



国机汽车



中进汽贸

市场研究月报

2014年1月进口汽车市场情况

市场营销部 2014-2-26

市场研究月报体系



宏观经济
分析报告



国产汽车
产销快讯



北京\上海汽
车市场快讯



汽车销售
渠道动态



上牌量
分析报告



海关进口量
分析报告



进口车市场
价格指数



进口车经销
商调研报告

中国进口汽车市场数据库

一、海关进口总量

2014年1月海关汽车进口量为11.31万辆，同比增长30.3%，其中乘用车进口11.2万辆，同比增长31.6%。

从环比来看，海关进口量1月环比下滑3.9%，其中乘用车环比下降4%，均是小幅下滑，应该说是延续12月份的惯性增长态势。

车型	当月（万）			当年累计（万）		
	2014	2013	同比	2014	2013	同比
进口车合计	11.31	8.68	30.3%	11.31	8.68	30.3%
进口乘用车	11.20	8.52	31.6%	11.20	8.52	31.6%

三、海关进口乘用车分车型

1 月份进口 CAR、SUV 和 MPV 分别为 3.79 万，7.03 万和 0.39 万辆，份额分别为 33.8%，**62.8%**和 3.5%，SUV 进口量份额单月延续 2013 年态势，份额超过 60%。

车型	当月(万)			当年累计(万)		
	2014	2013	同比	2014	2013	同比
进口乘用车	11.20	8.52	31.6%	11.20	8.52	31.6%
-轿车	3.79	2.57	47.5%	3.79	2.57	47.5%
-SUV	7.03	5.67	24.0%	7.03	5.67	24.0%
-MPV	0.39	0.28	39.3%	0.39	0.28	39.3%



