

汽车产品研究 纳智捷MASTER CEO 上市研究

Product Research——LUXGEN MASTER CEO

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

2012年11月

上市情况

- 2012年10月12日，东风裕隆在武汉车展上正式推出了纳智捷MASTER CEO，此次共有两款车型上市，价格区间为39.8-41.8万元。

产品亮点

- 前脸格栅采用家族式设计理念，整体风格豪华大气；
- 丰富的车内舒适性配置，如Nappa座椅带拥有按摩、调温和通风功能，后排还拥有冷热冰箱、长毛地毯、LED氛围灯、环舱电动窗帘以及多功能的后排影音娱乐系统等。
- 先进驾驶员辅助系统，如车道偏离报警系统、夜视系统和AFS主动式转向头灯等配置。
- 相较于其他产品传统的7座设计，Master CEO采用了独创的后排双座VIP设计。

平台与动力

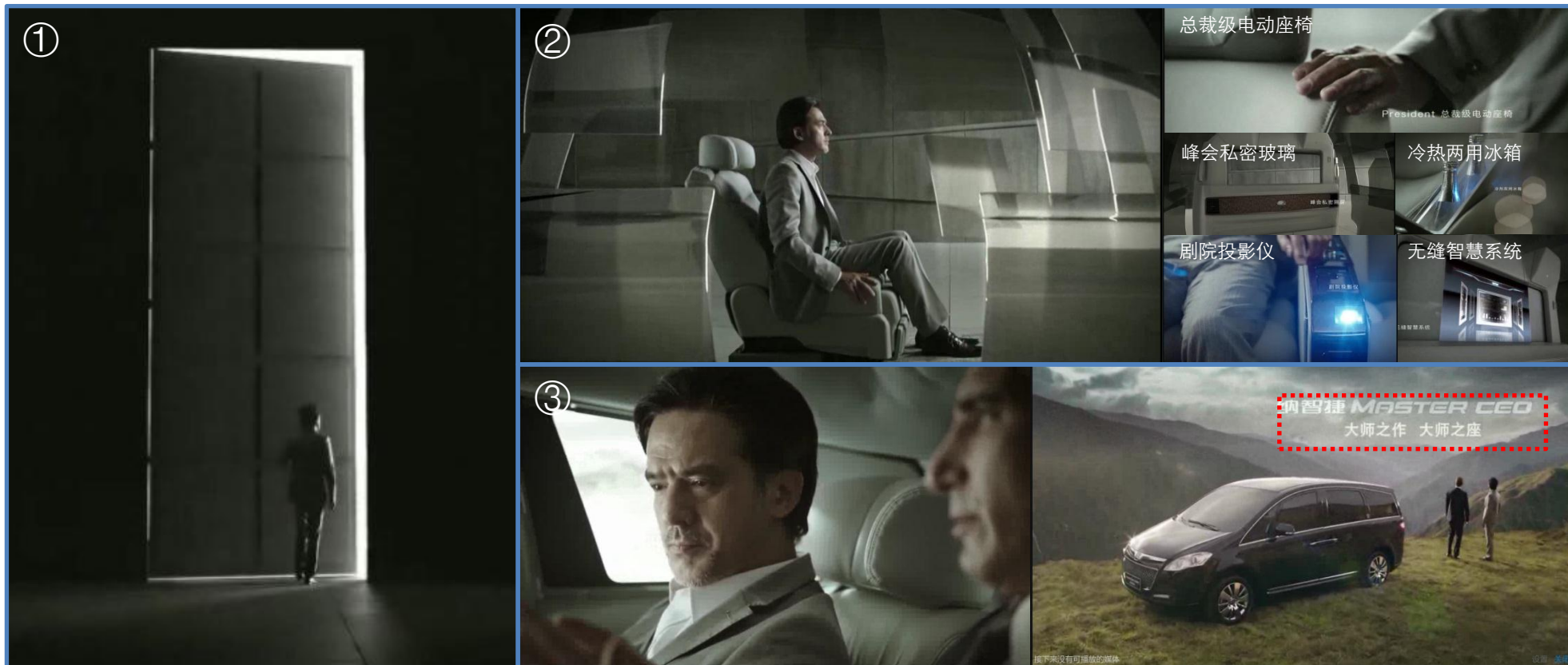
- Master CEO是基于大7MPV平台打造。
- 动力方面，纳智捷MASTER CEO搭载2.2T涡轮增压发动机，最大功率175马力，最大扭矩280N·m，与发动机匹配的是爱信5速手自一体变速箱。
- 纳智捷MASTER CEO的0-100km/h加速时间为10.5秒。

