



SINOTRUST
新华信

绿色车生活

—— 中国车主环保行为研究报告



项目回顾

车主的日常环保行为

车主的用车环保行为

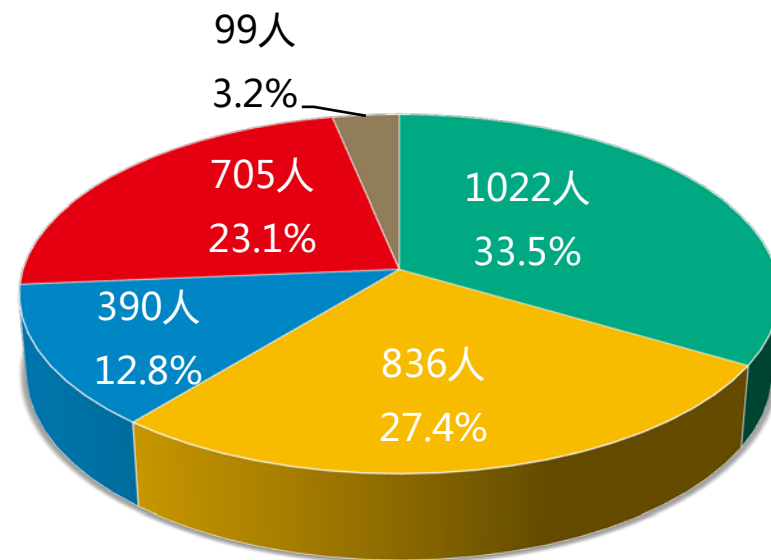
车主对绿色轮胎的认知



- 本项目分定性研究和定量研究两个阶段
 - ▶ 定性研究阶段：车主座谈会
 - ▶ 定量研究阶段：车主问卷调查；样本总量为3000多个车主，覆盖全国12个主要城市，A级、B级、C级、SUV、MPV多个级别的私人汽车车主

