



国机汽车



中进汽贸

让汽车生活更美好

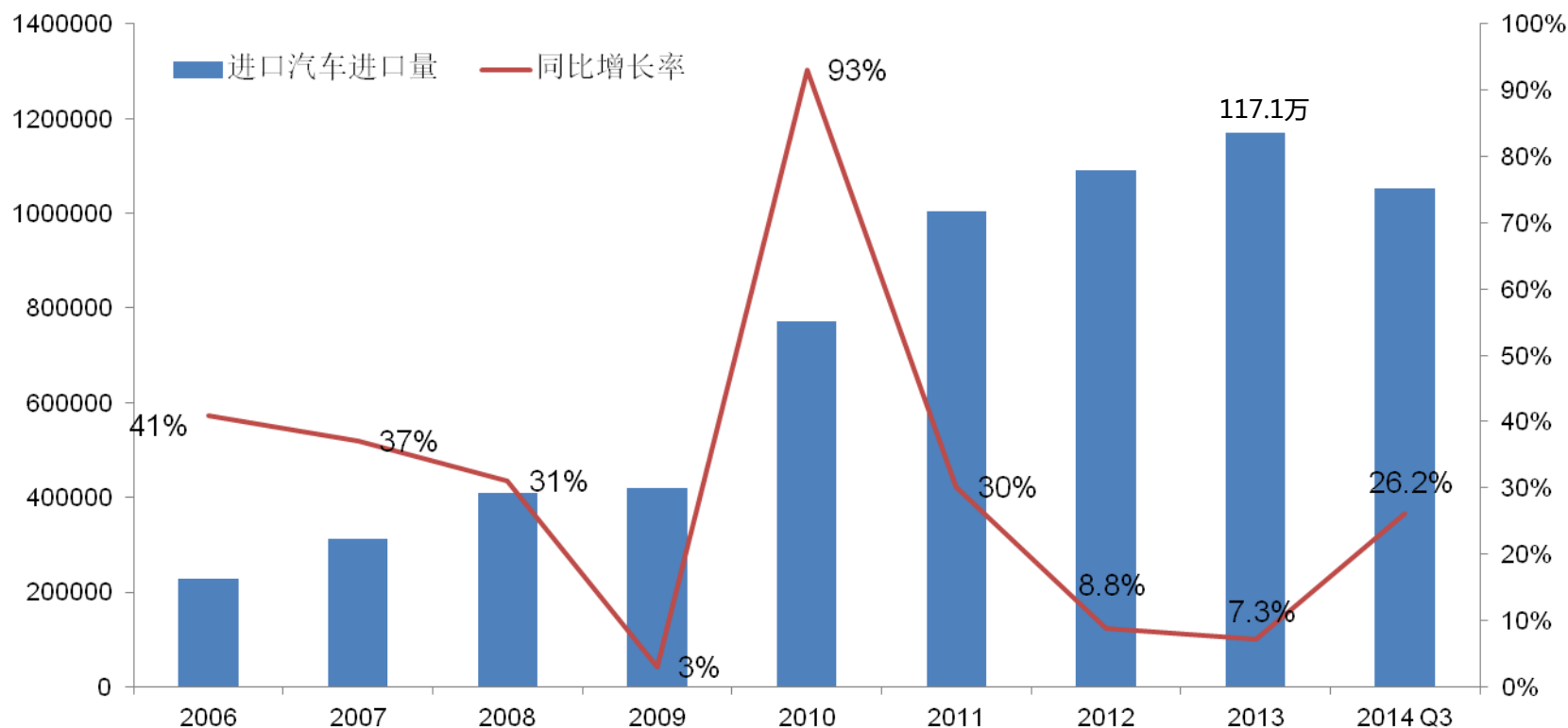
2014年前三季度中国进口汽车市场情况

国机汽车股份有限公司

2014年10月28日

(一)市场供给：2014年前三季度累计进口量达到105.3