产品定位

- 纳智捷MASTER CEO的目标消费人群主要为事业有成，追求豪华享受与个性化服务的高端商务人士。



- Master, 意为大师。毕加索、包豪斯等均是各领域的大师, 纳智捷Master CEO通过列举这些大师, 将Master CEO与之并列, 向目标消费群体传达了一种至高的品位感, 并以“大师之作, 大师之座”等字眼彰显其大师级的品牌定位, 更能符合目标消费者追求豪华、享受的心态。
- 同时, 这些大师都曾在固有领域创造出崭新的格局, 这也是Master CEO向消费者传达的另一个要点——这款车如同那些非凡的大师一样, 开创格局。用划时代的大师引领出其划时代的设计理念, 将其独有的后舱双座设计诠释为如同大师般的划时代作品, 又切合了目标消费群体品位独特、卓尔不群的这一特点。



- 广告采用了气势恢宏的背景音乐，使氛围奠基了一种雄壮感，也正是纳智捷试图渲染的大师的感觉。
- 广告整体大气沉稳，以开启一扇巨大的门为开始（①），通过开始构造MASTER CEO车身结构时，一步一步表现所推崇的亮点，包括总裁级电动座椅、峰会私密玻璃、冷热两用冰箱、剧院投影仪、无缝智慧系统等（②），直到两位“大师”的会晤而达到高潮并结束，“大师之作，大师之座”彰显了其独特的造车理念以及确立了尊贵的目标消费群体（③）。
- MASTER CEO的目标消费者，他们追求享受，追求卓越，而东风裕隆则通过表现其豪华的配置，强大的功能，以及前所未有的后舱两席VIP座椅设计，以此营造一种专属的、尊贵非凡的感触，从而吸引目标消费人群。



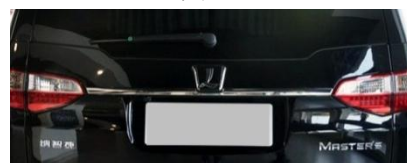
盾形进气格栅



大幅镀铬饰条



飞翼式尾灯



尾灯与镀铬饰条相连接



- 前脸格栅采用家族式设计理念，整体风格豪华大气。
- 前脸采用大幅镀铬装饰条，显得时尚、豪华；而进气格栅采用盾形设计加上网状填充，显得有一些凶猛。
- 侧面车门窗框也采用了镀铬装饰条，再加上略微凸起的腰线，显得有些时尚。
- 车尾的线条简洁，飞翼式尾灯由一根镀铬饰条相连接，显得简约、大气。



- 纳智捷MASTER CEO的内饰风格豪华大气，中控台配色主要表现商务风格，同时仪表盘与电子显示屏区域采用连贯设计，科技感较强。
- 在方向盘左侧有一个功能按键区，集成了夜视功能、车道保持系统后视镜调节等按钮。
- 中控面板采用银、黑两色组合，外加镀铬装饰条，给整体增添了些许时尚感。
- 中控仪表盘采用模拟与电子相结合的显示方式，显得十分具有科技感，但显示方式还需适应。





