

# 广州市场观察月报

2012年5月



## 市场表现

1. 5月车展与促销活动较多，为了消化高库存，经销商继续降价促销，优惠率再次提高；
2. 整体市场客流与订单环比均上升，其中订单同比增幅较大；细分市场A0、A、B与SUV级车订单继续上行；
3. 整体库存压力增大，其中A0、A级与B级车库存压力较大，而SUV级车库存合理；
4. 经销商单车利润止跌回升，仍低于全国平均水平。

## 相关政策

1. 财政部：《第二批减免车船税车型目录》6月5日公布
2. 四部委：《禁超标准购公务车》5月7日起正式实施
3. 《校车新国标》5月1日起正式实施
4. 《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》近日获批

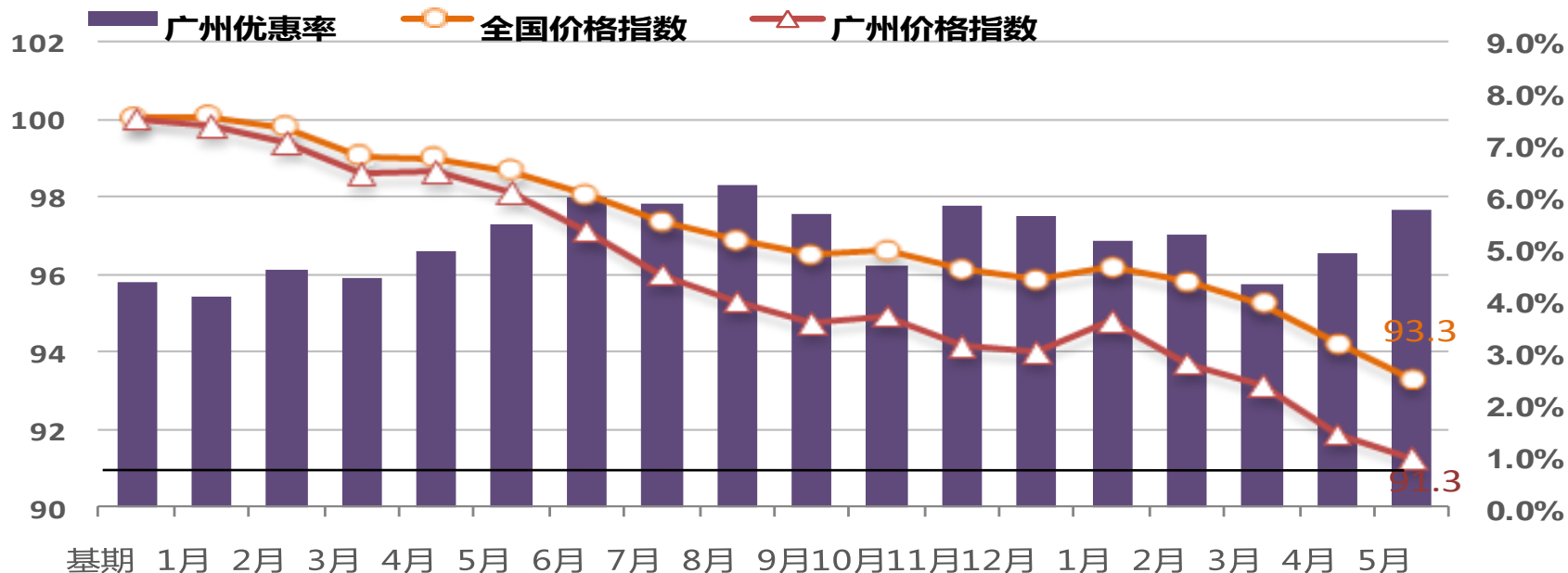
## 宏观经济

1. 5月制造业PMI为50.4，同比降2.9%，一季度GDP同比增8.1%；
2. 4月PPI同比降0.7%，CPI同比增3.4%。

# 5月终端价格分析

- 借助“5.1”黄金周加大了降价促销力度，广州地区环比略降0.7%；
- 广州车价优惠率再度加大，较上月提升0.8个百分点至5.7%。

## 广州终端价格分析

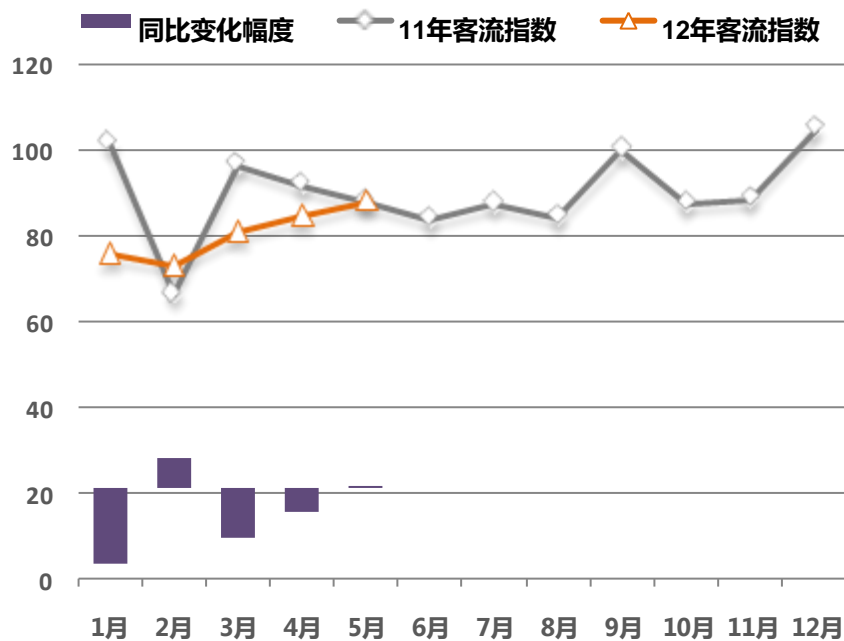


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系  
价格指数基期：10年12月 全国终端数据为16个样本城市终端数据