万辆，同比增速反弹到26.2%，月均进口量超过10万辆，高供给局面再次形成

2006年-2013年海关进口总量*

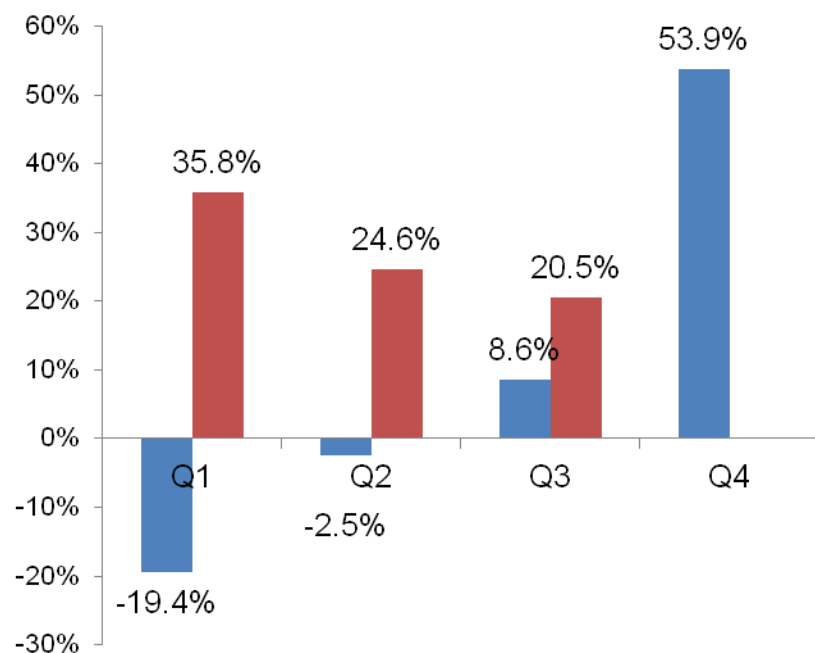
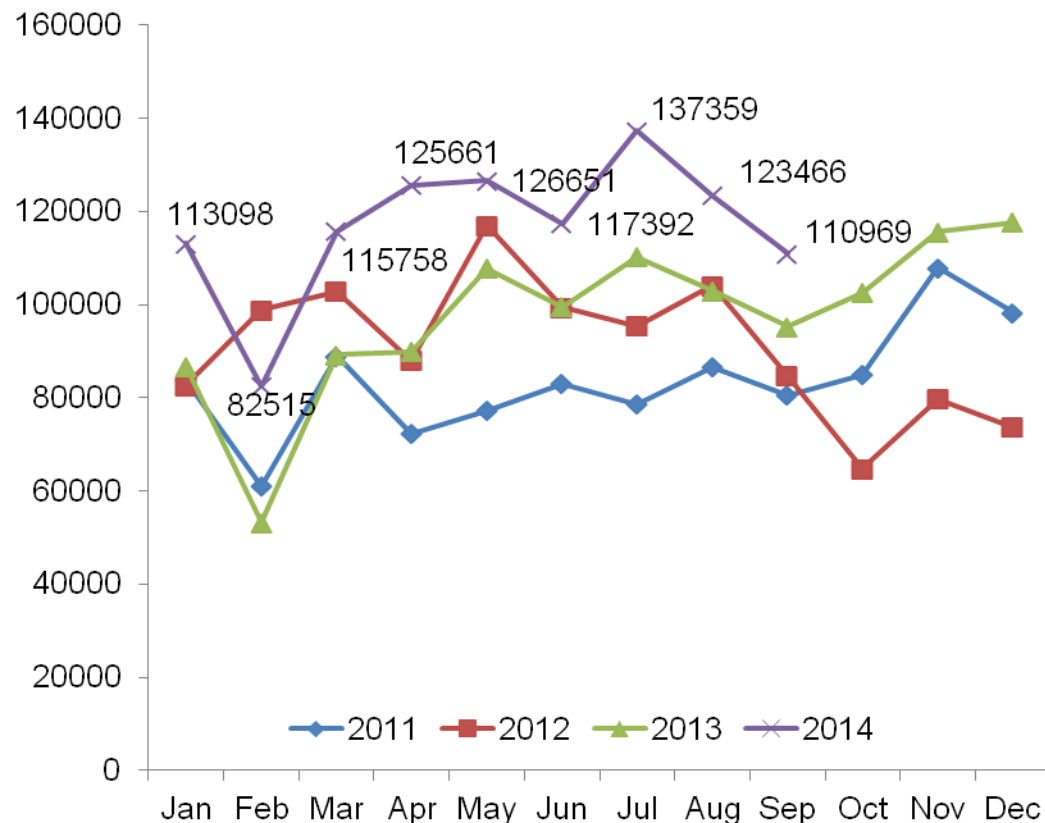