定量研究样本分布

■ A级车 ■ B级车 ■ C/D级车 ■ SUV ■ MPV



城市	样本量
西安	305
北京	403
沈阳	306
济南/青岛	308
上海	394
杭州	300
武汉	314
重庆/成都	300
广州/深圳	422

项目回顾

车主的日常环保行为

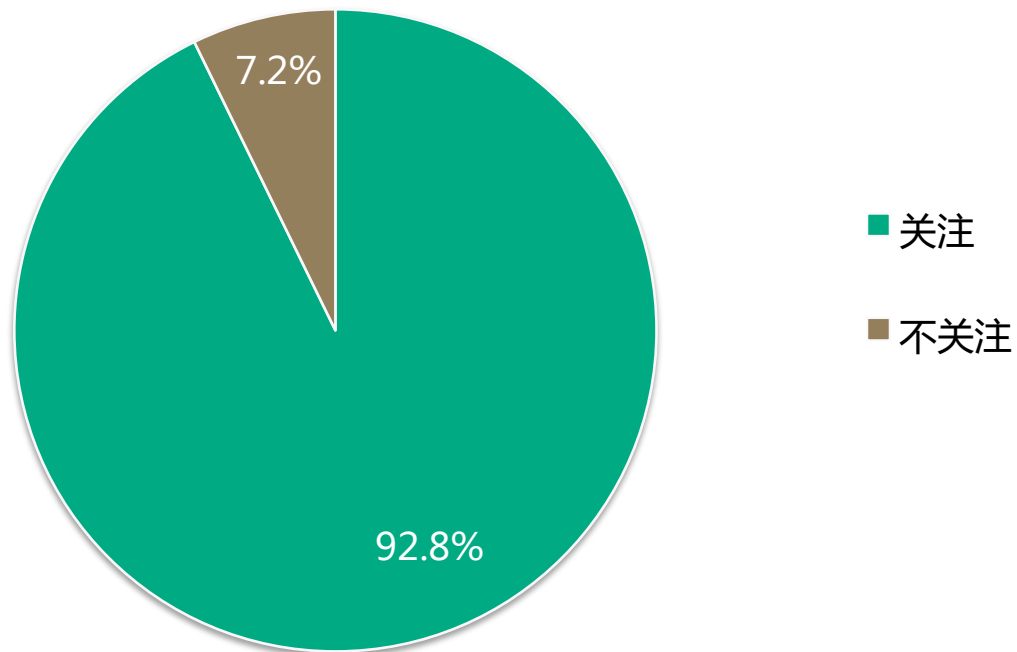
车主的用车环保行为

车主对绿色轮胎的认知



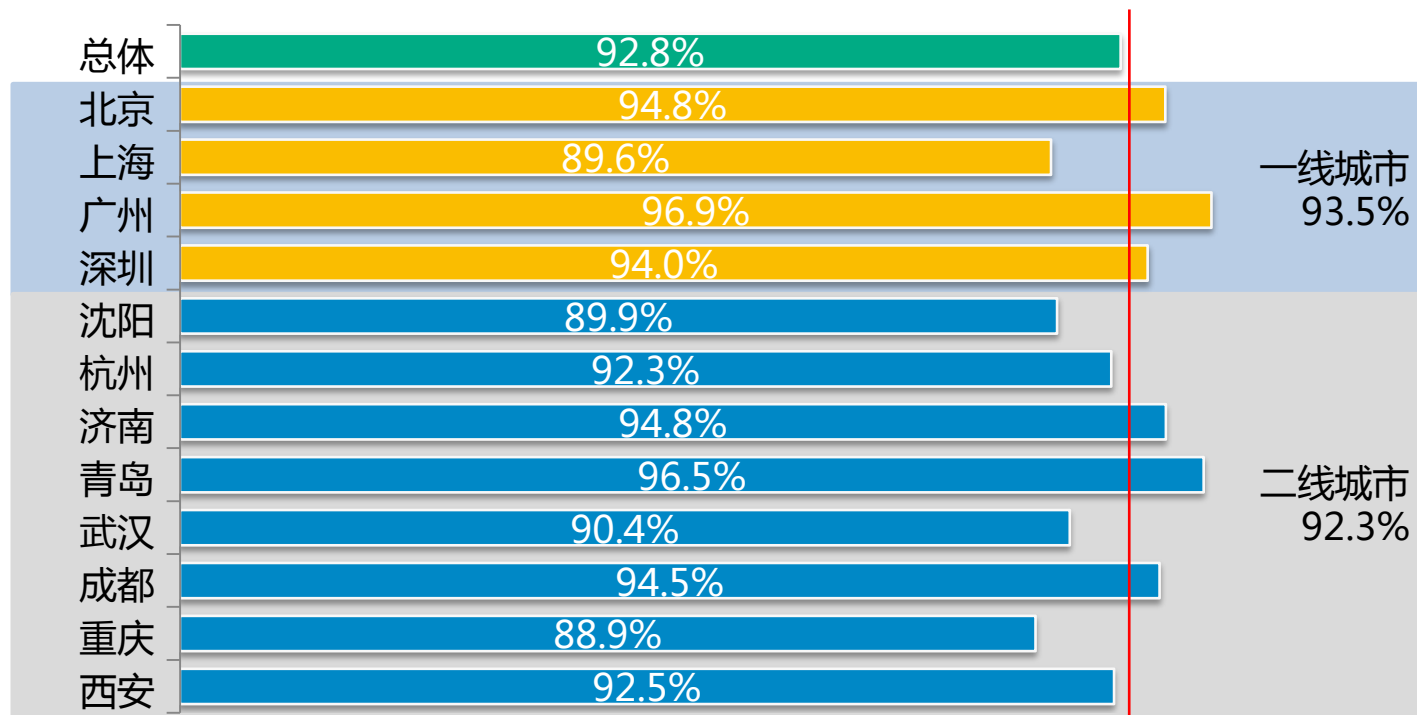
- 92.8%的车主明确表示对环境问题的关注

车主对环境问题的总体关注度



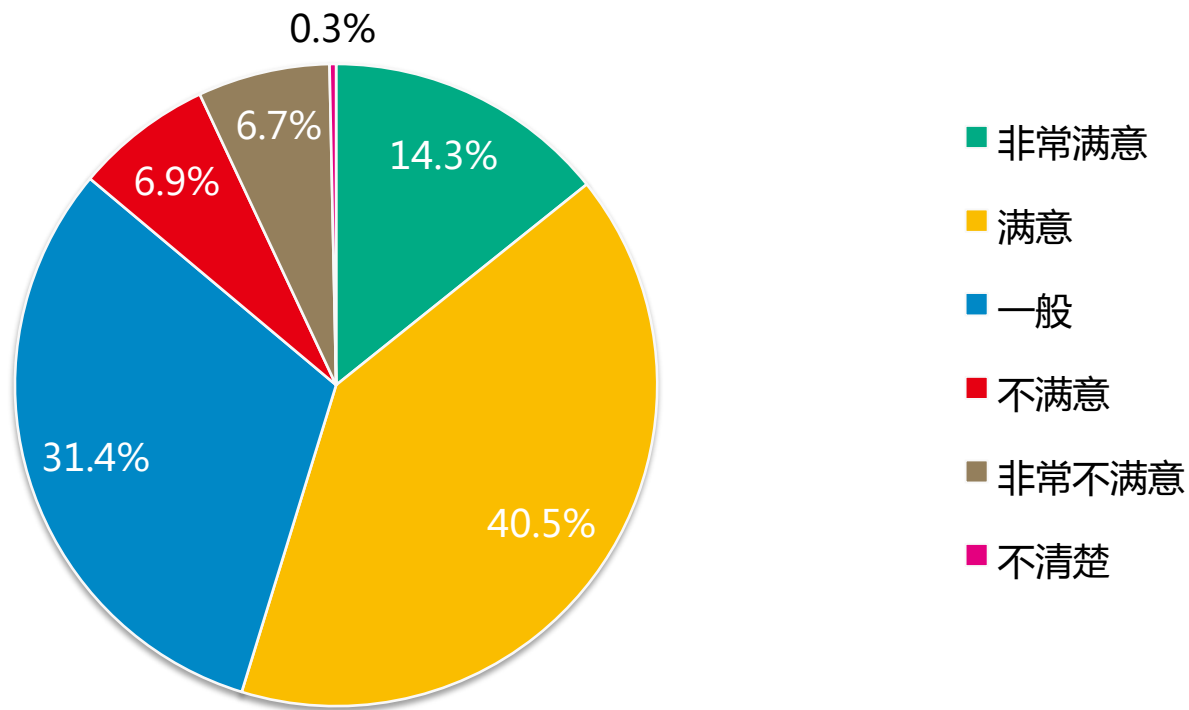
- 一线城市车主对环境问题的关注度更高

各城市车主对环境问题的关注度

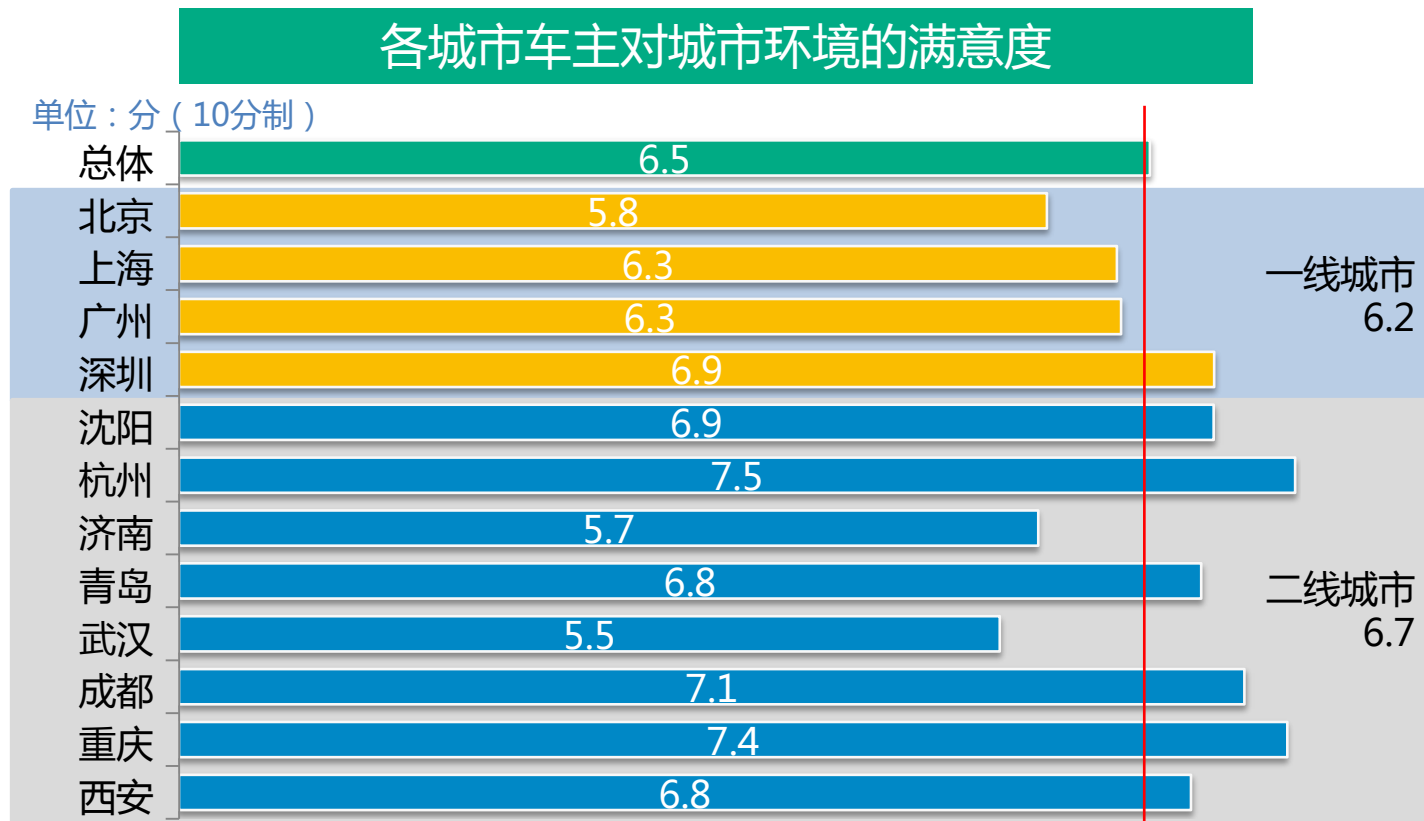