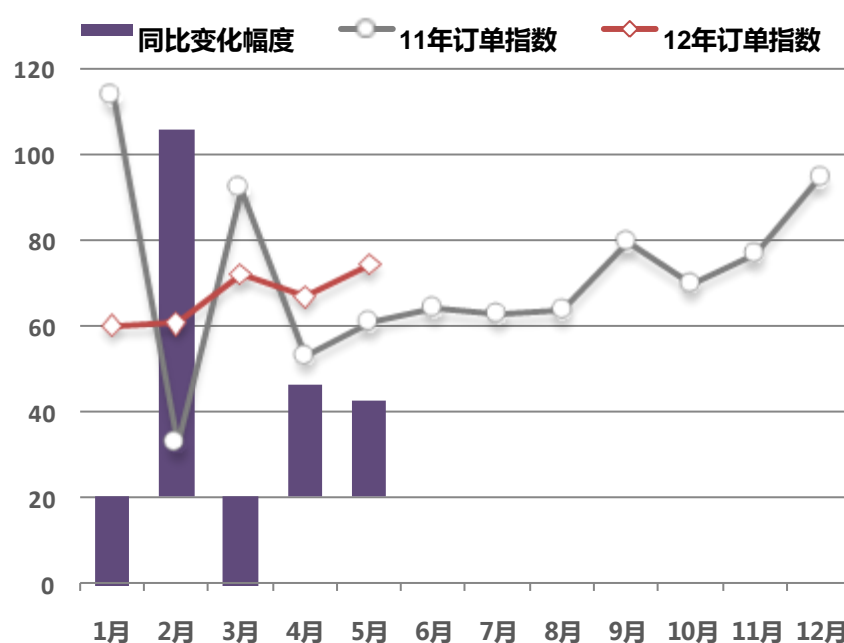
# 广州终端指数

- 客流近3个月持续上升，5月由于车展与促销活动较多，客流较上月有较大增长；
- 客流上升对订单拉动效果明显，5月订单同比增23%。

## 广州终端人气



## 广州终端订单



数据来源：威尔森终端市场监测体系

客流、订单指数基期：10年12月 全国终端数据为16个样本城市终端数据

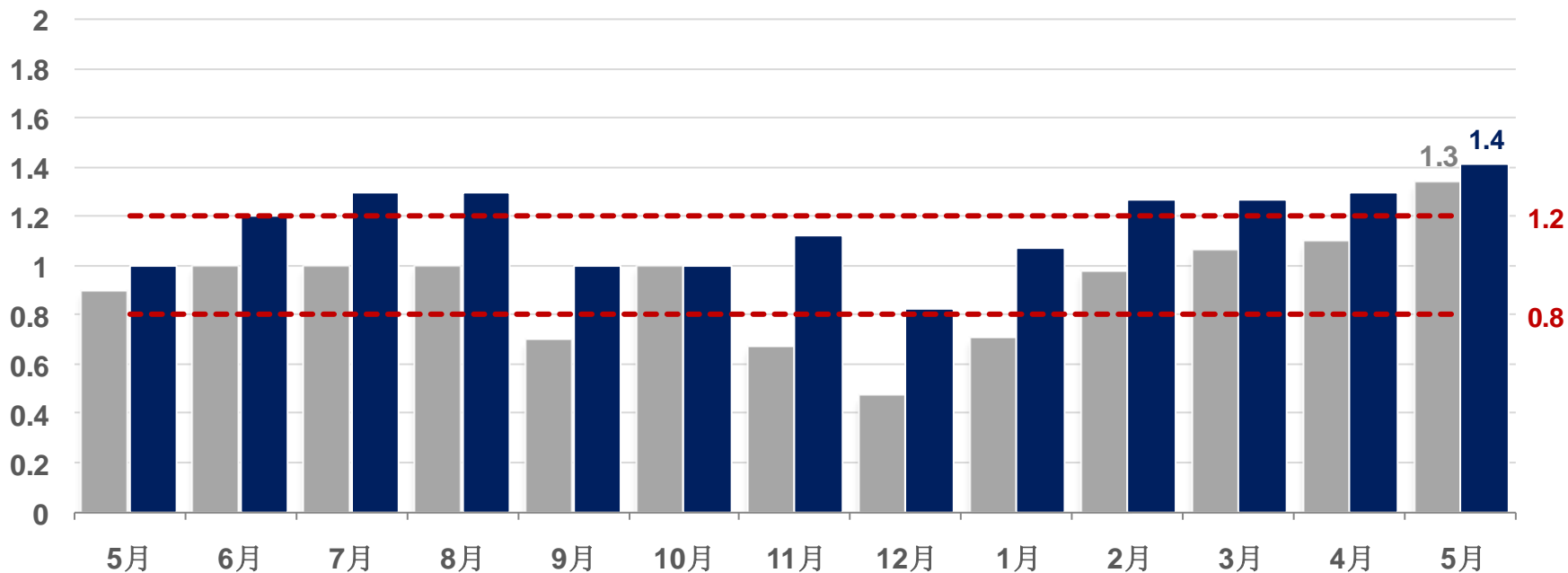
# 5月广州终端库存分析

- 全国库存压力继续加大，库存深度达到1.4，创近一年来新高，随着传统淡季的到来，预计库存深度将进一步加大。