*海关进口总量包括乘用车和商用车

数据来源：中国进口汽车市场数据库

(一)市场供给：从季度走势来看，增速逐季回落；月度来看，供给有一定的回落，9月同比增速回落到16.4%

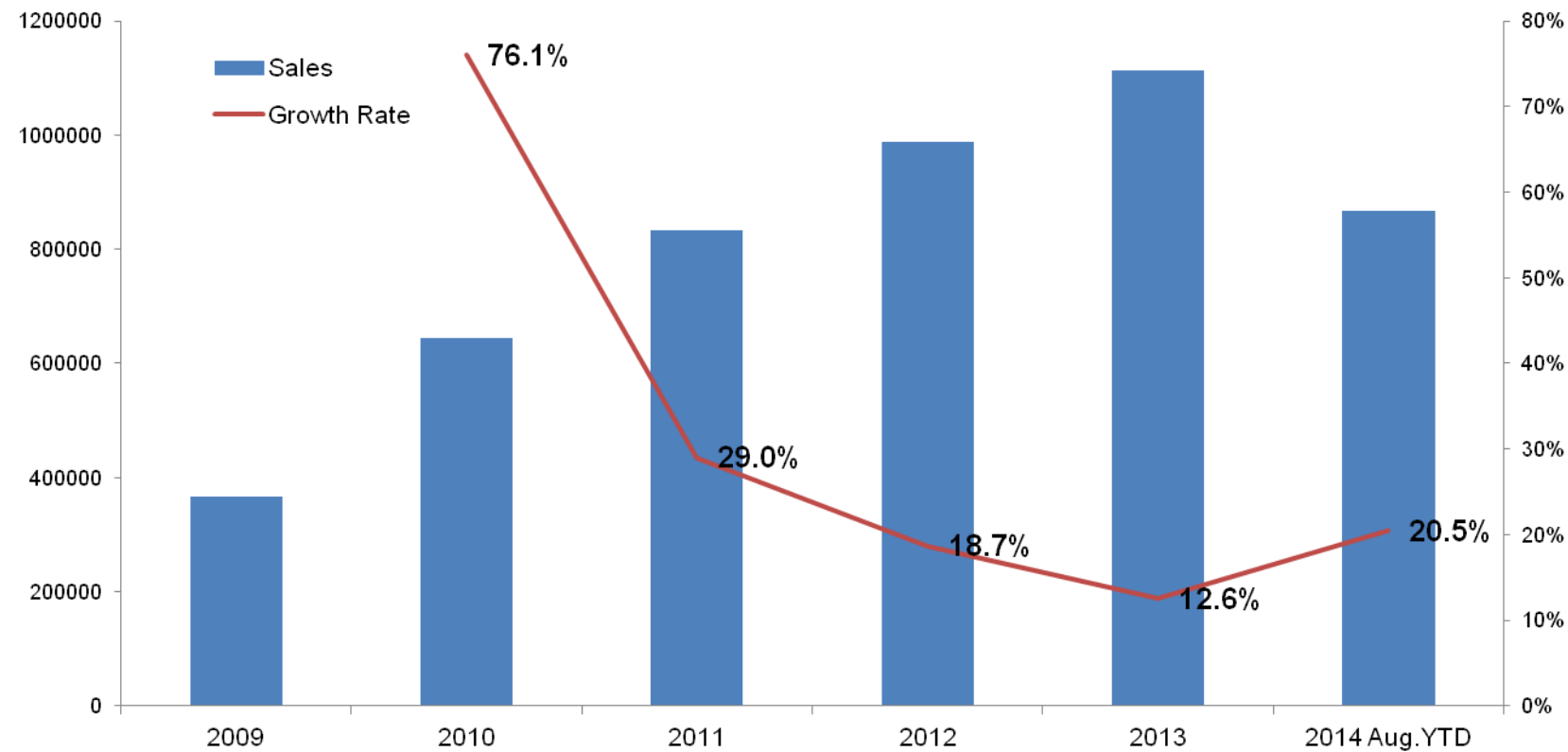
2011年-2014年9月度走势及分季度供给增速



数据来源：中国进口汽车市场数据库

(二) 市场需求：2014年1-8月进口车市场上牌86.6万辆，同比增长20.5%，呈现短期性高增长