- 车主对所居住城市的环境满意度评价不高，仅有54.8%的车主表示满意

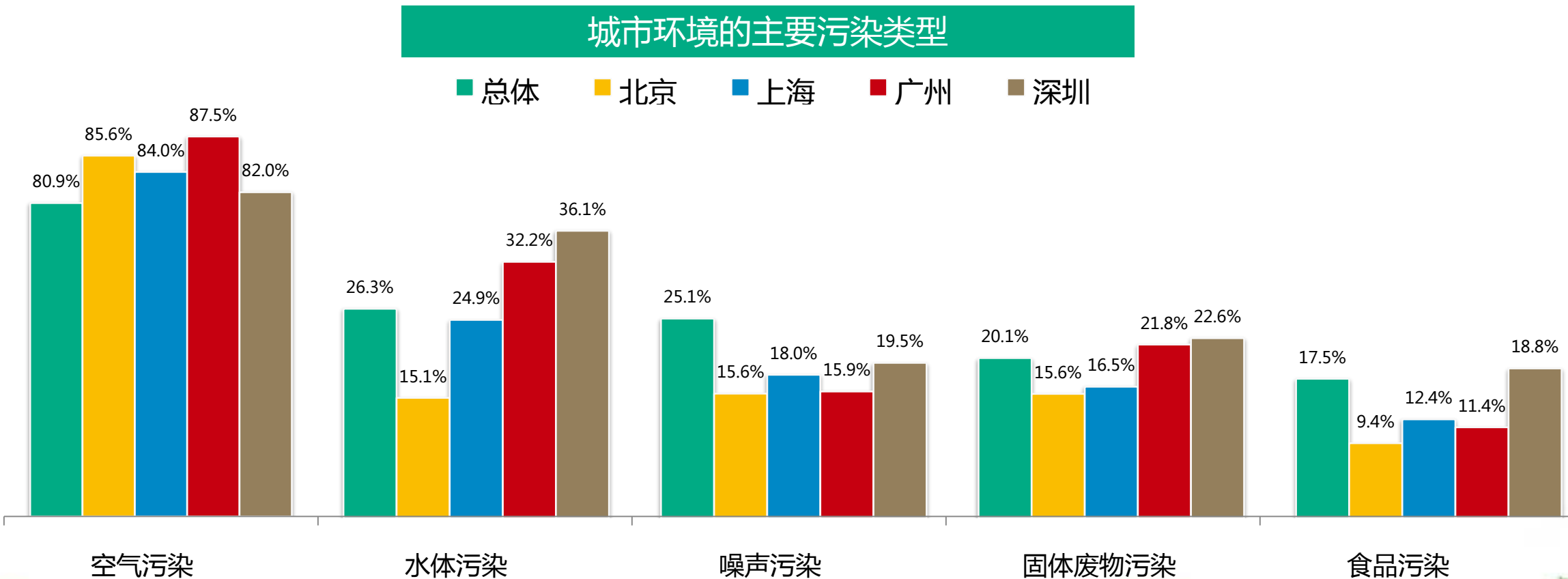
车主对城市环境的总体满意度



- 一线城市车主对城市环境的满意度更低，按十分制评价，平均为6.2分

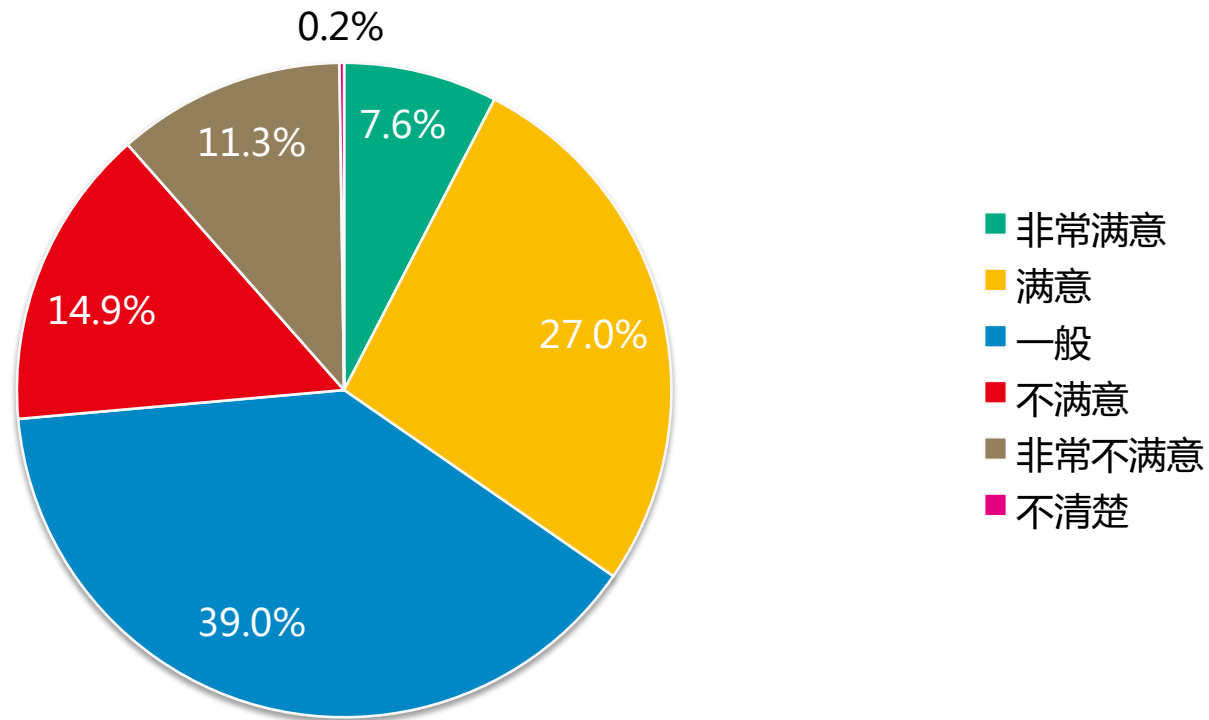


- 车主认为城市环境的污染主要集中于空气污染方面；沿海城市水体污染也很突出

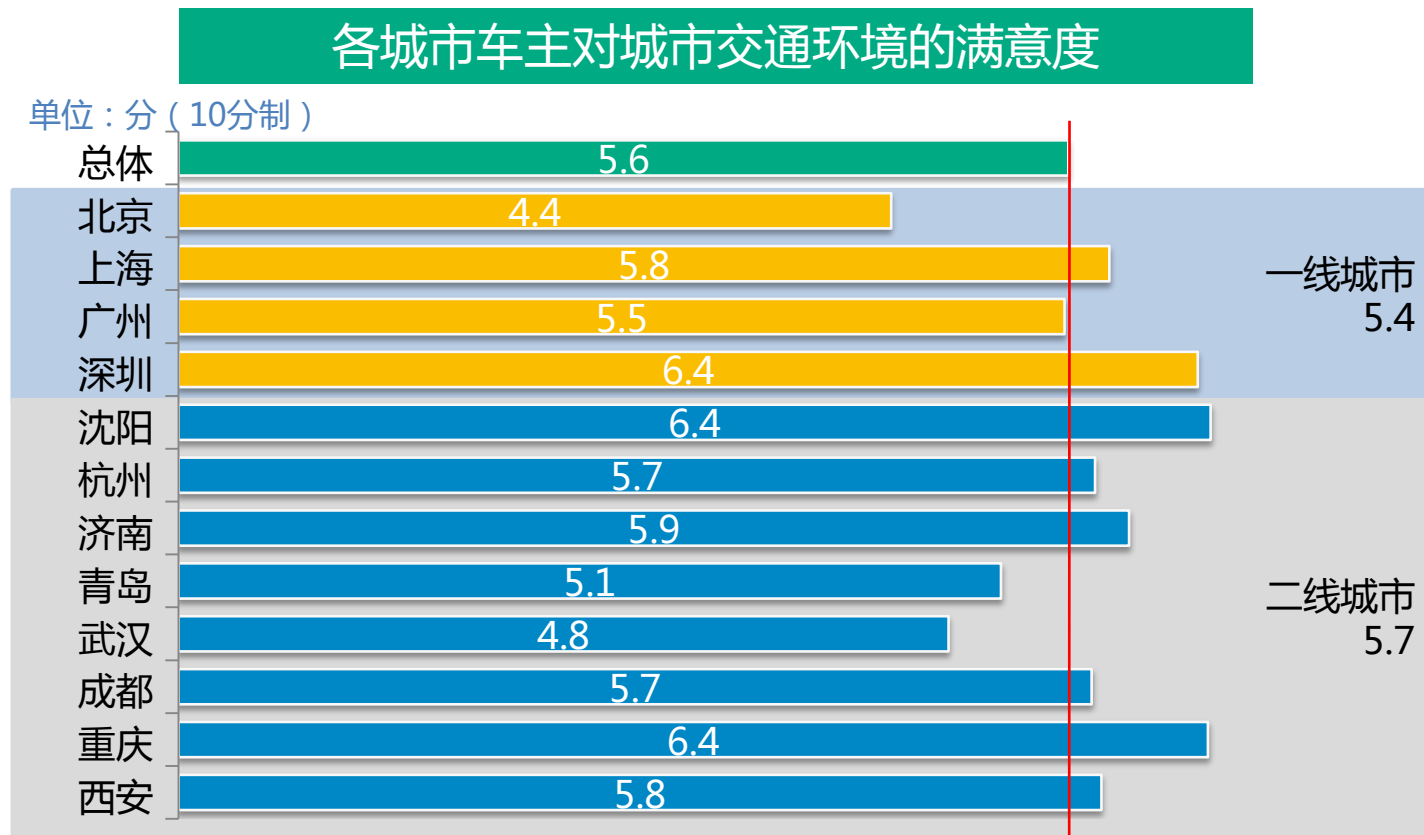


- 车主对交通环境的满意度较低，认为对交通环境满意或非常满意的比例仅为34.6%

车主对城市交通环境的总体满意度

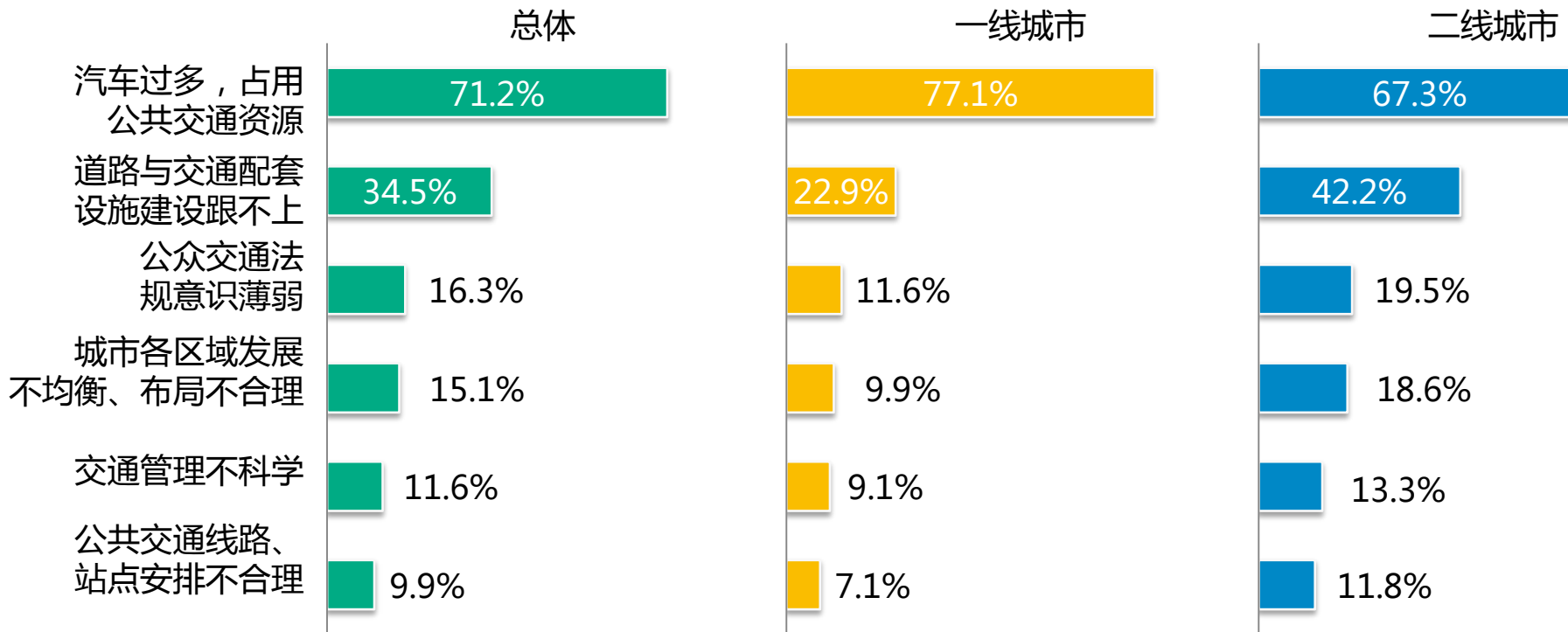


- 相对而言，一线城市车主对交通环境的满意度更低，按十分制评价，平均为5.4分