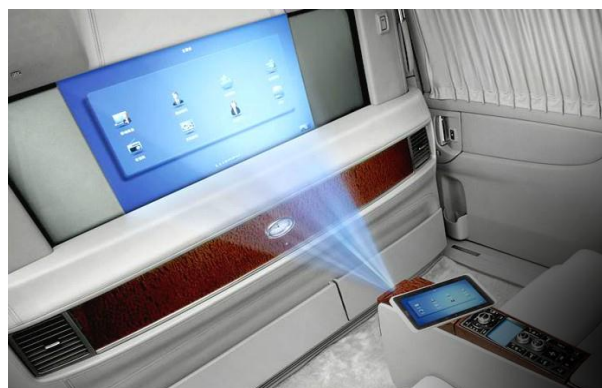
Ottoman气压按摩座椅



隔舱通电变色玻璃



前后舱通讯对讲系统



高画质车载投影仪



后排整合式多功能控制面板

Think+ 性系统功能示意图



• Think+系统的功能包括影音娱乐、电话通讯、卫星导航及行车安全四大部分：

- ① **影音娱乐**：整合了常用的影音格式、外接端口，不仅可听音乐、播放图片与影片，还支持外接游戏机、MP3、USB。
- ② **电话通讯**：内建3G通讯模块、蓝牙免持系统，可浏览及下载手机电话簿至车上。透过内建智能学习声控系统，执行拨打电话、阅读简讯等功能。
- ③ **卫星导航**：主动反应塞车路况，规划替代道路，给您第一手停车信息，节省寻找车位的时间。透过 LifeGo+ 网站结合卫星导航，网罗美食指南、时尚旅店、购物情报与休闲旅游四大类。
- ④ **行车安全**：当车辆发生事故时，透过 LUXGEN THINK+ 可直拨 110 或 119 寻求协助，也可直接显示最近的警察局或医院所在地，并立即作路径导引。若在车内遇到危险情况，只要按下「SOS键」，即可连络客服中心，并发送简讯给指定之紧急联系人，实时反应危难及所在位置。若车辆遭窃，客服中心将先通知车主，并提供协助以卫星定位掌握车辆位置。





2.2T涡轮增压引擎

- 纳智捷MASTER CEO搭载2.2T涡轮增压发动机，最大功率175马力，最大扭矩280N·m。
- 涡轮增压来自于Garrett。
- 德尔福也提供了技术支持。



智能型五速手自一体变速箱

- 由全球顶尖变速箱制造厂商日本Aisin所提供的智能型五速手自一体变速箱。
- 其特点为，体积小、重量轻、动力传输效率高、油耗低、静谧性好以及平顺等。

型号	MASTER CEO 行政版	MASTER CEO 专属旗舰版
价格(RMB)	398,000	418,000
车身参数		
长度(mm)	4845	
宽度(mm)	1876	
高度(mm)	1768	
轴距(mm)	2910	
轮距(前/后)(mm)	1605/1605	
轮胎	215/55 R17	
轮毂	17吋镀铬铝合金轮毂	
油箱容积(L)	75	
车身结构	5门4座MPV	
动力与操控		
发动机类型	涡轮增压发动机	
排量(ml)	2200	
变速箱	5速手自一体变速箱	
最大净功率(Kw/rpm)	130/5200	
最大扭矩(Nm/rpm)	275/2500-4000	
最高车速 (Km/h)	192	
最小转弯半径	5.7m	
燃油系统及排放	1) 93号及以上无铅汽油 2) 排放达到国IV标准	
底盘悬挂	前悬: 麦弗逊式独立悬架 后悬: 扭力梁式半独立悬架	
驱动形式	前置前驱	
转向系统	机械液压助力转向	
制动系统 (前/后)	通风盘式 / 盘式	