2009年-2014年8月进口乘用车市场销售情况



数据来源：中国进口汽车市场数据库

(二) 市场需求：从月度进口车市场增速来看，呈现增速回落态势，8月单月市场出现下滑

2014年1-8月进口乘用车市场同比增长情况

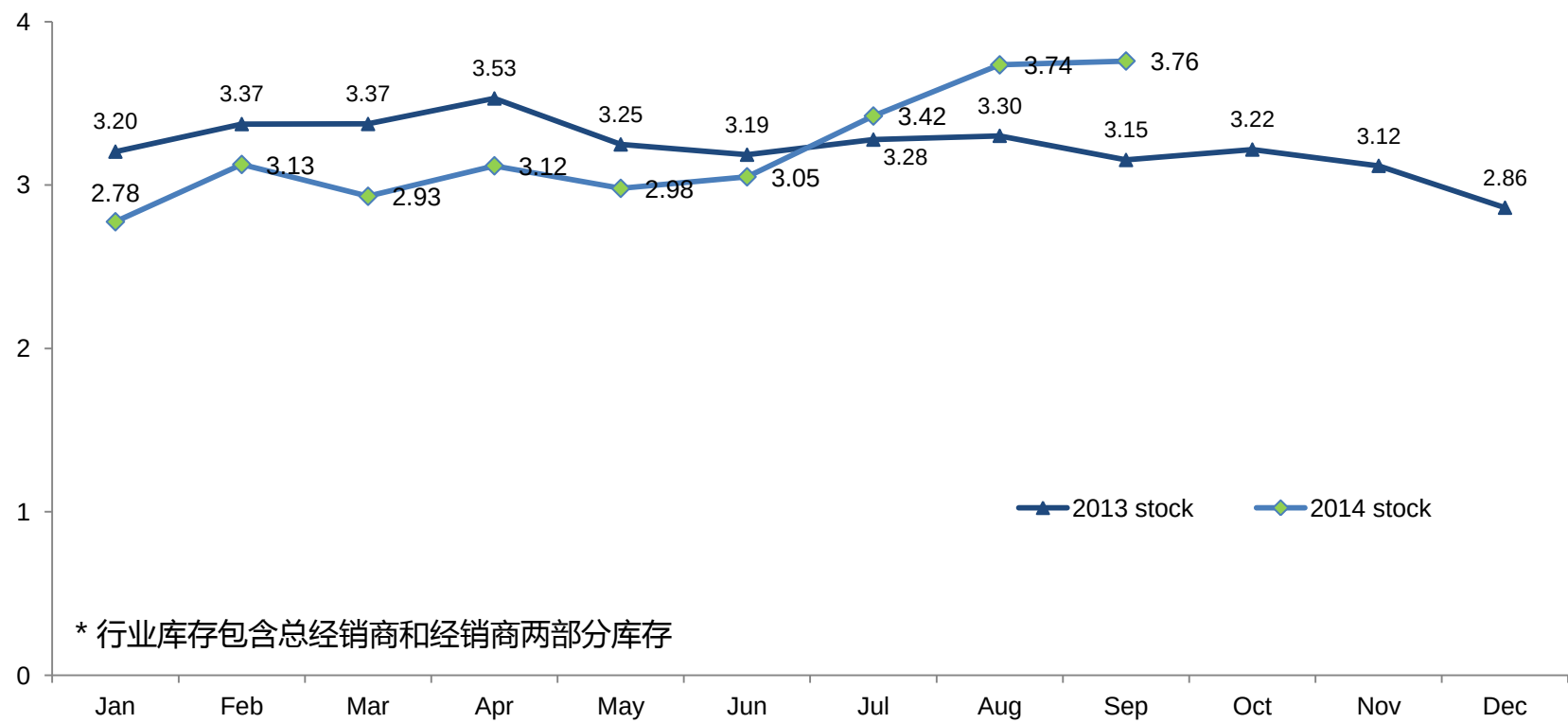


数据来源：中国进口汽车市场数据库

(三) 库存仍处高位： 进口车行业库存压力仍较大，7月份开始形势有所恶化，大幅超过去年同期水平，接近2012年的库存高峰值