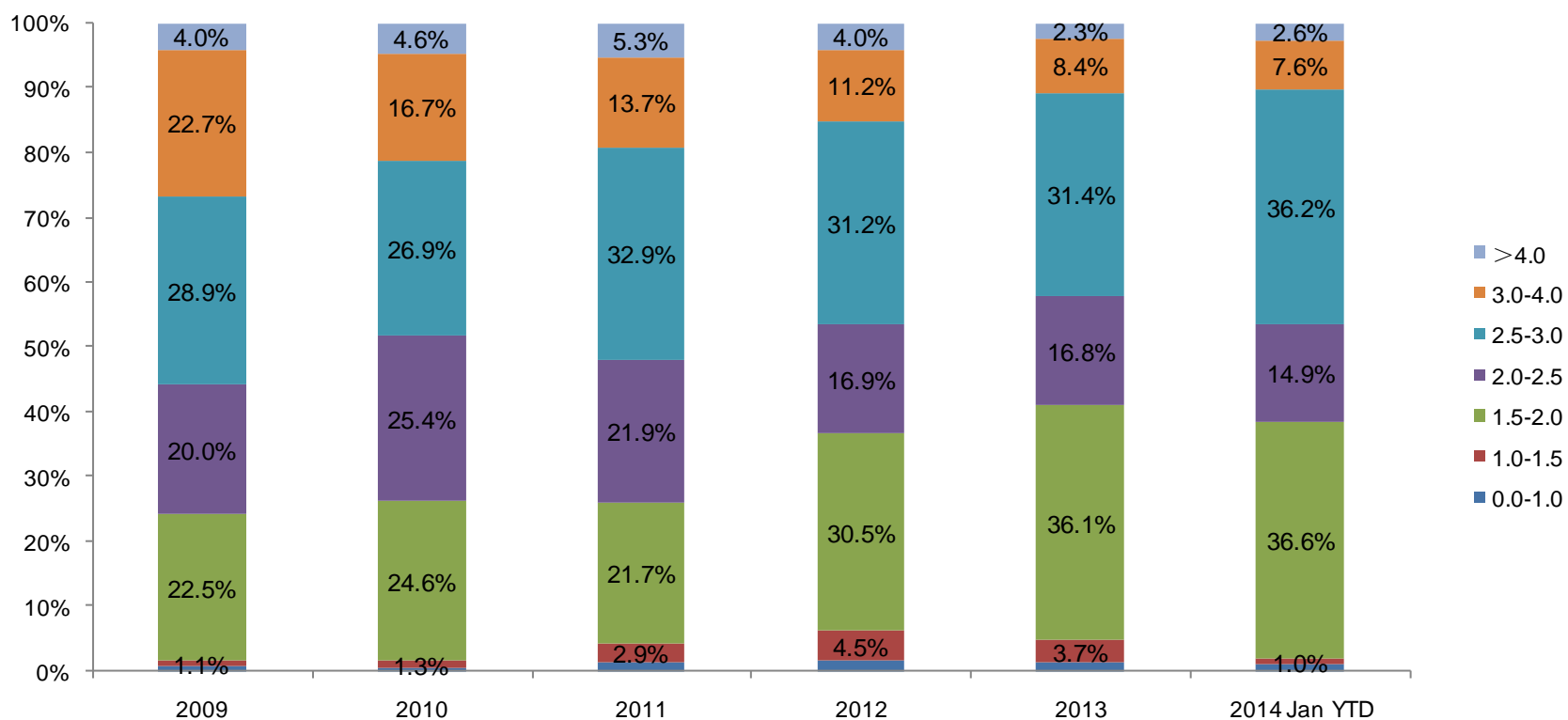
四、乘用车分品牌

1 月份，两个品牌宝马和奔驰超过万辆，路虎接近万辆。

Rank	Brand	Import Volume (K)
1	宝马	13.2
2	奔驰	11.8
3	路虎	9.7
4	奥迪	9.1
5	凯迪拉克	6.6
6	JEEP	6.2
7	丰田	6.1
8	斯巴鲁	5.3
9	沃尔沃	5.2
10	大众	5.1

五、进口车排量区间

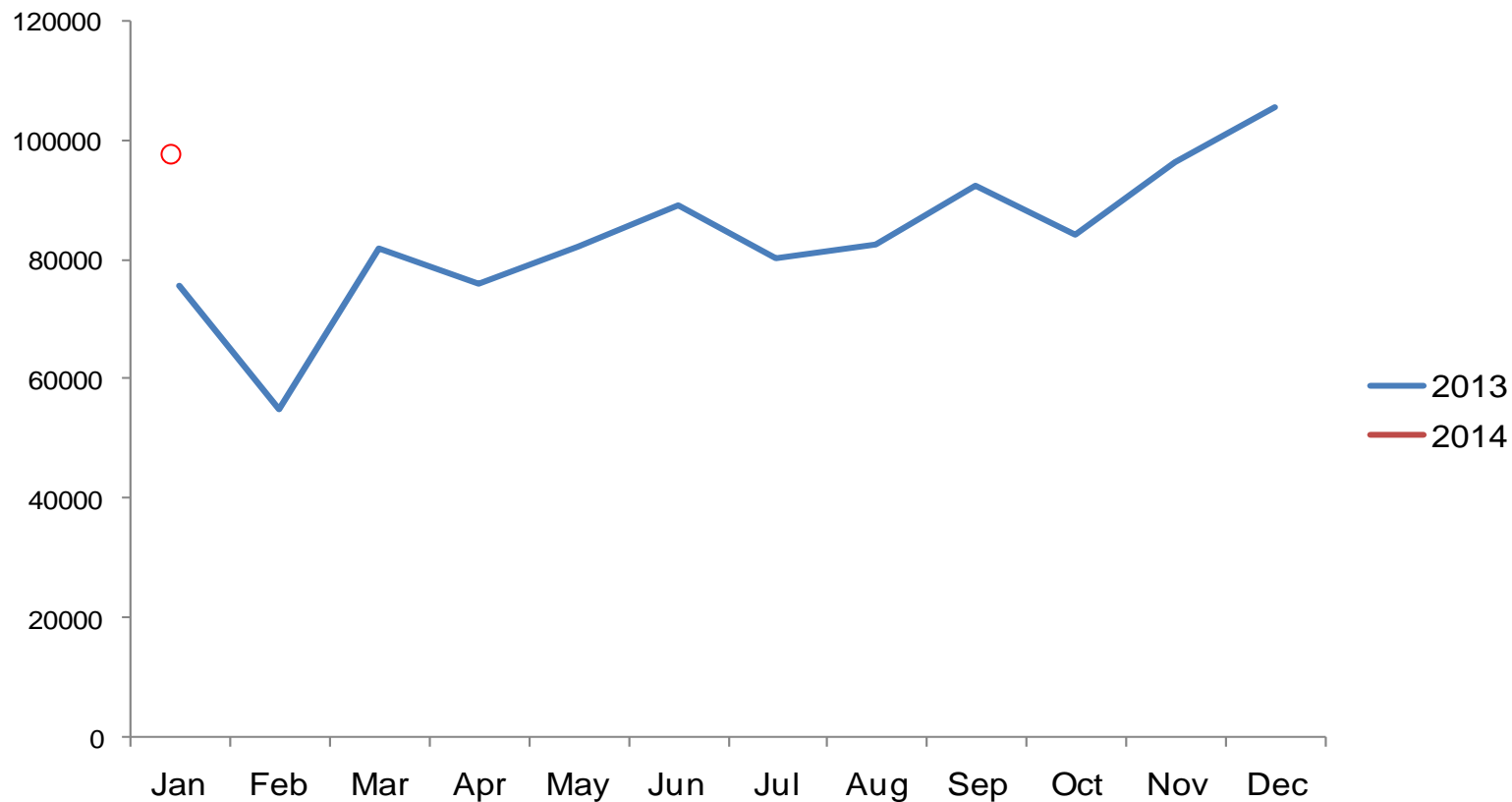
进口车结构继续向小排量倾斜。2014年1月3.0L以下份额达到89.7%，比2013年全年的89.3%提升0.4个百分点，其中1.5-2.0L排量区间也有0.5个百分点的提升。但是1.0-1.5L排量区间份额下降2.7个百分点。





