

汽车“三包”新规 简析

2013年2月

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

- 汽车“三包”规定正式发布
- 汽车“三包”规定内容的主要变化
- 汽车“三包”规定要点解析
- 汽车“三包”规定尚待解决的问题
- 我国目前汽车产品质量现状
- 国外相关汽车“三包”规定的借鉴

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

- 1月15日，国家质检总局公布《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（简称汽车“三包”规定）。规定明确了家用汽车产品在修理、更换、退货三方面的责任，将从2013年10月1日起正式实施。



国家质量监督检验检疫总局《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（总局令150号）

2013-01-15

第150号

《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》已经2012年8月27日国家质量监督检验检疫总局务会议审议通过，现予公布，自2013年10月1日起施行。

局长

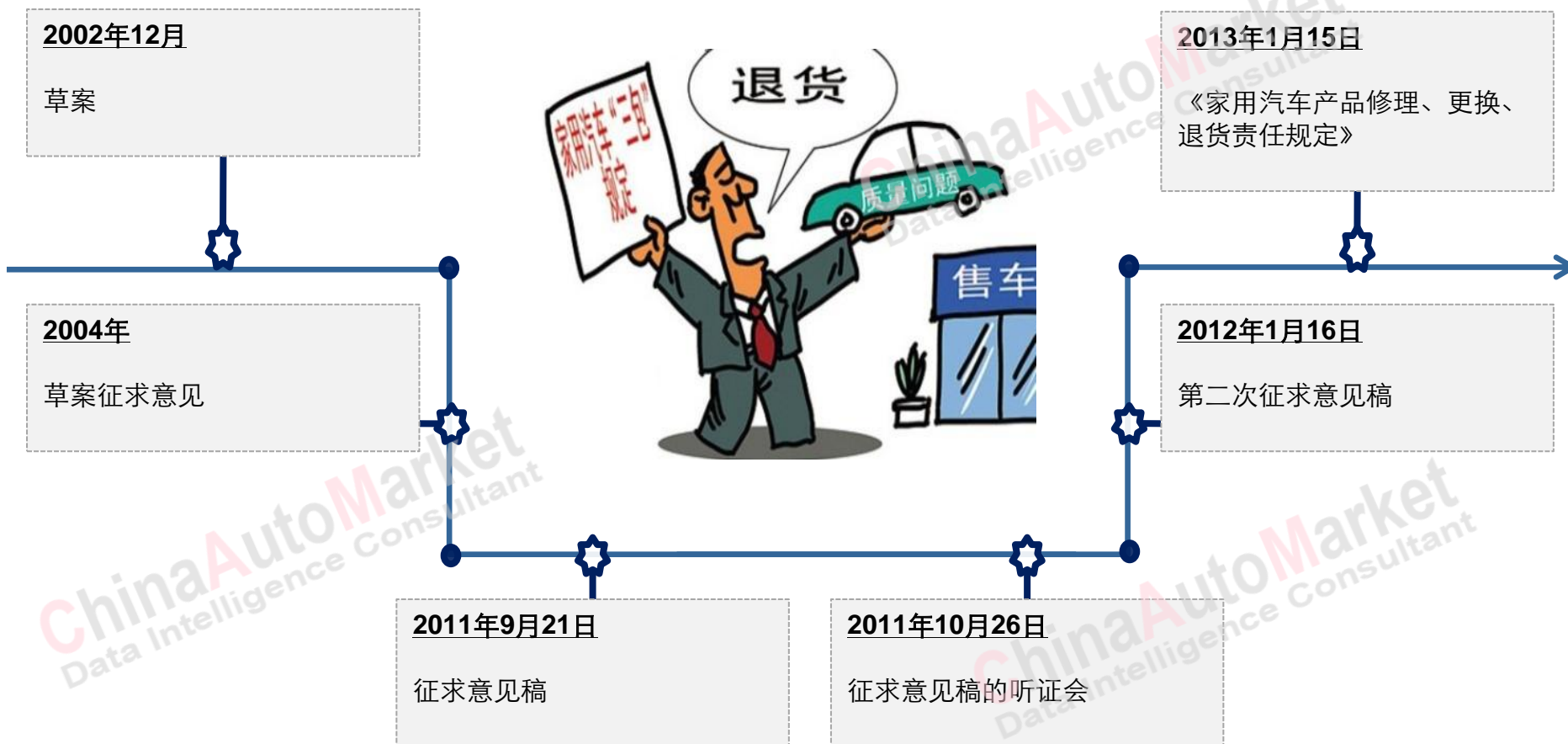
2012年12月28日

家用汽车产品修理、更换、退货责任规定

第一章 总则

第一条 为了保护家用汽车产品消费者的合法权益，明确家用汽车产品修理、更换、退货（以下简称三包）责任，根据有关法律法规，制定本规定。

第二条 在中华人民共和国境内生产、销售的家用汽车产品的三包，适用本规定。



	汽车“三包”规定 (2013年)	第二次征求意见稿 (2012年)	征求意见稿 (2011年)	汽车“三包”草案 (2004年)
三包有效期限	家用汽车产品不低于 2 年或者行驶里程 5 万公里		整车不低于 2 年或者 4 万公里	整车为 2 年或者 4 万公里，以先达到者为准；主要总成和系统为 3 年或者 6 万公里
包修期限	家用汽车产品不低于 3 年或者行驶里程 6 万公里		主要总成和系统的质量担保期应不低于 3 年或者 6 万公里	未提及
家用汽车退换期限	自销售者开具购车发票之日起 60 日内或者行驶里程 3000 公里之内			售出后30日之内
处罚力度	除第二次征求意见稿的内容外，还指出将违法行为记入质量信用档案	按情节轻重规定了 1-3 万元不等的罚款		只提到有关部门依据有关规定给予行政处罚，并予以公告

➤ 汽车“三包”规定明确了家用汽车产品在修理、更换、退货三方面的责任，“包修期”和“三包有效期”。规定列出了4种退换货条件和6种责任免除条件，并规定了对违规经营者处于3万元以下罚款。

	包修	<ul style="list-style-type: none">➤ 包修期内免费修理➤ 修理超过5日提供备用车	<p>包修期：3年6万公里 三包有效期：2年5万公里</p> 
	包退，包换	<ul style="list-style-type: none">➤ 主要零件和易损耗件可免费更换➤ 发动机、变速器更换2次可更换或退货<ul style="list-style-type: none">① 严重安全性能故障② 发动机、变速器③ 同一主要零件④ 主要零件范围	