2013年-2014年9月进口车行业库存*深度走势

单位：月

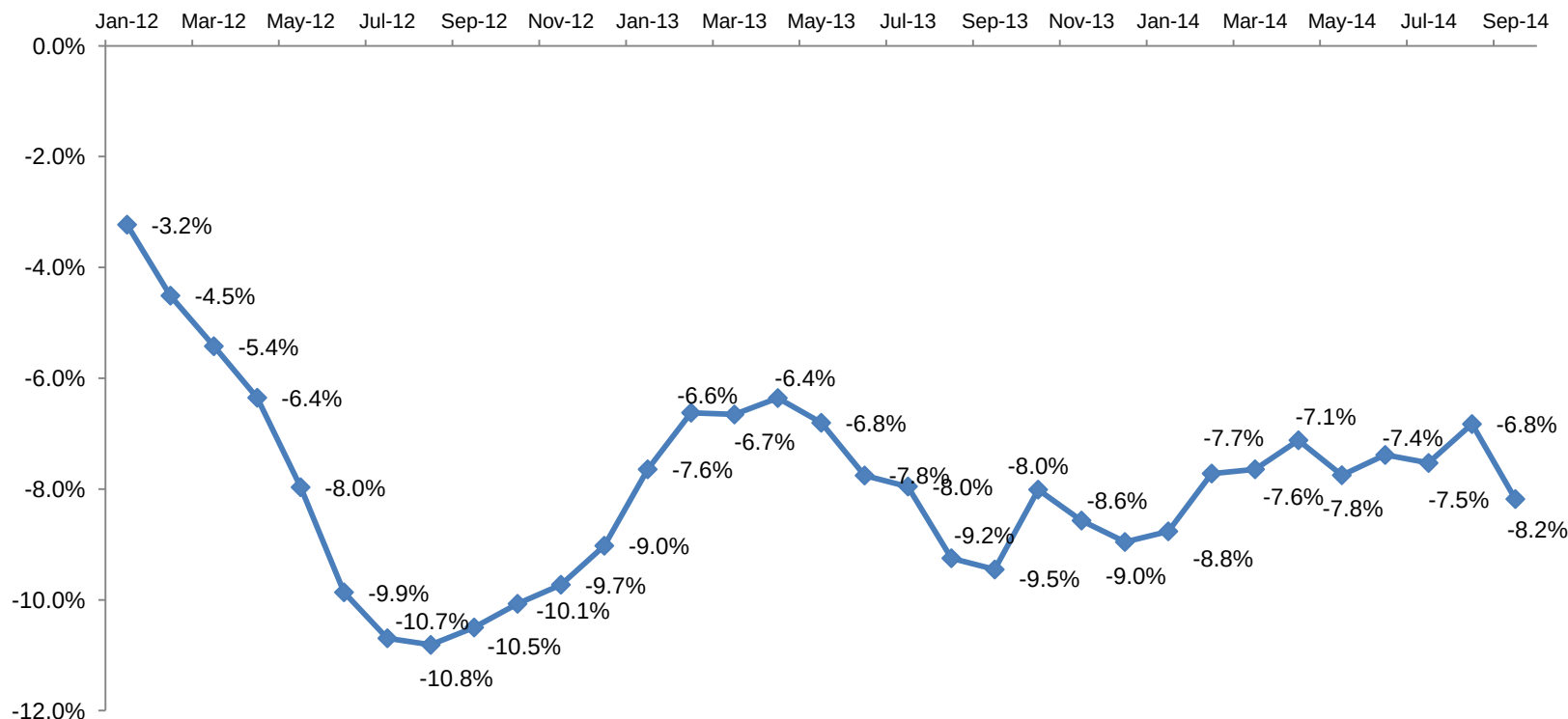


* 行业库存包含总经销商和经销商两部分库存

数据来源：中国进口汽车市场数据库，中国汽车流通协会

(四)价格优惠幅度较大：2014年9月份价格优惠幅度达8.2%，高库存压力下，价格掉头向下，是今年除了一月份以外的单月最大优惠幅度

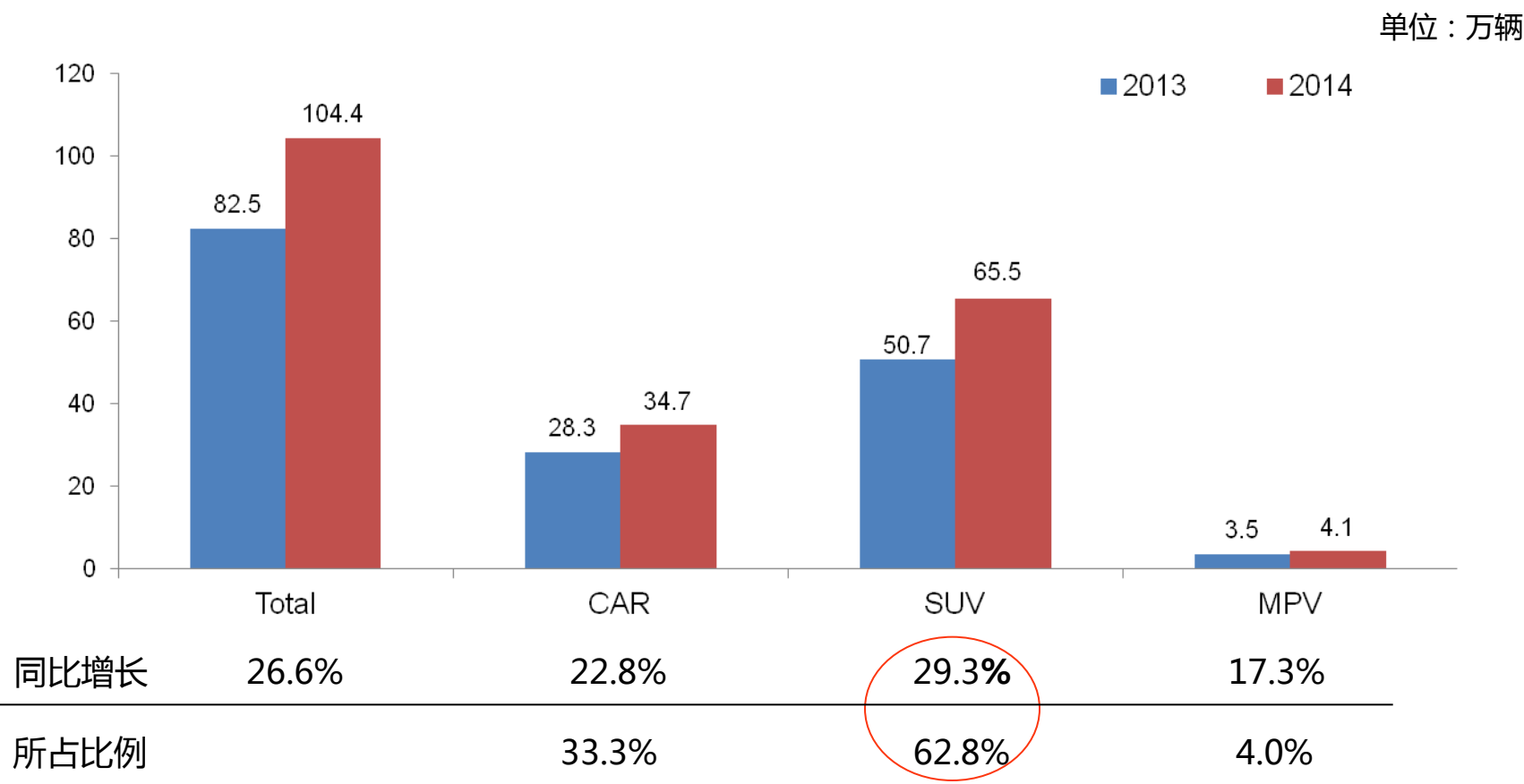
