

汽车产品研究 北京现代朗动上市研究

Product Research—— Hyundai Elantra LangDong

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

2012年9月

上市情况

- 2012年8月23日，北京现代新一代中高端中级家轿——朗动在国内正式上市销售。
- 此次上市包括1.6L、1.8L两个排量共7款车型，售价区间为10.58-14.98万元。

产品亮点

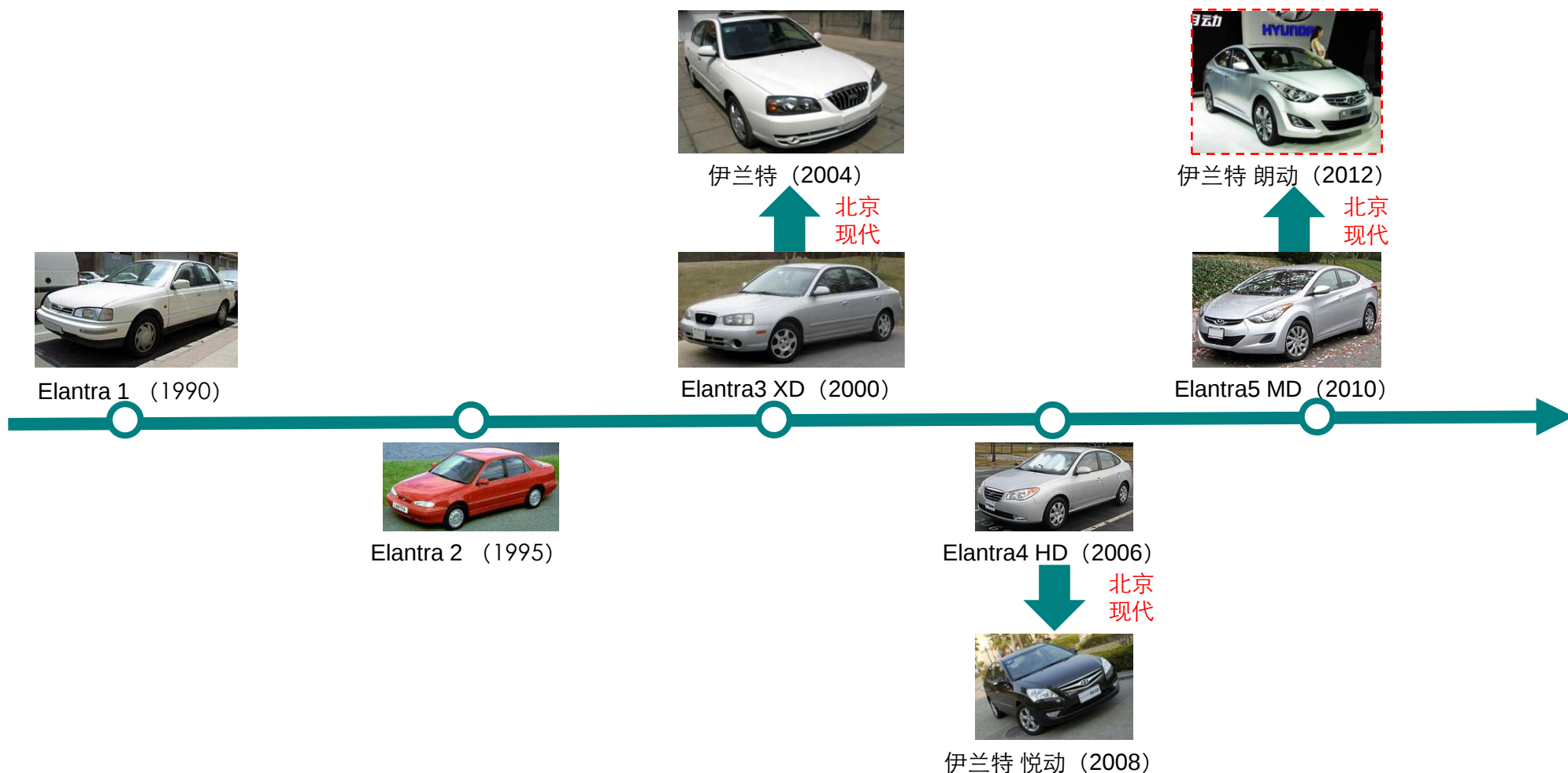
- 外形上，朗动采用了现代家族式的流体雕塑外形设计；多幅前格栅设计，犀利灯组和菱形雾灯则为新车带来了更动感的视觉效果。
- 内饰上，朗动采用了流畅展翼式造型风格中控台设计，车内所应用的银色装饰条及曲面细节设计带来了一定的时尚感和未来感。