问题一：第三方鉴定机构及公信力

问题四：非指定维修能否享受三包？



问题二：新车划伤责任在谁

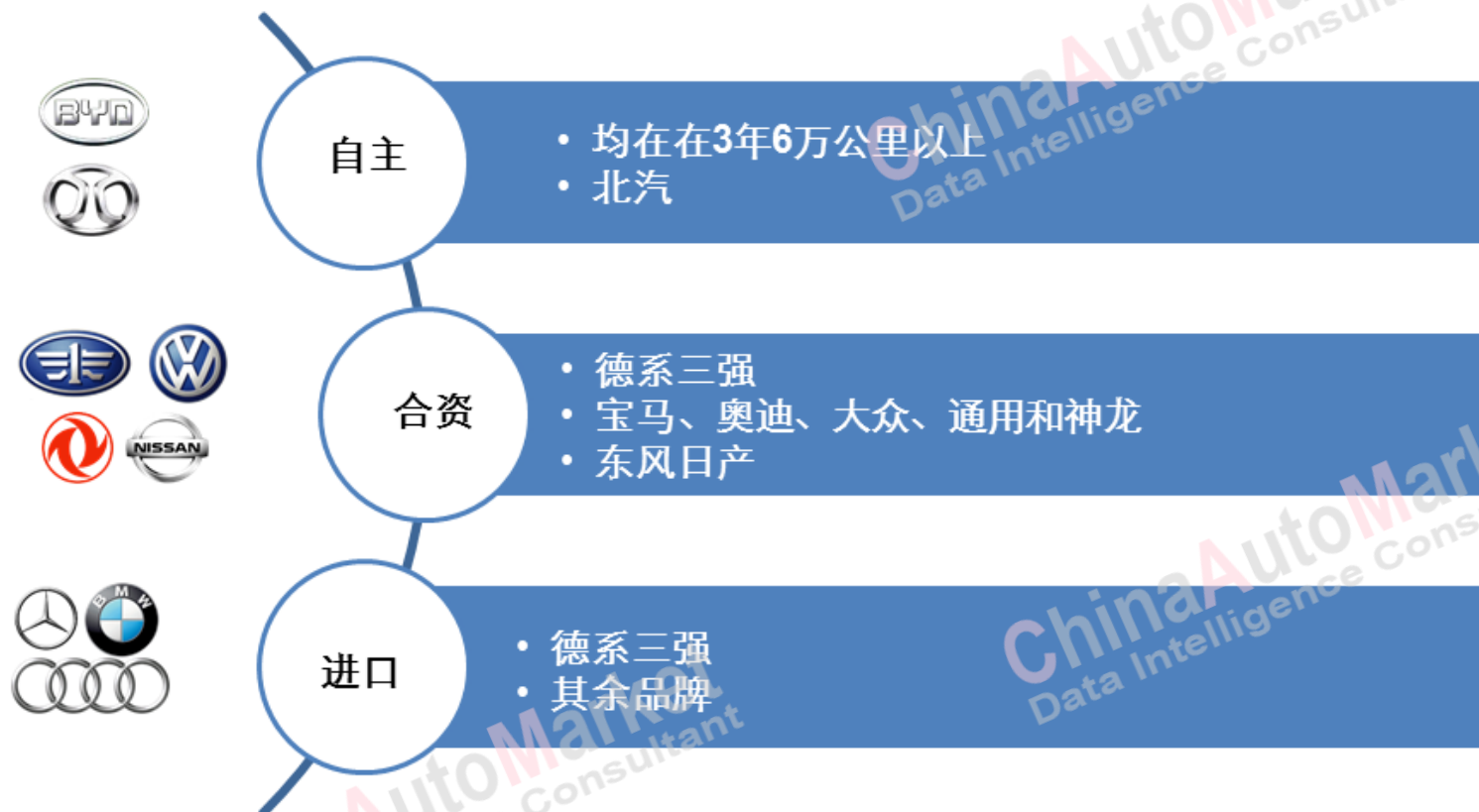
问题五：特殊件到底有哪些



问题三：处罚力度、谁来执行

问题六：退换车产生的费用由谁出

国内主要厂商整车质保期范围





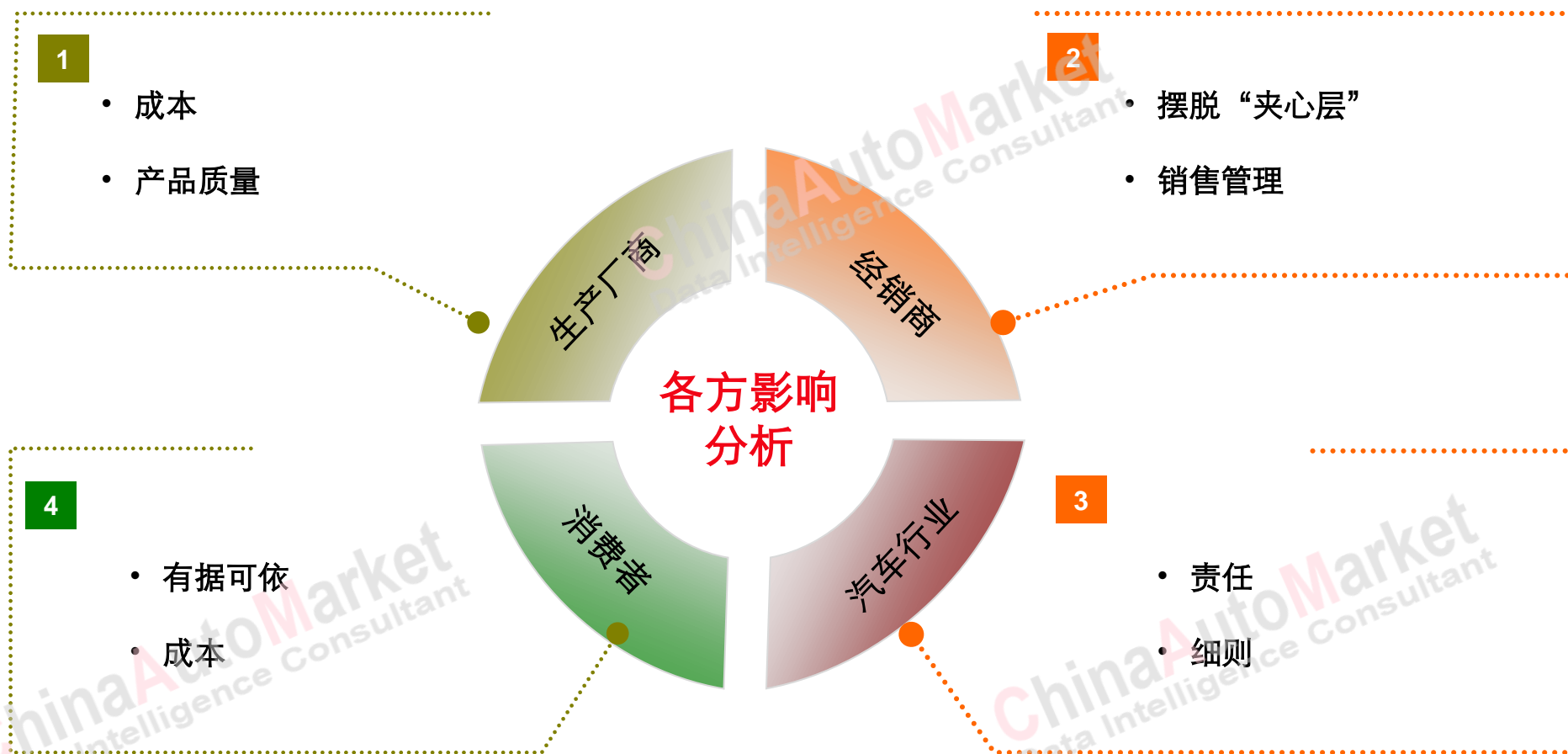
北汽自主品牌率先实现“三包”服务



E系列—全国首款“三包”轿车



➤ 汽车“三包”规定即将实施，这对于消费市场的完善是一件好事，但是汽车作为一个耐用消费品，它的整个产业链涉及到多方利益，我们希望既要保护消费者的权益，又不要过分推高维修的成本，因为实际上最终的成本会转嫁到消费者，最重要的是在各方中间取得平衡。