2011年-2014年进口车市场终端优惠幅度



数据来源：中国进口汽车市场数据库

(五) 车型结构：三大车型同比均出现较高增长，其中CAR和MPV呈现恢复性增长，而SUV是在高基础上的快速增长，主体地位进一步巩固

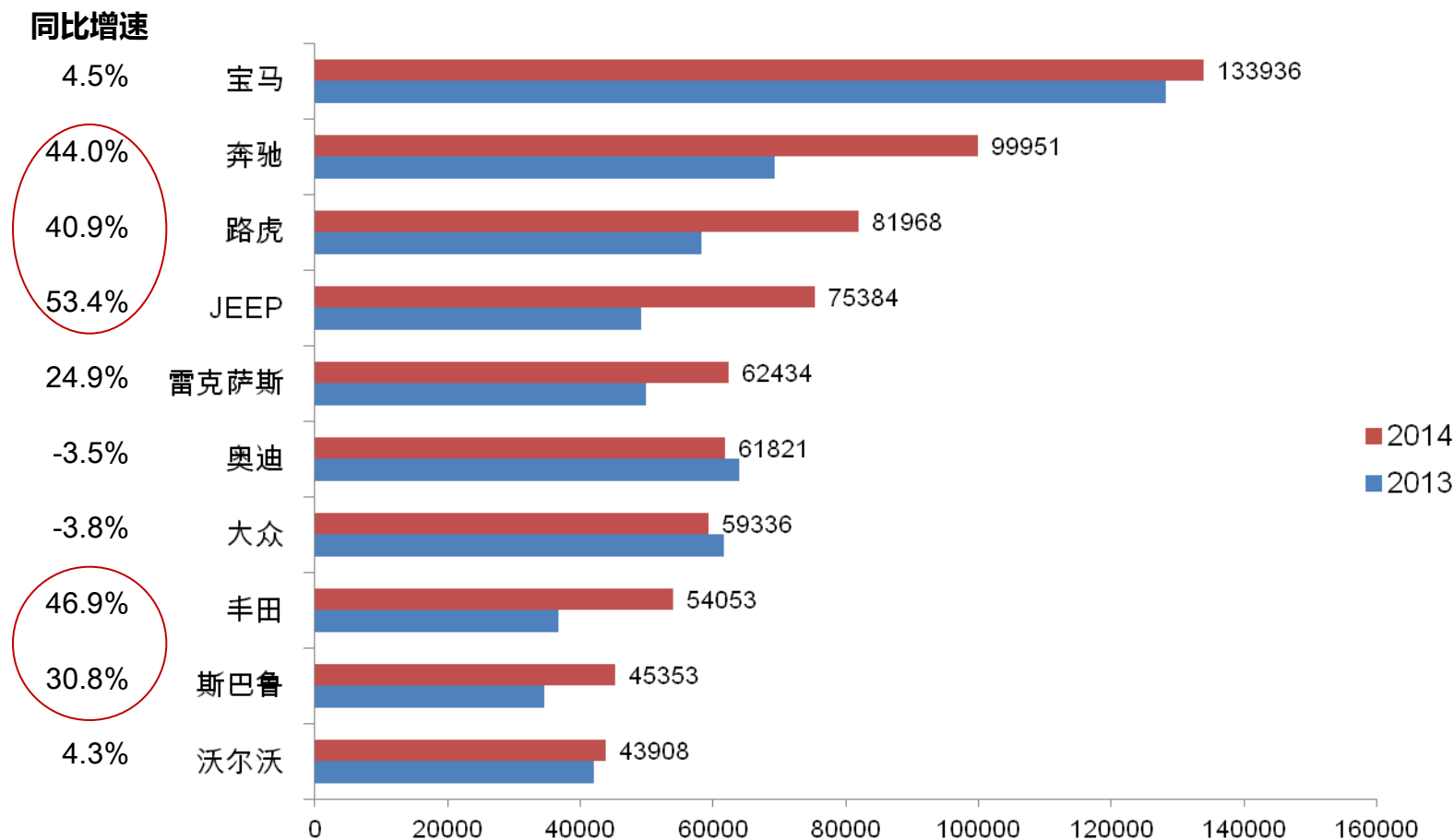
2013-2014年前9个月乘用车进口量分车型情况



数据来源：中国进口汽车市场数据库