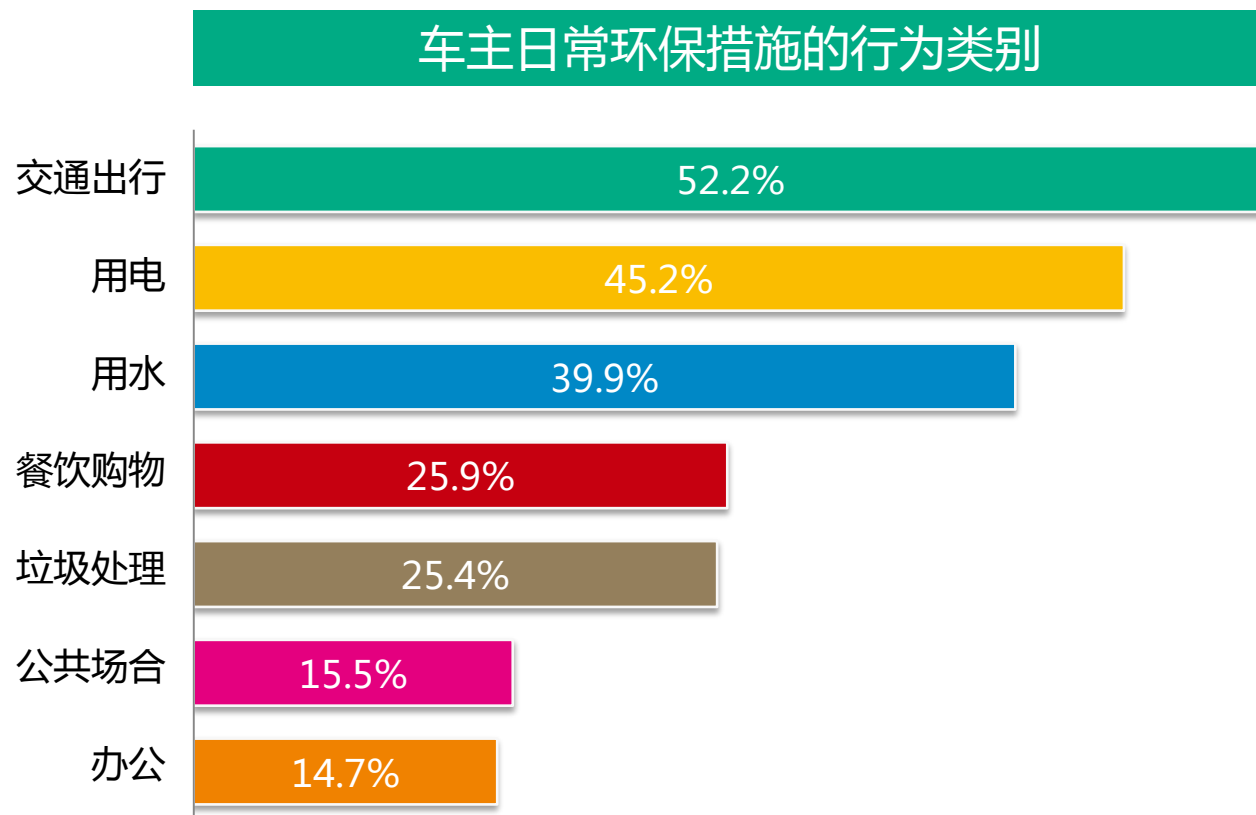


- 车主认为，汽车保有量大、占用公共交通资源，道路与交通配套设施建设跟不上是导致城市交通环境变差的最主要原因

造成城市交通问题的原因

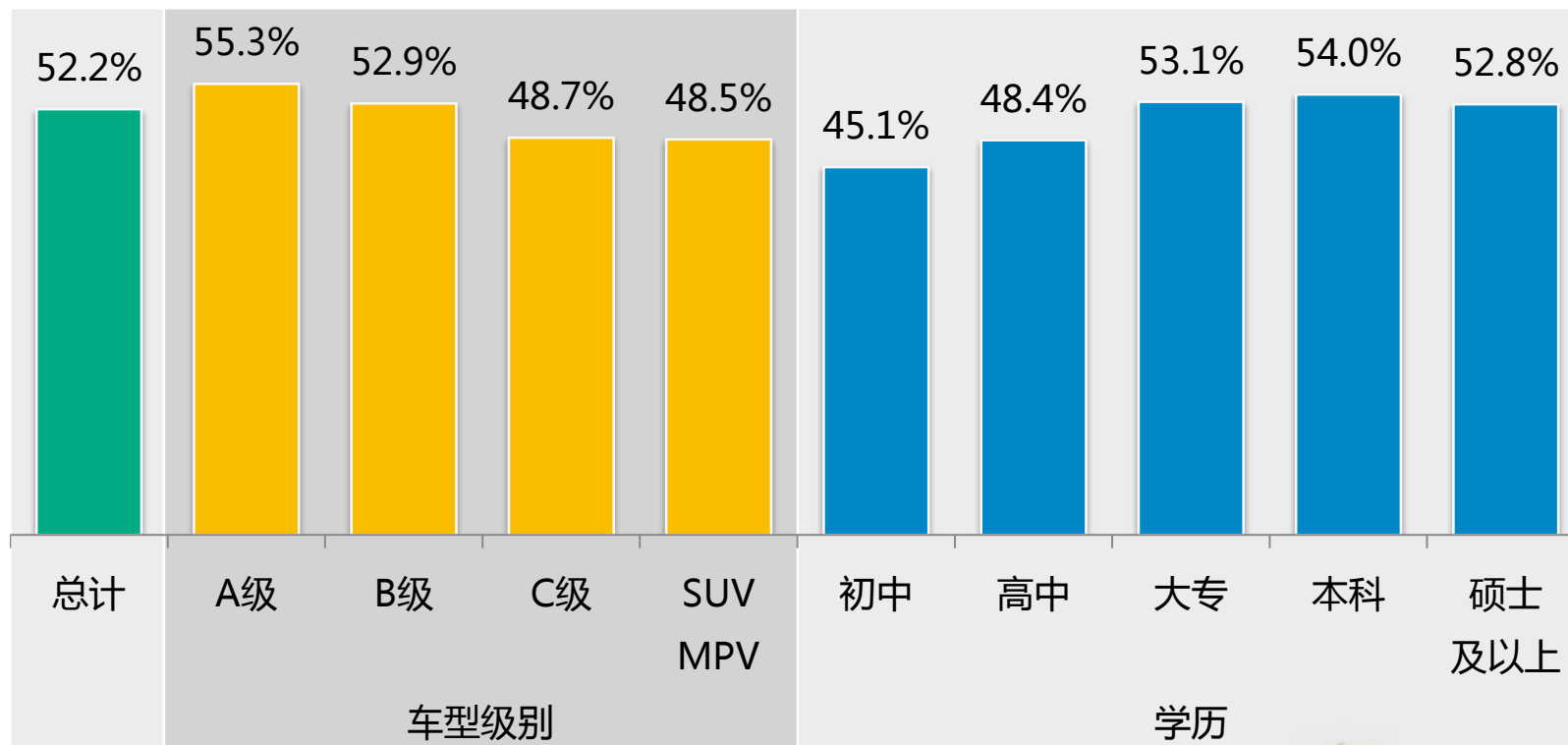


- 从行为类别看，绿色出行成为最主要的环保行为，其次是节约用电和用水



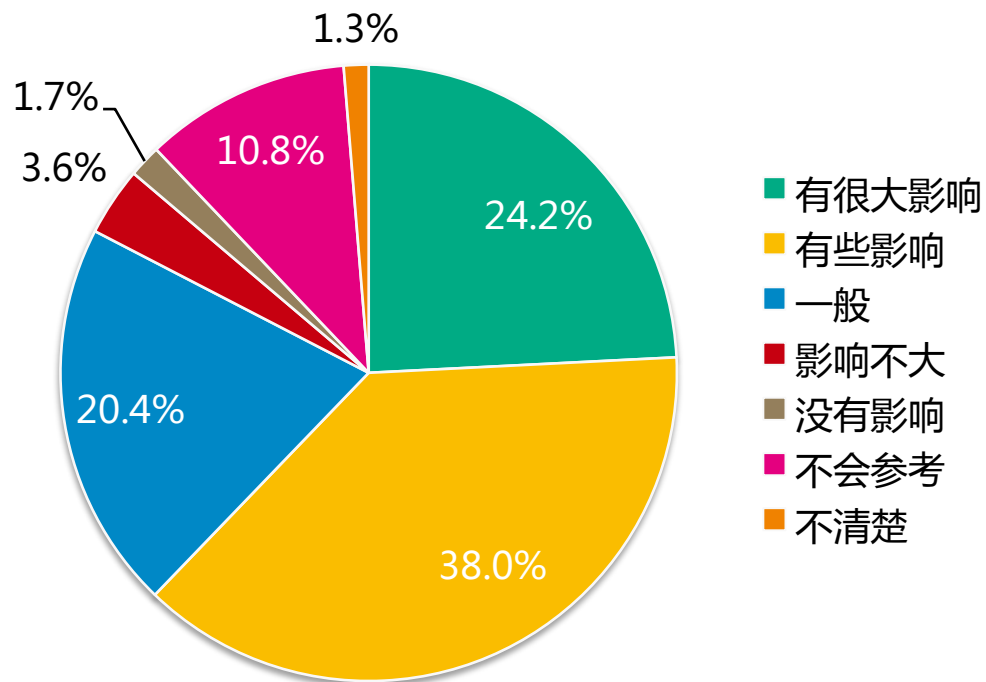
- 从人群特征看，低级别车型车主选择绿色出行的比例高于高级别车型车主；高学历车主绿色出行比例更突出

各细分人群的绿色出行的比例



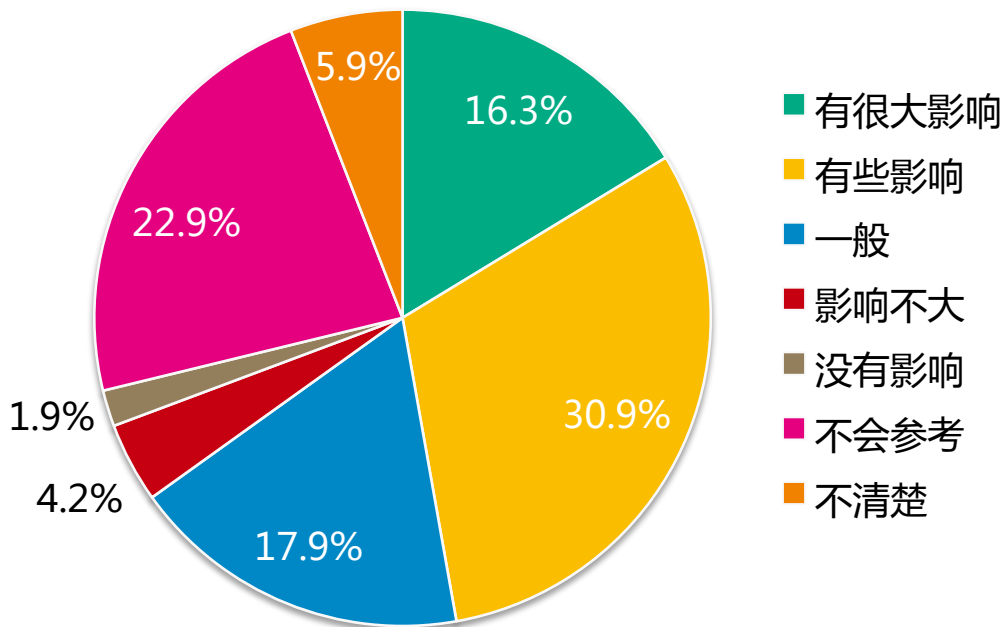
- 节能环保已成为车主日常生活中购物的重要标准：超过60%的车主在日常购物中会参考各种绿色标识