注: 来源官方配置表

纳智捷MASTER CEO各车型配置变化	
行政版 39.80万元	专属旗舰版 41.80万元
<p>前瞻科技: THINK+ 车载信息系统、Eagle View+ 360度环景影像系统、Side View+ 车侧安全影像辅助系统、LDWS+ 行车偏移侦测警示系统、Night Vision+ 高感光夜视辅助系统、Rear View+ 后全景影像监控系统</p>	
<p>后舱座椅: President总裁级电动座椅（附8向电动调整+2组记忆功能）、颈靠功能软式头枕（手动4项调节）、电动舒适腿靠（附记忆功能）、精选顶级Nappa皮革、经典双针车缝线、气压式电动舒适按摩功能、尊荣座椅调温/通风功能、电动充气式腰靠功能、座椅自动迎宾礼遇设计</p>	
<p>后舱专属配备: 内嵌式雅致时钟、尊荣私密电子隔屏（电动升降式）、尊荣私密电子隔屏变色玻璃、前后舱通讯对讲系统、Mini bar冷热双用冰箱、后座隐藏式置杯架、活动式附盖烟灰缸、吸顶式化妆镜（附照明灯）、专属衣帽挂钩、专属书报架、公事包/电脑包/登机箱装载固定带、礼宾级长毛地毯、后舱专属迎宾踏板、环舱LED调节式气氛灯、后舱精选核桃木纹饰板、环舱电动窗帘</p>	
<p>空调\影音\通讯: 前后舱独立冷暖恒温空调系统、NAVI卫星导航、前座10.2寸屏幕、前舱整合式CD/DVD/MP3/WMA音响主机、智慧学习声控系统、蓝牙免持系统、驾驶座肩部喇叭（附麦克风）、前座DC12V/AUX-IN/USB插座</p>	
<p>后舱专属影音娱乐系统: 后舱专属整合式多功能控制面板、后舱专属独立DVD播放系统、高保真环绕JBL扬声器、高画质车载投影仪（自动对焦功能）、后座中央扶手整合式影音接口（AUX-IN/USB/AV-in/HDMI）、后座AC220V/AV端子</p>	
<p>安全: 双前座安全气囊、后座侧气帘、ABS防抱死系统、BAS电子刹车辅助系统、EBD电子制动力分配系统、ESC动态车辆稳定系统、TCS牵引力控制系统、BOS刹车优先系统、SNOW雪地转速模式、足踏式驻车系统、电子智能型发动机防盗系统、i-key+整合式卡片钥匙（附遥控防盗功能）、中控锁Push Start无钥匙启动、智慧预缩式安全带、氙气头灯（附自动水平调整）、头灯清洗器、AFS主动式转向头灯、光感应自动启闭头灯系统、双前侦测雷达/双后倒车雷达、后窗电动除雾、电动后视镜（除雾/电动收折/电动调整/双曲率）、定速巡航控制系统、车门儿童安全门锁</p>	
<p>仪表: 航天智慧高反差仪表板（亮度可调）、档位显示器、行车电脑</p>	
<p>内装: 高度可调节四幅式方向盘、方向盘快捷键、灰色调内装、印刷天线、引擎饰板、钥匙孔辅助照明、前座整合式中央扶手、前门礼仪灯、四门电动窗、手套箱照明灯、高级皮质包裹排挡杆、驾驶座零钱空间及置票空间、双前座遮阳板（附化妆镜与照明灯）、前门饰板置物空间、中滑门饰板置杯架</p>	
<p>外观: 广幅镀铬格栅、高溅镀亮面铝圈、回锋设计车身镀铬饰条、一体式镀铬车门把手、大型镀铬窗框、CEO专属铭牌、前卫晶钻头灯、LED飞翼式尾灯、LED第三刹车灯、前/后雾灯、后视镜LED转向指示灯、双侧滑式电动后车门、电磁式尾门、电磁式开启油箱盖、电动防夹侧滑门、中后窗深色玻璃无骨雨刷、LED日间行车灯、专属徽标</p>	
无缝智慧系统	