(六) 品牌调整：奔驰、路虎、JEEP、丰田、斯巴鲁增长迅猛，进口车型的国产影响宝马、奥迪和沃尔沃的进口车市场表现

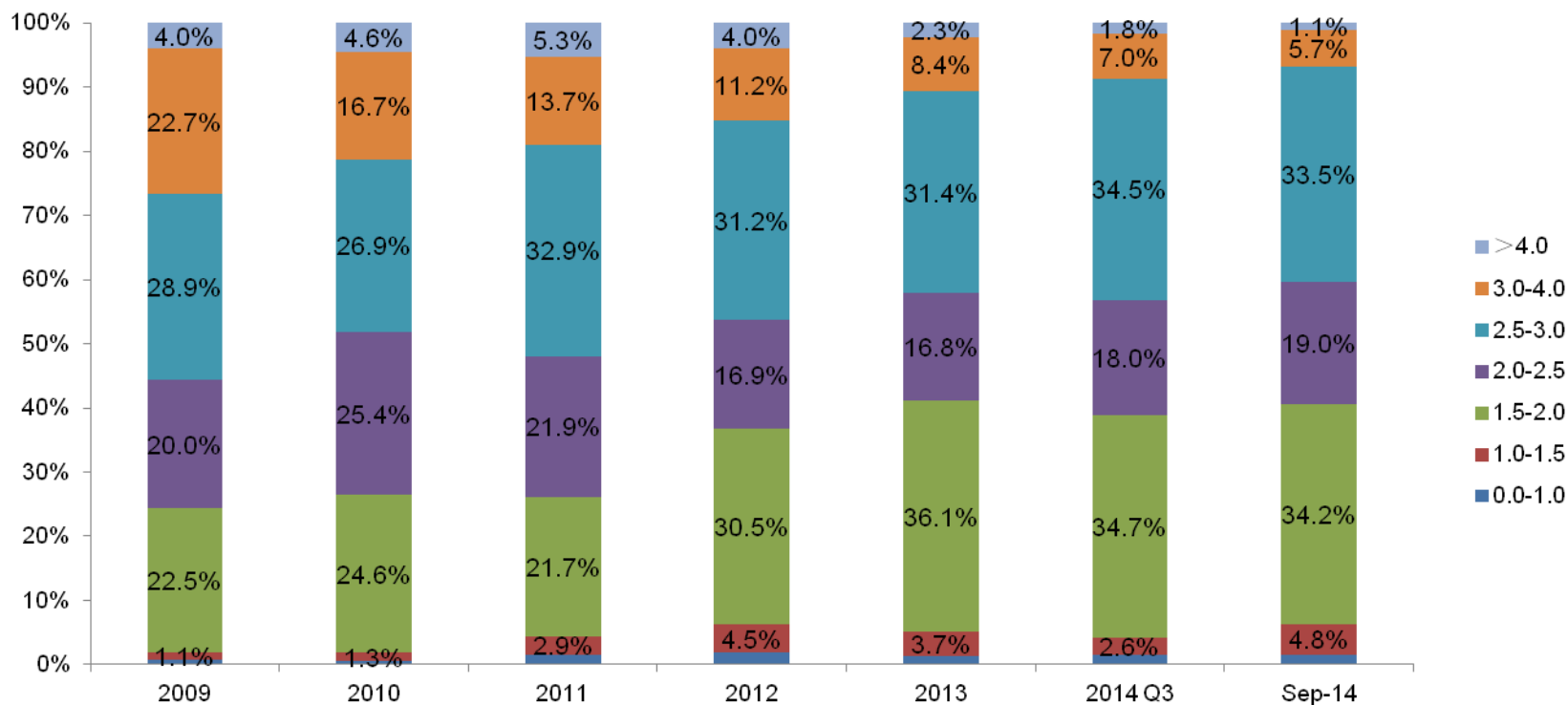
2013-2014年前9个月乘用车分品牌进口量与同比增速



数据来源：中国进口汽车市场数据库

(七)排量下移：排量向下调整明显，2014年前三季度3.0L以下份额达到91.3%，提升2个百分点，1.5-2.0L和2.5-3.0L两个排量区间并驾齐驱

2009年-2014年进口车市场排量结构变化