- 此次我国颁布的汽车三包政策有很多条例借鉴了国外的相关法规，如累计维修次数和天数达到一定数量可以换车就是借鉴了美国的做法；设立第三方鉴定机构则是借鉴了日本的模式。

美国



美国在汽车消费者权益保护上措施严密，各州都有保护汽车消费者权益的法规。

日本



日本的汽车售后服务是企业根据市场竞争决定，由日本汽车工业协会设立纠纷处理机构。

各国相关政策

英国

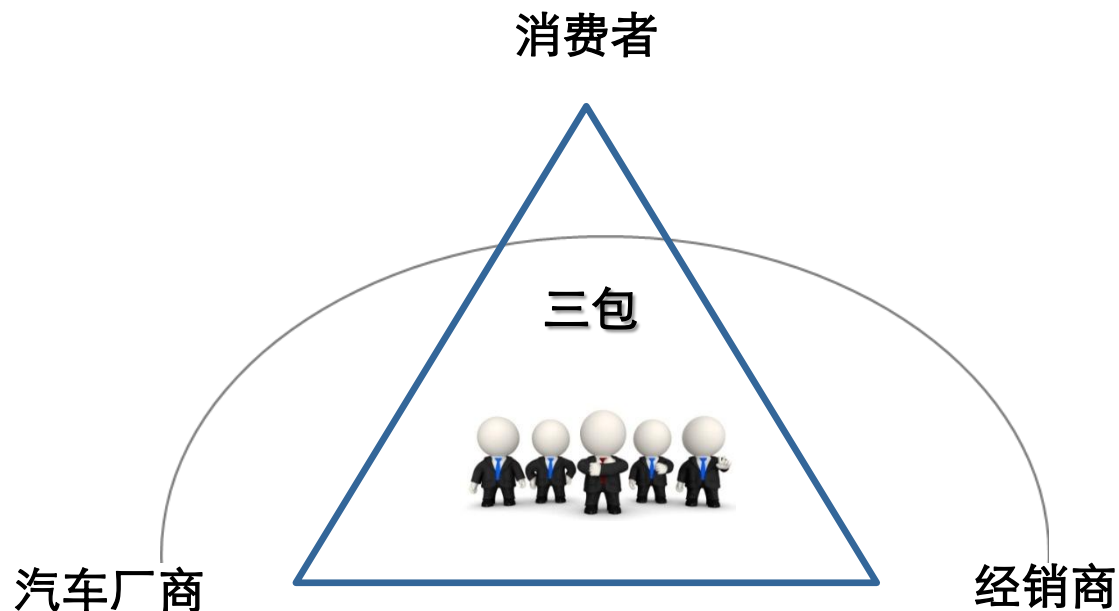


英国没有把汽车看成多么特别的消费品，只要销售商没有完全履行合同，消费者就有权要求退款。

韩国



韩国于2009年颁布《汽车管理法》，开始引入汽车免费修理制度。



观点：汽车产品召回条例”和汽车“三包”规定的接连出台对中国汽车市场的长远发展均是利好，显示国家对汽车产品的关切度已逐步深入法制化建设当中。但不可回避，汽车“三包”规定是从争议中、从各方利益纠葛中逐步定稿的，短时间内也很难起到作用，在执行上还存在很多问题，生产厂商和经销商的利益协调仍是一大困难所在，而且还存在“鉴定难”的问题。汽车“三包”总的来说对消费者有利，同时也能倒逼生产厂商和经销商提高产品质量和服务水平。对于后两者来说，是舍短期利益求长期发展。但归根结底，汽车“三包”是否能达成双赢局面，还待观察生产厂商和经销商是否真正善待消费者的权益。

ChinaAutoMarket (上海)

上海

电话: +8621-6481 1049

传真: +8621-6439 5756

地址: 上海市中山西路2025号永升大厦2405-2409

北京

电话: +8610-8446 7041

传真: +8610-8446 7041

地址: 北京市东城区东直门外大街42号宇飞大厦1219

广州

电话: +8620-8339 1708

传真: +8620-8136 0458

地址: 广州市东风西路医国街73/4-301(510180)

THANK YOU.