动力与安全

- 动力方面，朗动搭载1.6L γ D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机，1.6L最大功率93.8kW，最大扭矩155.5N·m，1.8L最大功率107kW，最大扭矩175N·m，全部配备6速手动变速器及6速手自一体变速箱。
- 安全方面，朗动配备ESS紧急制动提醒系统、胎压监测系统（TPMS）、前/后泊车辅助雷达，及ESP+MDPS共同组成的VSM车身稳定控制等。

产品定位

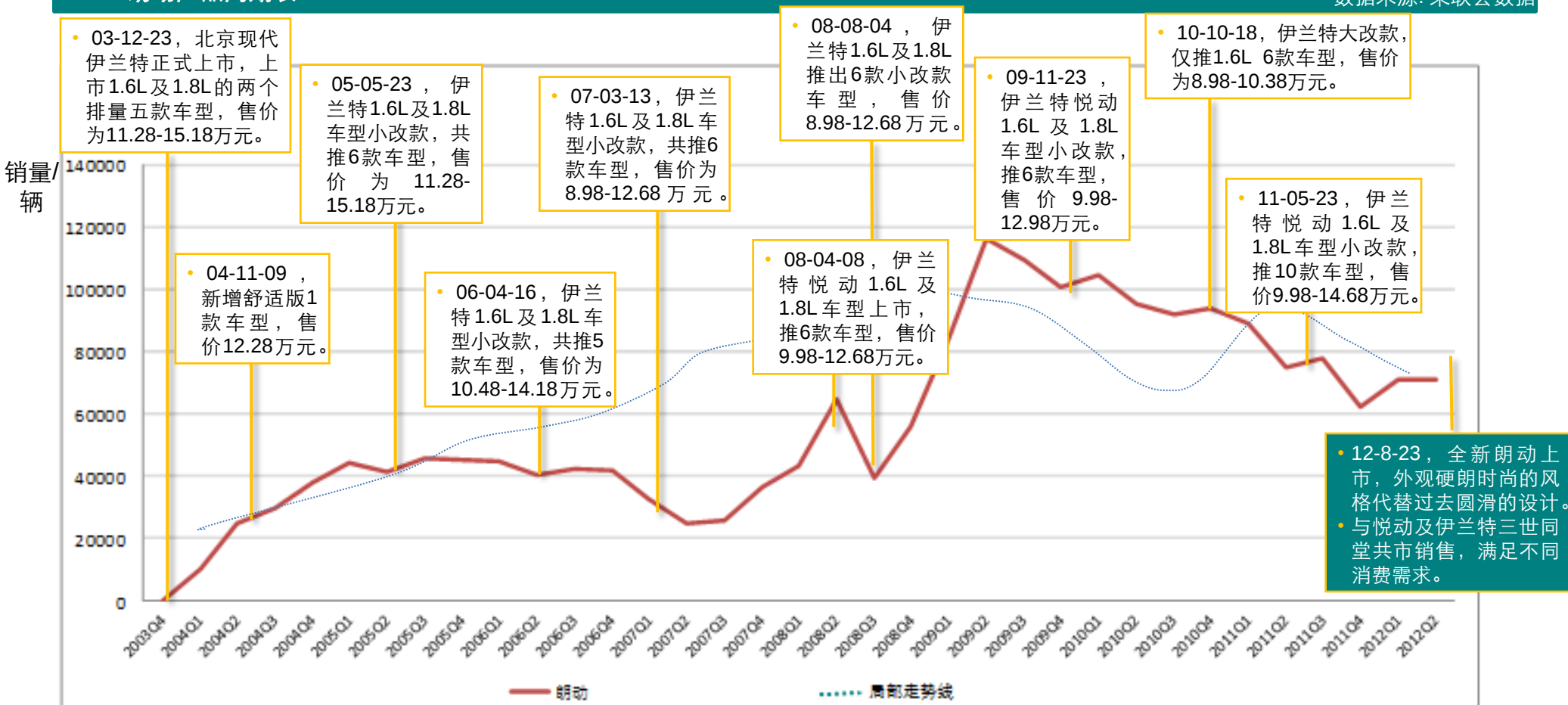
- 现代朗动作为第五代伊兰特，是悦动的换代车型，借助差异化的产品定位，朗动将与伊兰特及悦动共市销售。
- 收入、学历较高，对新生事物、时尚风潮最能快速接受与吸收的一群年轻精英是朗动的主要目标消费群体。