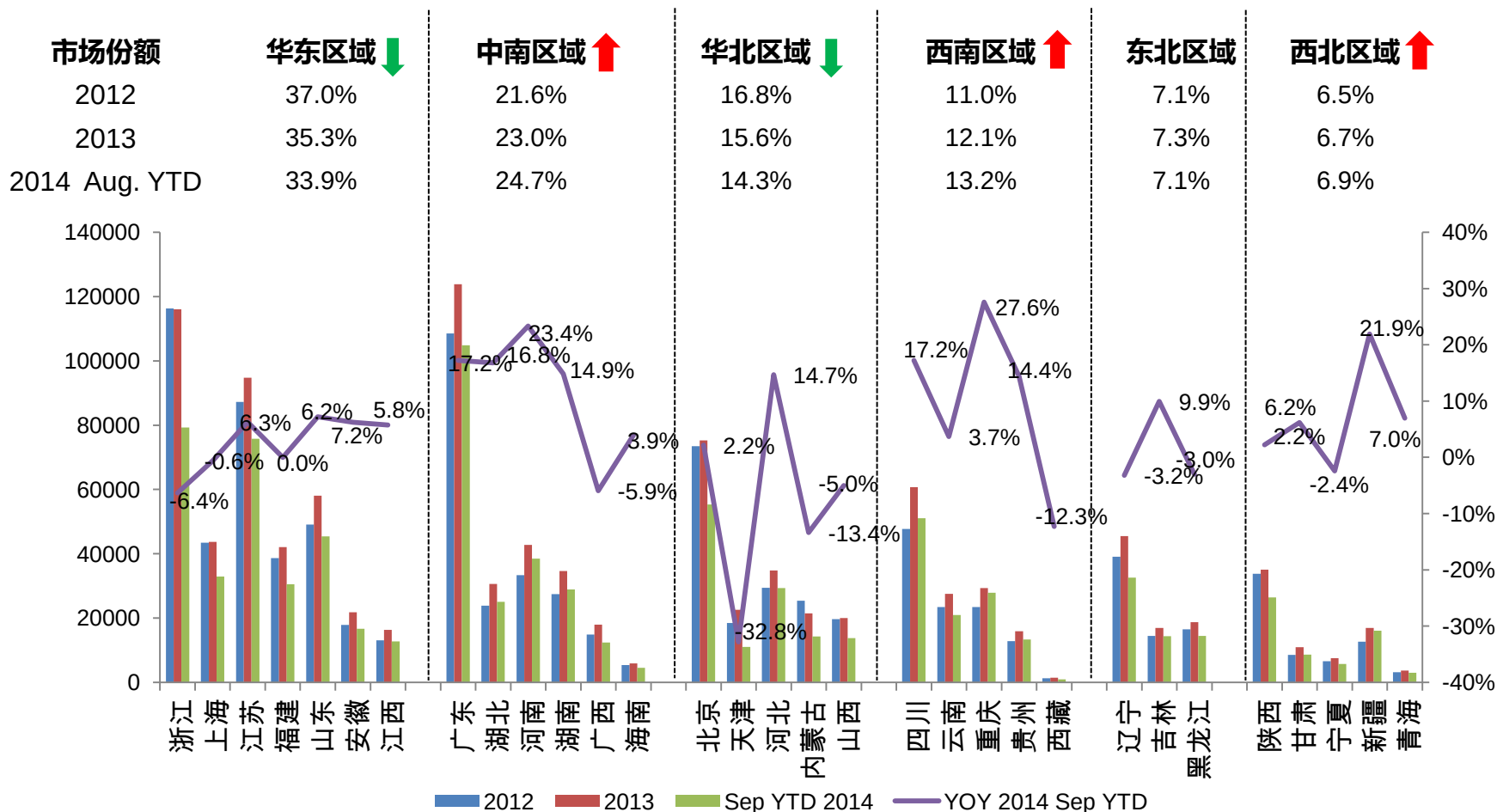


数据来源：中国进口汽车市场数据库

(八)区域中西部化：进口车市场快速向中南、西南和西北区域发展，传统的东部和北部区域市场份额逐年下滑

■ 前8月累计销售同比增长20%以上的省市均是中西部，分别为重庆、河南、新疆；

中国进口车市场区域分布及同比变化趋势(2012-2014.8)



数据来源：中国进口汽车市场数据库

2014 10 28 Thanks!

让汽车生活更美好