## 广州终端库存状况

■ 11-12年全国库存深度

■ 11-12年广州库存深度

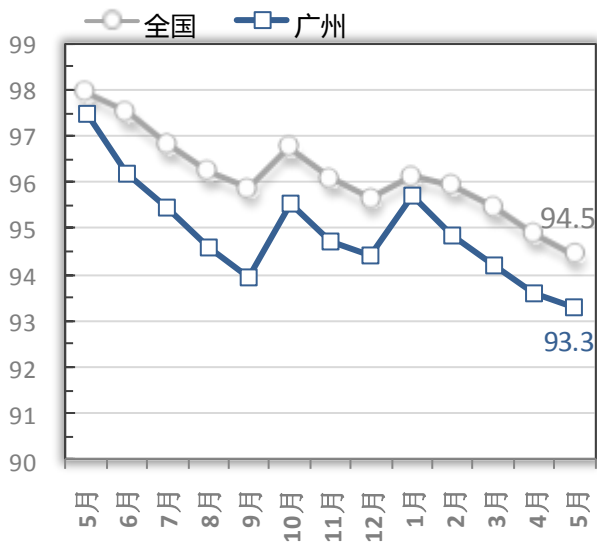


数据来源：威尔森终端市场监测体系  
全国终端数据为16个样本城市终端数据

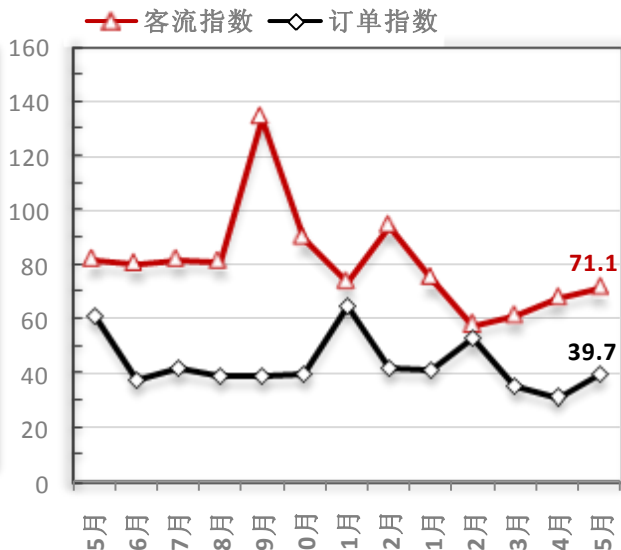
# 广州A0级车市场终端运行分析

- 价格指数连续4个月下滑，5月创新低；
- 客流的持续上升扭转了订单的下降颓势，5月订单增加明显；
- 5月库存深度上升至2.1，超出1.2的警戒线近1倍。

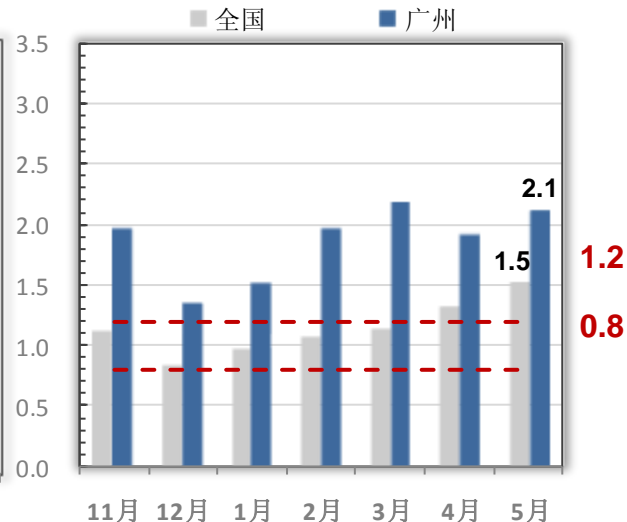