传统的7座设计（后排5座）



车内空间布局



第二排豪华行政专座

目标消费者



中高层管理者

Master CEO的4座设计（后排双座VIP）



私密隔屏

目标消费者



大师、领导者

- ◆ 近年来，国内豪华MPV市场一直以大气商务型MPV为主，多为5门7座设计，主要为那些企业、机关单位服务。
- ◆ 纳智捷MASTER CEO一改7座的常态，后舱采用双座设计，即5门4座设计，配合私密玻璃，将后舱空间最大化、私密化，并且配以高级的移动设备、舒适装备，打造出一种集无缝商务与顶级享受为一体的顶级座驾感觉。
- ◆ MASTER CEO希望像那些提到过的大师一样，加以其“领袖座驾”的理念，在固有细分市场中开启一个全新格局，不同于传统MPV的空间形式，让MPV实现高端定制化，满足那些高端消费者追求的极致私人享受与移动办公需求。

纳智捷MASTER CEO



GL8



艾力绅



奥德赛



- 外观方面，纳智捷MASTER CEO前脸采用家族式格栅，车身线条流畅饱满，广幅镀铬格栅凸显豪华感。
- GL8的风格大气中带点时尚，艾力绅的风格大气沉稳且富有冲击力，而奥德赛则给人以时尚的印象。



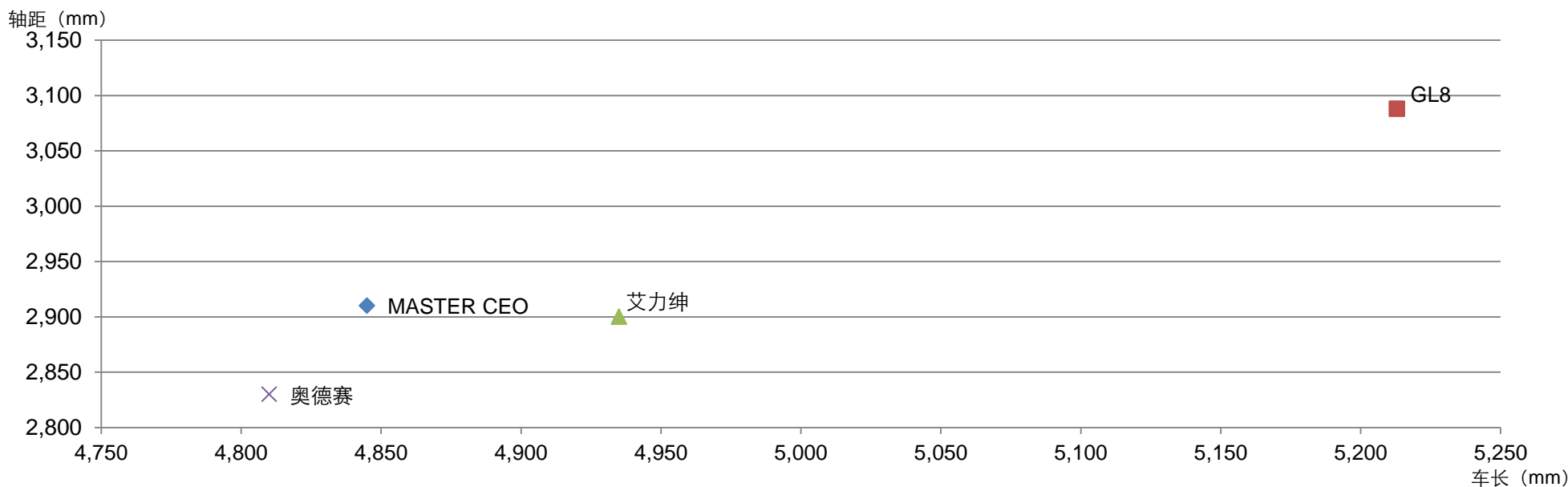
- 纳智捷MASTER CEO的尾部带有镀铬装饰条，横向细长尾灯与黑色包围，显得大气豪华。
- GL8尾部层次感较强、偏时尚风格，艾力绅显得较为稳重，而奥德赛的尾部设计也显得较为时尚。



- 纳智捷MASTER CEO的内饰风格豪华大气，中控台配色主要表现商务风格，同时仪表盘与电子显示屏区域采用连贯设计，科技感较强。
- GL8环抱式座舱设计，及大面积木质装饰呈现出一种大气豪华；艾力绅内饰整体设计稳重但不失时尚；而奥德赛的内饰在时尚中略带科技感。