- 伊兰特自1990年推出，共经历了五次换代，从2004年北京现代引入第三代伊兰特开始，其在市场的反响较好。
- 朗动是此次引入国内的是第五代伊兰特，主打中高端中级车市场，并与伊兰特、悦动形成三代同堂的销售战略，北京现代希望再次形成产品组合扩展市场份额。

朗动产品周期表

数据来源: 乘联会数据



- 朗动作为第五代伊兰特, 自2003年底进入中国以来, 呈稳步增长趋势。上市后通过不断推出小改款车型、价格变化, 推出悦动实施两代同堂销售策略的方式参与竞争。
- 2008年悦动上市, 伊兰特价格下行让位悦动, 两代同堂销售使得现代在中级车市场获得了更多的市场份额。而随着悦动上市4年换代节点临近, 现代又推出朗动上市, 使伊兰特车型在国内出现三代同堂的销售策略, 外观更为时尚、硬朗, 主攻中高端中级车市场, 满足细分市场消费人群的需求。

ELANTRA 朗动

朗子心 · 动于行

北美2012年度车Car of The Year
驾临中国

HELLO, IMPOSSIBLE

北美COTY
大奖

媒体报道

外观

内饰

动力

安全

0.29风阻系数

- 朗动邀请有着时尚、健康、硬朗形象与气质的吴彦祖来代言，更凸显其新锐、革新的产品定位，及对新生事物、时尚风潮最能快速接受与吸收的一群年轻精英的人群定位相吻合。
- 朗动通过对自身时尚动感的外观内饰设计、较好的动力操控和安全配置等方面进行宣传推广，迎合目标人群需求。

朗动外观介绍



- 沿用现代汽车“流体雕塑”设计理念，加入了以基于风吹过的自然现象为母体的 (Wind Craft) 全新设计灵感，外观设计更为前卫大胆，更具视觉冲击力。
- 前脸视觉冲击力很强，国产后中网、雾灯新增了镀铬装饰材质，看上去更豪华、大气。
- 车身侧面，细长的头灯和尾灯一直延伸到车侧，并与流畅的腰线相互交融，动感前卫。
- 车尾延续了从前脸、到侧面的这种设计风格，修长的尾灯、丰富的线条极具层次感。车尾同样增加了横条的镀铬装饰，提升豪华感。

朗动内饰介绍

浅内饰



深内饰



- 朗动内饰有深灰色内饰及浅米色内饰可供选择。
- 朗动内饰采用流畅展翼式造型风格设计，线条柔美、造型时尚，软材质+银色金属面板凸显了较为强烈的科技感。
- 蝴蝶形状方向盘设计，与索纳塔八方向盘造型相似，比较动感时尚，手感较为出色，多功能按键较多。
- 一键启动按键做工较为讲究，外圈还增加了镀铬装饰，提升了层次感。

车型	朗动						
	1.6L					1.8L	
	GS 手动时尚型	GS 自动时尚型	GLX 手动领先型	GLX 自动领先型	DLX 自动尊贵型	DLX 手动尊贵型	DLX 自动尊贵型
厂商指导价(万元):	10.58	11.58	11.58	12.58	13.28	13.98	14.98
长/宽/高(mm):	4570/1775/1445						
轴距(mm):	2700						
油箱容积(L):	50						
行李箱容积(L):	473						
最小转弯半径(m):	5.3						
最小离地间隙(mm):	150						
整车质量(kg):	1206	1247	1233	1267	1267	1266	1290
发动机型号:	1.6 γ					1.8Nu	
最大功率 (Kw/rpm):	93.8/6300					107/6500	
最大扭矩(N·m/rpm):	155.5/4850					175/4700	
变速箱:	6MT	6TIP	6MT	6TIP		6MT	6TIP
驱动方式:	前置前驱（FF）						
前/后悬挂类型:	麦弗逊式独立悬架/扭力梁式半独立悬架						
前/后制动器类型:	前后盘式制动						
轮胎规格:	205/55 R16					215/45 R17	
工信部综合油耗(L):	6.3	6.6	6.3	6.6	6.6	6.7	7