## 价格指数



## 客流及订单指数



## 库存深度

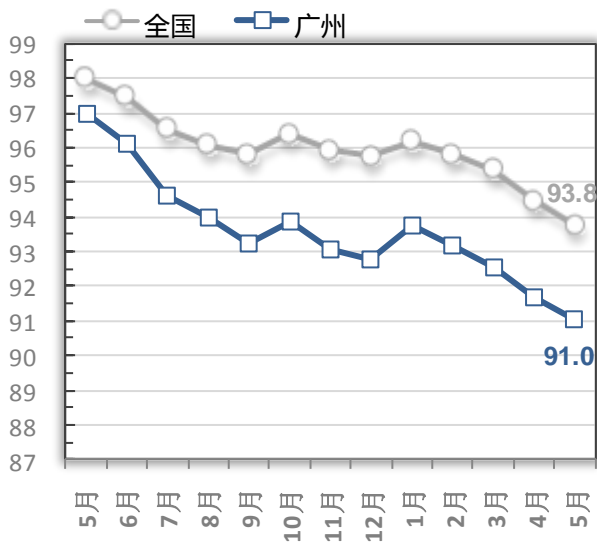


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系  
全国终端数据为16个样本城市终端数据

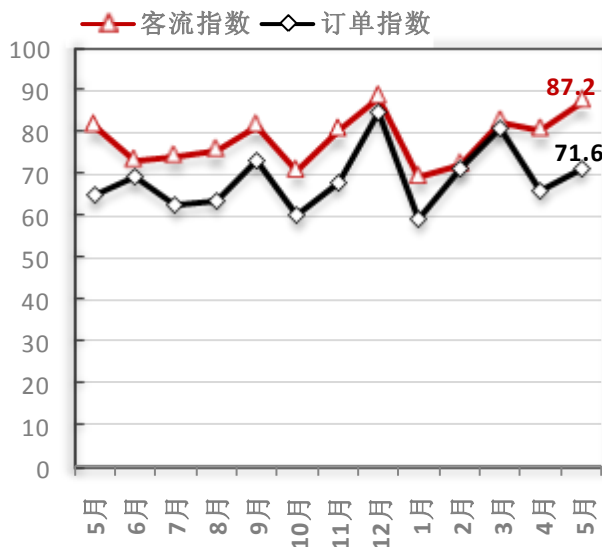
# 广州A级车市场终端运行分析

- 5月全国价格持续下降，广州地区幅度较大；
- 客流和订单均呈现上升走势，消费者观望情绪开始释放；
- 5月全国库存压力开始显现，广州库存深度为1.3，略高于全国平均水平。