纳智捷MASTER CEO与竞车对比介绍 – 基本参数对比

车型	纳智捷MASTER CEO	GL8		艾力绅	奥德赛
	2.2 T	2.4 L	3.0 L	2.4 L	2.4 L
长 (mm)	4845	5256		4935	4810
宽 (mm)	1876	1878		1845	1802
高 (mm)	1768	1800		1405	1570
轴距 (mm)	2910	3088		2900	2830



- 与竞车相比，纳智捷MASTER CEO的车身长度及轴距，均不占据优势，处于中下水平。
- MASTER CEO的车身高度在竞车中最大，同时后排仅设置两座，后舱乘员空间足够宽大。
- 总体来讲，MASTER CEO由于在乘员数量上的特殊设计，乘坐空间舒适度更高，但实用性不佳。

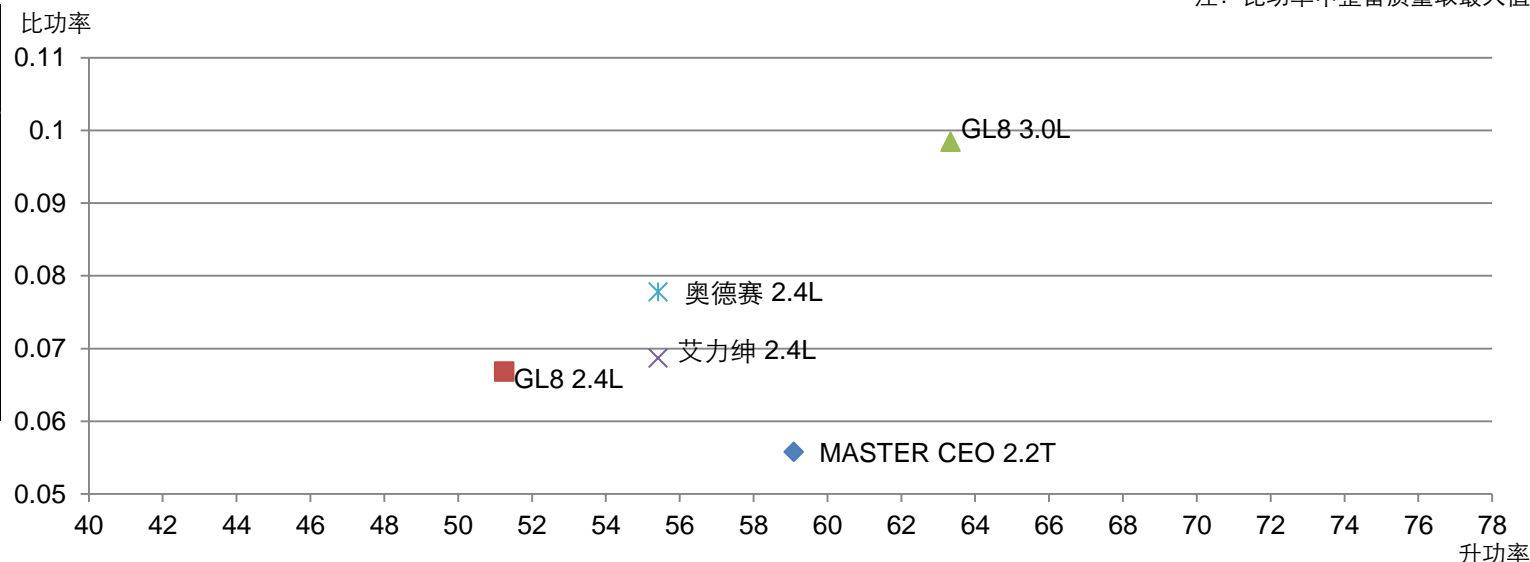
车型	纳智捷MASTER CEO	GL8		艾力绅	奥德赛
	2.2T	2.4 L	3.0 L	2.4 L	2.4 L
最大输出功率 (kW)	130	123	190	133	133
最大输出扭矩 (kW)	275	225	290	202	218
整备质量(kg)	2260/2400	1840	1930	1905/1936	1650-1710