数据来源: 官网数据

朗动各车型配置变化

1.6L GS 手动时尚型	1.6L GS 自动时尚型	1.6L GLX 手动领先型	1.6L GLX 自动领先型	1.6L DLX 自动尊贵型	1.8L DLX 手动尊贵型	1.8L DLX 自动尊贵型
安全配置： 前排双安全气囊、ABS+EBD、行车电脑、高位刹车灯、中控门锁、发动机防盗、前/后排预紧式安全带 外观： 前/后雾灯、电动调节后视镜、前后电动车窗、可变间歇式前雨刮器 内饰&舒适便利： 前排中央扶手、MDPS电动助力转向、前大灯延时关闭、遥控钥匙+防盗报警、AUX+USB、12V电源插座、左脚休息踏板、收音机+CD（MP3）、6扬声器音响系统						
-	后驻车雷达					
-	前排侧气囊、副驾驶安全带未系提醒、儿童安全座椅安装锁扣、外后视镜转向灯、电动天窗、镀铬装饰包、超级仪表盘、后排中央扶手（可通透）、智能钥匙+一键启动、外后视镜加热、后排头枕上下可调					
上下双向可调方向盘、手动空调				上下&伸缩四向可调方向盘、ESP/VSM、ESS紧急制动提醒、驾驶席防夹车窗（一键上升）、无骨雨刷、真皮装饰包、前排中央扶手可滑动、后排空调出风口、双区自动空调、离子发生器、前风挡自动除雾、方向盘音响遥控、定速巡航、iPod		
驾驶席座椅6向调节(手动)					TPMS胎压监测、前驻车雷达、投射式前大灯、电动折叠外后视镜、铝合金踏板、驾驶席座椅10向调节(电动)、灯光自动控制、	
-						ECO主动经济驾驶模式、方向盘换挡拨片、前排座椅加热、驾驶席通风座椅、安全气帘



- 朗动（第五代伊兰特）相比悦动（第四代伊兰特），外观造型采用了现代最新的流体雕塑设计语言，更年轻化，线条更为流畅。
- 朗动相较悦动在脸部变化较为明显，进气格栅造更圆润，前大灯造型更突出，晶钻型雾灯造型更犀利。
- 尾部方面，朗动尾部造型更具有层次感，尾灯相较悦动尾灯造型更为时尚。



- 内饰方面，朗动采用了流畅展翼式造型风格设计，线条柔美、造型时尚，相比悦动更为时尚前卫。
- 方向盘方面，朗动采用了四辐蝶形方向盘设计，相较悦动三辐式而言更时尚，中控台设计也更具有科技感。

参数	朗动		悦动	
图片				
型号	1.6L	1.8L	1.6L	1.8L
长/宽/高 (mm)	4570/1775/1445		4543/1777/1490	
轴距 (mm)	2700		2650	
发动机	1.6 γ	1.8Nu	1.6 γ	1.8 β
最大功率 (kw)	93.8	107	90.4	96
极值扭矩 (N·m)	156	175	155	162

注：信息来源，工信部及企业公关信息

- 从整车尺寸参数来看，朗动的车长相比悦动多出了20多mm，轴距方面，朗动比悦动长50mm，乘坐空间更宽裕。
- 从发动机参数来看，朗动依旧采用了1.6 γ发动机，不过略做调校，最大功率较悦动高3.4kw，极值扭矩高出1N·m；而1.8Nu发动机是近年来现代研发的成果，相较悦动1.8β而言，动力提升明显。

朗动



全新朗逸



科鲁兹



锋范



福克斯



- 朗动继承了现代家族“流体雕塑”风格，前脸视觉冲击力较强，整体造型时尚前卫。
- 科鲁兹前脸造型圆润时尚；锋范前脸线条相对锋利，视觉效果较为动感凶猛；全新朗逸前脸造型刚柔并济，造型硬朗运动；福克斯造型前卫动感。