绿色标识对车主购物的影响



- 车主期待在汽车及零部件上推广绿色标识
- 近50%的车主认为绿色标识对其购车的选择和决策有影响

车主认为绿色标识对其购车的影响



项目回顾

车主的日常环保行为

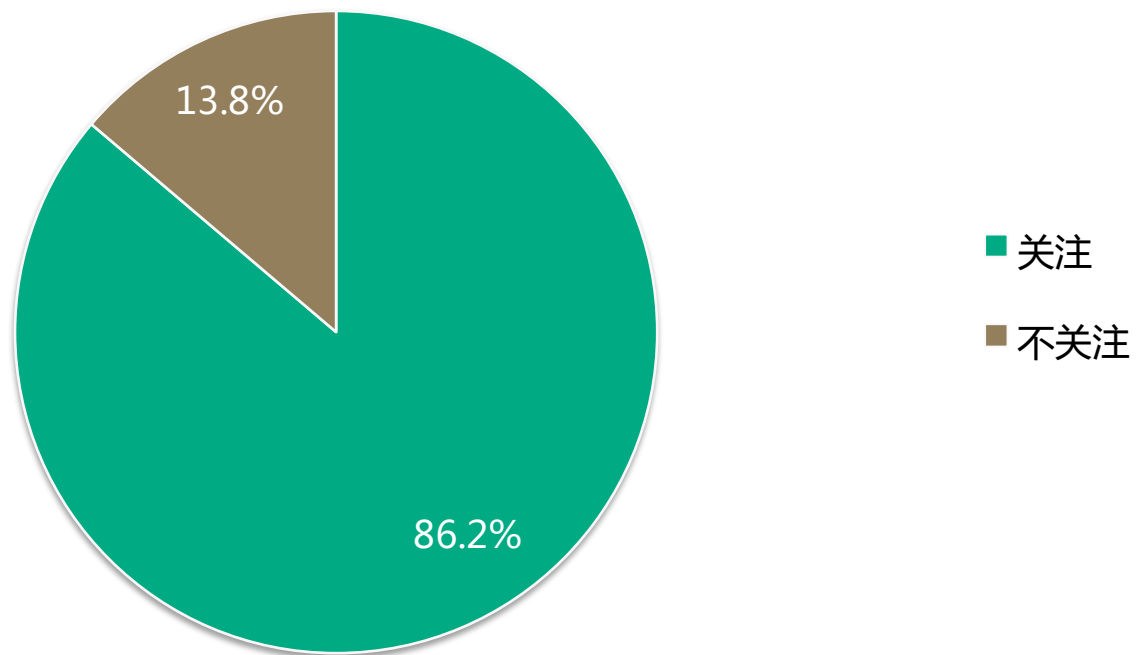
车主的用车环保行为

车主对绿色轮胎的认知



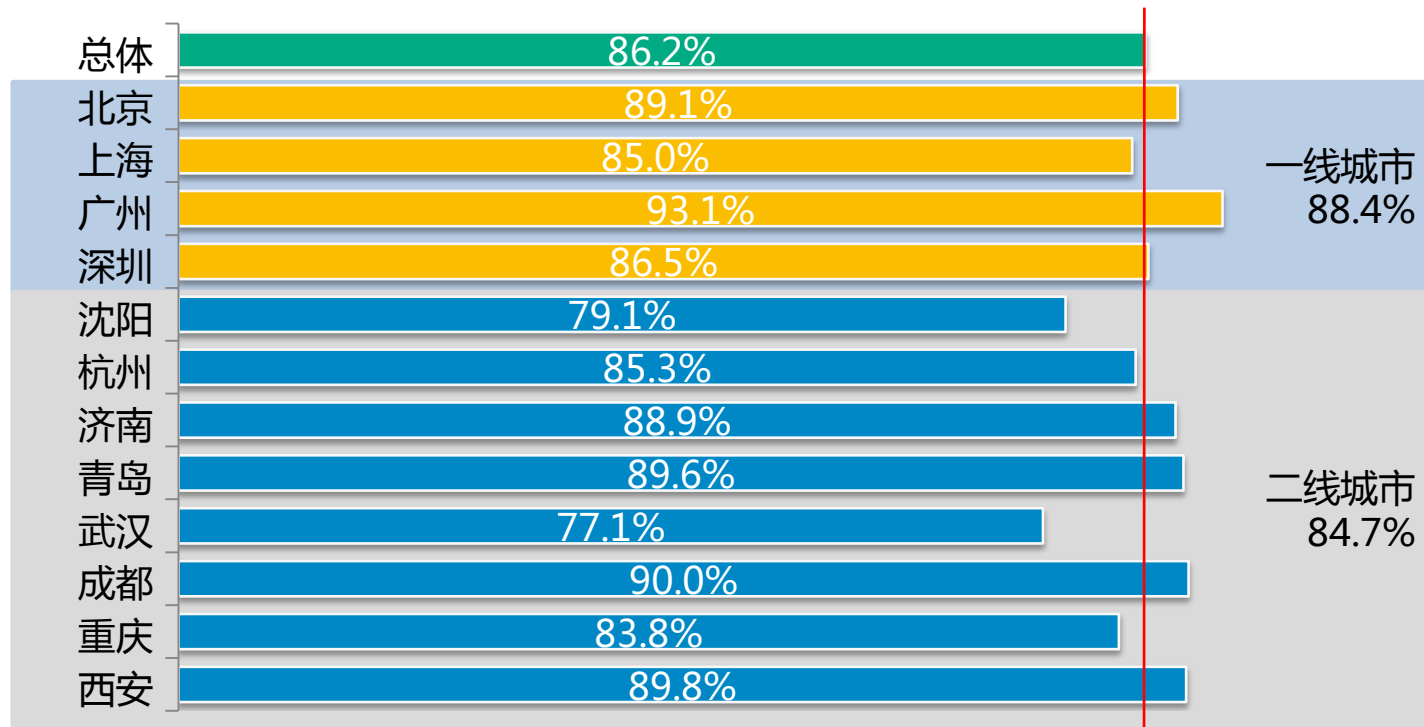
- 86.2%的车主表示在购车和用车过程中会关注环保因素

车主在购车及用车过程中对环保因素的总体关注度

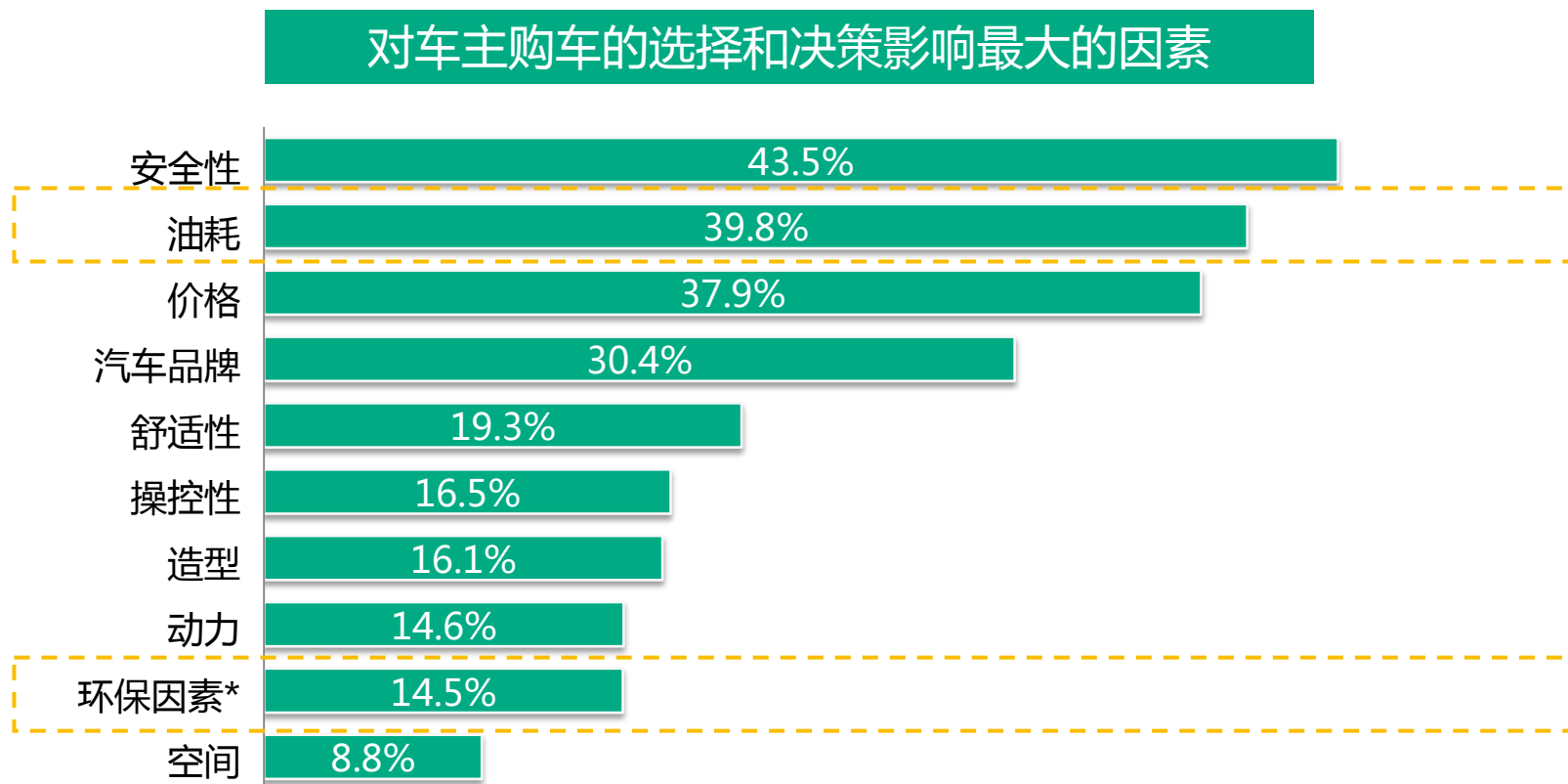


- 相对而言，一线城市车主在购车、用车过程中对环保因素关注度更高，达到88.4%

各城市车主在购车及用车过程中对环保因素的关注度



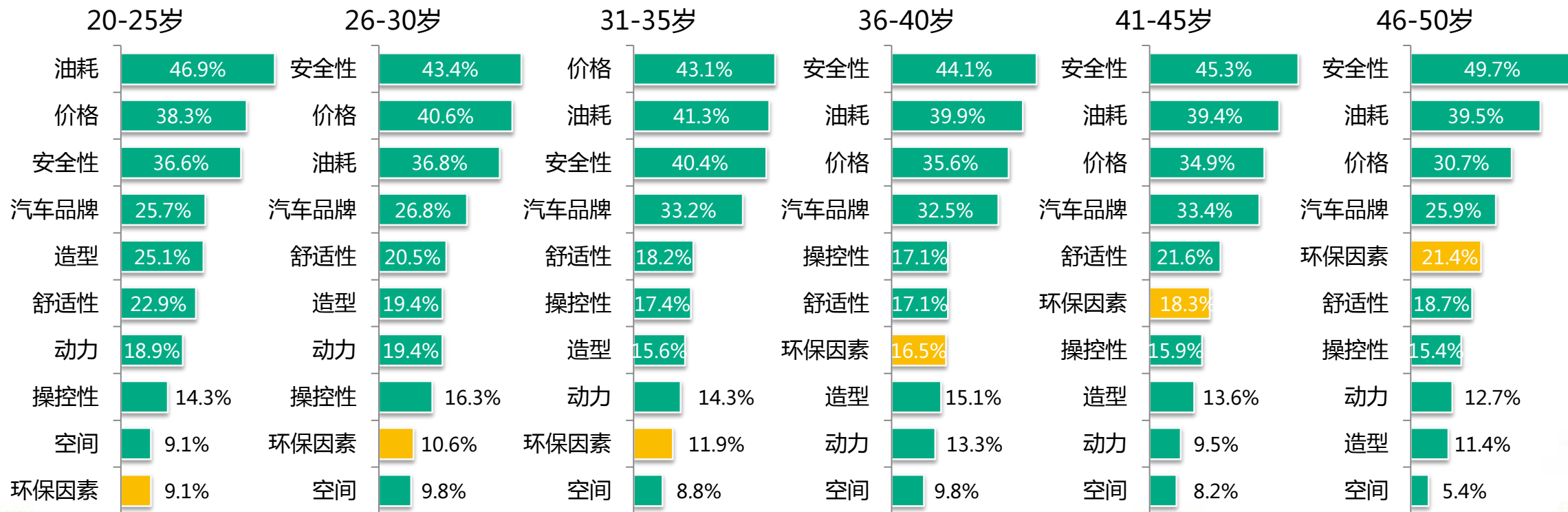
- 汽车的安全性、油耗和价格是对车主选择和决策影响最大的三个因素
- 环保因素也会对车主购车的选择和决策产生一定影响(14.5%)