六、终端销售情况

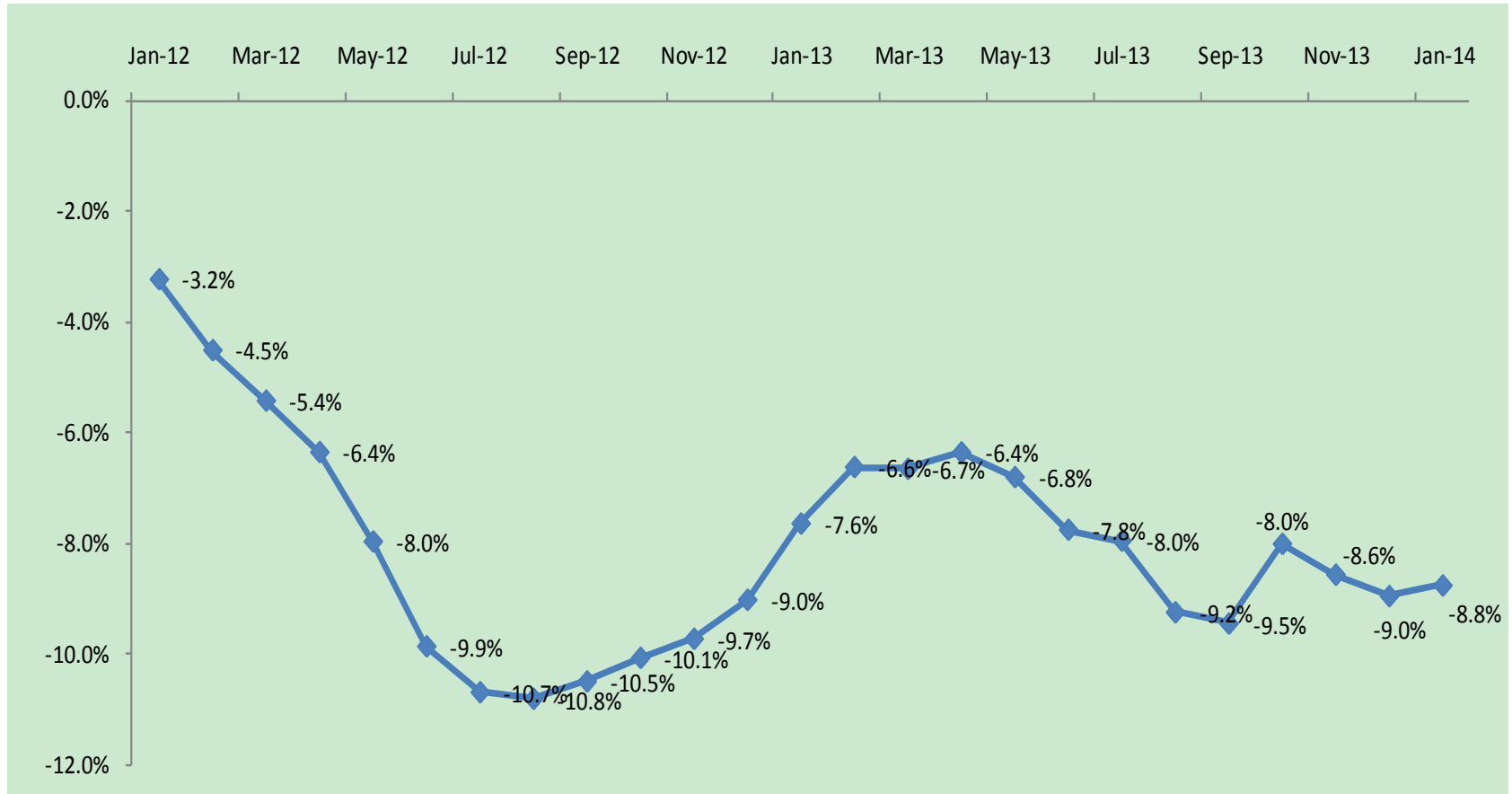
据中国流通协会进口车联席会统计，1 月份进口车销量增速明显提高，同比增速将近 3 成。





七、进口车市场价格指数

1 月份进口车总体市场平均优惠 6 万元，相比 2013 年 12 月基本持平，优惠幅度为 8.8%。





专业 敏锐 勤勉 分享

研究报告联系人：

王存

电话：010-82169177 13693394592

邮箱：wangcun@ctcai.com