朗动



全新朗逸



科鲁兹



锋范



福克斯

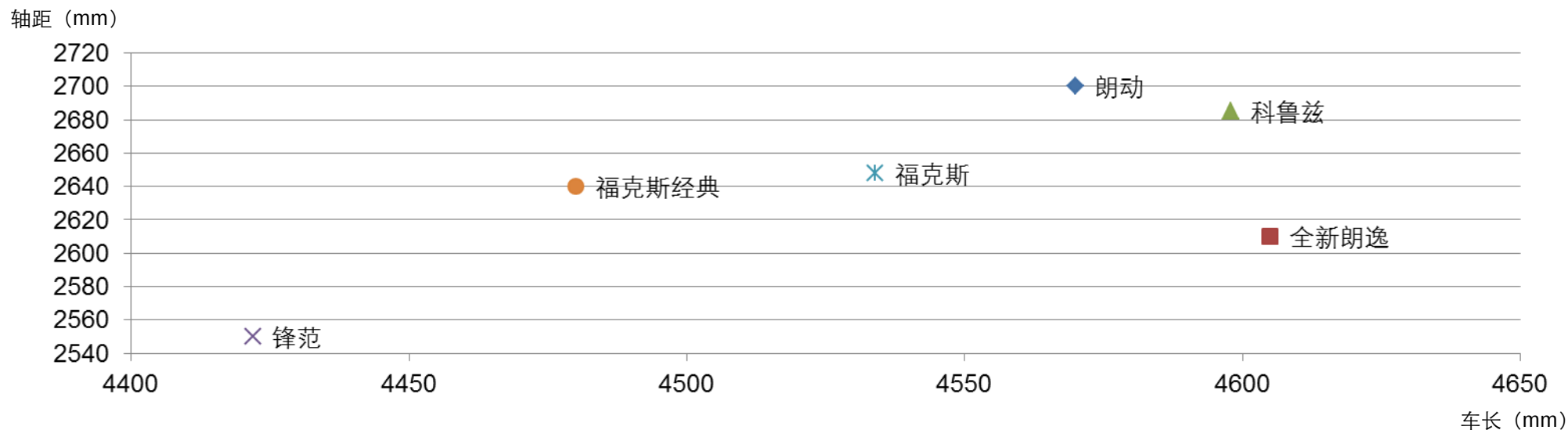


- 朗动尾部线条丰富，层次感较强，整体造型动感时尚。
- 科鲁兹的尾部较圆润时尚；锋范尾部线条锋锐；全新朗逸尾部简洁，后备箱中央镀铬饰条与转向灯连成一线增添时尚感；福克斯车尾线条柔和，时尚动感。



- 朗动内饰采用展翼式造型风格设计，线条柔美、造型时尚，相比悦动更为时尚前卫，加之灰色与银色金属搭配，更显科技感；
- 科鲁兹的内饰偏运动风格，科技感较强；锋范的饰则略显平淡；全新朗逸内饰整体简洁不失动感时尚；福克斯内饰采用了大量复杂线条，科技感前卫感不错。

车型	朗动		全新朗逸		科鲁兹			福克斯			锋范	
	1.6L	1.8L	1.6L	1.4T	1.6L	1.8L	1.6T	1.6L	1.8L	2.0L	1.5L	1.8L
长 (mm)	4570		4605		4598			4534(经典:4480)			4422	
宽 (mm)	1775		1765		1797			1823			1695	
高 (mm)	1445		1460		1477			1483			1470	
轴距 (mm)	2700		2610		2685			2648(经典:2640)			2550	
变速器	MT6/TIP6		MT5/TIP6/7DSG		MT5/TIP6			MT5/TIP4/DCT6			MT5/AT5/5TIP	