*注：本次调研中车主对“环保因素”的理解较为具体，主要指汽车使用的材料环保，对环境无污染、对人体无害

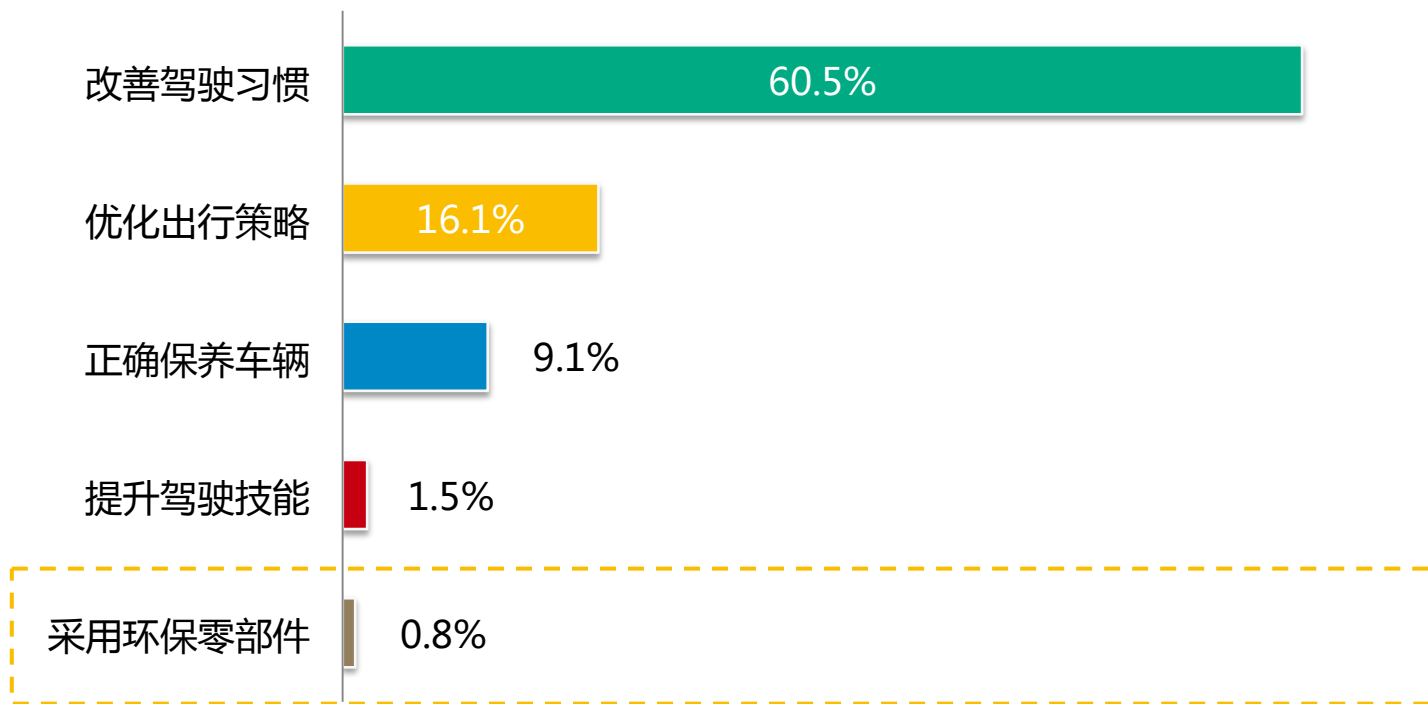
- 随着车主年龄的增长，环保因素在购车时对其选择和决策的影响越大

对各年龄段车主购车的选择和决策影响最大的因素



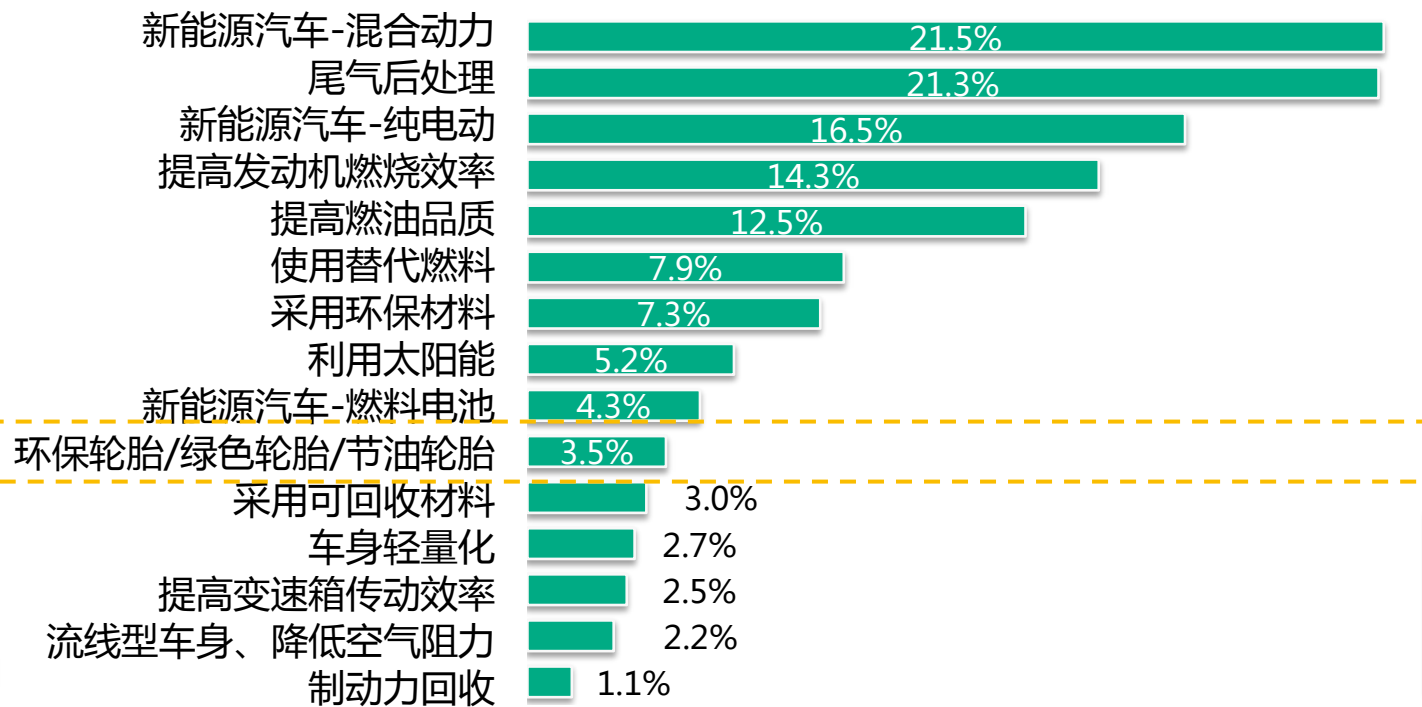
- 按照行为类别看，车主的用车环保措施仅局限于驾驶操作层面，通过选购和使用环保配件等方式来实现节能环保的比例较低