注：比功率中整备质量取最大值

2.2T涡轮增压引擎

MASTER CEO以2.2T涡轮增压引擎展现等同3.0升的动力水平。全新开发的铝合金材质让引擎兼顾轻量化及高强度、散热快等优势，缔造出MASTER CEO强劲的爆发力道、利落的瞬间加速和丰沛十足的扭力。

官方网站动力描述截图



- MASTER CEO的整备质量最大，比功率在竞车垫底，但由于有涡轮增压的存在，升功率占据一定优势。
- 从动力参数来看，MASTER CEO并没有像其官网鼓吹的那样“展现等同3.0升的动力水平”，与别克GL8的3.0L发动机还是有些差距的。

纳智捷MASTER CEO与竞车对比介绍 – 价格对比

纳智捷MASTER CEO MSRP	GL8 MSRP	艾力绅 MSRP	奥德赛 MSRP
MASTER CEO 专属旗舰版 418,000			
MASTER CEO 行政版 398,000	3.0 XT 旗舰版 388,000		
	3.0 GT 豪雅版 368,000		
	2.4 LT 行政版 328,000	2.4 VTi-S尊贵版 319,800	
		2.4 VTi豪华版 293,800	
	2.4 CT 舒适版 288,000	2.4 VTi舒适版 283,800	
			2.4L 领秀版 279,800
			2.4L 运动版/2.4L 智能版 266,800
			2.4L 豪华版 256,800
	2.4 LT 行政版 248,000		2.4L 精英版 239,800
			2.4L 舒适版 229,800
	2.4 CT 舒适版 228,000		

- Master CEO的售价在竞品中处于上等位置，没有优势。

车系	产品定位 (目标族群)
<p>Master CEO</p> 	<p>纳智捷MASTER CEO的目标消费人群主要为事业有成，追求豪华享受与个性化服务的高端商务人士。</p>
<p>GL8</p> 	<p>别克GL8定位于公商务用车，主要面向企业、机关的公商务用途。</p>
<p>艾力绅</p> 	<p>艾力绅的目标人群主要面向那些私营业主或企业管理层，作为接送客户用车。</p>
<p>奥德赛</p> 	<p>奥德赛的目标消费人群主要是那些企业、机关，同时也能适当兼顾家用。</p>

车型亮点:

- 前脸格栅采用家族式设计理念，整体风格豪华大气；
- 丰富的车内舒适性配置，如Nappa座椅带拥有按摩、调温和通风功能，后排还拥有冷热冰箱、长毛地毯、LED氛围灯、环舱电动窗帘以及多功能的后排影音娱乐系统等。
- 先进驾驶员辅助系统，如车道偏离报警系统、夜视系统和AFS主动式转向头灯等配置。
- 相较于其他产品传统的7座设计，Master CEO采用了独创的后排双座VIP设计。

1

销量预测:

- Master CEO作为纳智捷旗下首款MPV，凭其特别的5门4座设计、豪华舒适的装备和高端的电子、娱乐、办公设备，试图在固有豪华MPV市场中开创新的格局，但由于纳智捷还是个年轻的牌子，其品牌认知度还不高，其市场前景还有待检验。

定位分析:

- 纳智捷MASTER CEO的目标消费人群主要为事业有成，追求豪华享受与个性化服务的高端商务人士。

2



3

性价比分析:

- 新车共有1个排量2款车型，售价为39.80-41.80万元，在竞品中处于中上位置，故不占优势。
- 选取与Master CEO 2.2T AT 行政版价位相近的车型相比，几款车中性价比最高的为奥德赛 2.4 AT 领秀版。

4

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

上海市中山西路2025号永升大厦2405-2409

TEL: +86 - 21 - 6481 1040

FAX: +86 - 21 - 6481 0943

THANK YOU.