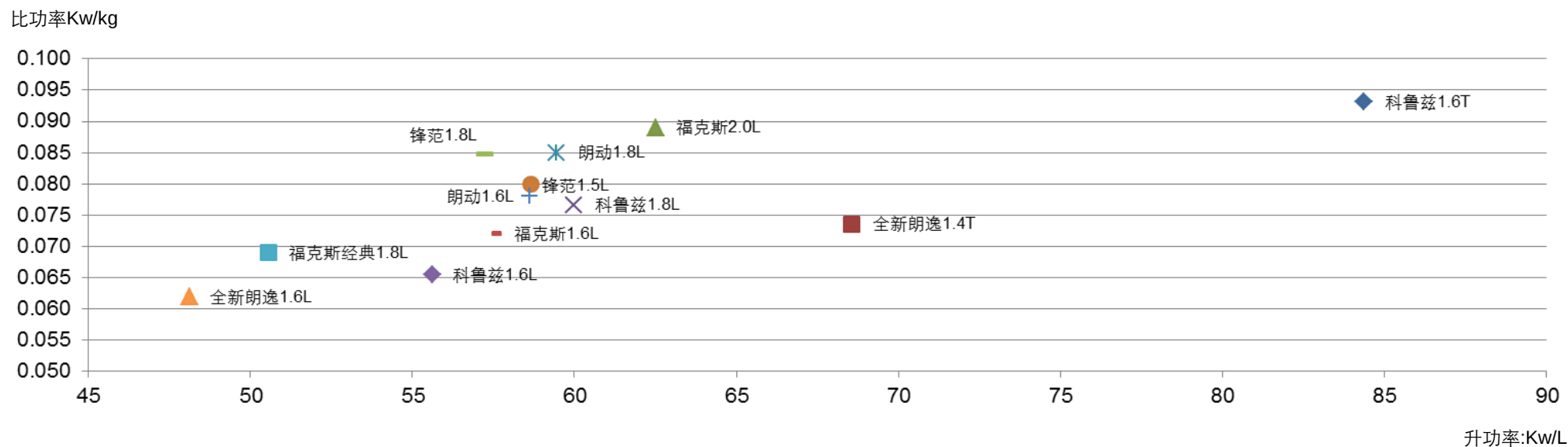


- 车身长度方面，全新朗逸达到了4.6m的长度，朗动较全新朗逸及科鲁兹短。
- 轴距方面，朗动遥遥领先其余竞争对手，乘坐空间更大，乘坐更为舒适。

朗动与竞车对比介绍 – 动力参数对比

现代朗动上市研究

车型	朗动		全新浪逸		科鲁兹			福克斯（经典1.8L）			锋范	
	1.6L	1.8L	1.6L	1.4T	1.6L	1.8L	1.6T	1.6L	1.8L	2.0L	1.5L	1.8L
最大输出功率(Kw)	93.8	107	77	96	86-89	108	135	92	91	125	88	103
整备质量 (Kg)	1206-1267	1266-1290	1245-1285	1305-1325	1360-1390	1410	1450	1286-1338	1325-1340	1401	1100-1185	1215



- 朗动1.6L、1.8L的动力表现在同级车型不具有明显竞争力，而科鲁兹1.6T与朗逸1.4T采用低排量涡轮增压，所以动力表现较出色。

朗动与竞车对比介绍 – 价格对比

现代朗动上市研究

朗动 MSRP	全新朗逸 MSRP	科鲁兹 MSRP	福克斯 MSRP	锋范 MSRP
	朗逸 2013款 1.4TSI DSG豪华导航版		福克斯 2012款 三厢 2.0L 自动旗舰型	
	166,900		169,900	
	朗逸 2013款 1.4TSI DSG豪华版			
	160,900			
		科鲁兹 2012款 1.6T涡轮增压		锋范 2012款 1.8L 自动旗舰版
		159,900		159,800
		科鲁兹 2012款 1.8L SE AT	福克斯 2012款 三厢 1.6L 自动尊贵型	
		153,200	154,900	
朗动 2012款 1.8L DLX 自动尊贵型	朗逸 2013款 1.4TSI DSG舒适版			锋范 2012款 1.8L 自动豪华版
149,800	147,900			149,800
	朗逸 2013款 1.4TSI 手动豪华版			
	朗逸 2013款 1.6L 自动豪华版			
	146,900			
			福克斯 2012款 三厢 1.6L 自动风尚型	
			143,900	
朗动 2012款 1.8L DLX 手动尊贵型	朗逸 2013款 1.6L 自动舒适版	科鲁兹 2012款 1.8L SE AT		
139,800	137,900	136,900		
朗动 2012款 1.6L DLX 自动尊贵型	朗逸 2013款 1.4TSI 手动舒适版	科鲁兹 2012款 1.6L SE AT	福克斯 2012款 三厢 1.6L 手动风尚型	
132,800	133,900	134,900	132,900	
			福克斯 2012款 三厢 1.6L 自动舒适型	锋范 2012款 1.8L 自动舒适版
			130,900	129,800
	朗逸 2013款 1.6L 手动舒适版	科鲁兹 2012款 1.6L SL 天地版 AT		锋范 2012款 1.5L 自动旗舰版
	125,900	127,900		126,800
朗动 2012款 1.6L GLX 自动领先型	朗逸 2013款 1.6L 自动风尚版		福克斯 2012款 三厢经典 1.8L 自动时尚型	
125,800	124,900		123,800	
		科鲁兹 2012款 1.6L SE MT	福克斯 2012款 三厢 1.6L 手动舒适型	
朗动 2012款 1.6L GLX 手动领先型		119,900	119,900	
朗动 2012款 1.6L GS 自动时尚型	朗逸 2013款 1.6L 手动风尚版	科鲁兹 2012款 1.6L SL 天地版 MT	福克斯 2012款 三厢经典 1.8L 自动基本型	锋范 2012款 1.5L 自动精英版
115,800	112,900	113,900	112,800	116,800
朗动 2012款 1.6L GS 手动时尚型		科鲁兹 2012款 1.6L SL MT	福克斯 2012款 三厢经典 1.8L 自动基本型	锋范 2012款 1.5L 手动精英版
105,800		108,900	109,800	106,800
			福克斯 2012款 三厢经典 1.8L 手动基本型	锋范 2012款 1.5L 手动舒适版
			99,800	96,800