车主用车环保措施的行为类别



- 车主对环保技术的认知主要集中在当前热点——新能源汽车等领域。其他相关技术，如环保材料、绿色轮胎等，车主知之甚少

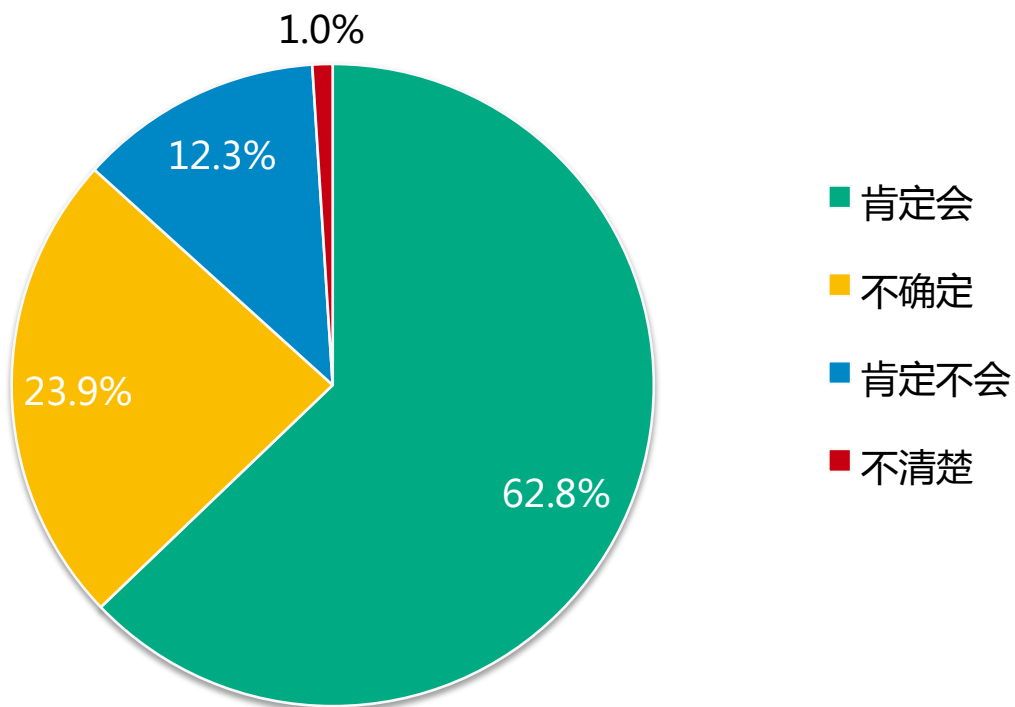
车主对环保技术的认知



我现在开的是雷克萨斯RX450h。这辆车是混合动力的，真的很省油，非常环保。
—马女士，RX450h车主

- 调研发现，车主对其所了解的环保知识和经验具有很强的交流和传播意愿

车主传播环保知识的意愿



有时候同事会一起讨论用车的经验，我也会说说自己的实际体验。

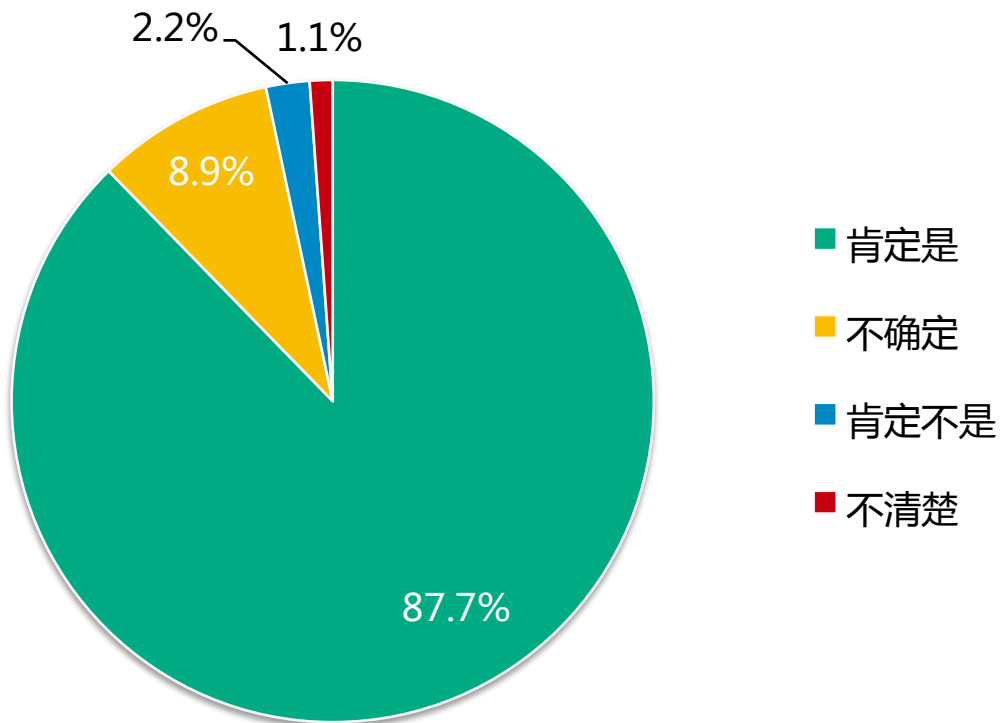
—王先生，天籁车主

有些知识是自己开车时候摸索出来的，有些是空闲的时候和朋友交流驾驶心得了解到的。

—赵先生，新速腾车主

- 车主普遍认为节能环保将是汽车和零部件未来的发展趋势

车主对汽车和零部件环保趋势的认知*



环保技术不仅局限在发动机、能源方面，内饰材料以及零部件也应该环保。这是个趋势。
—杨先生，E级车主

碳纤维或合金强度和韧性很高，但是自重很轻，自然耗油少，更加环保。有推广的必要。
—杜先生，A6车主

*注：以新能源汽车为例

项目回顾

车主的日常环保行为

车主的用车环保行为

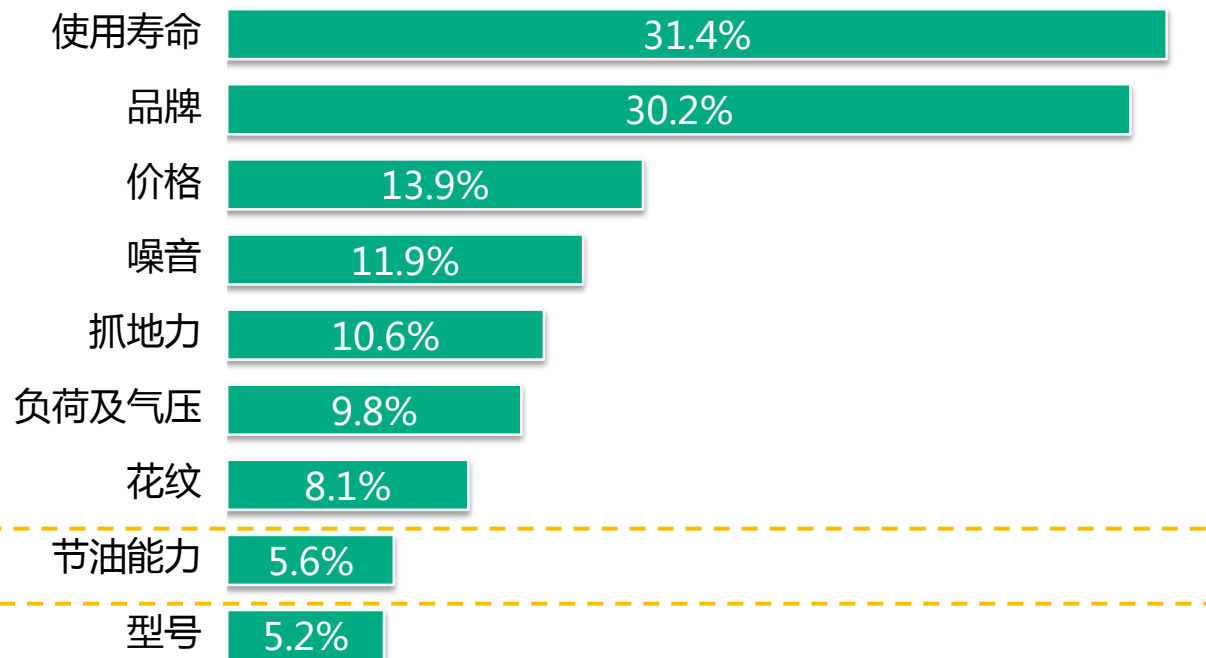
车主对绿色轮胎的认知

4



- 轮胎作为零部件，其使用寿命、品牌是车主较为关注的因素，而轮胎的节油能力尚未引起车主足够的关注

车主使用和更换轮胎时关注的主要因素



我买轮胎会考虑尺寸、宽度、质量、品牌。这些应该也是轮胎主要的考量角度吧？

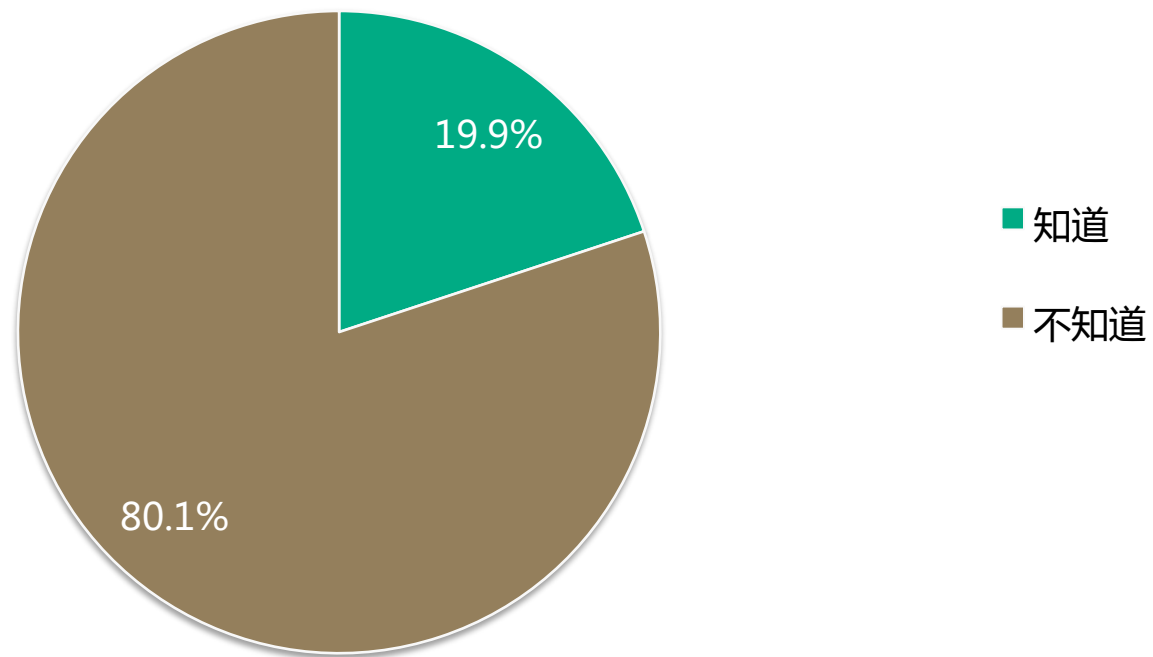
—赵先生，新速腾车主

轮胎品牌对于我选购轮胎很重要。因为开车的信心是建立在对轮胎质量信赖的基础上的。

—章先生，X3车主

