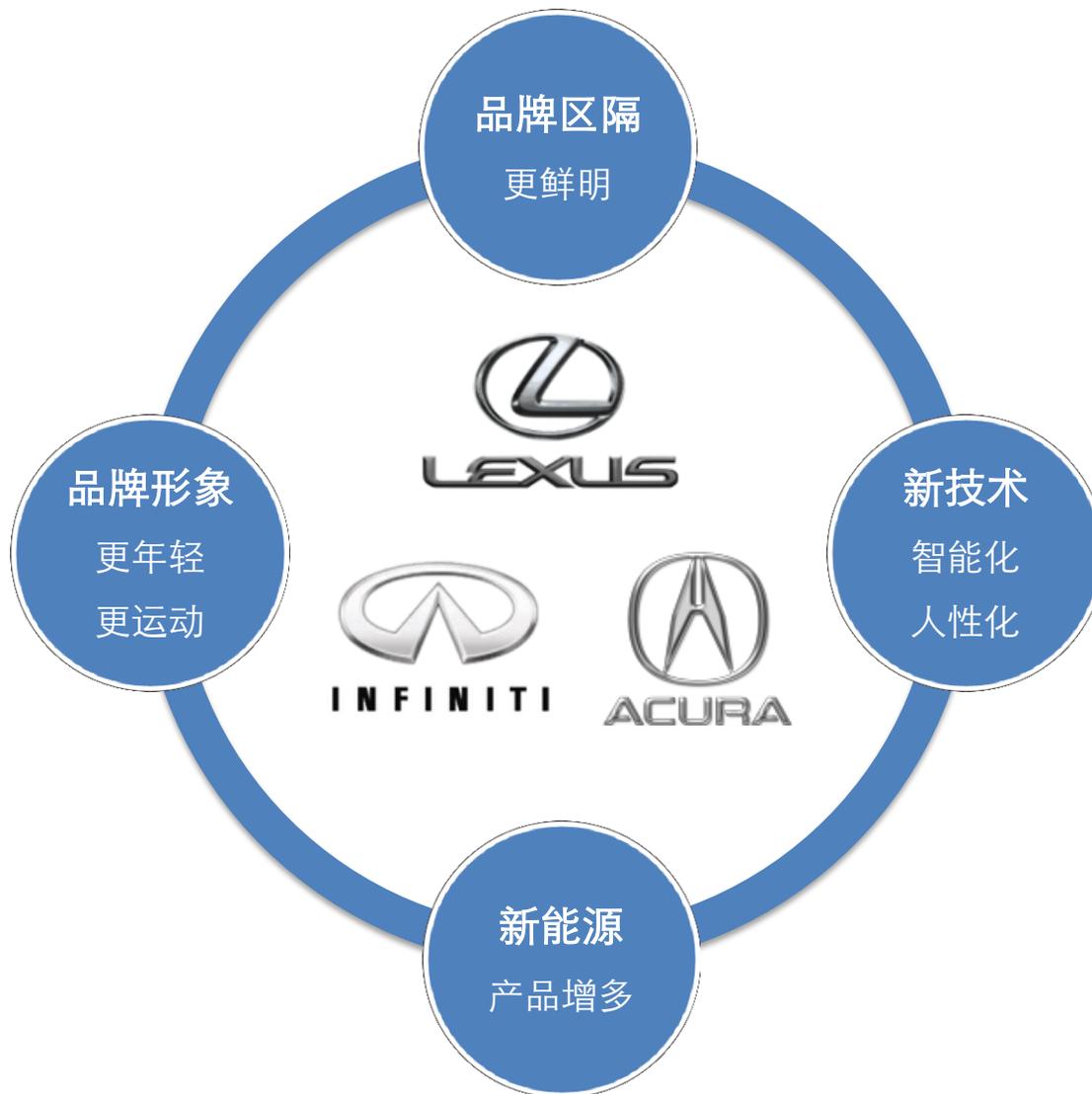
日系品牌本土化背景

- 在美国市场上，Lexus虽然市场份额位居奥迪至上，但由于2011年呈现负增长，其与奥迪之间差距正在缩短。

美元兑换日元汇率 (2010/1-2012/5)



日系告别保守，重塑品牌



ChinaAutoMarket (上海)

上海

电话: +8621-6481 1049

传真: +8621-6439 5756

地址: 上海市中山西路2025号永升大厦2405-2409

北京

电话: +8610-8446 7041

传真: +8610-8446 7241

地址: 北京市三元桥远洋新干线大厦B-0507(100027)

广州

电话: +8620-8339 1708

传真: +8620-8136 0458

地址: 广州市东风西路医国街73/4-301(510180)

THANK YOU.