车系	产品定位 (目标族群)
 朗动	朗动目标消费群为收入、学历较高，对新生事物、时尚风潮最能快速接受与吸收的一群年轻精英。
 朗逸	新朗逸的目标消费群体为25-35岁左右，事业处于上升期，收入较为稳定，热爱家庭，注重品质，生活态度积极、有热情的城市精英。
 科鲁兹	科鲁兹目标群体以26-35岁居多，大多已婚，有一定工作年限和经济基础，多为中层管理人员、小型公司负责人，事业处于发展上升状态的新一代专业人士和正在奋斗中的年轻人。
 锋范	锋范的目标群体以20-30岁的年轻人，略有事业成就，有一定品味，追求生活情趣，追求时尚，用途以家用为主。
 福克斯	福克斯三厢定位30岁左右公司白领、中层职位等，他们大多已婚，外向不失沉稳，略有个性但又低调，顾家、事业稳定、享受生活的乐趣。

车型亮点:

- 外形上, 采用了现代家族式流体雕塑外形设计元素, 造型动感、时尚前卫。
- 内饰上, 朗动采用了流畅展翼式造型风格的中控台设计, 时尚具有科技感。
- 动力方面, 朗动搭载了1.6L γ D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机, 全部配备6速手动变速器及6速手自一体变速箱。
- 安全配置不错, 朗动配备了ESS紧急制动提醒系统、胎压监测系统 (TPMS)、前/后泊车辅助雷达, 及ESP+MDPS共同组成的VSM车身稳定控制等。

1

销量预测:

- A-M轿车市场占轿车市场份额从09年开始呈逐步增长趋势。
- 近些年A-M市场除传统的宜家宜商风格之外, 为吸引青年一代的社会精英、时尚潮流人士, 年轻运动化的风格开始逐渐流行。近两年, 雪佛兰科鲁兹、福特福克斯、上海大众新朗逸等众多该级别新车推出, 并获得了不错的市场效果。
- 朗动作为悦动换代车型登陆中国, 凭借其时尚、硬朗的外观设计、较高的性价比及准确的市场定位, 会使得朗动的销量较为乐观。

定位分析:

- 作为现代旗下全新的一款中级轿车, 朗动目标人群位收入、学历较高, 对新生事物、时尚风潮最能快速接受与吸收的一群年轻精英。
- 现代朗动作为第五代伊兰特, 是悦动的换代车型, 借助差异化的产品定位, 朗动将与伊兰特及悦动共市销售, 形成产品组合, 扩大对消费人群的覆盖率。

2



3

价格分析:

- 根据配置差异, 包含1.6L、1.8L两个排量共7款车型, 售价区间为10.58-14.98万元。
- 与同级别车型相比, 朗动10.58万的起步价格略有的优势。而整个价格带位于竞争较为激烈的区间, 竞争压力较大。

4

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

上海市中山西路2025号永升大厦2405-2409

TEL: +86 - 21 - 6481 1040

FAX: +86 - 21 - 6481 0943

THANK YOU.