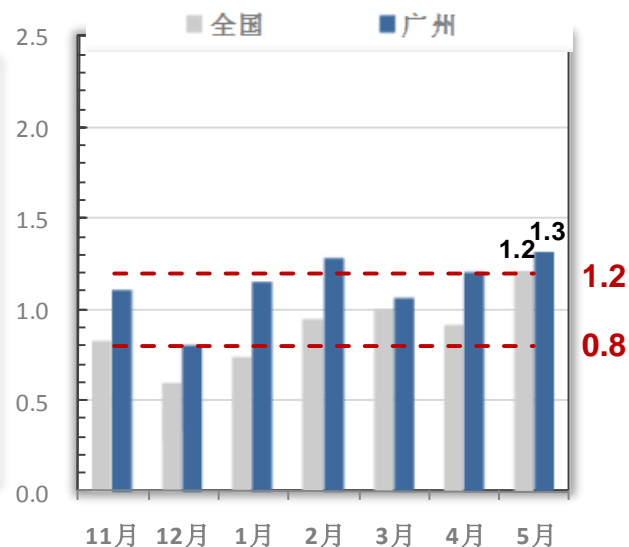
## 价格指数



## 客流及订单指数



## 库存深度

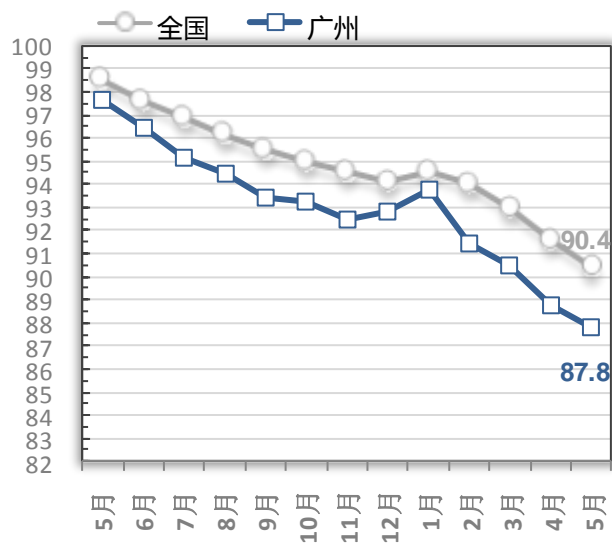


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系  
全国终端数据为16个样本城市终端数据

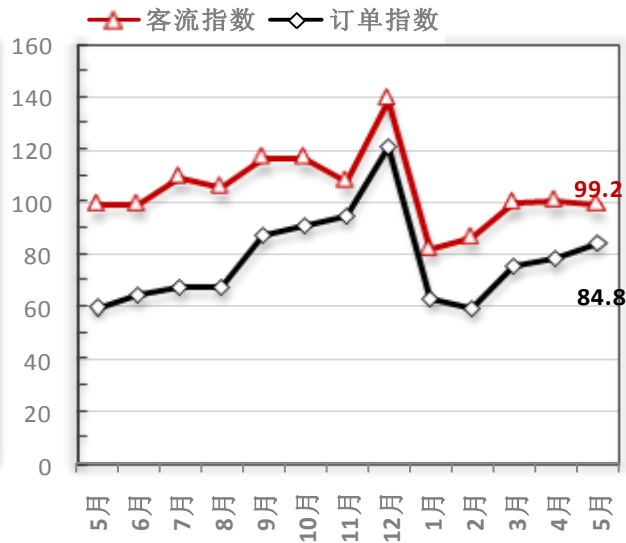
# 广州B级车市场终端运行分析

- 5月价格仍在下滑，广州市场较为明显；
- 客流较上月略有下降，订单上升走势未受影响；
- 5月库存压力大幅增加，广州地区更为明显。

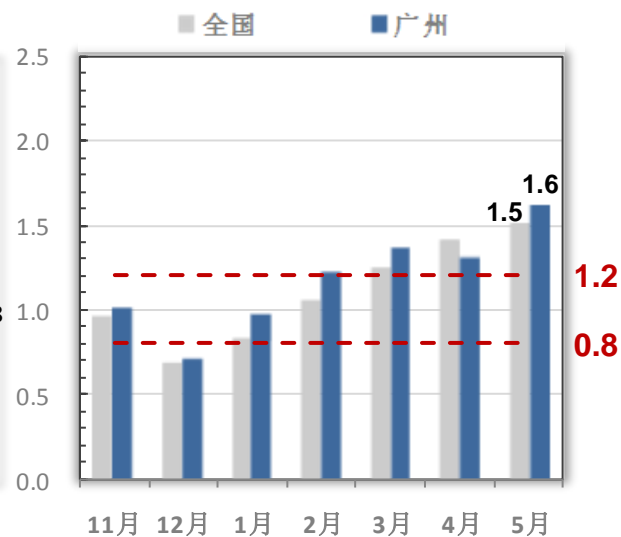
## 价格指数



## 客流及订单指数



## 库存深度



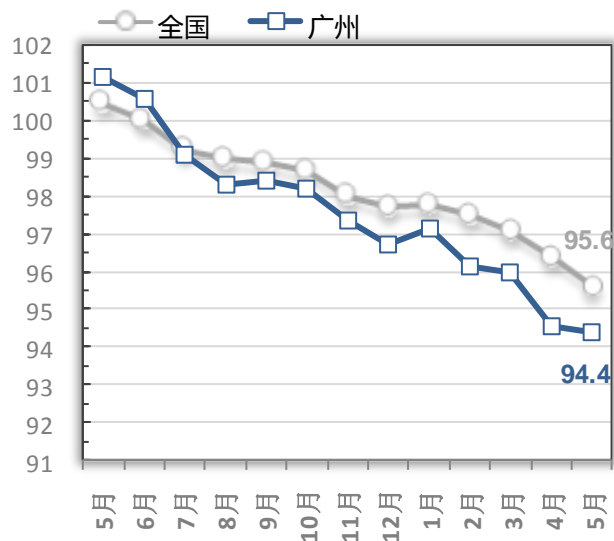
数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系  
全国终端数据为16个样本城市终端数据