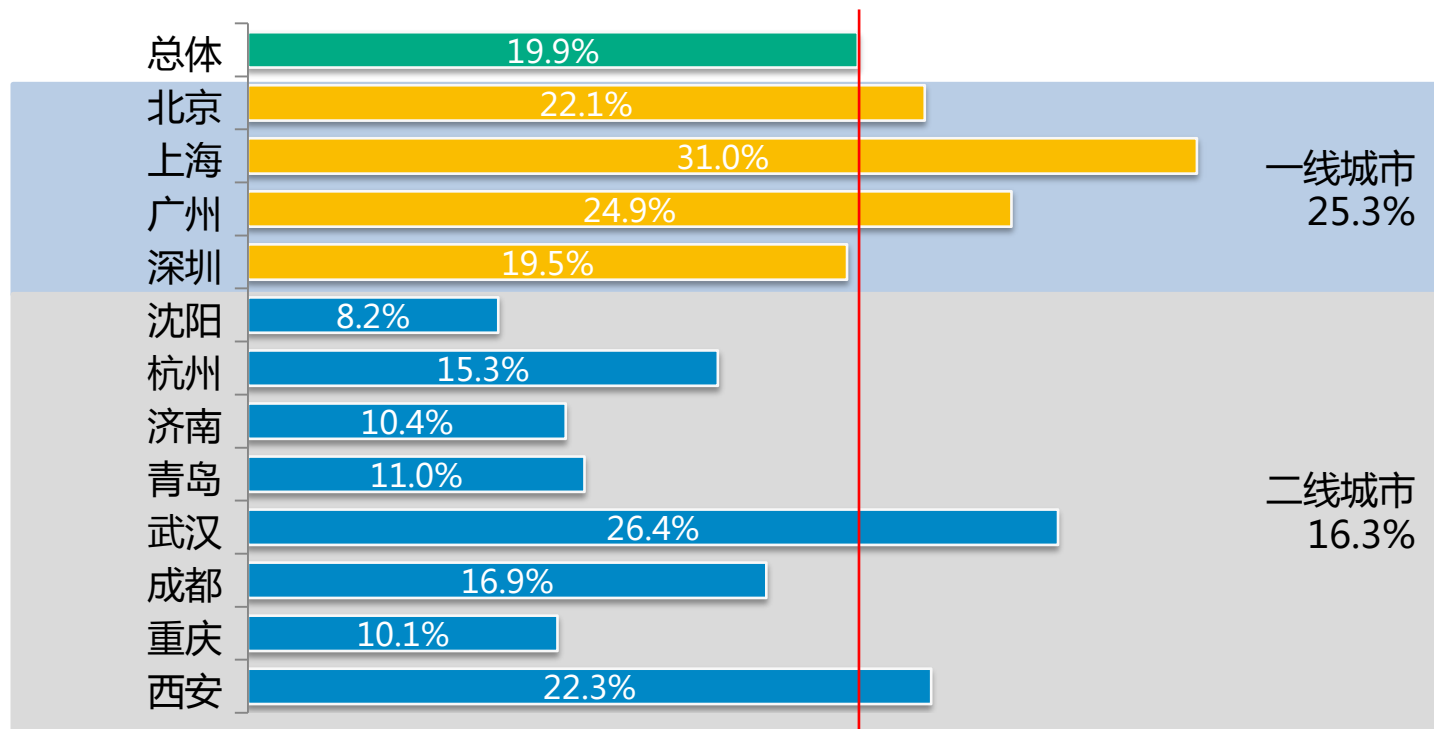
- 对于绿色轮胎，车主的认知度不高，仅有19.9%

车主对绿色轮胎的总体认知度



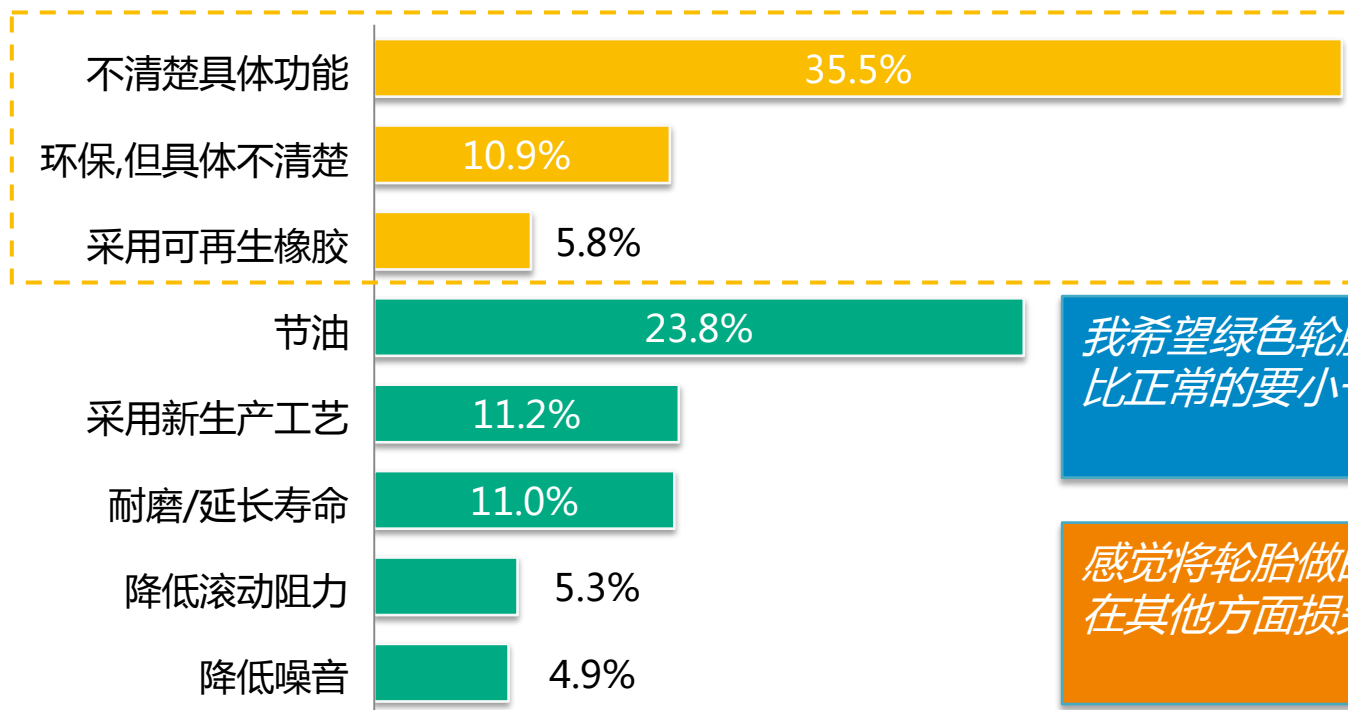
- 相对而言，二线城市的车主认知度更低，仅有16.3%

各城市车主对绿色轮胎的认知度



- 车主对绿色轮胎的功能了解更少，甚至存在诸多错误的理解。这在很大程度上影响了车主对绿色轮胎的接受度，同时也阻碍了其广泛应用

车主对绿色轮胎功能特点的认知*



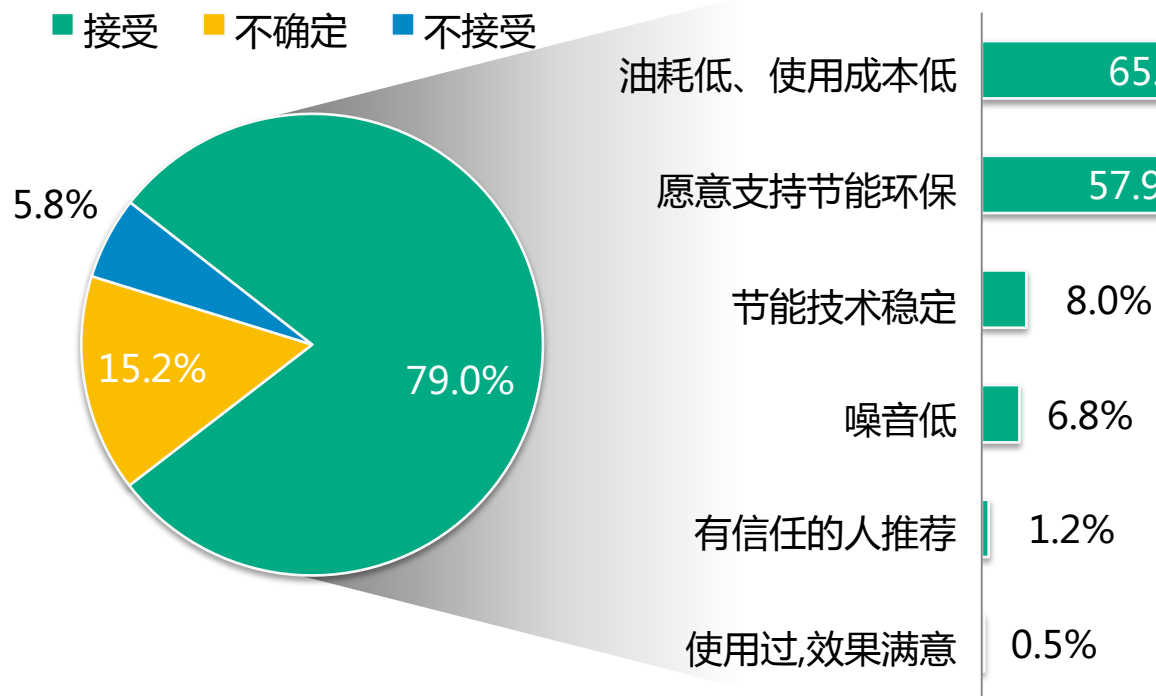
我希望绿色轮胎可以稍微提高一点寿命，磨损比正常的要小一点，跑的公里数多一些。
—游先生，蒙迪欧车主

感觉将轮胎做的更环保，那么相应的它可能会在其他方面损失一些性能。
—章先生，X3车主

*注：对绿色轮胎有认知的车主对绿色轮胎功能特点的认知

- 车主在了解绿色轮胎的功能特点后，对绿色轮胎具有较高的接受度（79.0%），能够降低油耗并能够对环保作出贡献是其对车主的主要吸引点

车主接受绿色轮胎的原因*



我再买轮胎肯定会考虑绿色轮胎，省油又环保。

—张先生，普锐斯车主

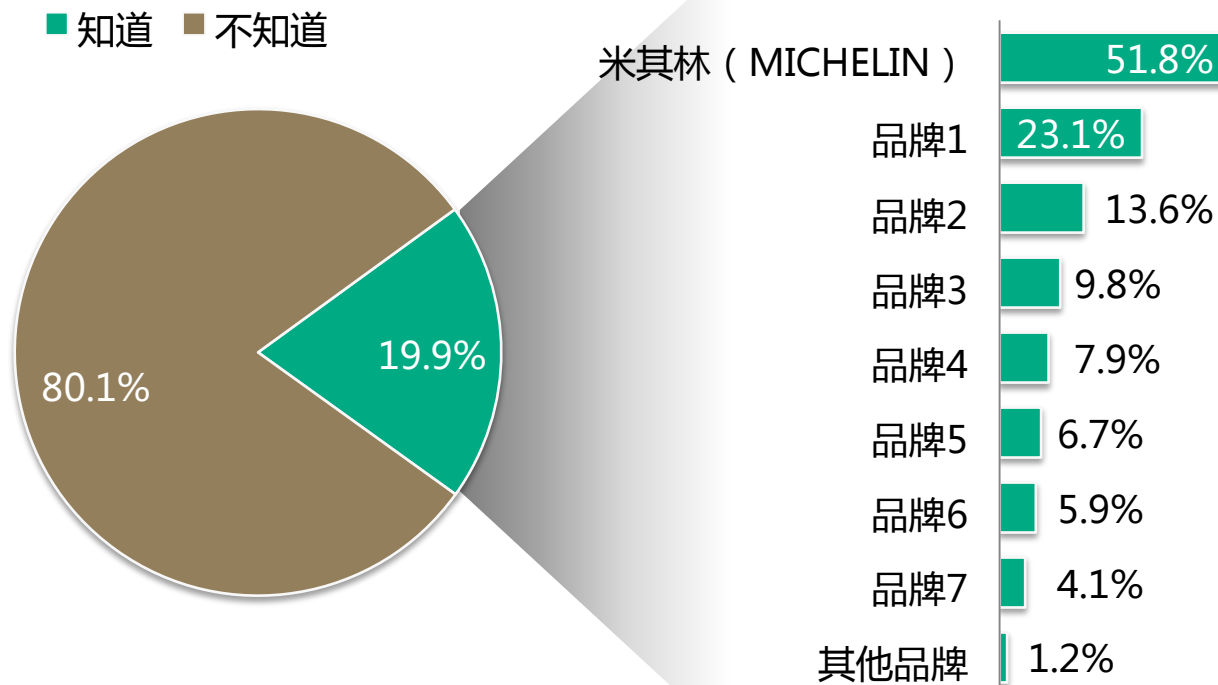
我支持环保，如果绿色轮胎真的像它宣传的那样可以节油，减少尾气排放，我会购买。

—刘先生，雅阁车主

*注：总体车主中，车主接受绿色轮胎的原因

- 在知道绿色轮胎的车主中，对于推出绿色轮胎产品的几个轮胎品牌，车主对米其林的认知度显著高于其他品牌

车主对推出绿色轮胎的品牌认知*



米其林宣传说的绿色轮胎，不知道是不是说节油轮胎。

—游先生，蒙迪欧车主

之前就去看过了米其林的官方网站，对怎么通过轮胎节油也有了些了解。

—赵先生，新速腾车主

*注：对绿色轮胎有认知的车主对推出绿色轮胎产品的轮胎品牌的认知



SINOTRUST
新 华 信

谢谢！