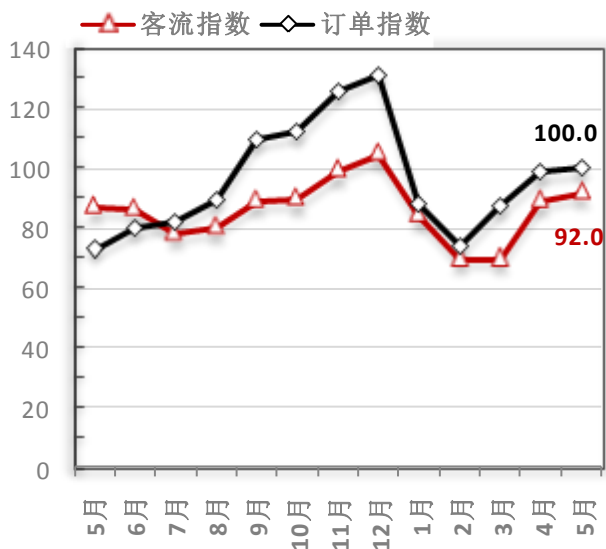
# 广州SUV级车市场终端运行分析

- 5月全国价格持续下降，广州地区降幅减缓；
- 客流与订单环比略有增长，市场对SUV热情依然不减；
- 5月全国库存环比增2成，广州市场库存合理。

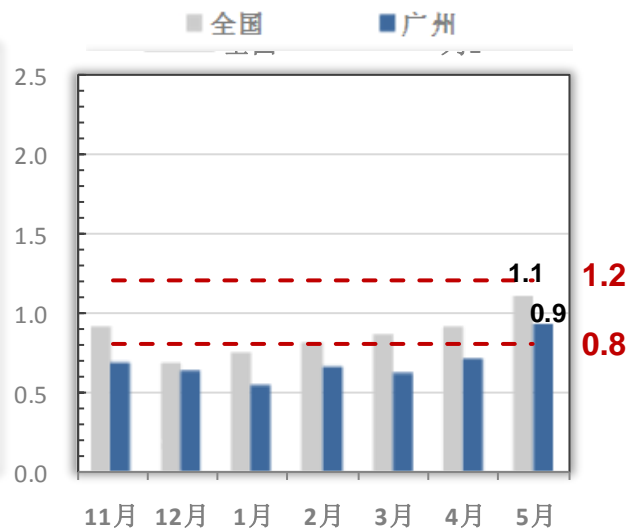
## 价格指数



## 客流及订单指数



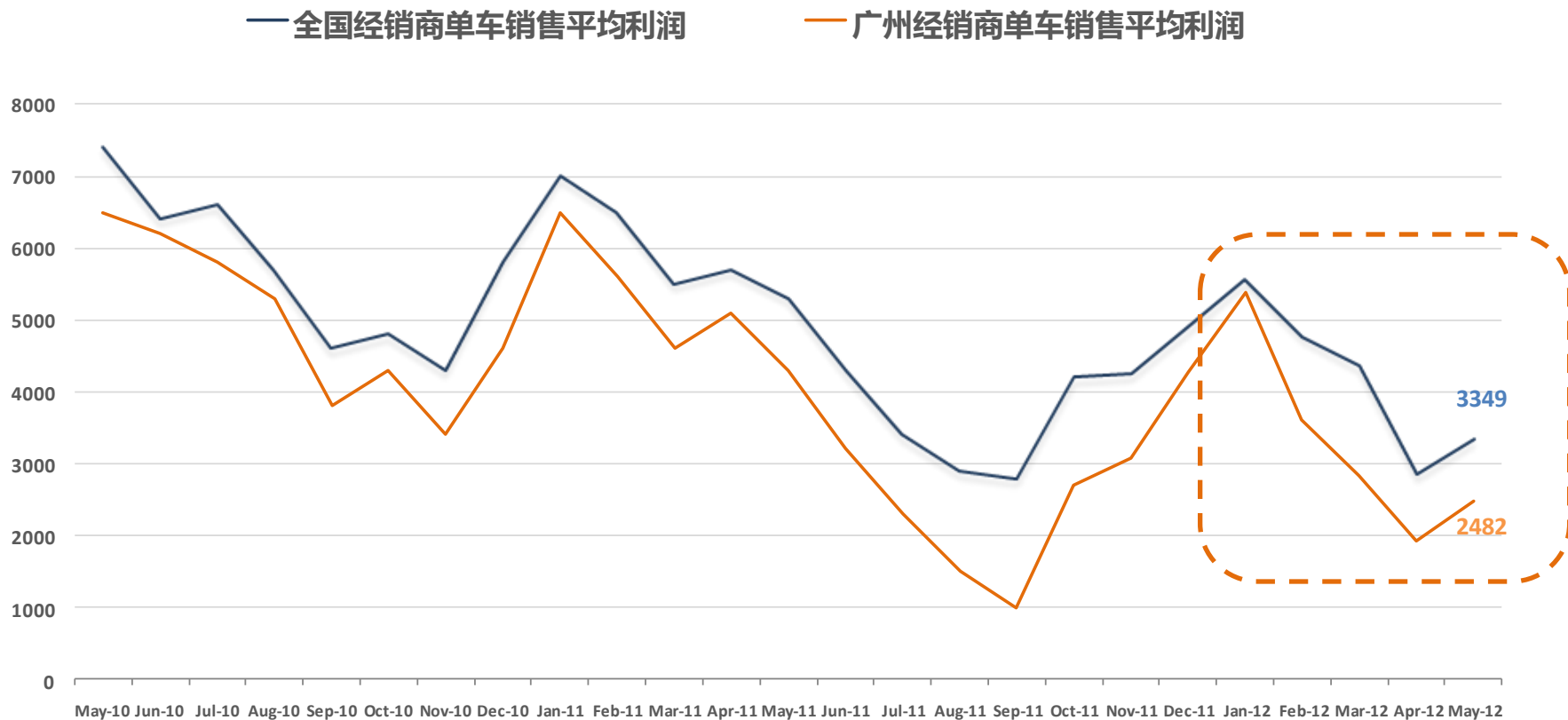
## 库存深度



数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系  
全国终端数据为16个样本城市终端数据

# 广州经销商单车销售利润分析

■ 由于提车价下降较多，5月经销商单车利润止跌回升，广州单车利润低于全国均值。



数据来源：威尔森市场价格监测体系



***Thank You!***